

契合洛阳实际 模式已具雏形 沟域经济发展正当其时

编者按

“沟域经济”是集生态治理、新农村建设、种植养殖业、民俗旅游业、观光农业发展于一体的山区区域经济发展新模式,对于转变山区发展方式、改善生态环境、提高农民收入、打赢脱贫攻坚战,具有重要的现实意义。

省委常委、副省长、市委书记李亚强调,要因地制宜发展旱作农业、山地农业、沟域经济,不断提升农业现代化水平。洛阳“五山四岭一分川”的地形地貌,为发展沟域经济提供了良好自然基础。如今,各地经过探索和实践,已经形成了一批沟域经济的典型案例和模式雏形。

本报今起开设《沟域经济的洛阳实践》专栏,聚焦各地沟域经济发展的现实路径和基本经验。敬请关注。

入冬,与骤凉的天气相悖,山区红叶观赏游火热起来。在伏牛山区,漫山遍野层林尽染,引来了四面八方的客人,也鼓起了山区群众的口袋。在嵩县、新安、汝阳等地山区,情形也大致相仿,人们相中了这里的好山、好水、好空气。

来到洛宁县上戈镇,沟沟岔岔的苹果完成采收。满怀丰收喜悦的果农们,已经开始修枝作业,为来年丰收忙碌着。就在几天前,上戈苹果的直营店开到郑州街头。而在我们市区的牡丹花都特产专卖店,山区的小米、玉米糝、红薯粉条等特色农产品,一直都是畅销的旅游商品。

有了生态旅游,有了特色产业,曾经冷冷清清、一穷二白的山梁、沟岔,如今蕴含着发展生机和致富希望。目前,在洛阳广袤山区,沟域经济的探索和勃兴,正在开辟农业增效、农民增收、农村发展的新天地。

契合洛阳实际

沟域经济是山区区域经济发展新模式,简单地说,就是以山区自然沟域为单元,充分发掘沟域范围内自然景观、历史文化、特色产业等资源,打破行政区划界限,对山、水、林、田、路、村和产业进行整体科学规划,统一打造,建成绿色生态、产业融合、高端高效、特色鲜明的沟域产业经济带,实现富裕山区农民、加快城乡统筹、建设生态文明有机统一。



记者在洛宁县上戈镇白虎村桃花节上,看到当地村民吸引游客观赏(资料图片)

洛阳地貌呈现“五山四岭一分川”的基本特征,山区和丘陵面积约占市域总面积的86.2%,境内大小沟岔数十万条,长度1公里以上的沟约1.6万条。长期以来,山区基础设施薄弱,产业发展滞后,走的是“靠山吃山”的路子。有的地方无序开采资源,虽说发展了经济,但也在一定程度上破坏了生态。

今年,我市落实绿色发展理念,将南部山区确定为“生态涵养区”,着力发挥绿色生态屏障和水源涵养供给功能,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的可持续发展道路。

一份来自市委农工委的调研报告显示:全市具备开发条件或可合并开发的沟域435处,涉及全市所有县(市)区,涵盖60%的乡镇。目前,144处沟域已基本完成开发,剩余的均处于正在规划或尚未开发状态,发展潜力和空间巨大。

“因地制宜发展沟域经济,完全符合山区农业农村发展实际。”市委农工委农村经济处负责人江辉说,这是一项系统工程,涉及环境整治、生态提升、易地搬迁、设施完善、特色产业发展等诸多方面,将成为山区实现绿色发展、打赢脱贫攻坚战的关键之路。

模式已具雏形

“尽管沟域经济作为山区区域经济发展新模式提出不久,但各地立足脱贫攻坚,围绕盘活山区优势资源,发展特色农业,建设新农村的脚步早已迈出。”市农业局局长归宝辰表示。目前,在各地探索发展沟域经济的实践中,已涌现一批典型案例,发展模式已具雏形。

——特色产业主导型。在沟域内因地制宜发展特色产业,并将产业融合、

延伸,形成主导产业,带动农民就业增收。比如,洛阳樱桃沟串联新安、西工两地,沟内种植樱桃达4万亩;孟津县会盟镇利用荒山荒沟发展梨产业,每年“梨花节”“采摘节”“梨王评选”等活动开展得有声有色。

——自然风光旅游型。依托良好的山水生态,科学规划、整体包装,发展生态休闲旅游。比如,洛宁县罗岭乡凭借独特的田园风光和生态优势,打造摄影写生基地,声名鹊起。嵩县白河镇重点打造千年银杏景观,秋冬时节,游客纷至沓来。

——龙头景区带动型。依托有名气、有规模的自然或人文景区,对周边村庄或者农户旅游发展形成带动。比如,嵩县车村镇以白云山、木札岭景区为依托,对景区周边村庄、道路等进行全面改造,乡村旅游蓬勃发展。栾川县重渡村更是依托重渡沟景区开发,实现了从穷山恶水到“中国农家宾馆第一村”的转变。

——民俗文化融合型。对乡村特有的民俗风情、民间工艺、农耕文化、传统民居等,进行深度挖掘提升,发展休闲体验旅游产业。比较典型的是汝阳县大虎岭户外基地,为废弃村落赋予全新文化创意,并利用丘陵山区地貌,打造户外运动基地,广受好评。

此外,不少地方还通过发展生态循环种养业、红色旅游、劳动密集型加工业等方式,充分释放山区生态、红色文化、劳动力等优势。



“沟域经济”大有可为

万晓阳

新安县五头镇利用山沟地形发展沟域经济,打造万亩油用牡丹种植基地,已让4个贫困村闯出了脱贫增收的路子。当地人畅想,在油用牡丹的基础上套种其他花卉,发展深加工产业,美丽的乡村花海还能带动观光旅游……不久之后,曾经的沟沟壑壑,将开出现代农业之花。(详见11月15日本报06版相关报道)

“沟域经济”是集生态治理、新农村建设、种植养殖业、民俗旅游业、观光农业发展于一体的山区区域经济发展新模式,听上去也许有些陌生,但其实早已进入人们的生产生活中。

就拿市区周边的例子来说,龙门西

山上的银杏林、桃林、温泉等旅游、采摘、休闲业态,就是充分利用了沟沟壑壑的地形,发展壮大了休闲旅游、现代农业等产业,引来众人追捧。

再以县域为例,“全景栾川”的“沟域经济”看点更多,很多人好奇为什么以前那些不知名的山沟如今都成了“香饽饽”,原因说来并不复杂,就是围绕沟沟壑壑把“沟域经济”做强做大了。也正是因为明白“绿水青山就是金山银山”这个道理,栾川在沟域山水资源上下足了功夫,实现了以乡村旅游为代表的“一产与三产融合”。如今,每逢节假日,栾川的很多沟域都人流涌动,形成了“沟流金、谷淌银、湾聚财、川招宝”的喜人

态势。

“沟域经济”在栾川等地红红火火,山川美丽了,群众富裕了,这再次阐释了一个道理:面对同样的环境,试着换一种眼光和思维,结果可能迥然不同。

这也让我们看到,发展“沟域经济”,洛阳大有可为。因为洛阳境内山川丘陵交错,地形复杂多样,其中山区面积占45.51%,丘陵面积占40.73%。众多的沟沟壑壑,并非发展的“拦路虎”,而是洛阳发展“沟域经济”的一大优势。

综合那些成功案例来看,“沟域经济”其实就是一个山、水、林、田、路、村统一打造的系统工程,要让“沟域经济”产生规模效益,就要着力发展花卉苗

木、精品果蔬、中药材、畜牧养殖等特色高效农业,培育壮大新型农业经营主体,推进农业适度规模经营,加快农业产业化步伐,因地制宜引入“沟域经济+乡村旅游”“沟域经济+特色农业经济林”等新模式,把“沟域经济”做大做强。目前,栾川、新安、孟津等县都在积极探索发展“沟域经济”之路,可以想象,“沟域经济”将会成为洛阳发展的又一个亮点。



洛阳创晟能源光伏发电产品生产项目一期投产,开发多款智能光伏新产品 以智能化掘金光伏产业



工作人员正在焊接太阳能电池板

像向日葵一样朝着太阳转动的光伏板,可感知行人的太阳能红外感应一体化路灯……在刚刚投产不久的洛阳创晟能源光伏发电产品生产项目一期现场,记者看到的是一件件让人眼前一亮的智能光伏新产品。

孙道锋,洛阳创晟能源科技有限公司总经理,曾在澳大利亚从事光伏贸易的他,看好企业的发展前景,毅然跳槽成了公司职业经理人。

“这几天,澳大利亚正值温暖季节,迎来光伏产品安装旺季,企业销往澳大利亚的产品数量也不断攀升。”孙道锋说,目前企业销往海外的产品已有数十个集装箱。

洛阳创晟能源光伏发电产品生产项目位于新安产业集聚区,规划占地100亩。投资方洛阳创晟能源科技有限公司是一家集太阳能及LED产品研发、设计、制造、销售、工程施工、售后服务于一体的高新技术企业。

太阳能发电终端应用产品是这家企业的主打产品。近两年,该公司研发的太阳能电池板等产品应用于洛阳动漫创意学院、嵩县板阁店亮化工程等项目,其中,多功能太阳能户外产品出口22个国家。

在已建成的项目一期生产现场,身着白色工作服的工作人员正聚精会神地焊接太阳能电池板。这些电池板主板及边框采用铝合金型材,每年可就地消化铝材2万吨。

近年,世界光伏市场迎来快速增长,我国已成为全球最重要的光伏产品制造国和发展最快的光伏产品应用市场。面对行业增长红利,洛阳创晟公司没有停下创新脚步。目前,企业设立了院士工作站,借用院士及其科研团队这个“外脑”,为企业的自主创新创造条件。

据介绍,太阳能逐日系统,是企业正在开发完善的智能光伏新产品。该系统通过角度计算,让光伏板像向日葵一样朝着太阳转动,使太阳能转化率提高30%左右。

此外,该公司还创新研发了太阳能红外感应一体化路灯,能够通过红外线感知灯下行人,当有人经过时,路灯会调高亮度。产品适合在客流量较低的郊野公园等场合,提升路灯的节能效果。

项目全部投产后,预计可年产铝质太阳能组件150万套,提供300个以上就业岗位,为我市光伏产业再添一出口“新星”。

本报记者 张锐鑫 通讯员 郭建立 许金安 文/图



建设配送中心 促物流业发展

昨日,在高新区丹尼斯大型物流配送中心项目现场,面积3000平方米的中转库已建成投用。

该项目总投资4.5亿元,占地10万平方米,是高新区构建现代物流体系的核心项目,建成后将加快该区域现代物流业发展。 记者 潘郁 特约通讯员 王思臣

为加快推进“9+2”工作布局、加快实现“四高一强一率先”奋斗目标,国网洛阳供电公司党委以服务地方经济社会发展、服务人民群众为宗旨,结合“两学一做”学习教育,以“五个坚持”在突出专题“学”、立足岗位“做”、针对问题“改”、融入中心“促”等方面取得明显成效,倾力打造95598光明服务工程,擦亮城市名片,助推经济社会发展。

一是坚持组织保障,确保工学协同推进。结合“两学一做”学习教育实施方案,并按照领导班子和党员干部、普通党员、离退休党员的不同情况,分层分类明确了学习的内容、方式和学习计划,并就“学、做、改、促、评”五个环节制定了推进措施;以“每周会商”“月度点评”和“专项报告”制度,科学协调工学矛盾,确保了学习教育与中心工作协同推进。

二是坚持突出特色,联系实际学以致用。以“四个一”方法,即每日一抄、每周一学、每月

一考、每季一查,抓好党员干部理论学习,以“四个一”措施,即每日一问、每周一报、每月一评、每季一展,督促基层党组织展示学习成果。以“四级微信群”,即“国网洛阳”微信公众号、党委中心组微信群、政工微信群、党支部微信群,及时发布学习快讯、活动动态及信息简报,打造了一个“互联网+两学一做”工作部署、宣传教育和交流学习的平台。

三是坚持以上率下,实现上下整体联动。

领导班子成员以“四个带头”和“四个一起”做好表率。“四个带头”:带头开展专题学习研讨、带头讲党课、带头深入电网建设工地现场、带头解决发展经营难题;“四个一起”:与普通员工党员一起学习交流、一起手抄党章、一起查摆问题、一起民主评议,以“关键少数”的模范引领作用,形成上行下效、整体联动效应。

四是坚持氛围营造,增强内外宣传活力。通过网页学习教育专栏,国网洛阳微信、洛阳

供电微博、内部网站平台的“一网两微一平台”,发布专题简报、微动态专刊、手抄党章合集、“三亮三比”等活动成效,形成了线上线下多层次、多维度的宣传展示格局。启动领导带班制度,24小时值班制度和每日舆情“零报告”制度,确保了节日期间居民用电无忧。电力党员为病危老人开展呼吸机应急供电的“生命的守护”突出事例被央视《新闻天下》报道。

“学、做、改、促”重在坚持 国网洛阳供电公司扎实开展“两学一做”学习教育

五是坚持围绕中心,优质服务以实效。主动结合全市“四高一强一率先”奋斗目标,结合“两学一做”学习教育持续将队伍管理的要求落实到日常工作实践,坚持“你用电、我用心”服务承诺,创新推行多部门合署“一站式”办公机制和“限时办结制”,全面满足客户用电需求,设置380个党员示范岗、125个党员责任区,以电子屏、公开栏、便民服务等等形式突出党员先锋岗位,确保了群众广泛知晓、党员积极践诺。该公司连续多年被评为全市“110联动和网民诉求办理工作先进单位”,在《公共服务大家评》电视直播活动中,公司群众满意度连续五年位列全市公共服务行业首位,真正把“保民生、促和谐”优质服务工作落到实处。(刘智)