

西工区着力寻求党建工作与商圈发展的结合点

“红色商圈”，探索基层党建新模式

核心提示

如何抓好党组织覆盖和党的工作覆盖,让党组织在职工中发挥政治核心作用,在企业发展中发挥政治引领作用,是新时期基层党建工作的重要课题。近年,西工区着力寻求党建工作与商圈发展的结合点,整合商圈党建资源、发挥党建引领作用、促进商圈经济发展,探索出基层党建新模式。

组织为基,搭建“红色商圈”

走进建业凯旋广场,细心的顾客会发现,一些商家的门店悬挂着“党员示范店”的牌子,商户胸前佩戴着党徽。

“在这样的党员示范店购物,我们放心!”顾客说。

“胸前的党徽,时刻提醒自己是一名党员,这既是荣誉,又是责任。”一名商家说。

目前,在建业凯旋广场,这样的“党员示范店”有近30家。这是西工区打造“红色商圈”的一个侧影。

何谓“红色商圈”?

“红色商圈”是西工区在实践中探索出的基层党建新模式,它以制度建设为保障,以活动开展为抓手,把商圈内不同系统不同行业松散的经济实体紧密凝聚在一起,形成一个商圈党建综合体。

在组织架构上,“红色商圈”分为两个层级:第一层级是商圈联合党工委,第二层级是下辖的各类企业党组织。商圈联合党工委联合工商、税务、城建等相关职能部门,引导辖区非公党组织、党员积极参与商圈党建工作,凝聚党组织、党员和商户三方力量,达成共识、提升合力。在此基础上,通过建立议事会议制度、共驻共建制度、党员联系群众制度、党员结对帮扶活动制度、党内监督制度、考核运用制度等制度,

为“红色商圈”服务商户发展、倡导行业文明、助力商圈经济,提供良好的制度保证。

2015年12月9日,西工区建立我市首个“红色商圈”——建业百货楼商圈联合党工委。截至目前,该区已在3个试点成功建立了商圈党组织。其中,建业百货楼商圈联合党工委吸纳了辖区8个非公企业党组织,4个职能部门;王城大道建材商圈联合党工委吸纳了辖区5个非公企业党组织、1个职能部门、1个物业公司;信息科技城商圈联合党工委吸纳了辖区6个非公企业党组织。通过建立商圈联合党工委,“红色商圈”内的商户,均实现了党的组织和党的工作全覆盖。

活动为媒,凝聚各方合力

“红色商圈”建立之初,区委书记管宏仓要求,“红色商圈”党建工作要以“推动企业发展,维护各方利益,繁荣商圈经济”为中心,注重持续务实推进,不断创新商圈党建模式、创新服务机制、创新服务载体,着力在建立党的组织、开展党务工作、丰富党员活动、倡导行业文明上下功夫,使“红色商圈”的“红”和“商”两大特点更加突出,逐步形成“大党建、大服务、大管理”格局,最终打造成“诚信、竞争、和谐、共赢”的洛阳龙头商圈。

为达到这一目标,“红色商圈”以“建好党的组织、开展党务工作、服务商业发展、倡导行业文明”为指导思想,优化区域内党组织设置,整合区域内党建资源,形成以党为核心的向心力、凝聚力、战斗力,通过便民服务驿站、诚信监督站、党员星级商户、党员示范店等针对性强、聚合力足的活动,把商圈区域内的经济组织、社会组织凝聚起来。

“寻找党员、亮出身份”,是“红色商圈”成立后开展的第一个活动。

因为党员人数少,不少商户的党员活动一直开展不起来,还有一些个体工

商户党员长期处于“离线”状态,存在“隐形党员”“口袋党员”。

为让“口袋党员”和“隐形党员”尽快融入组织怀抱,建业百货楼商圈以“告党员一封信”为形式,在商场出入口设置宣传展板20余块;建材商圈发放调查问卷1500份,了解掌握企业及党员需求。通过该活动,建业百货楼商圈联合党工委共吸纳了249名党员,王城大道建材商圈联合党工委共吸纳了214名党员,信息科技城商圈联合党工委共吸纳了36名党员。

党员队伍壮大了,“红色商圈”开始着眼于凝聚党组织、企业、党员三方力量,开展三大主题活动。

“服务类”活动营造更优的发展环境。建业百货楼商圈联合党工委开辟了2个便民服务点,配备党建版面、便民工具箱等,组织成员单位党员志愿者开展平安巡逻、咨询服务等活动,为顾客提供服务;同时还邀请辖区公安、工商、税务、城管等部门,每周定期进驻商圈,提供“零距离”服务。王城大道建材商圈联合党工委依托建材工商所建立党员服务中心,在开展党建活动的同时为辖区商户提供服务,今年开展了“春风行动送岗位”活动,组织辖区50余家企业提供了300多个就业岗位。

“志愿类”活动彰显党建新活力。为鼓励党组织爱心回馈社会、党员奉献服务社会,建业百货楼商圈联合党工委举办了公益慈善拍卖会,各类拍品均来自于爱心企业及爱心人士捐赠,征集物资4万余元。王城大道建材商圈联合党工委和信息科技城商圈联合党工委与孤寡空巢老人结成帮扶对子,定期走访慰问,帮助解决实际困难。

“发展类”活动助推企业快速腾飞。建业百货楼商圈联合党工委引导鼓励骨干实力企业设立“红色发展基金”,拟设立50万元专项基金,为商户提供无息贷款;同时还组织开展“党员示范店”评选活动,为26家商户授予“党员示范店”牌匾,亮牌经营,同时提供上门“送学习、

送资料、送培训”服务,不断提升服务质量,助推企业发展。寻求党建工作与商圈经济发展的结合点,实现共驻共建、共赢共享。

制度为纲,强化全面保障

如何让“红色商圈”永葆本色和活力?制度建设是保障。

建立领导联系点制度。建立健全商圈党建工作领导体制和工作机制,将商圈党建工作纳入街道党(工)委书记述职的一项重要内容,指定专门负责人员,建立“点对点”帮扶机制,区委组织部发挥牵头抓总作用,协调工商、经信、人社、财政等部门和单位共同努力,形成齐抓共管的良好局面。

建立多层次交流制度。建立完善由各级党组织、相关职能部门和非公企业党组织参加的联席会议制度,由街道党工委和职能部门共同参与,定期分析当前工作中心和有待解决的问题,分工落实非公企业党建工作的各项任务,群策群力,破解发展难题,实现互促共进。

建立党建经费保障机制。多方筹措党建保障经费,挖掘从企业管理经费中划拨、税前列支、党费返还、资金奖补、党员自愿捐助等途径,解决商圈党建活动经费短缺难题。西工街道鼓励商圈党组织结合自身实际,开展特色活动,每季度向商圈内党组织下拨专项党建工作经费,用于购买学习资料等。不断加大阵地建设,按照有场所、有设施、有标志、有党旗、有图书、有制度等“六有”标准,建立商圈党组织活动室,提高党员参与商圈党建工作人员的积极性。

“红色商圈”作为基层党建工作的有益探索,受到了企业、商户的好评,也受到了各级党委的肯定。目前,西工区正在进一步创新工作模式、丰富活动载体,把“红色商圈”,打造成“河洛党建”的品牌。

(吴言 马健婷 毛原峰)

西工区第四季度签约项目投资总额近40亿元

西工区加大项目建设、谋划力度,第四季度签约项目投资总额近40亿元。

近年,西工区把招商引资作为推动项目建设、增加投资总量、拉动经济增长的重要抓手,全区形成了“招商、亲商、安商”的氛围,并凭借坚实的产业基础、完善的基础设施、便捷的区位交通和良好的服务环境成为投资者的理想热土,成功吸引5家世界500强企业、10余家国内500强企业、20余家国内行业百强企业在西工区投资。

第四季度签约项目涉及跨区域产业合作、高端制造、电子信息、电子商务、文化创意、总部中心等多个领域。

沪洛先进制造业产业合作示范园区项目,将在河南洛阳工业园区规划建设约一平方公里的先进制造业产业园区,通过承接上海产业转移,加强上海与洛阳在产业、技术、人才、资本、管理等方面的协作和互动,实现投资在10亿元以上,年产值在200亿元以上,加快壮大西工区产业规模,促进产业转型升级,打造沪洛先进制造业产业合作示范园区。

VR科技文化双创产业园项目计划总投资约3亿元,规划在3年内,聚集100家以上的AR/VR产业链上下游企业,培养1500名AR/VR产业相关技术人才,建立亿元规模的虚拟现实产业投资基金。项目占地面积约5万平方米,致力打通VR/AR文教(文化旅游、教育医疗)、娱乐(游戏动漫、娱乐仿真)、制造(虚拟制造、产品设计)等领域的软硬件产业链条,会聚中部文化创意、动漫游戏、虚拟现实、增强现实等领域创业人才,构建中部产业规模最大、产业链最齐全、产业应用示范最领先的产业园。

华荣绿色生物制造产业育成中心项目计划总投资2.2亿元,规划建设厂房及研发楼等约3.8万平方米,拟建设生物制造技术成果中试及产业育成基地,全部建成投产后,预计年销售收入可达10亿元,利税1.6亿元。该区以该项目为基础,加快推动与中科院天津工业生物技术研究所等科研院所的深度合作,争创国内领先、国际一流的制造业创新中心。

(宋海涛 赵普)

劳动仲裁大学生见习基地落户西工

近日,西工区人社局劳动争议仲裁院与洛阳师范学院政法与公共管理学院合作建成的劳动仲裁大学生见习基地在西工区举行揭牌仪式。该基地将通过与学院合作,进一步加强仲裁队伍建设,提升办案质量,同时结合双方实际情况开展社会实践、学习交流、课题研究等活动,为在校大学生提供实践平台,促进法学教育研究与司法审判实践的资源共享和优势互补,共同提升理论和实践水平。

据悉,西工区是全市劳动仲裁系统与高校开展合作的首家单位。

(孙丽娜)



洛阳 酒水·食尚 专刊



宋河粮液 秘藏5号

秘制佳酿 藏世浓香

扫描酒资讯 二维码



本刊咨询电话: 15978623881

关怀家人,请从一杯阿新鲜牛奶开始

冬季,细心的妈妈总是选择用一杯奶为孩子的健康加分;工作日,忙碌的上班族总是将一杯鲜牛奶带在身边;家有老人,每天一杯香醇的牛奶更是不可缺少的……那么,什么样的牛奶才是全家人的放心之选?在我市,健康全家人的阿新鲜牛奶持续热销,依靠的就是“鲜”字当道,安全高效,凭借的就是无懈可击的品质和始终如一信念。

多年来,洛阳阿新鲜牛奶有限公司一直秉承“质量第一、用户至上”的企业理念,不断在产品质量和品种开发上下功夫,从牧场到餐桌的全产业链质量管理体系,为生产到销售的各个环节,都设置

了严格的管理标准,各项指标参数已达到“事无巨细”的程度,从而保障了每一滴奶的安全。

“牛奶品质关系到全家人的健康,阿新鲜对此从来不曾放松。”阿新鲜牛奶业工作人员表示,阿新鲜牛奶始终筑牢食品安全的防火墙,严把源头质量关,采用现代化程度高、世界领先的设备进行生产,通过专业配送团队高效配送,让客户得到回归自然的享受。

专注浓醇口感、领先工艺,保证非凡品质,带来定制般的自然享受——这样的一杯鲜牛奶最能表达对家人的关爱。现在,您要预订适合全家人的阿新鲜牛奶,

可以通过以下三种方式:一、登录阿新自由订电商平台(www.axzyd.com)便捷订奶;二、关注微信公众号“阿新鲜牛奶”;三、拨打阿新鲜牛奶订奶热线,了解更多阿新鲜牛奶的信息。



(小利)

伊力特:一杯美酒暖人心

如果近日的寒气让您难以忍受,不如约上三五知己,带上一瓶好酒,享受“红泥小火炉,绿蚁新醅酒”的温馨和惬意吧。

近日,笔者从河南三鑫伊力特酒业有限公司了解到,一直备受市民喜爱的伊力特在进入冬季以来,销量稳步上升。除了伊力王、伊力老窖、伊力陈坛窖、伊力特曲、伊力大曲持续热销,新品高端小瓶陈坛窖也吸引了众多消费者的目光。

“冬季聚会少不了白酒,要喝就要喝好酒。酒好不好,酒质是关键。之所以洛阳消费者认可伊力特,主要是因为它的醇香口感和饮后不上头。”河南三鑫伊力特酒业有限公司负责人介绍,伊力特

酒产自山清水秀、雨量丰沛、冬暖夏凉的伊犁河谷,冰川雪山融汇形成的巩乃斯河和它的支流恰普河将其环抱,因而形成了独特的气候地理环境,极适宜微生物的生长和繁衍。多年来,伊力特人匠心坚守,以天山雪水、伊犁河谷优质高粱、小麦、玉米、豌豆等为原料,摸索出了一整套与这种特有的微生物环境适应的白酒酿造工艺,因此形成了伊力特酒香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、诸味谐调、酒味全面的佳酿。

“品牌好,品质高,价位适中。”正在店内买酒的市民李先生说。也许这正是伊力特多年来在我市持续热销的原因。

(魏文)



安全生产 系列公益广告



时时注意安全

处处预防事故

洛阳日报报业集团 宣