



# 透视外卖热

## 1 观念之改

结婚3年,在北京工作的85后媒体人芳菲发现,小两口做饭的机会越来越少,叫外卖的次数越来越多。“一来是因为工作忙,自己买菜做饭、刷锅洗碗没那个时间。二来外卖确实方便,随叫随到,价格上也在可以接受的范围。”芳菲说,身边的同事大部分也以叫外卖“为生”。

像芳菲这样的“叫外卖族”可不是“稀有物种”。美团点评数据研究院发布的数据显示,截至2016年6月,中国外卖用户已达1.5亿。

外卖为何有如此大的吸引力?从社会角度,专家认为,互联网背景下的“懒人经济”和“宅经济”渐成声势,推动了互联网餐饮行业的发展。而80后、90后逐渐成为餐饮消费主力,年轻人饮食习惯的改变,使省时、高效、正规的外卖服务逐渐进入消费者的视野。

什么样的人更爱叫外卖?数据显示,外卖APP在女性、35岁以下年轻人以及一、二线经济发达城市人群中广受欢迎。从消费数量来看,超过七成的用户外卖消费金额都处于20元至50元的中等价位。

在忙碌的环境下,人们正在追求饮食的便利化。因此,形式上简单便利的外卖出现之后,节省了时间精力,也提供了更多的餐饮选择。对餐饮从业者而言,成本降低了,效率提升了;对于消费者而言,吃饭便利了,消费成本也降低了。

不过,对不少年轻人来说,外卖的意义还远不止于此。在网站“知乎”上,就“未来社会,叫外卖会变得比自己做饭更常见吗”一项话题,1600多名网友展开了激烈的讨论。

“现在一、二线城市社会最低工资是每小时15至20元。如果做饭要花1个小时,那就不如花20块钱吃一顿外卖来得合算。”从社会分工的角度,有人认为,把做饭交给更专业的人,可以让社会更有效率。

“用餐有情感交流的因素在内,家庭成员准备饭菜、共同用餐,是建立成员关系的重要环节。”从情感的角度,有人认为,再好吃的外卖,也抵不上亲人做的家常菜。

如何衡量“吃”的效率与其中的情感成分?当叫外卖越来越寻常,自己做饭是否会成为一种奢侈?随着人们生活方式的变化,外卖在未来还将带来更新的社会问题。

1999年夏,一项名为“互联网生存挑战”的实验在北京举行。

根据挑战规则,3天时间里,挑战者需要待在酒店的封闭房间内,不得外出。包括日用品、食品在内的所有物品,都需要通过互联网解决。

来自北京的挑战者“雨声”找到了订餐网站并填好了订单。不过,由于不会收发电子邮件,他无法对外卖餐厅发来的邮件进行确认,最终没有通过考验。

后回头看,当时的场景确实有些不可思议。如今,人们的生活已逐渐“互联网化”,吃穿住行空前便利。

外卖,正是互联网创造的一项新消费场景。着各色服装的外卖小哥穿行在马路、诸多外卖平台上资本风口、餐饮行业纷纷“触网”……随着“外卖热”兴起,一些新的社会话题也逐渐进入公众视野。

叫外卖,又何尝不是一次新的“互联网生存挑战”呢?

## 2 职业之变

凌晨1时,北京的气温已降至零下。送餐员小赵依然骑着摩托车,捧着红色提箱,奔波在路上。

“晚上送餐虽然辛苦,但是不堵车,配送费用也高一些。”成为外卖骑手前,小赵四处打工。当了送餐员,收入还不错,但这项工作对服务质量的要求特别高。“送餐时最怕把外卖弄洒了,或者耽误了时间,这样很可能遭到顾客差评。”小赵说,每次送完餐,他都会给顾客发条短信,提醒他们打个“五星好评”。

数据统计显示,仅美团一家外卖平台,目前在全国就有10万名配送骑手,其中93%来自异地,26岁以上骑手占80%,半数以上都已结婚生子。在北、上、广、深、杭等城市工作的外卖骑手中,有九成每月会往家寄钱。

从宏观而言,外卖优化了社会的资源配置;而从微观而言,它改变了个体的生活方式。在外的服务链条中,配送员所扮演的角色相当重要。近10年来,快递配送并喷,外卖配送员也成了个新兴职业。有外媒称,中国外卖送餐员象征着中国正在从一个专注于制造业的社会,转型为一个受消费驱动的较富足的社会。送餐员也许不像他们的客户那样受益于中国的经济崛起,但是他们在一个机会来去匆匆的国家确保了自己的一席之地。

不过,外卖骑手也充满风险和挑战,其中之一便是恶劣的天气。每逢刮风下雨,订单量激增,外卖小哥常常顶风冒雨,为顾客送餐。因此,有不少好心的用户呼吁,天气不好少叫外卖。而另一种观点则认为,送餐是骑手的工作,恶劣天气配送费用更高,刻意不叫外卖反倒让送餐员少赚了钱。每逢恶劣天气,这样的讨论时常见诸网络。

“我们不喜欢这样的天气,但是这样的天气来临时我们肯定会送餐。一方面这是我们赚钱的机会,另一方面也是我们的职业精神。”有外卖骑手表示。

## 3 监管之难

尽管便利,但目前网络外卖订餐服务仍有不少隐患。中国消费者协会日前发布的体验式调查报告显示,网络外卖订餐存在七大问题,其中包括食物中有异物等不符合卫生安全要求的情况;无资质商家在平台线上登记,在线下无证经营;部分平台未设订单取消选项;平台商家不主动提供正规发票等。

去年以来,全国多地对网络订餐平台开展巡查和专项整治。2016年10月1日实施的《网络食品安全违法行为查处办法》,与新食品安全法呼应,对网络食品交易各方法律责任和义务进行了严格规定。

尽管如此,在新规之下,一些商家仍然以花样翻新的造假伎俩逃避监管。据媒体报道,有的商家以店铺实景图图片代替证照,有的以模糊证件蒙蔽消费者,有的许可证过期仍然照常营业。而此前曾多次被查处的实际地址与公示地址不符的“幽灵餐馆”、超范围经营等问题依然存在。

国家行政学院副教授胡颖廉认为,外卖这种新业态,在发展初期确实存在一定的监管难度。小小一盒外卖,涉及工信、食药、卫生、工商、质检、商务等若干个监管部门,业态边界不清造成监管边界不清,一定程度上制约了监管效能。在目前法律法规尚不完善的情况下,各监管部门应建立协调机制,协同执法,关键是创新监管方式。

业内人士指出,从准入到送餐,外卖行业应该有一套完整的质量体系和行业标准。而对网络订餐平台的监管,应该收紧审核关口,从源头过滤黑店。而这些工作有待相关部门联合发力,更有待网络订餐平台和线下餐饮企业忠实履行安全责任和法律义务。

据《人民日报》(海外版)



## 科技前沿

### 科学家找到戒烟新方法

近日,北京大学第六医院陆林课题组的一项开创性成果为难以戒烟的人群带来福音。

据中国疾病预防控制中心中心报告,我国吸烟者总数在2010年至2015年的5年里增加了1500万,已高达3.16亿。尼古丁依赖等病理性记忆相关的精神心理问题长期以来缺乏有效治疗方法,成为医学与社会难题。

陆林介绍,烟草成瘾和依赖的本质是尼古丁依赖,是一种慢性高复发性疾病。尼古丁会导致大脑的神经通路发生可塑性改变,形成强烈持久的尼古丁成瘾记忆,使尼古丁依赖者持续存在吸烟欲望,这种欲望会削弱甚至摧毁戒烟的决心。因此,消除尼古丁依赖者的病理性成瘾记忆、降低其心理渴求成为临床戒烟成功的关键。

该研究实现了从动物研究到临床试验的成果转化,首先在动物尼古丁成瘾记忆模型中发现,采用小剂量尼古丁作为非条件性刺激唤起成瘾记忆后,在再巩固时间窗内给予普萘洛尔可以有效消除动物的所有尼古丁成瘾记忆。在吸烟成瘾人群中进一步研究发现,给予非条件性刺激(指人吸烟后进入机体的尼古丁)后,在再巩固时间窗内口服普萘洛尔可以消除吸烟相关的记忆,降低多种吸烟相关线索诱发的心理渴求。(据《中国科学报》)

## 生活VVC

### 购物篮自动结算打包



扫描用户放进来的商品,自动计算价格并快速打包,松下公司最新推出了一款自动化结账购物篮,再也不用收银员一件一件地扫码结算了。当你把商品放进购物篮时,购物篮能自动扫描商品。选购结束后,把购物篮放到结账柜台上,购物篮的底部会自动打开,商品就掉落到下面的塑料袋里。用户直接付款后,就可以提上已装好的塑料袋走人了,大大节省了时间。

### 智能跳绳空中显示计数



一边跳绳一边计数太分心。韩国推出了一款智能跳绳,当你跳绳的时候,次数会自动显示在你面前的空气中。当绳子划过你面前,就会留下一个数字的残影,这就是你跳绳的次数。其实他们是在绳子中间放了一串LED灯,利用视觉暂留的原理将电子计数显示在空气中。(据新华网)

## 创艺间

# 自行车可以玩得这么酷

去年,以摩拜、OFO为代表的共享单车齐刷刷出现在城市的大街小巷。其新鲜、便捷的特点,为人们短途出行提供了诸多便利,也让人们对自行车的玩法有了更多期待。自行车还能玩出哪些新花样?一起来看看吧。

### 锻炼出行两不误

这款步行自行车Lopifit,最近成为风靡国外朋友圈的神器。咦,这人怎么站着骑车呢?没错,因为它是一辆走路自行车!这款自行车原理和跑步机差不多,采用在履带上走就能让车行进的方式启动。虽然是采用走的方式驱动,但

通过后轮250W的马达来提供助力,可以达到普通人走路速度的4倍。对那些想要轻便出行、顺便锻炼一下的上班族来说,这款自行车堪称完美!

这款走路自行车有6挡调速按钮,最快每小时25千米,续航里程可达55千米。



### 骑车也能把家搬

骑自行车是最环保的出行方式,但要想骑车时手持购物袋或携带儿童,就没那么便捷了。于是,一个从Pick UP TRUCK小货车而来的皮卡自行车出现了。这种皮卡自行车名为Sliders,还获得了2016金点设计奖“年度最佳设计奖”。这款自行车不仅能高速行驶,还可以装载不超过150千克重物。在车上放几箱啤酒,载两个10岁以下的小朋友,或者猫猫狗狗等各种宠物,都不在话下,甚至骑自行车搬家都行。(据《北京日报》)



### 无轮毂单车用上碳纤维



国外一款回旋单车(Cyclotron Bike),有一对LED双光环车轮,简洁而富有科技感,驰骋在夜间,酷炫又安全。回旋单车真正令人称奇的,是它的空心轮设计。官方称,这是世界首款无轮毂的商业化智能自行车。

为确保质量和骑行体验,回旋单车的框架采用航天级碳纤维复合材料,结实而轻便。它的翼形管状设计,也有效减小了空气阻力。车轮是一对不用充气的固体聚合物轮胎,可使用近1万公里,不过换套新轮胎要118美元(约820元人民币)。

回旋单车目前已众筹成功,预计今年6月上市。就价格看,也不便宜,12变速版售价1599欧元(约11600元人民币),18变速版售价1999欧元(约14500元人民币)。

## 微新知

### 聊八卦有助增进感情

说闲话怎么了?意大利心理学家说,说闲话、聊八卦有益,因为分享八卦会促使大脑释放更多催产素,令闲话双方感觉更亲密。

帕维亚大学研究人员招募了22名女性,让她们聊他人八卦消息或谈谈天气之类。结果发现,聊八卦时志愿者大脑释放的催产素更多。催产素被称为“爱激素”,爱伴伴侣、拥抱宠物都会引起这种激素分泌。

研究人员还发现,聊八卦刺激催产素分泌的效果并不受人性格影响,富有同情心、自闭、嫉妒心强等心理特征不影响聊八卦时催产素水平升高。研究人员认为,从进化角度而言,聊八卦发挥着一定作用,有助制定团队规范、惩罚违规者、发展和强化社交联系等。

### 开车不左拐更经济

开车前,人们通常会使用导航软件或在脑海中计划“最佳路线”。但什么样的路线好?最短路线一定更快吗?美国联合包裹运送服务公司(UPS)的做法可能会给你一些启示。

英国《每日邮报》报道说,UPS的货运车辆在行驶时严格遵守一条规定,那就是除非在必要情况下,决不穿过对车流拐弯,也就是说,在右行国家不左拐,在左行国家不右拐。这意味着有时需要绕更远的路才能到达目的地。该公司认为,这会减少事故发生概率,减少因等待转弯而造成的延误,同时节省汽油。

统计数据显示,UPS在全球的货运线路中,只有10%包含左拐。从整体来看,这种行驶方法让公司每年节省4000多万升汽油,减少2万吨碳排放,多运送35万件包裹,少走4586万公里路。(本组稿件均据新华社)