

洛阳市人民政府

关于第34届中国洛阳牡丹文化节期间 城市区部分道路实行机动车 错峰出行和双休日禁(限)行的通告



“牡丹歌曲大家唱”活动 4月2日启动

本报讯(记者 高峰)4月2日,第34届中国洛阳牡丹文化节主体活动之一——“牡丹歌曲大家唱”活动将在万达广场启动。活动当天,现场将继续接受市民报名。

“牡丹歌曲大家唱”活动由市委宣传部、市会展办、市文广新局、洛阳广播电视台联合主办。活动内容包括:“每周一歌”牡丹歌曲宣传推广、牡丹原创文艺作品征集、“牡丹歌曲进社区、进学校、进厂矿、进景区”普及月和牡丹歌曲大家唱电视大赛。

具体活动内容如下:

■“每周一歌”牡丹歌曲宣传推广

内容:洛阳广播电台、洛阳电视台、公交移动电视、电梯卫士及主要路段LED大屏幕等媒介推出“每周一歌”栏目,市民可听到熟悉的牡丹歌曲。同时,开展微信转发牡丹歌曲领礼品活动。

■牡丹原创文艺作品征集

内容:广泛征集以牡丹为内容或主题的歌曲、舞蹈、相声、快板、小品等原创艺术作品,舞蹈爱好者、声乐爱好者、专业作曲家、作家、诗人、各院校或艺术团体等均可投稿。投稿截止时间4月15日。

投稿方式:每名作者限投一件作品,务必准备电子版和纸质版作品各一份。

投稿邮箱:2563229958@qq.com。

投稿地址:洛阳广播电视台1603室。

■“牡丹歌曲进社区、进学校、进厂矿、进景区”普及月

内容:今年将确定几首重点歌曲推广,以广场文化为平台,充分调动社区、学校、厂矿、景区等各方面的积极性,进行牡丹歌曲联谊活动;邀请外地游客传唱牡丹歌曲,参与景区抢票活动等。

■牡丹歌曲大家唱电视大赛

初赛时间:4月13日。

决赛时间:5月或6月,决赛地点:洛阳广播电视台演播大厅。

内容:该活动以牡丹歌曲为主要参赛内容,分声乐类、舞蹈类两项。其中,声乐类将采用擂台赛、复赛、总决赛的方式进行。

报名方式:参赛者演唱曲目为牡丹歌曲或上一年度获奖原创作品,个人项目只可以选取1首曲目,集体项目3首曲目以内。舞蹈类节目以牡丹为主题,每个团队限报一个节目。

报名方式:现场或电话报名。

地点:洛阳广播电视台1603室。

电话:13939949969、63353674。

邮箱:2563229958@qq.com。

许巍等知名音乐人 将来洛演出

本报讯(见习记者 李梦龙)昨日下午,“2016洛阳首届·TOWN(唐)音乐节”(以下简称“糖唐”音乐节)举行新闻发布会,正式公布参演艺人名单,并举行开票仪式。

作为第34届中国洛阳牡丹文化节的重点项目之一,“糖唐”音乐节由洛阳旅发集团主办,将于4月30日至5月2日在洛阳八里·唐文化创意产业园举行。主办方表示,此次“糖唐”音乐节欲传递“甜蜜的城市”含意,将音乐、时尚、浪漫等元素与洛阳丰富的历史文化和旅游资源紧密结合,为推动开放招商及经济社会发展起到积极作用。

在发布会现场,主办方正式公布了“糖唐”音乐节的参演艺人名单,并举行开票仪式。许巍等知名音乐人和乐队将于牡丹文化节期间来洛,为我市乃至中西部地区的广大观众奉献一场音乐盛宴。此外,音乐节期间,还将举行哈雷机车展、汽车漂移表演、帐篷露营等多项活动。

为加强第34届牡丹文化节期间城市区道路管理,提高道路通行能力,缓解交通拥堵,为中外游客提供畅通有序的交通环境,依据《中华人民共和国道路交通安全法》和《河南省道路交通安全条例》和《洛阳市道路交通安全条例》等有关规定,市政府决定,在第34届中国洛阳牡丹文化节期间,对本市机动车在城市区部分道路实行机动车错峰出行、禁(限)行措施。现通告如下:

一、货运车辆禁(限)行规定

2016年4月5日至5月5日期间,310国道的洛常路口至金村铁路桥段禁止货运车辆通行,所有经该段通行的货运车辆一律经310国道一偃师连霍高速引线—偃师北环路—207国道—新310国道绕行路—省道238洛常路—310国道行驶;二广高速白马寺站、瀍河站、龙门站,连霍高速洛阳站早8:00至

晚7:00禁止货车上、下站通行(鲜活水产、蔬菜运输货车除外);二广高速关林站、宁洛高速伊川北站、新区站、高新区站、涧西站、洛栾高速洛龙站,洛卢高速周山站下站货车车辆在禁(限)行期间禁止进入市区,过境货车车辆经高速绕行。

二、工作日错峰出行及双休日限行规定

(一)工作日(周一至周五)错峰出行规定。4月5日至29日,每天早8:00至9:00、晚6:00至7:00,跨洛河的瀍洲桥、西苑桥、王城大桥、牡丹桥、洛阳桥五座桥梁按单双号实行错峰通行。

(二)双休日单双号限行规定。4月5日至29日的双休日(4月9日、10日、16日、17日、23日、24日),每天早8:00至晚7:00,市区涧河以东,玻璃厂路(不含)以西,九都路(不含)以北,唐宫路(含)以南区域按单双号实行限行。

三、限行对象及方式

悬挂“豫C”号牌(含临牌)的机动车,按车牌号最后一位阿拉伯数字(车牌号最后一位为字母的,按字母前最后一位数字)实行单号单日、双号双日行驶(单号为1、3、5、7、9,双号为2、4、6、8、0)。

四、下列车辆不受单双号限制

(一)军车、警车、消防车、救护车、工程抢险车等执行任务的特种车辆;
(二)公共电(汽)车、出租汽车(不含租赁车辆)、12座(含)以上客车;
(三)两轮摩托车。

五、补充规定

(一)乘坐危重病人的车辆违反单双号限行规定的,查明情况后不予处罚;用于婚嫁娶的车辆可提前一天拨打

122免费电话进行备案,当天按备案的时间和路线行驶,严禁遮挡号牌。

(二)持有市区通行证的货运车辆,除执行2014年8月15日发布的《关于洛阳市城市区客货运车辆禁(限)行和机动车禁鸣的通告》外,还须遵守第34届牡丹文化节期间单双号限行规定(鲜活水产、蔬菜运输货车除外)。

六、法律责任

驾驶机动车违反禁(限)行规定的,依据《中华人民共和国道路交通安全法》《河南省道路交通安全条例》等相关规定,处以100元罚款、记3分;对不服从管理,拒绝、阻碍公安交通管理部门依法执行职务的,从严追究责任。

该禁(限)行规定执行机关为洛阳市公安局交通警察支队。

特此通告。 2016年3月30日

关于加强第34届中国洛阳牡丹文化节期间 散流体运输管理工作的公告

为进一步规范城区散流体运输管理,打击各类运输违法行为,以“干干净净、规范有序”的城市环境,保障第34届中国洛阳牡丹文化节顺利举行,根据《中华人民共和国道路交通安全法》和《洛阳市城市市容和环境卫生管理条例》有关规定,公告如下:

一、运载垃圾、渣土、沙石、商品混凝土等散流体货物的车辆应当加装密闭装置,密闭装置破损的应当及时维修更换,不得泄漏、遗撒。违反上述规定的,城市

管理行政执法部门将对每辆(次)处以1000元以上3000元以下罚款;造成遗撒、污染路面的,应当及时清理或者承担清理费用,城市管理行政执法部门同时将对处以每平方米50元罚款。

二、2016年4月1日至5月10日,每日早6:00至晚10:00,严禁各类运载建筑垃圾、渣土、沙石、商品混凝土等散流体货物的车辆和教练车在城区道路通行。违反上述规定的,公安交警部门将予以查处。

三、所有房屋建筑、征迁、市政道路

等建设施工项目,全部实行标准化管理,做到“六个100%”,即施工现场100%围挡、现场路面100%硬化、散流体和裸地100%覆盖、车辆驶离100%冲洗、散流体运输车辆100%密封、土方开挖和回填100%湿法作业。建设、施工单位不得委托或雇用未采取密闭措施的散流体货物运输车辆承担该项目散流体货物的运输业务。违反上述规定的,建设行政主管部门将对建设、施工单位予以查处。

四、加强城市区沙石场、商品混凝土

搅拌站、新型墙体生产企业的规范管理,严禁使用未采取密闭措施的车辆运输散流体货物。违反上述规定的,建设行政主管部门将对生产企业予以查处。

五、欢迎广大市民对使用未采取密闭措施运输散流体货物的车辆,以及未按规定采取管理措施的单位、工地及相关人员进行举报。举报电话:110或12319。

六、本公告自4月1日起施行。
洛阳市住房和城乡建设委员会
洛阳市公安局
2016年3月30日

早开牡丹引客来

连日来,洛阳各个牡丹园的早开牡丹陆续开放。

左图 昨日,在隋唐城遗址植物园内,游客观赏早开品种牡丹。目前,该园有90多个品种1.3万株牡丹开放。预计清明假期,该园将有200多个品种近6万株牡丹开放。此外,该园还有3万株春花植物进入盛花期。

右图 昨日,在国际牡丹园,早开的牡丹吸引了众多游客。目前,该园有30多个品种牡丹绽放迎客。同时,园内的海棠、碧桃、丁香、紫荆花进入盛花期。

记者 陈占举 鲁博 通讯员 安瑞云 摄



核心提示

每年的牡丹文化节开幕式,都是整个节会的一项重头戏。按照市委、市政府加快构建开放体系,实现品牌国际化、运作市场化的要求,如何创新思路、提升运作,筹备好今年的牡丹文化节开幕式,洛阳旅发集团作为承办方责任重大。今年开幕式将有哪些特色和亮点,目前筹备进展情况如何,市场化运作有什么成效?昨日,洛阳旅发集团及开幕式导演团队相关负责人进行了介绍。

品牌国际化:

突出“一带一路”主题 展示洛阳特色文化

今年牡丹文化节开幕式,还将按照惯例在4月10日晚举行,地点选在定鼎门广场。

洛阳是古丝绸之路的东方起点之一,也是丝路经济带的重要节点城市,构建开放体系,积极融入丝路经济带将是重要路径和举措。因此,今年的开幕式也将紧紧围绕“一带

一路”这个主题展开。

隋唐洛阳城定鼎门遗址,是世界文化遗产丝绸之路项目之一,是丝绸之路繁荣兴盛的重要见证。

“定鼎门是洛阳的文化地标性建筑之一,也是丝绸之路的东方起点,在形式和文化内涵上独一无二,在这个广场举行一场展示丝路文化的开幕式演出,具有得天独厚的优势。”今年牡丹文化节开幕式总导演林振宇表示,开幕式将以牡丹为媒,充分展现洛阳历史文化,弘扬城市文化品牌。

据介绍,今年开幕式将以定鼎门整体建筑为背景,配合大型建筑投影、灯光秀等表现手法,将定鼎门打造成一个古朴典雅、恢宏大气的巨型开放式舞台。

在节目编排上,也将由中外演员以歌舞、朗诵等艺术形式,对牡丹盛开、汉通西域、丝路原点、各国风情、武皇盛世、万花来仪、现代洛阳等丝路特色文化元素进行渲染展示,进一步彰显洛阳悠久厚重的历史文化

洛阳旅发集团通过市场化运作,精心筹备本届牡丹文化节开幕式

紧扣“一带一路”主题 提升牡丹文化节品牌

运作市场化:

积极开展产品招商 提升品牌价值

按照“政府引导、市场运作,文化惠民、产业融合,创新提升、协调发展”的指导思想,洛阳旅发集团正积极探索节会组织模式,完善节会举办机制,拉长节会产业链条,提升节会服务效能,积极推动洛阳融入“一带一路”国家战略,不断扩大节会品牌辐射效应,持续提高节会经济规模效益,加快实现品牌国际化、活动产业化、运作市场化的办会目标。

旅发集团相关负责人介绍,根据市委、市政府工作部署,牡丹文化节作为展示洛阳形象的重要平台,本届牡丹文化节将致

力于打造牡丹的盛会、百姓的节日。在开幕式市场运作上,将通过深入挖掘牡丹文化节品牌效应,对企业产品,尤其是本土企业产品以“第34届中国洛阳牡丹文化节指定用品”方式开展市场化招商合作,积极拓展合作平台,达到节会品牌提升和营销推广的目的。

目前,洛阳旅发集团已经初步与杜康控股、工商银行洛阳分行、伊川农商行等数十家企业达成合作意向,将通过开幕式的有效运作,提升牡丹文化节的品牌价值。

筹备进行时:

演出分五个部分 500余名演职人员来自20多个国家

开幕式演出执行导演高燕介绍,今年的演出主要分五个部分,共有来自20余个国家的500余名演职人员共同参加。

其中,第一部分将以耳熟能详的牡丹

歌曲为主打,采用建筑投影秀与歌舞等演出相结合的方式来进行,届时将有童谣、女声、爵士、合唱等各种表演方式的牡丹歌曲演唱;第二部分主要展示张骞出使西域的故事,通过武术特技秀、丝路风情歌舞等形式,带给观众穿越的惊喜;第三部分主要讲述武皇迎宾的故事;第四部分主题是“天下洛阳”,围绕丝路经济带沿线各国与洛阳的文化交流进行表演;第五部分主题是“花开中国”,将通过各国模特和国花的综合展示,最后推出国色牡丹,体现本届牡丹文化节“国色天香,世界绽放”的主题。

目前,整个开幕式演出的200余名舞蹈演员正在会展中心进行排练,定鼎门广场舞台搭建、灯光添置等工作都在有序进行中。经过精心筹备,届时将给广大市民和游客呈现一场有亮点、有品位的开幕式演出。

(李东慧 陈西坤 杨佳琦)