

跨年演唱会 是否一如初见的模样

进入2016年尾声,跨年演唱会的战役又在各大电视台之间打响。与往年不同,今年获得国家新闻出版广电总局颁发的跨年直播牌照的只有江苏卫视、东方卫视和四川卫视3家,往年那种十几场跨年活动同时唱响的景象将不复存在,“节俭办晚会”成大势所趋。历经飞速发展的跨年演唱会能保持“初心”,还是在商业化、娱乐化的喧嚣中随波逐流?其存在的意义与角色的价值到底如何?年关在即,不妨认真思考。

1 十余载跨年路带来娱乐理念转变

“跨年”的概念,是随着2000年中华世纪坛迎接千禧年的跨世纪钟声逐渐在中国内地风行的。2005年年末,乘着“超级女声”的东风,湖南卫视在中国内地开跨年演唱会先河。自此,跨年演唱会凭借“春晚”般的仪式感与“演唱会”的狂欢双重优势,成为内地电视市场上的又一“黄金点”。此后,江苏、浙江、东方、安徽、四川等各大卫视纷纷加入筹办跨年演唱会的队伍,跨年演唱会的阵容在2011年一度达到了16家电视台。

明星云集的阵容、零点跨年的倒数都营造着狂欢的仪式感,电视台竭尽所能制造吸睛点,使观看跨年演唱会迎接新年,就像观看春晚守岁的传统一样,逐渐成为观众收视的习惯。

跨年演唱会从无到有,再到鼎盛之势,不仅是时间和经验的累积,更形成了自己的理念与模式及与此相关的“跨年现象”。

它的到来形成了一场不同以往的视听盛宴。从新年晚会到跨年演唱会的转变,并不只是播出时间与模式的改变,更是娱乐理念的转变与升华。跨年演唱会突破了传统晚会的歌曲舞蹈、相声小品、戏曲杂技等综合演绎模式,以群星献唱、直播模式引领一场狂欢派对;也突破了传统的演播厅录制晚会模式,以更大的场地、更多观众参与的直播、更高端精致的舞美设计带来全新的视觉呈现。跨年演唱会逐步找到自身的定位:与国际化跨年模式接轨,吸引年轻化的观众群体。

不仅如此,更多的跨年演唱会纷纷南下,聚集到了温暖的“珠三角”地带,深圳、香港、澳门成为各大卫视跨年的新选择。丢掉家乡的味道难道只是为了躲避冬日的寒冷?其实,地方卫视主打跨年盛宴,本来是一次难得的展现地域特色的机会,不博人眼球、不哗众取宠、不高度同质化,在欢乐的歌声演绎中,给地域文化与梦想情怀留一些空间,才是支撑跨年盛宴继续火热的力量源泉。

2 跨年那些被遗忘的内涵

回顾各大电视台的跨年晚会之路,湖南卫视从2005年起将“快乐中国”主题贯穿每一年的跨年夜,浙江卫视则以一贯的“梦想”为晚会主线,江苏卫视、东方卫视主打“幸福”牌。此外,四川卫视“花开天下”、安徽卫视“国剧盛典”等品牌定位逐渐成熟。

十余载光阴过去,如今反观炙手可热的跨年演唱会,是否不曾泯灭“初心”?最初,湖南卫视办跨年演唱会,是用自身的“超女阵容”陪大家迎接新年,而今艺人站上跨年舞台更多的是为了宣传下一年的新节目、新作品,重金请来“大咖”和年轻艺人则是为了吸引更多观众手中遥控器的停留。一夜15亿元人民币的“烧钱”,观众眼花缭乱,这背后掩盖住的,是我们逐渐遗忘的文化内涵与精神情怀,久违的故乡、萦绕的乡愁、一年打拼的艰辛、未来漫长的逐梦之路,我们埋藏在心底深层的涟漪却无法被这些略显肤浅的喧闹抚平。

3 须在内容形式上寻求突破

随着跨年演唱会队伍的壮大,对于直播牌照、明星艺人、科技舞美等一系列资源的抢夺,使得每年12月各大卫视间硝烟四起,这也成为电视台展现自身实力的竞技场。随着新媒体的发展,各大卫视关于自身跨年活动的宣传、观众对于跨年明星与收视偏好的讨论,也成为每年岁末的“固定热点”。

随之而来的,自然是跨年演唱会商业性程度攀高。它虽然不及春节晚会的收视率,但也足够吸引广告商与赞助商纷至沓来,从而使跨年演唱会获得更多资金推出更有分量的明星、更酷炫的舞美、更高成本的观众互动环节。

随着各大卫视之间的竞争不断升级,明星争夺战硝烟不断,晚会同质化倾向日益严重,观众的审美疲劳在所难免。显然,单一的明星演唱会模式已经不再所向披靡,必须在内容形式上寻求突破。

就在各家卫视相继展示各自超强明星阵容之时,四川卫视却在忙着用创新科技碰撞蜀韵文化,为观众烹制一场味道独特的视听盛宴。凭借得天独厚的地域文化优势,创作团队别出心裁地引进了2016MTV音乐录影带大奖颁奖礼的舞美技术,一只憨态可掬的立体机械熊猫将成为舞台主体。蜀绣、川茶、火锅、峨眉、九寨沟等四川特色的人文符号,将以全息秀的方式融汇串联,最终形成一朵芙蓉花。最先进的技术这次被“一网打尽”。实力偶像、川籍歌手、新生力量,他们的表演就像点缀在熊猫舞台上的璀璨明珠,串联起一幅天府之国的动人画卷。

跨年演唱会经过十多年的发展,正如十几岁的少年,生命力旺盛却极易冲动;尽管在岁月的打磨中,已经明确自身的定位,成效初见;但也在蜂拥而上的竞争中,有些冲动的迷失。而它需要的,是更成熟的引领。愿所有的跨年盛宴不忘故乡所在,不忘为何出发,纵使岁月流逝,也保持“眉眼如故”的最初模样。

据《人民日报》(海外版)

文体速览

赵品独唱音乐会举行

本报讯 27日晚,由河南省音乐家协会和洛阳师范学院共同举办的“赵品独唱音乐会”在洛阳歌剧院举行。

赵品生于洛阳,是河南省音乐家协会会员。多年来,她以良好的乐感和丰富的舞台经验,逐渐形成明亮宽广、刚柔兼备、表演真挚、情感丰沛的演唱风格。该场音乐会为公益性质的,旨在推广高雅艺术。《阳光三叠》《你那颗冰冷的心哪》《图兰朵》《摇篮曲》……无论是意大利经典歌剧还是中国传统民歌,赵品都把高难度的声音技巧演绎得恰到好处,让观众品味经典,感受艺术魅力。

省文联副主席、著名作曲家李仲堂等参加活动。(常务 严涛)

河南女篮主场告负

本报讯 27日晚,2016-2017赛季WCBA(中国女子篮球联赛)常规赛第三阶段河南女篮的首场主场比赛在洛阳新区体育馆进行。自从外援切尼·奥胡米克跟腱断裂更换外援后,河南队状态走低,配合不佳,第三阶段前4场比赛遭遇连败。这场比赛,主力队员黄品葵因腰伤缺席,在第一节与广东队相持后,河南队在之后两节内线问题不断暴露,连续丢失篮板,输掉了20分,最终以64:84负于广东女篮。

今日19时30分,河南女篮将在洛阳新区体育馆再次对阵广东女篮,感兴趣的市民可于今日9时至17时,凭军官证、学生证、老年证、离退休证、残疾证、下岗证等有效身份证件到洛阳新区体育馆29号房间免费领取门票,凭票入场为河南女篮助威。(李冰 刘岩峰 沈鸿迪)

2015年中国体育产业总规模为1.7万亿元

国家体育总局局长助理李颖川在27日于北京召开的发布会上宣读了《国家体育总局 国家统计局联合发布2015年国家体育产业规模及增加值数据的公告》。公告显示,2015年国家体育产业总产出(总规模)为1.7万亿元,增加值为5494亿元,占同期国内生产总值(GDP)的比重为0.8%。

据国家体育总局经济司司长王卫东介绍,中国2015年体育及相关产业总产出比2014年增长26.02%,产业增加值比2014年增长35.97%,产业增加值占GDP的比重由2014年的0.64%增长至0.8%。

王卫东透露,2016年国家体育总局在全国31个省(区、市)范围内组织开展了全国体育产业专项调查工作,这次专项调查是中国体育产业发展过程中覆盖面最广、调查类别最完整、动员人数最多,而完成周期又最短的一次,也是第一次由国家统计局核算,两部门联合发布体育产业年度统计数据。(据新华社)

体育时评

发展体育旅游 还需精耕细作

近日,国家旅游局联合国家体育总局共同发布《关于大力发展体育旅游的指导意见》(以下简称《指导意见》),这一政策的出台势必在中国体育旅游市场上掀起一阵热潮。但是体育旅游与传统旅游不同的是,要以成熟的体育品牌和普遍的大众健身意识为依托,尤其在我国,体育产业尚处于方兴未艾的阶段,发展体育旅游更需要耐下心来,精耕细作。

据国家旅游局统计,2016年上半年,我国国内旅游达22.36亿人次,出境旅游达到1.27亿人次,均比去年同期有所增长。可见,旅游已经不再是奢侈品,更多

的中国百姓都可以选择旅游作为休闲的主要方式。近年,体育旅游也悄然兴起,但是多为出境旅游线路。到瑞士滑雪、到东京跑马拉松、到西班牙参观伯纳乌球场、到美国与乔丹的雕像合影……诸多境外体育旅游线路成为体育爱好者的选择,而国内除马拉松之外,体育旅游选择寥寥。这与国外体育产业发展较早,重视体育品牌打造息息相关。

打造中国自己的体育品牌赛事,是发展体育旅游的前提。旅游,就是身随心动,游客只有想去才会愿意去,体育旅游产品只有做好自身品牌、完善配套设施、

打出名声,才能吸引游客。如若不然,草草举办个赛事就想搭上体育旅游的快车,恐怕不仅赛事难以为继,对游客来说也只能是一次性消费。

同时,体育旅游作为一个新兴业态,自然需要供求平衡才能良性发展。一个行业如果只有卖家,没有买家,那只能是死路一条。现在,中国体育旅游的消费群体依然只是一小部分体育爱好者,而大部分人在旅游的时候并没有参与体育项目的需求。这就需要逐渐培养国人体育消费习惯,养成健康休闲的生活方式,而这项工作则需要久久为功,切不可急功

近利。

一个新兴的行业,需要供求双方相互促进,不断磨合,最终形成可持续发展,体育旅游更是如此。高质量的体育旅游产品是吸引消费者、培养消费习惯的核心,而不断增长的消费需求又可以促使更多的产品出现。据调查机构统计,目前,我国体育旅游市场规模不足2000万元,《指导意见》中提出,到2020年,我国体育旅游总消费规模要突破1万亿元,可以说增长空间巨大,但是仍然需要恒心、耐心和细心,切不可一拥而上、揠苗助长。(据人民网)

日报云阅读

扫二维码,查看公告原文,了解国家体育产业11个大类发展情况

短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/717405>

本周六 免费看《我不是王毛》

市总工会免费电影周周看活动本周放映《我不是王毛》。

电影放映时间为12月31日15时。市民可于本周五8时30分至12时、14时30分至18时,凭本人身份证到市工人俱乐部售票处领取电影票两张,凭工会会员证可加领一张。(沐沐)

订咱家的报 看咱家的事

2017年《洛阳晚报》开始征订啦! 全年订阅费: 228元

订报三重礼 回报20万订户

- 1.赠送60元购时惠网上商城电子代金券,注册使用有效,使用细则详见券面说明
- 2.赠送价值38元洛报专供青花瓷套碗
- 3.赠送超值大礼包: 免费体检卡、免费洗牙、免费旅游门票、专享购车/汽修抵用券、读者观影打折、免费桶装水、健身体验卡等20余种订报专享优惠(详见读者增值服务手册)

注: 以上赠品均限市区全年个人订户

特别鸣谢

河南六建集团医院 洛阳市民营口腔协会 洛阳天河大峡谷旅游度假区 洛阳市王城公园 洛阳市神州牡丹园 洛阳中视长天影业有限公司 洛阳耀莱成龙国际影城 洛阳世纪英豪体育健身有限公司 洛阳豫涛汽车维修服务有限公司 洛阳雅香楼食品加工有限责任公司 洛阳市禾霖工贸有限公司 洛阳狩猎者体育赛事策划有限公司 洛阳启泽汽车销售服务有限公司 洛阳宝泰汽车销售服务有限公司 洛阳尚康汽车贸易有限公司 洛阳现代普汇汽车销售服务有限公司 洛阳鑫鑫汽车影音 洛阳市小牡丹艺术团 洛阳新闻国际旅行社