

65辆“僵尸车”昨清理完毕

市民建议建立治理长效机制

昨日起,市交警支队在市区开展交通违法行为集中整治行动。截至昨日18时,或由车主移走或由民警拖离,市区排查出的第一批共65辆“僵尸车”被清理完毕。“僵尸车”现象成因复杂,要真正解决该问题,需建立治理长效机制。

现场:两辆“僵尸车”被拖离

昨日10时许,记者来到唐宫路与环城西路交叉口,路口东200米路南,一辆牌号为豫C39866的暗红色轿车停放在人行道上,车身上蒙着厚厚的灰尘,车头部位零件已脱落。距该车约30米的人行道上停有一辆牌号为豫CK0590的小型货车,车斗里有大量垃圾,后车轮已瘪……经交警部门查询,这两辆车已被强制注销。

附近多名市民反映,这两辆车已在该处停放多年,严重影响市容,妨碍通行。

在现场清理上述车辆的老城交巡大队大队长王乐军说,春节前,他们根据上级要求对辖区的“僵尸车”进行了系统排查,共排查出11辆“僵尸车”。

民警随后在这11辆车上多次张贴告知单,提醒车主将车辆移走,近期,还

根据车辆登记入户时的车主信息反复联系车主。即便如此,截至昨日上午,仍有9辆车的车主联系不上,为保证牡丹文化节期间我市道路通畅及市容面貌良好,民警只得暂时将相关车辆拖至停车场。

民警:成因复杂,清理成本高

“僵尸车”成因很多:车主买新车不再使用老旧车辆,车辆因接近报废年限、维修费太高而被遗弃,车主长期在外地无法管理其车辆……

除阻碍交通、影响市容外,“僵尸车”的燃油易泄漏,旧电瓶中的铅等有害物质会形成有害气体污染周边环境;由于无人照管,车内物品杂乱,火灾隐患不容小觑。

然而,“僵尸车”停放在路边停车位上,只要不上路行驶,交警部门就无权处置。因其数量多,将排查出的“僵尸车”拖离,停放至停车场的费用也不少。

市交警支队副支队长王伟说,在民警对“僵尸车”采取措施前,在65辆“僵尸车”中,已有约一半的车主主动将车辆移走,剩余车辆暂存停车场,车主可根据车辆停放位置前往辖区交巡大队联系车



民警将“僵尸车”拖离

辆报废或领取事宜。

市民:建议多部门联动,建立治理长效机制

针对“僵尸车”问题,市民纷纷提出建议。

市民王红亮建议,今后可设置举报电话或微信平台,发动市民举报“僵尸

车”,发现一辆,处理一辆。

市民李建民建议,“僵尸车”成因复杂,创建、交警、城市管理等部门应加强协调,建立长效机制,持续进行治理。

市民杨艳建议,政府部门可提高报废补贴金额,鼓励车主科学处置报废车。同时,相关部门应将“僵尸车”管理纳入绩效考核,从源头上堵住漏洞。本报记者 苏楠 通讯员 姜东 文图

民生短讯

■4月2日至5日,2016中国·洛阳第15届国际名车展将在新区体育中心广场举办。其间,交警部门将在王城大道太康路路口至开元大道路口段西侧非机动车道、开元大道王城大道路口至王府街路口段南北两侧非机动车道设置临时停车位。此外,新区体育中心游泳馆停车场、射击馆停车场等处也可停车,环湖路、太康路为车辆通行通道,严禁停车。(苏楠 姜东)

■昨起,89路公交车运营线路有所调整:该线路公交车回程(从东草店北发往宝龙广场方向)恢复走243省道,不再改走滨河大道、王城大道,与去程途经道路相同;恢复郭寨南、郭寨、郭寨北等3个公交停靠站点。昨起,62路、63路、65路公交车线路的终点站也有调整:设置在郭寨平安汽车站内,位于原终点站以北约300米处。在调整后,相关公交线路的首、末班车时间均不变。(赵佳)



桃花开满园 果农授粉忙

昨日,在孟津县送庄镇白鹿庄村的果园里,村民正忙着为开花的桃树授粉。近年,该镇按照“建好生态屏障,推动绿色发展”的总体思路,将发展鲜桃产业作为农民致富的重要途径。

记者 梅占国 通讯员 郑战波 杨萌 摄

猪肉价格淡季反涨 货源少是主因

核心提示

3月是猪肉消费传统淡季。近日,多地媒体报道,今年3月猪肉价格不降反涨。监测数据显示,我市猪肉价格在春节后仍维持高位,无明显下滑迹象。本轮猪肉价格上涨有何特征?猪肉价格上涨背后有哪些原因?记者就这些问题进行了采访。

现象:淡季猪肉价格不降反涨

“猪肉越来越贵了。”昨日,在洛龙区某超市买菜的王大妈感叹。该超市生鲜区价目表写着:每500克前腿肉15.9元、后腿肉15.9元、五花肉16.9

元。该超市生鲜部营业员说,从去年下半年到现在,猪肉价格持续走高,3月是猪肉消费传统淡季,肉价下降是常态,今年却一反常态。

市商务局生活必需品监测数据显示,3月22日至28日,我市猪肉瘦肉平均零售价格为每公斤32.4元,环比上涨0.84%,同比上涨20.04%;猪五花肉平均零售价格为每公斤29.43元,环比上涨1.55%,同比上涨31.20%。市商务局工作人员介绍,春节过后,天气回暖,猪肉市场需求降低,价格呈“小幅下跌—持平—上涨”的态势。

根据农业部公布的数据,到3月的第三周,全国猪肉零售价格为每公斤28.6元,同比上涨超过35%。

原因:货源少

猪肉价格淡季反涨,原因何在?市商务局相关工作人员介绍,生猪

供应是影响猪肉价格的主因。近期,我市生猪供不应求,价格上涨。据介绍,春节前我市猪肉价格高,其中瘦肉市场零售价最高达每公斤38元,五花肉零售价最高达每公斤34.2元,养殖户纷纷赶在猪肉价格较高时将生猪集中出栏,造成近期生猪出栏量减少,生猪价格上涨。

此外,业内人士表示,从生猪生产周期看,近期生猪价格居于高位,带有恢复性和补偿性,是过去3年生猪价格偏低引发产能适应性调整的结果,有利于提高养殖场(户)经济效益,调动养殖场(户)积极性,保障市场猪肉供应。

“现在生猪价格每500克9.5元,是2008年以来的最高价。”偃师市大口镇董村的养殖户董崇标说,养猪保本价一般在每500克6.5元左右,但前两年生猪市场持续低迷,生猪价格最低时每500克仅售4.8元,每500克亏损一两元。

趋势:猪肉价格短期仍将高位运行

猪肉价格还有持续上涨的动力吗?业内人士表示,根据市场规律来看,价格暴涨的可能性不大,市场会自我调节。在供给侧,因为价格的持续走高,养殖户利润大增,势必吸引更多养殖户扩大生产规模,增加供给量;在需求侧,猪肉价格走高,消费者会选择鸡肉、牛肉、羊肉等替代品,猪肉消费量减少,价格也可能随之下降。

市商务局工作人员分析,生猪价格上涨成为带动猪肉价格上涨的主要因素,预计后期我市猪肉价格有稳中略涨可能。但考虑到猪肉终端需求疲软,后期我市猪肉价格即使上涨,涨幅也不会太大。

此外,业内人士建议生猪养殖户理性判断未来生猪价格走势,合理安排补栏,避免生猪产能过度扩张。本报记者 李冰

六条泰国鳄 入住王城公园动物园



王城公园动物园的泰国鳄 记者 潘郁 摄

本报讯(记者 赵佳 实习生 常贝 通讯员 乔丽娜)昨日,记者从王城公园动物园了解到,6条泰国鳄入住该园,预计4月中旬可与游客见面。

这6条鳄鱼平均身长1.6米,体重35公斤至40公斤。由于现在夜间气温较低,这6条鳄鱼暂时居住在袋鼠馆东边的室内圈舍里,等到4月中旬气温足够高时将移至室外圈舍。

美酒伊力特 为您的婚宴喜上添喜

阳春三月,美景处处,正是新人们举办婚礼的好时候。可酒桌上的酒,您选好了吗?时下,“健康饮酒,饮用品质好酒”成了一种新的潮流。您如果想选择一款健康、喜气的婚宴用酒,不妨看看三鑫伊力特的纯粮酒。

伊力特作为国内的“老字号”白酒,在生产酿造时,始终坚持纯粮固态发酵工艺,并遵循自然发酵、自然培甜、自然老熟的酿造规律,加之曲药、老窖中微生物的作用,蕴含了丰富的己酸乙酯等营养成分,使人在饮用后不会出现头疼、烧胃、口干等情况。

在甜蜜结婚季,河南三鑫伊力特酒业有限公司相关负责人向新人们推介了伊力特红瓶酒,为您的喜宴喜上添喜。

据了解,这几款伊力特红瓶酒,精选伊力河谷盛产的高粱、小麦、大米、豌豆等为主要原料,采集天山冰川雪水,继承数百年的传统工艺,老窖发酵,精心酿制而成。经地坛窖藏,酒质清澈透明,香味浓郁,醇甜爽净,回味悠长,风味独特。

婚宴用酒不但要求口感好、健康,还要求包装喜庆、大气。伊力特红瓶酒在包装上采用红金配色的包装盒和古典风情的花纹,质感极佳。

该负责人表示,伊力特酒近年备受洛阳百姓喜爱,原因有两个:一是纯粮酿造让大家喝得放心,二是价格适中,“这几款伊力特红瓶酒的价格非常亲民,高中低档都有,可以满足您的不同需求”。(魏文)

扫描酒资讯二维码 说说您的烦心事

亲友小聚,商务聚餐,尝尝美食,品品美酒,不失为一大乐事。可如果酒没选好,出了问题,那可就不好办了。

从即日起,扫描酒资讯二维码,关注酒资讯公众号,您可以把您遭遇的烦心事告诉我们!您提供的每一条线索,都将为我们奔跑在维权路上的动力,期待您的参与。



洛阳

酒水·食尚

食尚 周刊

宋河粮液 秘藏5号

秘制佳酿 藏世浓香

名酒宋河 香飘蓉城



宋河在全国糖酒商品交易会现场的展厅

24日至26日,第94届全国糖酒商品交易会在成都盛大举办,白酒行业巨头云集,美丽蓉城酒香四溢。宋河酒业,携一缕来自老子故里的“自然香”,盛情款待全国来宾,充分展现了宋河文化的醇厚之美。

据了解,在今年糖酒会尚未开幕之时,宋河酒业的“国字宋河”便荣获了首届“中国地域文化标志酒”荣誉称号;在由中酒协主办的2015年度“青酌奖”酒类新品TOP10发布盛典上,宋河“共赢天下十年”斩获大奖,得到消费者和业内人士的普遍赞赏。

21日,宋河总裁王祥杨做客“2016中国消费品供给侧改革大会”,宋河酒业荣耀当选中国副食流通协会经销商分会河南省副会单位。22日,在第四

届中国酒业营销金爵奖颁奖典礼上,宋河酒业获“中国酒业重构明星企业”大奖,其旗舰产品“国字宋河”获“中国酒业重构榜样产品”大奖。

荣揽大奖,是对宋河“工匠精神”的肯定。正如王祥杨所说,宋河所获得的所有奖项,不管是企业类,还是营销、酿造类,无不与“工匠精神”有关。宋河从酿造到营销、到管理,每个团队无不在诠释着宋河无处不在的“工匠精神”。宋河,用实力为豫酒赢得了尊敬,为行业树立了新的标杆。

飘香全国的春季糖酒会,宋河酒业携诸多荣誉又一次香醉蓉城,同时凭借其现代的运营模式、超前的市场理念、厚重的品牌内涵、完美的产品品质获得了消费者和酒商的普遍赞誉。高丽艳 文/图



颁奖现场

成都春糖会 仰韶连摘六奖

三月成都,春暖花开,美景如画,24日至26日,第94届全国糖酒商品交易会的召开,更是为这份春色增添了扑鼻酒香。

在盛会开启之前,白酒大腕便已齐聚蓉城,在各大论坛、会议、颁奖典礼现场展露风采。仰韶酒业在20日至21日连摘六项大奖,引起了业内人士的广泛关注。其中,中国白酒工艺大师、国家级白酒评委、仰韶酒业董事长侯建光,被酒业家、正一堂营销咨询机构等共同推举为“2015年度酒业十大人物”之一。同时,彩陶坊酒也斩获了“2015年度十大明星单品”与“中国酒业成长力品牌”两项大奖,被多家媒体誉为“实至名归”。此外,仰韶窖香也表现不俗,不仅入选中国酒业协会评选

的2015年度“青酌奖”酒类新品TOP10,还一举拿下了“中国酒业最受喜爱的商务用酒品牌”“2015年度十大新品”两座奖杯。

两天时间连摘六项大奖,让仰韶酒业在春糖会上便火了。在春糖会启幕后,仰韶酒业更是让陶香尽情绽放,吸引了五湖四海的宾客。

据了解,近年,作为被河南省酒业协会授牌的“豫酒的品质标杆企业”,仰韶酒业一直秉承“实实在在酿酒,认认真真科研,扎扎实实营销,本本分分经营”的经营方针。

2016年,“品质力量、豫酒榜样”的仰韶,在中国白酒的“工匠精神”的引领下,将以更加矫健的步伐阔步而行! 谢转华 文/图