

文体速览

第六届洛阳伊尹祭拜大典举行

本报讯 昨日,第六届洛阳伊尹祭拜大典在老洛阳饮食文化博物馆举行。国内300余名烹饪大师及名厨共同祭拜“烹饪始祖”伊尹。

此次活动由中国食文化研究会、河南省餐饮与饭店行业协会、市社联主办,河南老洛阳饮食文化博物馆、洛阳老洛阳饮食文化博物馆承办,吸引了北京、天津、浙江、辽宁、山东、四川等地的餐饮名厨、烹饪大师参加。他们向伊尹的铜像行礼祭拜,并就伊尹文化和餐饮文化进行交流。

伊尹,洛阳人,商朝开国功臣,不仅是著名宰相,还是中华厨祖、中原菜系创始人,他创立的“五味调和说”与“火候论”,至今仍是中厨烹饪的重要理论。

(常书香 史有君)



全国射击总决赛(飞碟项目)在洛落幕

昨日,2016年全国射击总决赛(飞碟项目)在宜阳县凤凰岭射击射箭训练基地落幕。此次赛事由国家体育总局射击射箭运动管理中心主办,河南省体育局射击运动管理中心承办,市体育局、宜阳县人民政府等协办。比赛设男子双向、男子多双向、男子多向、女子双向、女子多向5个项目,来自全国的20支代表队148名选手参加了比赛。经过激烈角逐,最终5个项目的冠军分别被陕西队、江西队、四川队、河北队和北京队获得。

李冰 刘岩峰 沈鸿灿 摄

羽毛球世青赛落幕

国羽夺五金

据世界羽联(BWF)官网消息,在西班牙当地时间13日,2016年世界青年羽毛球锦标赛落幕,中国队强势夺得所有六个项目中的五项冠军,年轻一代球员展现了出色的实力。

世界羽联对此评价称,中国羽毛球新一代的年轻球员正在成长为球星,他们在本届世青赛上的表现,足以让国家队感到“值得信赖”。

在当地时间13日的五个单项决赛中,中国队已经获得了混合团体赛的冠军。五个单项中,女单决赛最受世界羽联关注。中国新星陈雨菲以2:0击败泰国选手磋楚沃,收获金牌。在其他四个单项的决赛中,中国队在混双实现会师,何济霆/杜玥2:0击败队友周昊东/胡羽翔。男单中,孙飞翔2:0战胜印尼选手沃多约。男双中,韩呈恺/周昊东2:0击败韩国组合李洪燮/林秀珉。中国队丢掉的唯一冠军是在女双项目上,由日本组合夺冠。

(据新华社)

中国扑克大师排行榜明年发布

中国扑克大师排行榜将于明年1月1日正式发布。届时,每位扑克爱好者都有机会通过参与指定赛事来争夺榜单的排名。

15日北京水木智能科技有限公司和全球智力运动品牌世界扑克巡回赛(WPT)在北京宣布,将联手打造“WPT DRAGON”——WPT中国扑克大师排行榜,该排名榜旨在通过最权威的计算方式,客观评价每位扑克选手的竞技水平及其在一段时间内的表现,并评选出真正的中国扑克大师。

在桥牌、围棋等智力运动纷纷尝试互联网化的同时,中国扑克大师排行榜也进行了创新,纳入了部分网络赛事,建立了完善的实名检验和防作弊机制。这也大大增加了榜单的覆盖面,提升了其影响力,使得每一位扑克爱好者都可以通过互联网平台实现“榜上有名”。

(据新华社)

改编类电影成海外新宠

中国电影如何扬帆海外市场

1 中外合拍为何“不合拍”

近年,中外合拍“借船出海”成为中国电影走向世界的重要手段。由中国电影家协会、中国文联电影艺术中心联合发布的《中国电影产业研究报告》显示,2015年合拍电影共立项94部,比2014年的77部增加了17部;审查通过60部影片,比2014年的43部也增加了17部。中外合拍电影市场越来越活跃,合拍电影数量越来越多,合拍片的类型越来越丰富,这都为电影的国际化和海外推广起到了助推作用。

然而,中外合拍也出现了很多“不合拍”的现象。由于语言文化存在差异,各种合拍模式又处在磨合阶段,中

外合拍片无论在本国市场还是外国市场,都可能出现“水土不服”的现象。部分电影项目的合作方式依然简单粗暴,中国更多的是提供资金和资源的支持,未能参与到核心的制作环节,无法更好地实现中国特色内容的渗透。

对此,日前发布的《全球化与大电影——中国电影海外市场策略可行性研究3》中给出了这样的建议:“中外合拍过程中,除资金投入和技术合作之外,更要注重‘中国内核’的输出。我们应在借助海外优秀平台、技术、经验的同时,从中国本土文化资源中汲取营养,生产制作出真正‘中国制造’的电影。”

2 改编类电影成海外新宠

诸如李小龙、成龙、李连杰等电影人让中国功夫蜚声国际,《英雄》《卧虎藏龙》等电影又让世界各地的观众喜欢上了中国武侠。几十年来,“武侠”“古装”一直是获得海外观众认可的主要国产电影类型。

然而,这种态势正在悄然发生改变。盘点近两年海外发行的中国电影片单,IP电影(根据被广大受众熟知、具有开发潜力的文艺作品改编而成的电影)占据了其中的大部分席位,包括改编自网络小说的奇幻电影《寻龙诀》、小说改编的动物题材电影《狼图腾》、由话剧改编的喜剧电影《夏洛特烦恼》、网络漫画改编的爱情电影《滚蛋吧!肿瘤君》、由文学经典衍生出来的动画片《西游记之大圣归来》及源自流行歌曲的青春电影《栀子花开》等,呈现出类型丰富、题材各异的多样化态势。

正所谓一花不是春,武侠动作片虽然充当了海外传播的“排头兵”,但国产电影要想在国际市场打开局面,唯有多



《一代宗师》英文宣传海报

类型共同发力,才能维持长久繁荣的局面。“国产电影创作题材、类型的转变,更新了电影海外传播的内容。功夫‘独步天下’的时代已经过去,喜剧、爱情、魔幻成了新宠,这也给海外市场拓展提供了更多可能。”北京师范大学中国文化传播研究院院长黄会林如是说。

全国排球联赛揭幕半月有余,新赛季亮点不少,但面临问题重重——

排球联赛何时不再冷?

今夏里约奥运会,中国女排的夺冠令国人振奋不已。奥运会结束后,主教练郎平和队员们所到之处都聚拢着高人气。不过,这股“排球热”只属于国家队,10月底揭幕的全国排球联赛打到现在,仍然有点儿“冷”。

与几乎同时揭幕的CBA联赛相比,排球联赛的受欢迎程度并不高。虽然新赛季的排球联赛引入了新的商务运营推广合作伙伴,且大幅度提高了奖金,但招商引资难、球员流动性差、俱乐部职业化程度低等问题同样不容忽视。

专业公司运营只是起步

今年7月,国家体育总局排球运动管理中心与联赛新的推广商体育之窗签约5年,后者今年将投入5000万元资金,全部用于联赛运营。虽然筹备时间较短,但新赛季亮点不少。

首先,联赛时隔多年后重新设置高额奖励,总奖金高达1500万元;男、女排联赛冠军、亚军将各有180万元、110万

元进账,MVP(最有价值球员)奖金高达50万元。据悉,下赛季的总奖金有望翻番。

其次,联赛赛程延长至5个月,重启曾中断10年的全明星赛;各赛区配置“鹰眼”、LED广告板等,以便最大限度减少争议判罚、提升赛场广告价值、增加比赛转播看点。

此外,联赛借鉴奥运会合作伙伴的分级系统,设官方联合创始合作伙伴、官方赞助商和官方供应商3个等级;排管中心还将部分商业推广权益下放给各俱乐部,鼓励其自主创新。

不过,找到专业公司来运营联赛只是职业化改革“三步走”战略的第一步。“第二步是推出俱乐部准入制,使其达到职业化的要求。第三步是在适当的时候将联赛向职业联盟靠拢,打造‘排球界的NBA’。”排管中心副主任刘文斌表示,由于涉及排球体制改革等问题,第二步是最困难的,实际操作将遇到极大阻力,“过程非常漫长,前景也不太乐观,但我们会坚定地往前走”。

球员自由转会难度大

刘文斌强调,联赛市场化、人才职业化和运营商业化是排球联赛焕发新面貌的重点。为此,新赛季的球员转会制度也做出调整,设3个转会期,每个转会期允许没有比赛任务的国内球员转会到其他俱乐部,这意味着一名球员同一赛季可代表两支球队参赛。

对此新政,业内人士普遍持欢迎态度。辽宁女排老帅岳金库指出,排球联赛长期以来“一潭死水”,主要原因是球员流动性太差。“现在联赛要向转会政策动刀了,这肯定是好事,但离真正的自由转会还有很大差距。”正如他所说,目前国内排球运动员仍属于地方体育行政部门,主要任务是参加全运会,“尤其明年有全运会,各队都不愿放走核心球员,新赛季转会人数不会很多”。

岳金库表示,“只有实现自由转会,联赛才可能真正职业化”。以奥运会 MVP 朱婷为例,今年她在郎平的帮助下留洋土耳其,年薪高达110万欧元。事实上,去

年就有多个国家俱乐部向朱婷伸出橄榄枝,转会费高达上千万人民币,但都遭到她的老东家拒绝。

冠名赞助商仍无着落

对于商务运营推广,排管中心和体育之窗提出打造企业伙伴联盟、媒体联盟、排球城市发展联盟三大联盟模式,走“众人拾柴火焰高”的道路。不过据了解,新赛季的冠名赞助商至今仍未有着落。另外,央视决定转播新赛季的数十场比赛,但并不会为此付费。这也从一个侧面反映出排球联赛商业价值之低。

从俱乐部层面看,恒大女排退出后,国内排坛尚无一家真正意义上的职业俱乐部。目前,每年获企业赞助超过千万的俱乐部只有上海、天津、北京和河南4家;福建女排两年前曾签下年均3000万元的赞助大单,但因连续两个赛季没能在联赛夺冠,赞助方今年决定撤资。其他俱乐部的生存状况更是一般,赞助费多则数百万元,少则几十万元。(据《北京日报》)

Advertisement for financial services with text: 脚踏实地积累财富 幸福全家 贪图非法集资高息 害己不浅. Includes icons of a hand holding a smartphone and a hand holding a tablet.