

扶持新导演、新作品，推出《心迷宫》《黑处有什么》等国产佳片

发掘黑马，民间影展当伯乐

还记得电影《心迷宫》《黑处有什么》《喜丧》第一次惊艳亮相的地方吗？不是众星云集的首映礼，不是某个知名电影节的红毯，而是普通观众有点陌生的西宁FIRST青年电影展。近两年，在官方举办的大型电影节之外，一些小而美的民间影展也在茁壮成长。

浙江青年电影节刚落下帷幕，第十三届CIFF中国独立影像展正在选片，华语青年影像论坛将于11月25日在武汉举行……这些影展以扶持新导演、新作品为己任，致力于发掘那些还未被市场和观众熟悉的电影“黑马”，中国电影的未来之星，极有可能从这些民间影展上开始闪耀。

导演：通过影展改变了命运

如果没有西宁FIRST青年电影展，王一淳的《黑处有什么》，可能至今只是放在家里书架上的一盘光盘，更别说后来入围上海国际电影节等国内外电影节，乃至最后登陆全国院线，被更多人看见。

当初，自掏腰包300万元拍完电影后，王一淳两眼一抹黑，不知道该怎么拍好的片子怎么办。她不是电影学院的学生，不知道把片子拿给谁看，又不认识电影圈内人，了解到的信息少得可怜。就这样，片子在家搁置了一年。2015年的一天，王一淳在首都师范大学的一个朋友告诉她，西宁FIRST青年电影展策展人来学校做演讲，要不要来听听。于是，王一淳穿过大半个北京城，从通州赶到海淀，听了这场改变电影命运的演讲。

“电影展的人说，参加影展不收任何费用，而且即使是粗剪片也能报名，我想反正没有任何成本，就把电影送过去了。”王一淳坦言，自己报完名后都没怎么在意，连作品入围的通知都是从朋友圈看到的。“我一看，真的入围了！嗯，钱没白花。”

接下来的事更超出王一淳的预料。电影入围终审，并得到当年评委会主席姜文力挺，最终摘得最佳导演奖。得奖之后，电影展主办方和影业收购了《黑处有什么》，报销了王一淳之前拍片子的费用，也减轻了她的心理负担。更重要的是，和和影业还促成了该片最终上映，收获一致好评。如今，王一淳已在筹备她的第二部作品，姜文还承诺给她当制片人兼男主角。“对于我这种稀里糊涂不知道该怎么起步的新导演，FIRST帮我找到了更好的方向和平台。”王一淳感慨。

其实，目前国内许多新锐导演，都是通过民间影展首次得到业内肯定，然后再走向更大的舞台。宁浩花10万元拍了处女作《香火》，在入围CIFF影像展后，获得东京Filmex国际电影节最佳影片奖；去年的年度悬疑惊悚佳作《心迷宫》，最初亮相也是在FIRST影展，并一举拿下最佳影片和最佳导演两个奖项；华语艺术片《路边野餐》的导演毕赣，其之前拍的两部短片《老虎》《金刚经》都曾入围CIFF，他还是该影展历届最年轻的导演。

策展人：探索电影艺术新方向

创办于2003年的CIFF，是国内最早起步的民间影展之一。CIFF运营总监、FIRST影展选片人王飞介绍，民间影展的兴起，与全球范围内数字拍摄设备的普及有着直接关系，“当大家拿着一部DV就能拍片时，电影便不再是极少数精英拥有的特权了。电影的业余时代来临，每个人都能通过影像去表达。”在这样深刻的变革之下，电影的梳理、评选、展映，需要更多的节展来承担，一些得到政府支持、由民间资本主办的影展活动便如雨春笋般破土而出。

目前国内的两个国际电影节——北京国际电影节、上海国际电影节，汇聚全球的优秀电影作品，更侧重国际文化交流。金鸡百花电影节、华表奖更像是对中国电影业每年的总结与表彰。与这些官方电影节相比，民间电影节侧重挖掘新人，探索电影艺术发展方向，对电影产业形成了重要补充。

在不断扩大影响力的同时，各个民间影

专家：政府应加大扶持引导力度

在上海电影家协会副主席石川看来，民间影展首先能为中国电影输送源源不断的新鲜血液，“一个年轻电影人想要在某个国际电影节上脱颖而出，是不太可能的。因此，面向年轻人的民间影展，能够让更多青年电影人崭露头角。”

有意思的是，五六年前，这样的影展可能多集中在北上广一线城市，但近两年开始在西宁、杭州等二三线城市扎根。“随着中国电影市场的迅猛发展，我们也需要更多影展来同步提高观众的电影文化修养，让他们看到更多不同于商业片的艺术片。”石川认为，

展也开始形成自己独有的风格。“CIFF更多会从电影本体出发，看重艺术的多元和表达的先锋。”谈起这点，王飞颇感自豪，“尽管很少有媒体报道，没有红毯明星，但国内最创新、最先锋的作品，只能在我们这儿看到。我们不光有长片，还有短片、纪录片、实验片。”入围CIFF的许多作品都曾在国际上拿过奖，国外电影节来中国选片，也往往会以CIFF的片单作为参考。

与CIFF的艺术范儿相比，西宁FIRST和浙江青年电影节则为青年电影人提供了一个产业化的平台。“除展示和亮相外，我们引入了一些电影投资机构，让导演直接拿到投资，我们还有专门的院线支持，帮助好作品发行上映。”东海电影集团制片公司总经理、浙江青年电影节策展人罗拉介绍，今年电影节还与吴天明青年电影专项基金合作，获奖的青年导演创投电影项目，能获得10万元前期孵化资金。

在培育观众的同时，影展也在探索艺术电影发行和放映的更多可能性。在他看来，艺术片走商业市场，困难相对较大，但如果通过影展放映形成发行机制，可以对商业市场形成补充。

当然，民间影展的背后，也需要政府和资本的扶持和支撑。十几年来，不少影展赔本赚吆喝，都夭折了。石川也因此建议，“没有政府和资本的支持，民间影展很难持久，政府还是应该多扶持引导，达到资本、政府、影展、观众等的多方共赢。”

文体速览

省第七届中国人物画展在洛开展

本报讯(记者 常书香 通讯员 牛珂)昨日，河南省第七届中国人物画展在洛阳美术馆开展。该画展由省美术家协会主办，市美术家协会等承办，共展出人物画作116幅，画风不同，题材各异，既注重大气势的营造，又不失细节的精准，体现了书画家深入生活、扎根人民的创作态度。该展览还特别邀请了全国影响较大的河南籍著名人物画家田黎明、张江舟、陈钰铭、王颖生、韩学中、毛伟等荣誉参展。展出时间为10天，市民可免费观展。

里皮执教国足后 首场热身赛8日上演

武汉卓尔足球俱乐部2日发布消息，球队受邀将前往昆明与国足8日开展热身赛。这场热身赛将是“银狐”里皮执教国足后的首场比赛。据介绍，这场热身赛是国足主帅里皮团队主动邀请提出的。正在参加俄罗斯世界杯亚洲区12强赛的中国男足，前四场比赛中1平3负积1分，在本组6支球队中垫底，出线形势岌岌可危。下一场比赛，国足将于11月15日在昆明拓东体育场对阵卡塔尔。国足邀请武汉卓尔热身，将成为国足提前适应高原比赛场地，以及里皮公布国足大名单后观察国脚技战术状态的重要平台。(据新华社)

体育时评

“球鞋门”背后，期待联赛产品“转型升级”

在2日CBA联赛广东队对深圳队的比赛中，易建联用了一种颇具仪式感的方式“谢绝”了篮协提供的球鞋。争议了多年的“选鞋权”如今爆发。

此前篮协已对未穿联赛赞助商球鞋的周琦、王哲林给予通报批评，可见其维护赞助商利益的态度是坚决的，但球员无声的抗议同样有力。球鞋背后是各方利益暂时的抵牾。

我们不能过度指责赞助商一球鞋的要求，毕竟在真金白银的天价赞助下，篮协、球队和每一个队员都是受益者，而且白纸黑字的合同条款必须得到执行。但是参照一些成熟的体育联赛，球鞋作为一种强功能性的装备，一般没有统一要求。因此篮协当初选择售卖球员的“选鞋权”本身就是值得商榷的。

不过，据此迁就球员显然也是说不过去的。易建联等球员如此“任性”恐怕和篮协多年“特事特办”的经验有关。多年以来，外援不受统一球鞋合同的约束，国内大牌球员通过申请也可以享受这样的“特权”，赛场上用胶带遮挡logo成为一种滑稽的“权宜之计”。

除了一刀切的合同，特例频现的管理方式，“球鞋门”在深层恐怕还折射出了篮协在联赛商业开发上的尴尬角色。

首先是角色定位，长期以来协会都是管理者和服务者一肩挑。赞助商和球员之间缺乏有效沟通。球员更是一个没有机会发声的群体，这就导致了像篮协为球员“选鞋”却两边不讨好的局面。

其次，在商业开发上，成熟的商业联赛已不仅仅是一个简单的平台，球迷走进球场享受的是产品和服务。赛场上尴尬的丢鞋事件其实是砸了CBA的招牌。针对“球鞋门”，众多网友发出的评论是，说好的职业联赛呢？这不仅仅是一句简单的讽刺，恰恰反映了我们的职业联赛作为一种产品糟糕的用户体验现状。

球员的职业素养需要规则引导，赞助商的赞助需要和职业联赛的产品开发匹配。如果有一天，各方能认清CBA是他们共同经营的产品，而不是“谁沾了谁的光”“谁动了谁的奶酪”这样简单的利益分割，那才是我们联赛产品升级的保障。(据新华社)

国家体育总局发布冰雪运动发展规划

2025年冰雪产业规模将达万亿元

国家体育总局2日发布了《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》和《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2022年)》。按照规划，全国冰雪产业总规模到2020年将达到6000亿元，到2025年将达到10000亿元。

《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》提出，要全面推进冰雪运动“南展西扩”战略，形成“引领带动、三区协同、多点补充”的发展格局。

规划还提出要推行“校园冰雪计划”，将以政府购买服务方式，支持冰雪运动教学活动的开展，并将在2018年编制完成冰雪运动校园教学指南，到2020年将完成对5000名校园冰雪运动项目专职或兼职教师的培训，全国中小学校园冰雪运动特色学校2020年将达2000所，2025年将达5000所。

规划指出，通过冰雪运动普及度的提高，到2025年，努力实现“全国直接参加冰

雪运动的人数超过5000万，并‘带动3亿人参与冰雪运动’”的发展目标。

根据《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2022年)》，到2022年全国滑冰馆数量将不少于650座，滑雪场数量将达到800座，雪道面积将达到10000万平方米，雪道长度将达到3500千米。规划鼓励有条件的学校建设滑冰馆。鼓励城区常住人口超过50万的城市根据自身情况建设公共滑冰馆，有条件的城市至少

建设1片61米×30米冰面的滑冰馆。(据新华社)



扫二维码，看两项冰雪运动规划中的“干货”
短网址：http://shouji.lyd.com.cn/672730



订咱家的报 看咱家的事

2017年《洛阳晚报》开始征订啦！全年订阅费：228元

订报三重礼
回报20万订户

1.赠送60元洛报集团旗下购时惠网上商城代金券

2.赠送价值38元洛报专供青花瓷套碗

3.赠送超值大礼包：免费体检卡、免费洗车、免费旅游门票、专享购车/汽修抵用券、读者观影打折、免费桶装水、健身体验卡等20余种订报专享优惠(详见读者增值服务手册)

注：以上赠品均限市区全年个人订户

特别鸣谢

河南六建集团医院 洛阳市民营口腔协会 洛阳天河大峡谷旅游度假区 洛阳市王城公园 洛阳中视中天影业有限公司 洛阳耀莱成龙国际影城 洛阳世纪英豪体育健身有限公司 洛阳豫涛汽车维修服务有限公司 洛阳雅香楼食品加工有限责任公司 洛阳市禾霖工贸有限公司 洛阳狩猎者体育赛事策划有限公司 洛阳启泽汽车销售服务有限公司 洛阳宝泰汽车销售服务有限公司 洛阳尚康汽车贸易有限公司 洛阳现代普汇汽车销售服务有限公司 洛阳鑫鑫汽车影音 洛阳市小牡丹艺术团 洛阳新闻国际旅行社