



“冰雪盛宴,百日狂欢”  
2016 奇境栾川冬游季系列宣传册一

# 奇境栾川 自然不同

## “冰雪盛宴,百日狂欢”2016年奇境栾川冬游季活动安排表

活动名称	活动时间	活动地点	活动内容
“冰雪盛宴,百日狂欢” 2016年奇境栾川冬游季发布会	2016年11月28日	郑州大河锦江饭店	启动栾川冬季旅游市场,发布栾川冬游季主题活动及优惠政策,兑现2016年栾川旅游年度奖励,并安排有精彩的文艺表演
百家旅行社冬季踩线活动	2016年12月上旬	栾川县	邀请省内百家重点旅行社,到栾川体验冬游季的主推线路产品,帮助栾川推广冬季旅游
“感恩有您”2016年栾川旅游 最佳合作伙伴回访活动	2016年12月下旬	栾川旅游主要客源市场	由栾川县旅工委主导,各景区分别召开2016年度客户答谢会,走访主要合作旅行社,通过座谈、走访、会议等形式,总结2016年旅游营销工作,签订2017年旅游营销合同
伏牛山滑雪狂欢季	2016年12月至2017年3月	伏牛山滑雪度假乐园	12月1日,开滑仪式、滑雪秀、雪上飞行棋活动 12月21日,塔孚尼斯教学活动 12月25日,千名圣诞老人齐滑雪活动 2017年1月8日、15日、22日,“世界雪日”滑雪联赛 2017年1月23日至27日,趣味冬令营 2017年2月12日,河南滑雪公开赛 2017年2月14日,雪上华尔兹活动
“动物王国”运动会	2016年12月至2017年3月	伏牛山东北虎园	游客可观看东北虎戏鸭子表演,与小东北虎拍照合影、互动;喂食东北虎、狗熊、羊驼等动物
冬日欢歌系列活动	2016年12月至2017年2月	重渡沟景区	欣赏冰挂奇观,入住传统民宿,感受中原雪乡 冬日欢歌篝火晚会 猜灯谜、赢奖品活动 踩高跷、抬花轿、扭秧歌、威风锣鼓、竹竿舞等民俗体验活动
龙峪湾冰雪旅游节	2017年1月1日至2017年2月28日	龙峪湾景区	欣赏林海雪原,感受童话森林,置身于万亩森林氧吧畅快呼吸 在美团网、同程网、淘宝网推出1元游氧吧、1元住酒店活动
“旅游县城、别样年味”活动	2017年1月20日(腊月二十三)至 2017年2月14日(正月十八)	栾川县	在栾川县城的主要街道和伊河两岸街区悬挂红灯笼及树灯,打造“火树银花不夜天”的旅游县城;为游客提供新的免费体验项目

## “奇境栾川、自然不同”旅游广告语及美文 征集公告

2016年,“奇境栾川、自然不同”旅游目的地品牌形象日渐深入人心,形成了一定的影响力。为进一步完善“奇境栾川”旅游品牌体系,构建“旅游目的地品牌引领旅游景区品牌形象,旅游景区品牌形象支撑旅游目的地品牌”格局,让旅游在建设“向上向善、旅居福地新栾川”的进程中更加出彩,拟于今冬面向全国征集栾川县域内各旅游景区的品牌形象广告语及旅游美文。

目的地品牌”格局,让旅游在建设“向上向善、旅居福地新栾川”的进程中更加出彩,拟于今冬面向全国征集栾川县域内各旅游景区的品牌形象广告语及旅游美文。

### 一、征集时间

2016年11月28日至2017年3月8日

### 二、征集景区(9个)

老君山(现有广告语为:峰林仙境、十里画屏)

鸡冠洞(现有广告语为:地质奇观、北国第一洞)

重渡沟(现有广告语为:水乡竹韵、北国江南)

伏牛山滑雪乐园(现有广告语为:冰雪世界)

龙峪湾(现有广告语为:森林氧吧)

养子沟(现有广告语为:度假天堂)

抱犊寨(现有广告语为:中原古寨)

伏牛山东北虎园、栾川天河大峡谷

### 三、作品要求

1.参赛者可自由选择1个至9个景区进行创作。

2.作品要围绕“奇境栾川、自然不同”旅游目的地整体品牌形象定位,符合不同景区的不同特色。

3.景区旅游形象广告语要求:富有创意、简明易记、朗朗上口,字数在4字至16字。

4.旅游美文可不拘泥文体和字数,自由进行创作,散文、游记、报告文学、诗歌(含古诗)、楹联皆可。

5.作品要注明本人真实姓名、手机号、电子邮箱等,以便主办方联系。

### 四、参赛程序

#### 1.申报:

形式1:将广告语及美文以word形式发送至栾川县旅游工作委员会邮箱xcck66812346@163.com。

形式2:将作品(纸质版)寄送至栾川县旅游工作委员会,地址:洛阳市栾川县君山东路旅游工作委员会宣传营销科。

形式3:登录栾川旅游资讯网活动专题进行跟帖回复。

跟帖回复。

形式4:与“全景栾川”官微进行互动回复。

2.评审:本次大赛将坚持公平公正公开的原则,由栾川县委宣传部、栾川县文广新局、栾川县文联、栾川县旅游工作委员会等单位,以及全国相关旅游专家对应征作品进行评选。

3.公示:最终评审结果将在栾川县旅游工作委员会官方网站进行公示,公示时间为一周。

### 五、奖项设置

1.每个景区评出最佳形象广告语1条,各奖励现金1万元。入围形象广告语20条,奖励对应景区的门票、索道票、滑雪票各5张。

2.每个景区评出美文一等奖2名,各奖励现金2000元。二等奖3名,各奖励现金1500元。三等奖5名,各奖励现金1000元。优秀奖若干。

3.入围作品均由栾川县人民政府颁发荣誉证书,获奖名单将在新闻媒体上进行公布。

### 六、版权责任

1.应征作品如涉及著作权、版权纠纷等法律问题,由作者本人负责,参选作品应为新创作、未发表过的作品。

2.入围、入选作品,根据我国《著作权法》的有关规定,其作者(投稿人)须承诺其作品的著作权全部归主办方所有;凡投稿均被视为认可本约定。

3.投稿人请自留底稿,来稿恕不退还,本次征集活动不收取报名费。

4.所有获奖作品酌情结集出版。

联系人:王锦钰

联系电话:0379-66812344 13693793151

活动法律顾问:王富奎