

开放看经寺,龙门石窟擦亮“金色名片”

贯彻五大发展理念 构建文化传承创新体系



继“互联网+龙门”之后,“看经寺开放”成为龙门石窟又一关键词。

3月10日上午,龙门石窟世界文化遗产园区管理委员会举行看经寺开放启动仪式,正式向公众开放位于龙门东山的看经寺。这是龙门石窟研究院成立63年以来首次向公众开放洞窟。

自看经寺开放参观后,引起国内文物界、旅游界及关注龙门石窟的社会各界人士高度关注,并给予充分肯定。

在我市构建文化传承创新体系中,龙门石窟要主动承担应有的重要责任,探索文物文化旅游融合发展的新路径。开放看经寺,就是龙门石窟积极构建文化传承创新体系的一次新实践。



看经寺罗汉雕像(资料图片)

1 创新文物资源利用模式 促进文物文化旅游融合发展

国务院3月4日发布的《关于进一步加强文物工作的指导意见》指出,中华民族具有5000多年延绵不断的文明历史,创造了博大精深的中华文化,留下了极其丰厚的文化遗产。文物是不可再生的珍贵文化资源,是国家的“金色名片”。

向公众开放文物资源,是落实国家要求、融入时代潮流的重要举措。

今年以来,按照副省长、市委书记李亚关于贯彻落实五大发展理念的要求,龙门园区党工委、管委会提出,按照“洛阳的名片、世界的龙门”这一发展定位,进一步完善提升龙门园区“十三五”规划。

龙门园区党工委、管委会主任于迎表示,龙门园区将按照文物文化旅游融合发展的工作思路,以“互联网+”为载体,运用“连接一切、跨界融合”的发展理念,以文物传承文化,以文化提升旅游,以旅游保护文物,变文物优势、文化优势、资源优势为核心优势、产业优势、竞争优势,全面提升园区工作水平。

融入时代发展背景,看经寺开放,成为国内文博单位探索文物文化旅游融合发展新路径的积极尝试。

洛阳的名片,世界的龙门。

为弥补游客不能进入洞窟参观的遗憾,2015年4月,龙门石窟和腾讯公司合作启动“互联网+龙门”智慧景区建设,为龙门量身定制了智慧旅游体验项目,通过便捷性、趣味性、互动性的改变,为游客带来全流程智慧体验。

向游客开放看经寺,是“互联网+”大数据分析的首次尝试。“互联网+龙门”智慧景区大数据平台分析显示,在龙门东山石窟游客向后台发送的数字编码中,代表看经寺的“2194”数量最多。这充分表明,游客在东山石窟中最感兴趣的还是看经寺。

那么,从文物价值角度来看,为何选择将看经寺作为首个洞窟对外开放呢?

龙门园区管委会副主任李随森表示,看经寺是龙门东山最具代表性的唐代洞窟,具有极高的历史、艺术和科学价值。

龙门石窟研究院研究中心主任路伟介绍,看经寺主要文物价值有三点。

一是该洞窟内罗汉造像对研究我国唐代高浮雕艺术、僧侣服饰、法器和禅宗具有十分重大的价值和意义。

二是看经寺是东山石窟中规模最大的,具有入内参观的空间条件。

三是窟内29尊罗汉造像雕刻精美、生动传神,是中国佛教石窟中现存最精美的一组石刻罗汉像,具有写实主义风格。

开放看经寺,让游客进入洞窟近距离参观、欣赏佛教石刻,丰富旅游体验,进而感受和领略龙门雕刻艺术的皇家风范、精湛技艺和雕像艺术神韵,从而得到艺术的熏陶和美的享受。通过这种方式,让龙门石窟的文明精髓有机融入现代生活。

2 创新开放体验形式 将看经寺打造为全新旅游亮点

龙门石窟管理机构自成立以来,一代代龙门人自觉承担起保护传承好龙门文化遗产的历史责任。

龙门石窟研究院保护中心主任陈建平介绍,随着文物保护科技水平的提高,让看经寺具备了对外开放的条件,可以实现文物保护与旅游产业的融合发展。

在文物保护方面,龙门石窟研究院实施了一套完整的保护措施。

一是对29尊罗汉像采取清除浮尘、溶洞支护、雕像加固等文物保护措施。

二是在罗汉造像外将设置一圈玻璃隔断,在不影响游客参观的前提下最大限度地保护文物。防护玻璃隔断采用12厘米厚钢化玻璃,整体竖向荷载1000公斤,水平荷载300公斤。

三是在凹凸不平的基岩地面加装防护木地板。地板采用高强度、防滑、耐腐蚀、环保无污染的木塑地板材料,每平方米可承载500公斤以上的重量。

四是进一步发挥监测设备作用。看经寺是龙门石窟近年建立的世界遗产监测预警体系中重点监测的洞窟,配备有红外照相机、裂缝计、温湿度计等仪器。监测设备不间断运行,通过无线传输把数据传送到监控中心。

龙门石窟研究院资料中心主任侯玉珂介绍,近年,“数字龙门”工作取得了长足进步,掌握了海量的洞窟数据,具备了三维复原的基础条件。看经寺内第一尊罗汉摩诃迦叶像上半身在20世纪30年代被盗,2001年由海外归来,现由龙门石窟研究院永久保存。现在,龙门石窟用三维数据将摩诃迦叶像合而为一,在现场展示复原图像。

在“互联网+龙门”保障方面,龙门园区旅游局智慧旅游运营团队做了精心准备。

一是在语音画册方面,对看经寺的介绍进行更新完善,进一步丰富文字、图片、语音、视频等信息。

二是在宣传推广方面,有计划地开展看经寺开放前的各项宣传工作。从看经寺的来历、开放看经寺的背景、看经寺看点等方面,推出系列旅游攻略。

三是进一步完善软硬件设施。与河南移动洛阳分公司一起,进一步优化看经寺区域的4G、Wi-Fi信号;在从西山石窟到看经寺途经道路上设置显著导引牌。

在游览服务保障方面,龙门园区进行了周密安排,多次组织龙门石窟研究院、园区旅游局、窟区管理处、秩序办等多个部门负责人进行专题研讨,精心做好各项准备工作。

“在做好文物保护的前提下,通过开放看经寺,创新开放式体验形式,让文化遗产活起来,增强游客的民族自信和文化自信。做好文化传承创新工作,我们将把看经寺打造为龙门景区内一个全新文化旅游亮点。”于迎表示。

在3月10日的活动仪式上,省文物局副局长孙英民表示,透过开放看经寺这扇窗口,让游客敬仰文化遗产,自觉参与文化遗产的保护与传承,真正让龙门石窟世界文化遗产惠及今人,泽被后世,生生不息。

市文物局局长余杰表示,希望龙门石窟今后继续积极探索、大胆尝试,在洛阳构建文化传承创新体系的实践中争当示范和标杆;希望全市其他文博单位向龙门石窟学习,发挥各自优势,共同开启构建文化传承创新体系新篇章。

看经寺正式开放,值得记忆,定将增色龙门石窟“金色名片”!

构建文化传承创新体系,龙门在行动!
(李松战)

看经寺开放,谱写文化传承新篇章

站在时代发展的新高度,龙门石窟看经寺向公众开放,无疑有多重意义,影响将是全方位、多角度的,此举注定将载入龙门石窟保护发展的史册。

可以直观展示文物保护成果,深层唤醒公众文物保护意识。开放看经寺,游客可以直观看到文物保护的一系列具体措施及成果,自觉树立敬畏文物、珍爱文物的责任意识。龙门石窟先行先试,为国内其他文博机构提供了有益借鉴和启示。

可以丰富游客旅游体验,推进“互联网+龙门”跃上新台阶。通过“互联网+龙门”智慧景区形成的线上旅游体验,与线下实景体验相结合,将线上便捷的优势和线下的现场感完美结合,让游客多维度、全方位地了解文物及其蕴含的审美价值。这种线上线下结合的全新游览体验模式,丰富了“互联网+龙门”智慧景区内涵。

可以通过落实供给侧结构性改革,提升景区旅游产品体系及管理水平。从旅游产品角度来

看,广大游客有进入洞窟内游览参观的潜在需求。在中央关于供给侧结构性改革精神指引下,龙门石窟在做好保护工作的前提下开放看经寺,就是文物景区做好供给侧结构性改革、丰富旅游产品体系的一次积极尝试。以看经寺开放为契机,龙门园区将看经寺作为又一全新亮点,提升整个东山石窟区域对游客的吸引力,打造“西山看奉先寺、东山赏看经寺”的游览新品牌。

可以通过文物文化旅游融合,探索龙门文化传承创新体系新路径。开放看经寺,把抽象的龙门文化内涵具象化,大大增加游客对龙门石窟的感知度,在具象之美中展示文化魅力,通过具体、鲜活的内容与形式来增强龙门文化的传播力和影响力,让历史文物通过与游客近距离接触展现新的时代魅力。

看经寺开放,是构建文化传承创新体系的新篇章,值得学习借鉴。
(段昊)

延伸阅读

来龙门石窟 一站式体验“洛阳三绝”

龙门石窟、洛阳牡丹、洛阳水席有“洛阳三绝”的美誉。再过几天,第34届中国洛阳牡丹文化节即将盛大开幕,来洛阳游玩的您,可不要错过“游龙门、赏牡丹、吃水席”这三件事哦!

在洛阳最美的旅游季,无论您是工作繁忙的商务精英,还是拥有充裕时间的背包客,或是陪伴亲友来一场轻松惬意的完美旅行,来龙门石窟吧,不出景区,就能一站式体验“洛阳三绝”。

“洛阳三绝”之龙门

龙门石窟作为洛阳的一张“金色名片”,以其秀甲一方的山水风光、悠久深厚的历史文化和技艺卓绝的石刻造像名扬海内外。

推荐参观路线:大石门—龙门桥—禹王池—潜溪寺—宾阳洞—万佛洞—奉先寺—古阳洞—擂鼓台博物馆—看经寺—香山寺—白园。

“洛阳三绝”之牡丹

“唯有牡丹真国色,花开时节动京城。”龙门石窟今年即将启动“春·花·佛”主题游园活动,在景区多处布设精品牡丹观赏区,让游客在领略龙门山水和石窟艺术的同时,一睹雍容华贵、国色天香的牡丹,尽享春日美景。

“洛阳三绝”之水席

来洛阳旅游,水席非尝不可。水席始于唐代,已有1000多年历史,是我国迄今保留下来的历史悠久的名宴之一。相传女皇武则天特别喜欢水席,在洛阳执政期间常以水席宴请宾客。

想品尝到正宗水席,不用走远,逛完龙门石窟最后一个景点白园后,可直奔距景区仅200米的东山宾馆,或者前行2公里左右到龙门石窟东北服务区内的洛阳水席园,品尝这一流传千年的美食。在龙门吃水席,听武皇与龙门的故事,别有一番滋味。

在繁花似锦的四月天里,让我们相约龙门,观秀美山水,游石窟宝地,赏国色天香,品唐风水席!
(王栋)



洛阳水席(资料图片)

温馨提示

关于延长看经寺 开放参观时间的通知

自3月10日龙门石窟景区开放看经寺参观以来,极大地满足了广大游客期望近距离观赏石刻艺术瑰宝、感受中华优秀传统文化的愿望,受到社会各界的广泛赞誉。

为更好地满足第34届中国洛阳牡丹文化节期间中外游客的需要,景区研究决定,延长看经寺开放参观时间并调整相关规定。具体如下:

- 开放日期:2016年4月1日—5月5日
- 开放时间:9:00—17:30
- 开放期间实行客流总量控制,每日游客参观总量限定为5000人次。请关注龙门石窟官网、微信、微博,了解更多咨询信息。

龙门石窟世界文化遗产园区管理委员会
2016年3月28日

