



提供产品 输出技术 设立基地

中国一拖全力开拓海外市场

核心提示

近年,中国一拖集团有限公司按照“以点带面、重点突破”的思路调整市场布局,在全球确立多个战略性市场。从产品销售量大幅提升,到对外输送技术整体方案,再到通过设立研发中心、生产基地,全面实践国际化运营,取得了一系列良好成果。

推动产品“卖全球”

近日,喜报传来。数据显示,中国一拖产品“卖全球”的战略收效良好——企业去年实现“四个增长”,其中实现出口额9368万美元,同比增长64%;主导产品大轮拖实现出口额5985万美元,同比增长1.6倍;大轮拖产品出口量和出口额都位居国内企业第一。

“非洲是我们的主要市场之一。”中国一拖相关负责人表示。早在1992年,中国一拖就开始运作产品出口非洲的业务,成为较早进入非洲市场的中国企业之一。2009年,中国一拖合资创立中非重工投资有限公司,开始在非洲专职从事农业机械和工程机械的投资和贸易。

近年,中国一拖以非洲业务为起点,逐渐进军南美、东欧等市场,快速进行全球布局。

球布局。

今年5月,在南非最大的农机展会上,中国一拖的LF1504动力换挡拖拉机顺利售出。作为集成欧洲主流动力换挡传动技术开发的高端产品,该拖拉机较之一般机械换挡拖拉机,可提高生产效率20%以上。这标志着中国一拖拥有完全自主知识产权的动力换挡拖拉机在世界主要农机市场首次实现突破。

中国一拖还针对全球各地具体情况,开发各具特色的“定制型”产品,进一步打开海外市场。如在中东市场主推高地隙中轮拖、沙漠型大轮拖产品,在南美市场主推高原型大轮拖产品等,均收到良好效果。中国一拖目前在吉尔吉斯斯坦有近2000台拖拉机的保有量,占该国拖拉机保有量的10%。

从提供产品到输出技术

日前,古巴驻华大使白诗德来到中国一拖,在参观了一系列生产情况后,他表示,十分感谢中国一拖前段时间提供的深层次合作,期待在古巴的农业发展中看到更多该公司产品。

大使提及的深层次合作,指的是中国一拖承接的针对古巴人员的技术培训,目前已举办两期,古巴两次派遣技术人员赴中国一拖学习拖拉机的操作、维修、保养知识和技能。在培训中,他们不仅接受了系统的理论学习,还在柴油机公司、第三装配厂等进行了大量的技术训练。

法国建厂开启了中国一拖新的国际化之路。”中国一拖董事长赵剡水表示。2011年春,中国一拖成功收购法国 McCormick 工厂,更名为一拖(法国)农业装备有限公司,这是新中国成立后,中国农机工业收购世界级农机企业的第一例。

近年,中国一拖派出研发团队,在中国一拖法国公司设立研发中心,将中国一拖法国公司原有的技术部并入研发中心,开发中国和欧洲市场的适用机型。今年5月代表中国一拖实现重点突破的LF1504拖拉机,采用的就是中国一拖法国公司制造的动力换挡系统,是中国农机产品中采用高新技术最多的拖拉机。

自从去年进驻中国-白俄罗斯工业园以来,中国一拖不断拓展相关业务。作为走向国际市场的前沿阵地,目前中国一拖已通过设立在园区内的研发中心,与明斯克拖拉机厂开展了全面合作,双方将在数据网络系统、CAE工程,以及拖拉机、柴油机电子控制系统三大核心部件方面开展合作,提升中国一拖产品在海外技术水平和整机性能,更好地开拓全新的海外市场。本报记者 陈曦 通讯员 宋贤敏

布局全面国际化

今年6月,在中法青年友好使者会见活动中,中国一拖法国公司3名员工作为法国优秀青年代表,受到中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东的亲切接见。

“国际化是必须的,若不主动,必将被边缘化,去

构建现代开放体系 打造对外开放新高地



我市下发促进快递服务业发展意见——

建设中部重要的快递运输节点城市

本报讯(记者 李逸博)近日,我市下发《关于促进快递服务业发展的意见》(以下简称《意见》),通过健全快递城市配送网络,加强政策支持,提升快递企业智能化运作水平等措施,促进我市快递服务业发展。

《意见》规划了我市快递服务业今年要实现的目标,以及到2020年的长远发展目标。

根据《意见》,今年年底前,我市将启动2个以上电商物流快递园区的规划建设,建成快递业生产安全监管中心,新增或更新符合国家相关标准的物流快递汽车及电动配送车辆100辆以上,实现100辆统一标志快递车辆市区便利通行;累计完成快递职业技能鉴定2000人,新建或改建标准化快递营业网点50个、智能快件箱50组、“网订店取”等快递综合服务站10个,城市电商物流快递公共信息服务平台上线运营。到2020年,依托高速公路、高铁和航空多式联运,打造高效运输网络,把洛阳建设成为中部重要的快递运输节点城市。全市快递业务年收入达到18亿元,年业务量达到1.5亿件,行业从业人员达到2.5万人。

《意见》指出,要促进快递企业转型升级,推进快递服务业与工业、商贸、电子商务、交通、仓储等产业密切融合,构建优质的快递服务体系,提升智能化运作水平,确保快递服务业稳定、安全、有序发展。



扫描二维码查看我市促进快递服务业发展相关措施 短网址: http://shouji.lyd.com.cn/n/625132



打造绿色高效的食品“自动包装工厂”

昨日,在洛阳国家大学科技园,中科院自动化研究所(洛阳)机器人与智能装备创新研究院工作人员正在加紧组装新型全自动食品包装机。

该院成功研发的这种食品包装设备,能将容器制作、食物精准装填、真空抽取、充保护气、消毒封口、分切容器等功能集于一体,被业界称为“自动包装工厂”,具有减少污染、降低成本、提高效率等优点,可应用于各类自动化食品包装生产线,替代进口产品。

记者 潘郁 通讯员 程传水 摄



北京将建南水进京“第二通道”

经京冀两地南水北调办多次论证和研究,北京将建设一条从河北到北京的输水管线——大兴支线工程,以实现京冀南水北调配套工程的互联互通,未来将成为“南水”除中线干渠之外的第二进京通道。该工程建成后,每年可从河北为北京增加1亿立方米至1.5亿立方米外调水,提高首都供水安全保障。

据了解,大兴支线工程将连接河北省南水北调配套工程之一的河北廊涿干渠及北京市南水北调配套工程之一的南干渠。主要建设内容包括新建长46公里的输水管线、14公里的新机场水厂连接管线、容积50万立方米的调节池及一座加压泵站。

目前,此项目已被列为北京市2016年重点工程项目,计划于明年开工建设,现正进行相关前期准备工作。(新华社北京9月1日电)

成都探索农民宅基地 自愿有偿退出机制

四川省成都市日前就农村宅基地管理改革出台专项方案,鼓励在农村有宅基地的城市居民和到外地生活的农民退出宅基地,以盘活农村闲置资源,助推新型城镇化发展。

成都此次改革方案明确提出,将在试点地区建立宅基地退出激励约束机制,对进城定居或在城镇具有稳定住所而自愿退出宅基地的农民,政府与村集体给予一定的经济补偿和创业就业、社会保障等相应政策优惠;对其退出的宅基地(含地上建筑物、附着物)根据评估价值给予补偿,符合住房保障条件的纳入城镇住房保障体系。

土地整治项目实施过程中,对在城镇已有住房或准备在城镇新购住房、旧房拆除后不再新建房或不进入农民集中居住区建房而自愿放弃宅基地的农户,可从项目资金中按照节约的建设用地指标给予经济补偿。此外,成都还鼓励市场主体参与农村宅基地使用权退出的土地整理复垦,并探索农村零星宅基地收储机制、宅基地使用权随农民住房一并转让等改革。

(新华社成都9月1日电)

中国联通洛阳分公司接受群众评议,相关负责人表示——

“专家坐诊”解难题 “喜新厌旧”不允许

莫名其妙被收费?老客户就该吃亏?……昨日,《公共服务大家评》进行第二场直播,中国联通洛阳分公司接受群众评议。面对大家提出的问题,该公司负责人诚恳回答,接受批评,赢得了多数民评代表的认可。

投诉中心将有“专家坐诊”

短片:市民任先生于2015年办理了联通手机话费和宽带捆绑的166元套餐业务。今年3月,在没有欠费的情况下,宽带业务被停止了。任先生说,他的手机账户有钱,不可能欠费。联通营业厅工作人员告诉他,手机确实不欠费,但宽带欠费,需要缴纳50元。任先生交了钱但想不明白,自己购买的套餐包括宽带费用,为什么不欠费还需缴纳其他费用?他到营业厅咨询,工作人员查了半天也说不清

原因,承诺3天后回复结果。然而,任先生一直没得到回复。

中国联通洛阳分公司副总经理李新平:我们的工作人员在承诺的时间内没有给用户一个满意的答复,这是不对的,我们将进行问责。任先生购买的166元套餐确实应该是百兆宽带免费用的,节目结束我们就与任先生联系,帮他解决这个问题。对于让任先生缴纳的50元钱,我猜测应该是之前所欠宽带费用,我们将进一步核查。

强化对合作商的监管

短片:市民李女士是联通手机客户,今年7月,她在查询话费时发现多了一项5元钱的增值服务费。李女士非常纳闷,自己没有办理过这项业务,为什么就有了收费项目呢?她到营业厅询问得知,原来是另一家公司在没有经过她同意的情况

下开通了这项业务,并从今年7月开始扣费。李女士表示,钱是交给联通公司的,为什么被其他公司给扣走了?

中国联通洛阳分公司副总经理李新平:如今,有很多与我们合作的互联网应用内容提供商,在营销增值服务过程中的收费是通过我们来实现的。对于这些合作商,我们每月都会进行分析,如果发现某个增值业务投诉较多,我们经过核实后将终止与其合作。我们会强化这方面的监管,让合作商规范营销,不给用户造成困扰。

企业不会“喜新厌旧”

短片:去年,市民石先生办理了联通166元套餐业务。今年,他看到联通公司76元套餐的广告,竟然比自己的套餐享受的优惠还要多。当他提出更换套餐时,却遭到联通公司的拒绝,原由是合约没有到

期。石先生认为,他算是联通公司的老用户了,明明有更优惠的套餐,却限制老用户参与,有失公平。

中国联通洛阳分公司市场营销部经理王晓智:我们确实有一些阶段性的促销活动,但都秉承“增存并重”的原则,兼顾新老用户。用户在合约生效期间是无法解约的,当合约期满后可以随时转为其他套餐。对于老用户,我们推出了一系列的优惠政策,是新用户所享受不到的,也就是说,我们绝不会“喜新厌旧”。本报记者 李三旺



Advertisement for '阿新自由订' (Axin Free Order) e-commerce platform for milk delivery. Includes text: '阿新自由订® 电商平台送奶到家服务', '登录 www.axzyd.com 或关注微信公众号“阿新奶业”', '瓶鲜七折', '阿新玻璃瓶鲜牛奶已火爆上市', '引进上海滩生活理念,2℃~6℃冷藏保鲜48小时', '采用全新小口玻璃瓶,不回收', '原奶执行欧盟标准', '洛阳阿新奶业有限公司 订奶热线: 0379-63188866 67895888', '我们承诺:每天早上七点前送奶到家,每发现一次未按时送达,48小时内返现5元'.