

我市首批水产品国家农产品地理标志被授予多家企业使用

水产品如何打好“地标”牌

核心提示

今年,我市孟津黄河鲤鱼、伊河鲂鱼、伊水大鲵相继成功申报国家农产品地理标志。日前,我市首批水产品国家农产品地理标志被授予多家企业使用。业内人士分析,“地标”成功申报并授权使用,表明我市相关水产品品质过硬,但酒香也怕巷子深,“地标”产品如何拓宽销路,成为其赢得市场的关键。

日前,市农业部门将首批水产品“地标”授权多家符合条件的企业使用。其中,孟津黄河鲤鱼“地标”被授予孟津县绿岛农业开发有限公司、新安县的河南畛水产有限公司、吉利区的洛阳恒瑞水产养殖有限公司;伊河鲂鱼“地标”被授予嵩县陆泽鱼种场;伊水大鲵“地标”被授予洛阳华鲵生物科技有限公司、栾川县辉煌大鲵养殖有限公司。

政府“牵线”,鲤鱼“招亲”

开拓市场,鲤鱼率先上路……近日,在孟津县小浪底镇黄鹿山湖畔,一场“招亲”别开生面——市农业部门当“媒人”牵线,“招亲”双方一方是刚获得“地标”使用授权的“孟津黄河鲤鱼”养殖企业,另一方是多家知名餐饮连锁企业。

现场好不热闹,鲤鱼跃出水面比体型;大厨施展烹饪技艺,鱼肉口感尽显……养殖户与餐饮企业现场更是交流频繁。

这场“招亲”,是我市“地标”水产品拓展销路的一次尝试,以期建立生产与市场的对接。

作为“招亲”方,孟津县绿岛农业开发有限公司经理刘斐袒露初衷:“孟津黄河鲤鱼‘地标’产品对选种、环境、养殖等有严格要求,生长周期长,成本投入大,因而售价高于普通鲤鱼。”目前,普通鲤鱼市场价在每公斤8.6元至10元,“地标”产品为每公斤至少20元,较普通水产品不具价格优势。因此,“地标”产品



工作人员正在打捞孟津黄河鲤鱼

现多为自产自销,在公司开设的鱼餐厅销售,成品每公斤售价116元,销路十分有限。2014年,该公司在小浪底水库养殖黄河鲤鱼近30亩,今年,这些黄河鲤鱼荣获孟津黄河鲤鱼“地标”并获授权使用。本是高兴事,刘斐却有新忧——如何开拓市场?

通过此次“招亲”,刘斐想与连锁餐饮企业合作,通过定向供应,将孟津黄河鲤鱼“地标”产品推向更广市场。

打好“地标”牌,发力拓市场

市水产技术推广站相关负责人介绍,我市“地标”水产品拥有浓厚的历史文化底蕴及现代化的水产养殖技术,质量过硬、富含营养。“地标”不仅是农产品的产地标志,更是质量标志,是我国农业长期以来形成的历史文化遗产和地域生态优势品牌,可促进我市水产业整体发展。但酒香也怕巷子深,好产品如何闯市场,成

为“地标”招牌如何发光的关键所在。如何打响“地标”这一金字招牌?市农业局相关负责人建议,“地标”产品灵魂在质量安全,生产企业要对选种、管理、环境等严格把关;采用现代养殖技术,对苗种投放、饲料来源、养殖用药、销售等环节严格要求并记录。

在产品包装、宣传等方面,突出“地标”元素,融入历史来源、典故等文化内涵及生态、人文元素;可结合餐饮企业推出特色菜,如郑州某餐饮店围绕黄河鲤鱼主推的“鲤鱼焙面”;用好“地标”这一身份牌,打造响亮品牌,如阳澄湖大闸蟹等。

业内人士建议,“地标”是农产品地理标志区域内申请主体成员所共有的知识产权,具有一定的区域共享性。建议政府、企业等多方搭台,齐力推介。在营销方面,可尝试现代化的营销策略及宣传模式,发展年轻消费群体,开拓更广阔的市场。

本报记者 赵佳 实习生 牛冬 通讯员 韩天国 文/图



银行服务终端在“人”

沈旭亮

近日,笔者到某银行办事,仅有的两个人工服务窗口有十几个人在等待,简单的一笔业务花费了近1个小时。谈起银行柜台办事,身边人普遍感叹效率有点低。

在洛阳今年《公共服务大家评》的两期银行服务节目中,10家银行的现场测评满意率均不足60%。据中国质量协会数据显示,银行业客户抱怨率达29%,原因主要集中在营业厅服务方面,其中48%因等候时间长而产生抱怨,16%因服务态度而抱怨,13%抱怨业务办理速度慢,11%抱怨营业厅网点少。

从ATM机、存款机,到电话银行、网上银行,在开辟更多自助终端的同时,银行更应多看看自己的营业厅,多探讨分析排队的原因。毕竟,再好的技术、再方便的设备,终究无法取代面对面、心贴心的真诚服务。

首先,银行不能简单地减柜减员,该减的要减,该保留的还是要足额保留,满足客户需求、提高服务质量依旧是“王道”。其次,能否在网点有限的情况下,从提高效率着手,在业务高峰期增派人手、加开窗口,充分用好每个窗口,让老百姓办事更加快捷。最后,面对老年客户群体,银行应注重“扶老”,建好社区银行,开发老年人专用自助终端,在安全、功能、操作等方面适应老年人特点,比如,字体更大、功能更简洁实用、提示和帮助更加醒目等,帮助老年人迈过科技这道门槛。

银行重利润无可厚非,但更应从大多数人的需求和利益出发,从关键矛盾入手,用优质的人工服务弥补高科技自助终端的缺陷,唯有这样,银行服务满意率才能更上一层楼。说到底,银行服务的终端在“人”,手段可以多种多样,但出发点和落脚点都是更好地便民利民。

文体短波



近日,2016-2017赛季WCBA联赛第九轮比赛战罢,河南女篮以83:72战胜四川女篮,锁定南区头名。比赛开始后,河南女篮多点开花,上半场结束以47:29领先对手;下半场双方拼抢更为激烈,最终河南女篮主场获胜,提前一轮锁定南区第一名。本场比赛河南女篮四人得分上双,外援奥胡米克拿下全场最高分25分。李冰 刘岩峰 沈鸿灿 摄

近日,市美术家协会、洛阳美术馆、洛阳书院组织10余名书画家深入嵩县、栾川、汝阳等地,为基层群众送去精神食粮。在嵩县车村镇黄水村黄水小学,书画家们为学生送去价值近万元的秋冬季校服和书法用品,并现场为学生演示书法。(常书香 刘亚俊)

洛阳文学院第三届签约作家选拔评审工作即日启动,符合条件的作家须在11月30日前提出书面申请。

凡创作思想端正,创作态度严肃,作品积累比较丰厚并自愿接受洛阳文学院签约作家相关管理办法的作者,均可向洛阳文学院提出书面申请,提交个人简历、文学创作经历、主要作品目录、获奖情况、代表作原件(或复印件)及详细创作选题计划。

申报条件:坚持党的文艺方针政策,遵守国家法律法规;能够坚持文学创作,并按按时完成创作任务;有较强的文学创作实力,在公开发行的报刊上发表过一定数量和质量的文学作品;有切实可行创作计划的青年作家(45周岁以下)。有意者可将申报材料送至西工区中州中路135号洛阳文学院,详情登录http://ly-wxy.orgcc.com咨询。(常书香 袁方)

瀍河区安置房项目推行扬尘治理标准化

为全面落实市政府大气污染防治相关规定,瀍河区征收办下发通知,要求安置房项目严格落实扬尘防治要求。近日,该区圣域蓝湾项目投入7.5万元,在安置房施工现场安装了扬尘监测系统和自动喷淋设备,覆盖现场90%以上区域,检测系统24小时对空气质量进行监测,根据监测情况及时采取必要降尘措施,有效防止工地扬尘污染。

下一步,该区各安置房项目将全力落实“6个百分之百”,陆续安装扬尘检测系统,进一步提升安置房项目绿色施工、文明施工水平,使全区安置房工地施工扬尘得到有效控制,为大气污染防治工作作出积极贡献。(丁雅兰)

财经视点

中国人寿洛阳分公司:情注扶贫 勇担责任

情注扶贫 勇担责任

近日,中国人寿洛阳分公司组织人员到驻点扶贫村宜阳县高村乡温村村开展扶贫慰问活动,深入贫困家庭,开展“温暖寒冬 精准扶贫”活动。

在当天的活动中,中国人寿洛阳分公司向帮扶村特困村民送去了88床棉被和208件越冬衣物,并为村委会安装了电脑,配备了桌、椅等办公用品。该公司有关负责人还详细了解困难群众的家庭状况,想方设法帮助解决困难。此举得到了乡、村干部的赞誉。

中国人寿洛阳分公司始终秉承“以人为本 关爱生命 创造价值 服务社会”的社会责任,努力按照洛阳市委的扶贫工作落实各项扶贫工作。该公司不断发挥职能,积极制订帮扶计划,落实工作责任,先后为帮扶村修建了村路,修缮了村委会大院并修建文化广场,2016年春节向村贫困户捐赠了米、面、油等生活用品,以实际行动集聚爱心,抒写扶贫济困的社会情怀。

(孙德银)



我市南部山区再降雪

昨日立冬,我市南部山区迎来今冬第二场降雪,部分区域积雪达20厘米。图为降雪后栾川老君山被装扮成银装素裹的世界。记者 曾宪平 摄

我市司法拍卖完全实现网络化

网拍成交率有待提升

核心提示

在法院执行过程中,司法拍卖是财产变现的重要途径之一。近日,最高人民法院发布《关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》,对网络司法拍卖相关问题作出具体规定。当前,我市正着力解决执行难问题,网络司法拍卖是一个重要途径。

司法拍卖完全实现网络化 拍品成交率为46.3%

2014年4月,市中级人民法院在全市率先“进驻”淘宝网司法拍卖平台。随后,我市各基层法院相继“进驻”该平台。目前,我市两级法院司法拍卖已全部实现网络化。

截至9月30日,全市两级法院共上架拍品1518件,种类涵盖车辆、机器设备、房产、公司股权等各类涉诉财产,成交703件,成交率为46.3%,成交金额近4亿元,拍品数量和成交率均居全省前列。市中级人民法院执行局副局长刘俊

江介绍,网络司法拍卖的拍卖物品经评估机构鉴定价值后,可直接在淘宝网司法拍卖平台拍卖,减少了拍卖公司这一中间环节,“零佣金”且效率高,有助于最大限度地实现债权人权益,实现司法拍卖的公开、公正、透明。

成交率有待提升 规范措施需跟上

“从这两年的运行情况看,网络司法拍卖的网拍率、成交率、溢价率都有提升空间。”刘俊江介绍,在网络司法拍卖中,不动产占比较高,标的额大又不能按揭,致使许多拍卖无法成交。

根据规定,网络司法拍卖的不动产拍品在拍卖3次后,动产在拍卖2次后,仍不能成交的,将按照以物抵债或者变卖的方式处理,这些对拍品溢价率会造成一定影响。

自网络司法拍卖在全国法院实施以来,各地法院积极探索,分别在人民法院诉讼资产网、淘宝网等单一平台进行。平台单一造成信息受众范围有限、拍品推介渠道狭窄等问题,制约了网拍率。

刘俊江表示,他们正与我市房管部门及各商业银行沟通,鼓励各银行参与网络司法拍卖按揭贷款,以提高拍品的成交率。此外,网络司法拍卖属新生事物,上级法院出台指导性文件,有助于统一、规范网络司法拍卖工作。

4类人员不能参与竞拍 悔拍后保证金不予退还

近日,最高人民法院发布《关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》(以下简称《规定》),将于2017年1月1日起正式施行。《规定》有许多亮点,将极大推动基层法院解决网络司法拍卖过程中存在的问题,更有效实现债权人权益。

亮点一:申请执行人可选择服务平台

《规定》指出,最高人民法院建立全国性网络服务提供者名单库,并列出了提供网络司法拍卖平台应具备的5个条件,其中,包括保证信息公开充分、功能齐全完备、在全国具有较高知名度和广泛的社会参与度等。在具体个案中,网络服务提供者由申请执行人从名单库

中选择;未选择或者多个申请执行人的选择不一致的,由人民法院指定。

亮点二:一人竞拍有效

《规定》指出,网络司法拍卖应当确定保留价,拍卖保留价即为起拍价。起拍价由人民法院参照评估价确定;未作评估的,参照市价确定,并征询当事人意见。起拍价不得低于评估价或者市价的70%。网络司法拍卖不限竞买人数量。一人参与竞拍,出价不低于起拍价的,拍卖成交。

亮点三:悔拍后保证金不予退还

竞买人参加网络司法拍卖需交纳保证金,《规定》指出,保证金数额由人民法院在起拍价的5%至20%范围内确定。同时,竞买人悔拍后保证金不予退还。

亮点四:4类人员不能参与竞拍

在网络司法拍卖实施过程中,《规定》明确了4类人员不能参与竞拍,分别是负责执行的人民法院、网络服务提供者、承担拍卖辅助工作的社会机构或者组织,以及这些主体工作人员及其近亲属。本报记者 申利超 通讯员 王博文