

社工机构在我市逐步发展并受到好评,但存在社会认知度低、缺乏专业人才等问题——

社工服务,实现“造血”方能走得更远

核心提示

近日,市民杨玉印带着8岁的儿子参加洛阳市阳光社会工作服务中心开展的“笨爸爸工房”项目,在社工梁师傅的指导下,认真制作皮艺钱夹。近年,类似的社工机构在我市逐步发展起来。去年,首个政府购买和首个基金会购买社工服务项目分别在我市落地,受到了服务对象的一致好评。然而,记者调查发现,我市社工机构还存在社会认知度低、缺乏专业人才等问题。

1 社工服务受好评

“来‘笨爸爸工房’以后,我和孩子都有了很大改变。”这是市民傅志华近半年来最大的感受。

傅志华从事进出口贸易工作,平日少有时间陪伴儿子。他8岁的儿子小栋(化名)性格腼腆、不爱说话。参加“笨爸爸工房”活动后,父子俩和其他家庭一起做手工,探讨家庭教育。傅志华开始腾出更多时间陪伴儿子,小栋则在一次次活动中收获自信、独立和友情。

“笨爸爸工房”是洛阳市阳光社会工作服务中心向香港一家基金会申请的项目,自去年9月启动,组织6岁到12岁的孩子和父亲共同制作皮艺作品,在社工引导下交流、感知家庭教育,改善亲子关系。截至

目前,已有200多个家庭400多人参与其中。这是首个在我市落地的基金会购买社工服务项目。

记者从市民政局了解到,目前我市共有9个社工机构在民政部门登记备案。去年,洛阳市欣和社会工作服务中心和洛阳市阳光社会工作服务中心通过了省民政厅2016年“三区社工人才支持计划”项目的评选,分别在宜阳、伊川开展关爱留守儿童社工服务,在洛宁开展关爱军休干部社工服务。

去年年底,记者在宜阳县鹿鹿山镇香泉小学采访留守儿童时看到,社工在学校开展的各类活动受到了留守儿童、教师、家长的一致好评,不少留守儿童在专业的引导下,走出自闭、自卑等困境。



课间,留守儿童都到活动室找社工姐姐

3 抱团发展,自我“造血”

近年,社工在协调社会关系、预防和解决社会问题等方面的服务效果逐步显现,政府部门越来越重视社工服务。2016年,市民政局出台了关于加快推进社会工作专业人才队伍建设的工作方案。按照要求,目前我市已建成一个孵化基地,用于支持新成立的社工机构,洛阳市欣和社会工作服务中心、洛阳市长乐社会工作服务中心等已免费进驻。

市民政局相关负责人表示,正在我市开展的政府购买服务项目是省民政厅的项目,我市正在制定政府购买社会工作服务制度,后续将再投入资金用于购买社工服务。

“社工机构想要发展离不开服务项目,而开展项目必然需要经费。”洛阳市欣和社会工作服务中心负责人牛国梁说。然而,目前政府、基金会提供的服务项目十分有限,难以满足所有社工机构的正常运作。即使社工机构承接了某个项目,也存在“生存危机”,因为每个项目购买服务年限一般是半年或一年,“总担心这个项目结束,机构还有没有运作资金,还有没有资金支付社工薪资”。

郭晓利认为,应尽快成立社工服务协会,将我市的社工机构组织起来,抱团发展。一方面可互通有无、资源共享、携手发展,避免个别社工机构沦为“僵尸机构”;另一方面能减少精英社工的培训成本,为整个社工行业发展开源节流。

业内人士表示,不可否认,社工机构的发展,离不开政府、基金会购买服务项目,但并不能完全依赖这些经费。建立完善政府与社工机构合作制度,建立对机构的资源支持制度和社工保障制度,同时,提升社工机构的自我“造血”能力,如通过与企业、社区、高校等部门合作,以社工专业的理念、手法去提升其服务水平,为之带来经济效益,或利用培训社工、参加公益项目比赛获奖等方式,实现自我“造血”,增强应对能力。

本报记者 朱艳艳 通讯员 张效娟 文/图

社会观察

2 社会认知度低,缺乏专业人才

“小爱姐姐,我告诉你个秘密吧。”“小爱姐姐,你下午还来学习吗?”……在香泉小学,小爱姐姐是很多学生的好朋友,每到课间,总有一群学生围着。

小爱的全名叫郭小爱,是中国人民大学社会工作专业的研究生。去年8月,她跟随洛阳市欣和社会工作服务中心来到香泉小学,开展关爱留守儿童服务项目。

今年1月,郭小爱作出了离职的艰难选择。郭小爱离职的原因有二:

一是社工的社会认知度低。我市的社工服务起步较晚,2013年5月才有第一个到市民政局登记备案的社工机构。提起社工,很多人认为是义工。

二是工资福利待遇低。目前,我市的社工机构大多处于萌芽状态,生命力较弱,

又缺乏政府、基金会购买服务项目来支撑机构的正常运作,因此社工的工资、社保、公积金,以及福利水平普遍较低,使得社工机构难以留住人才。

郭小爱的问题,正是我市大多数社工遇到的问题。郭晓利是洛阳市阳光社会工作服务中心的负责人,曾在广州从事近10年社工服务工作。去年,她回到老家洛阳,打算先在几所小学开展读写障碍儿童社工服务,不承想,竟被学校当成了业务推销员。

此外,缺乏专业人才也是社工发展面临的困难。据了解,目前我市3所高校均有社工专业,但毕业后真正从事社工服务工作的大学生很少。作为实践性较强的专业,高校在教学时更偏向理论,学生缺乏实践经验,入职后往往不能立即“上手”。

地产商线上开店 提升营销精准性

近日,我市首家地产淘宝店正式上线营业,探索地产行业“互联网+”发展新模式,引发关注。业内人士认为,我市地产行业营销越发注重精准性、个性化,与互联网的深度融合或将成为今后楼市发展新趋势。

“新年好房百万优惠”“环球新年集市五折券1元抢”“10元红包1分抢”……线上活动精彩不断。记者在该淘宝店看到,商品包括该地品牌旗下的楼盘项目展示、置业管家预约服务、商铺、住宅、车位、储藏室抵用券、粮油、副食品五折购物券等,优惠力度大。线上购买的优惠产品有一定提货时间限制,需到线下销售中心提取。

洛阳和利地产机构总经理陈胜认为,这一地产淘宝店是地产商与淘宝网合作,利用淘宝现有客户群体、展示平台、交易平台等打造的集宣传、展示、销售于一体的生活化体验馆,是一种新的营销模式。

随着我市城市发展框架不断扩大,一些地理位置距市中心较远的楼盘项目,通过线上店铺更利于宣传,最终将消费者吸引至线下销售中心以促成交易。

近两年,全国房地产行业越发注重与互联网融合,融合形式也呈现多样化。“地产商线上开店,不仅是与互联网的融合,更是一种创新。”全国房地产经理人联合会副秘书长路延霖说。

此前,我市地产行业多与综合性网站合作开设房产频道,或与专业中介或代理机构合作,是一种“一对多”的委托式服务、宣传模式;近来兴起的地产品牌网店是由地产商自主操作的“一对一”模式。

“这种融合创新更具精准性、个性化和灵活性。”路延霖说,如利用淘宝网的大数据分析功能,可更加精准地捕捉有购房需求的人群,通过网上评价、客服等,也能及时获取顾客个性化需求信息。

业内人士认为,随着搜索引擎、VR技术、3D展示技术等互联网技术的不断发展,企业服务理念的转变,以及消费者个性化需求的增加,这种地产行业与互联网的深度融合或将成为今后我市楼市发展新趋势。

本报记者 赵佳



楼市纵横

立足牡丹文化,弘扬工匠精神,牡丹瓷创始人李学武致力打造牡丹文化产业高地

牡丹在陶瓷上“绽放”

昨日,雪花纷飞、寒气袭人,洛阳牡丹瓷股份有限公司工作室里却暖意融融,牡丹瓷创始人、高级工艺美术师李学武和匠人们正在赶制一批牡丹瓷,以应对春节销售旺季之后市场供应紧张状况。

牡丹瓷产业前景广阔

“面对复杂严峻的经济形势,去年我们的牡丹瓷系列产品产值实现了13%以上的增幅。刚刚过去的春节,牡丹瓷销售再次实现‘开门红’。”言语间,李学武喜上眉梢,信心满满。

《中共洛阳市委、洛阳市人民政府关于构建文化传承创新体系的指导意见》明确提出,要做强牡丹文化产业,积极扶持培育牡丹文化创意骨干企业,开发牡丹系列工艺品。

“牡丹是洛阳的城市名片,也被誉为

‘国民之花’。牡丹文化产业向来不缺市场,需要我们发扬工匠精神、创造精神,去挖掘潜能、引领消费。”李学武说。牡丹瓷产业的逆市上扬和蓬勃发展,充分证明牡丹文化产业后劲足、活力强,而透过牡丹瓷产业的发展历程,我们不难窥探未来牡丹文化产业整体崛起的路径。

牡丹瓷成为“国礼”

“‘花开花落二十日’的短暂繁华,让很多喜爱牡丹之人扼腕叹息。”李学武说,2007年他萌生创意,将牡丹文化元素与陶瓷技艺相结合,创造“永不凋谢”的牡丹花。此后,他辗转大江南北,拜师学艺,潜心研究。

功夫不负有心人。2009年年末,李学武研制出了传承和发展唐白瓷烧制技艺,集各派陶瓷技艺之长,融诸家雕塑艺术之优,极具艺术价值的一种新派艺术陶瓷——牡丹瓷。牡丹瓷造型典雅、工艺考究、文化气息浓郁,一经面世便获得广泛好评,先后斩获中国工

艺美术“百花杯”金奖、中国陶瓷界最高水平的“大地奖”金奖等。

2014年7月,国家主席习近平夫人彭丽媛陪同出访韩国时,向韩方赠送名为“风姿秀色”的洛阳牡丹瓷。这也标志着融牡丹、陶瓷、绘画等多种传统文化元素的李学武牡丹瓷成功进入“国礼”行列。此后,牡丹瓷的身影开始频频亮相重要外交场合。

让牡丹文化融入生活

“对于手艺人来说,践行工匠精神,就是要对自己的作品怀揣一种追求完美与极致的执着。”李学武说。近年,他牵头成立洛阳牡丹瓷研究院,并与清华美院、洛阳理工学院等院校合作,在材料、造型、工艺等方面进行深入研究,不断提升牡丹瓷的质量和品位。如今,李学武的牡丹瓷产业基地成功入选国家文化产业示范基地,其文创产品相继走进国家博物馆、上海迪士尼乐园。

李学武说,下一步,他们将着力推动多元发展,实现由高端礼品定制、陈设艺术向城市艺术、家庭装饰、随身饰品等领域延伸,开发更多具有功能性、实用性的

牡丹瓷产品,真正让牡丹文化融入人们生活。此外,李学武还将创新业态,打造集牡丹文化产业、文化旅游、牡丹瓷制作体验、影视拍摄、婚纱摄影等功能于一体的文化产业示范基地,努力成为牡丹文化产业的领跑者。

本报记者 白云飞

相关链接

日前,“2016年度洛阳十大新闻”评选结果揭晓。此次评选活动启动以来,广大市民纷纷参与。投票结束后,主办方从投票吻合数量最多的选票中抽取一等奖3名、二等奖6名、三等奖10名。其中,一等奖奖品为价值2388元的11寸限量版牡丹瓷1件,二等奖奖品为价值1680元的11寸新品单花牡丹瓷1件,三等奖奖品为价值600元的8寸新品单花牡丹瓷1件。本月15日前,一、二、三等奖获得者凭身份证到洛阳日报报业大厦17楼采编管理处领取奖品,并到位于洛龙区太康路的李学武牡丹瓷艺术馆领取奖品。



石上“生”出彩鸡图

昨日,在孟津县白鹤镇长秋村,村民在黄河石上创作彩鸡图。

该村位于黄河岸边,是我市有名的石画专业村。如今,该村越来越多的村民正依托石画产业走上致富路。

记者 梅占国 通讯员 郑战波 张晓峰 摄



网上订奶 更安全 更方便 更快捷

关注微信公众号“阿新奶业”下单即可天天送奶到家

阿新自由订 电商平台 www.axzyd.com 或关注微信公众号“阿新奶业”

配送区域: 洛阳市九县(市)六区

扫一扫订奶

我们承诺

每天早上7点前送奶到家,每发现一次未按时送达,48小时内返现5元

洛阳阿新奶业有限公司·专业低温奶制造商 订奶热线: 0379-63188866 67895888