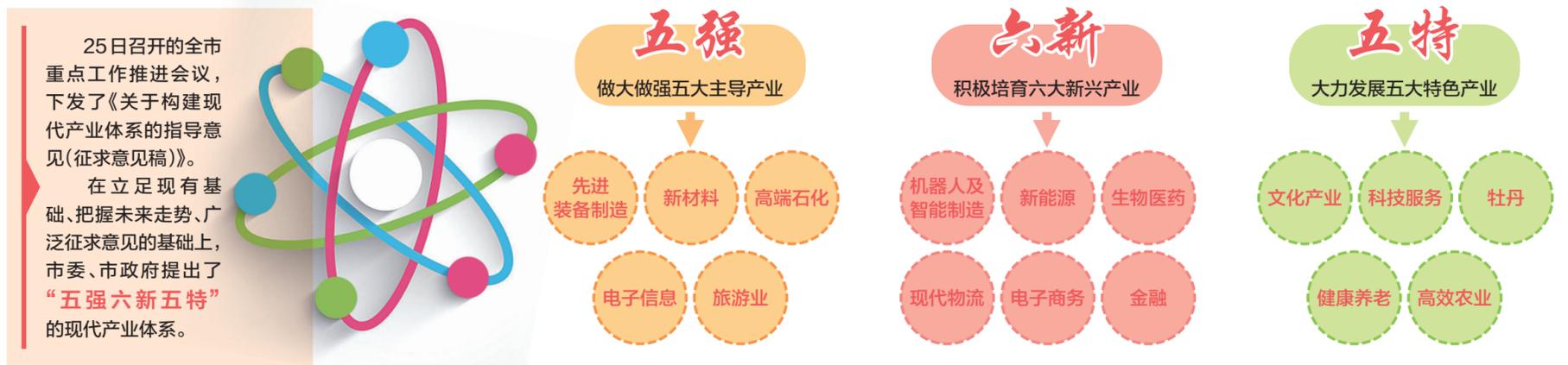


加快构建“五强六新五特”现代产业体系

——图解《关于构建现代产业体系的指导意见(征求意见稿)》



做大做强五大主导产业

以做大做强为目标，加快推进优势产业、重点企业和重大项目建设，推动产业链上下游延伸、左右链配套，做大做强五大主导产业，提升国际国内市场竞争能力，打造高端产业集群。

● 先进装备制造

以争创“中国制造2025”试点示范城市为契机，推动信息技术与制造业深度融合，提升数字化成套装备和关键主机的制造水平，加快传统装备行业智能化改造。

——重点领域：

大型成套装备 轨道交通装备
农机及工程机械 轴承和基础件

——产业目标：

到2020年，先进装备制造业主营业务收入由2015年的2200亿元增长到5000亿元，建成国家先进装备制造业基地。

● 新材料产业

坚持铝、铜、钨等材料产业“减量化、高端化、绿色化”发展方向，控制冶炼规模，持续推进资源整合及循环经济，提高资源综合利用水平。

——重点领域：

高性能有色金属及合金材料
高性能耐火及先进陶瓷材料
功能玻璃与化学新材料
高性能复合材料

——产业目标：

到2020年，新材料产业主营业务收入由2015年的450亿元增长到1000亿元，建成特色鲜明、综合竞争力强的国家新材料高技术产业基地。

● 高端石化产业

做大原油炼制规模，做强上游资源优势，着力壮大精细化工、氟化工、一体化引进化纤纺织业，推动洛阳石化煤化工装置规模化、种类系列化、产品精细化发展。

——重点领域：

石化炼化 精细化工
氟化工 化纤纺织

——产业目标：

到2020年，高端石化产业主营业务收入由2015年的690亿元增长到1500亿元，建成中西部地区最大的石油化工产业基地。

● 电子信息产业

坚持发展新一代信息技术，协同推进电子信息制造业和信息服务业。

——重点领域：

电子功能材料 电子元器件
智能终端与光电设备 软件与智慧经济

——产业目标：

到2020年，电子信息产业主营业务收入由2015年的245亿元增长到1200亿元，建成中西部地区重要的电子信息产业基地。

● 旅游业

以打造“洛阳旅游”品牌为核心，以丰富旅游业态为主线，以培育龙头企业为抓手，带动娱乐业、购物业、餐饮业等行业全面发展。

——重点领域：

全面提升旅游基础设施及配套服务
全力打造六大高品质旅游线路
实施文化感知游、生态养生游、乡村风情游、户外运动游
四大旅游精品工程

——产业目标：

到2020年，旅游业总收入由2015年的780亿元增长到1500亿元，成为国际国内知名的旅游胜地。

积极培育六大新兴产业

以发展壮大为目标，完善金融、财政等配套支持政策，加强开放协同合作，不断完善提升产业链条，为转型升级和跨越发展增添活力。

● 机器人及智能制造业

以“一基地两园区”为依托，以终端产品为牵引，以市场需求为导向，推进机器人产业延链补链，优化调整装备制造业及产品结构。

——重点领域：

工业机器人 智能装备制造

——产业目标：

到2020年，机器人及智能制造业主营业务收入由2015年的690亿元增长到2000亿元。

● 新能源产业

坚持产品制造与开发利用并重，以技术突破提升产品竞争力，以关键零部件规模化生产促进产业集聚，加快突破薄弱环节和瓶颈制约，大力开展示范应用推广。

——重点领域：

光伏光热 新能源装备 新能源汽车

——产业目标：

到2020年，新能源产业主营业务收入由2015年的300亿元增长到1500亿元，建成国内有重要影响力的新能源产业基地。

● 生物医药产业

打破制约企业发展的技术、品牌、资金等瓶颈，加强与行业顶尖研发机构、知名高校战略合作，尽快在优势领域内实现产业规模和技术水平的新突破。

——重点领域：

现代中药 兽用疫苗及兽药
诊断试剂及设备 生物制造

——产业目标：

到2020年，生物医药产业主营业务收入由2015年的65亿元增长到200亿元。

● 现代物流业

重点发展仓储物流、冷链物流、快递物流、集装箱物流四大物流行业，培育发展医药、电子家电、钢铁、建材、花卉、石化、土特产品等特色物流；重点围绕河南自贸区洛阳片区建设，加快推进综合保税区、铁路物流通关口岸建设，促进保税物流业发展。

——重点领域：

实施物流企业培育工程 实施物流园区新建和提升工程
实施物流信息化工程

——产业目标：

到2020年，现代物流业增加值由2015年的190亿元增长到350亿元，建成辐射周边、连接全国、通达世界的区域性物流枢纽。

● 电子商务业

以建设国家电子商务示范城市为引领，加快建设电子商务公共服务平台，推进电子商务普及应用与提升，引导电子商务集聚规模化发展。

——重点领域：

实施“电子商务+制造”工程
实施“电子商务+旅游”工程
实施“电子商务+商贸”工程
实施“电子商务+农村”工程

● 金融业

以打造区域金融服务中心为目标，加快建设金融服务业集聚区，建立具有高效服务功能、较强防范和处理金融风险能力的金融体系。

——重点领域：

培育壮大金融机构 加快推进金融创新
加快建设金融核心区 加强金融服务

——产业目标：

到2020年，金融业增加值由2015年的195亿元增长到450亿元。

大力发展五大特色产业

以做优为目标，健全市场机制，鼓励创新创业，形成完整的特色产业链，打造具有显著优势的五大特色产业，形成响亮的区域品牌。

● 文化产业

以河洛文化、古都文化、丝路文化、牡丹文化等传承创新、活化利用、转化发展为方向，以推进文化与旅游、文保、科技、创意、城建等融合提升为方向，唱响城市名片。

——重点领域：

实施文化园区提升工程 实施新兴文化业态培育工程
实施“洛阳礼物”开发工程 实施文化品牌营销工程

——产业目标：

到2020年，文化产业占地区生产总值比重达到5%。

● 科技服务业

以驻洛科研院所和企业、高校科研队伍为主体，着力培育工程研究与实验、技术检测与推广、成果转化等新业态，积极发展高端装备、新材料、新能源、节能环保等专业技术服务业。

——重点领域：

积极引进和培育龙头研发机构
支持本地科技服务企业发展壮大
加快推进科技园区建设

——产业目标：

到2020年，科技服务业总收入达350亿元，建成中原经济区科技服务中心。

● 牡丹产业

坚持一、二、三产融合发展，继续强化研发、种植、观赏、加工全产业链，推进牡丹生产规模化、专业化、标准化、产业化经营，保持全国领先地位。

——重点领域：

强化牡丹产业研发 扩大种植规模
提升观赏水平 提高产品质量效益
培育壮大龙头企业

——产业目标：

到2020年，形成10个以上牡丹产品知名品牌，2个到3个在国内具有较大影响的牡丹地标产品，牡丹产业总产值力争达到200亿元。

● 健康养老产业

依托“洛阳正骨”“洛阳推拿”“洛阳针灸”和伏牛山中草药等优势技术和生态资源，大力发展健康服务业；谋划建设“洛阳正骨”“洛阳推拿”健康产业园；建设集中西医治疗、理疗、康复、保健于一体的健康养生基地；促进养老服务与医疗、保险、教育、健身、旅游等产业互动发展，建设一批养老基地；积极培育健康养老龙头企业。

——产业目标：

到2020年，健康养老产业总规模达350亿元，建设独具特色的健康养老基地。

● 高效农业

以农业结构调整为主线，以农村土地流转为手段，以农民素质提升和农业科技服务为支撑，实现农业产业集群化、高效化。

——重点领域：

生态养殖产业 精品果蔬产业
中药材产业 绿色杂粮产业
都市休闲农业

——产业目标：

到2020年，全市高效农业增加值由2015年的140亿元增长到260亿元，占农业的比重在85%以上。

协同推进其他产业发展

通用航空 有色金属采选及冶炼
能源电力 轻工食品
建筑业 资源循环利用产业
商务服务业 商贸业