



深入贯彻落实市委经济工作会议精神

2018年年底,我市力争举办市级各类展会活动30场以上,培育地方特色品牌展会5个以上

发展会展经济 打造会展名城

■专项名称:

现代开放体系“大力发展城市会展经济,全力打造中原会展名城”重大专项。

■总体要求:

引进国内外专业品牌展会、扶持培育地方品牌展会、壮大各类专业会展机构,大力发展城市会展经济。

■重点任务:

一是积极引进和打造国内外专业品牌展会;二是积极扶持培育地方品牌展会;三是积极建设完善会展配套服务设施,规划建设洛阳国际会展中心;四是积极培育壮大各类专业会展机构。

■具体路径:

联系外地展商、发掘本地展会资源、筹备近期展会……近日,洛阳会展中心五楼办公室一片繁忙景象,在该中心副总经理沈大富的笔记本上,排满了上半年展会的“档期”。
婚庆文化博览会、乐居网建材团购会、科技创意展、农业博览会、2017首届文化产业博览会、非物质文化遗产博览会……从3月3日起,近20场展会将陆续登场。
会展业是城市的名片,是综合效益好的“绿色产业”。会展业的发展,势必带动城市知名度的提高和相关产业的发展。

我市会展业2013年才真正起步,经过几年的发展,与周边会展业起步较早的城市相比,已实现“弯道超车”。

大力打造城市会展经济,全力打造中原会展名城,是市委、市政府紧紧抓住“一带一路”重要节点城市、国家文化消费试点城市、国家自主创新示范区建设重大机遇做出的重大决策。

市会展办相关负责人介绍,我市将按照“政府引导、企业主体、市场运作、产业融合”的发展思路,围绕“五强六新五特”现代产业体系,积极引进和打造国内外专业品牌展会、扶持培育地方特色展会、壮大各类专业会展机构,大力发展城市会展经济,全力打造中原名城。

未来几年,除一年一度的中国洛阳牡丹文化节和洛阳河洛文化旅游节等重要节会外,我市还将重点打造以下展会:洛阳国际机器人暨智能装备展览会、中原旅游商品博览会、洛阳(国际)创意产业博览会、中原(河南)名优农产品博览会、洛阳工业博览会、中国新能源汽车及电动车(中原)博览会、中国(中西部)现代农业装备展览会、中国(偃师)三轮摩托车新能源车展等。

为壮大各类专业会展机构,我市将鼓励国内知名会展企业来洛建立分支机构或注册成立专业会展公司,培育一

批具有较强独立市场运作能力和国际竞争力的会展企业,逐步形成以集团为龙头、中小型会展企业为辅助、会展服务企业相配套的会展市场主体。

为方便参展商和参观者,我市将加快完善洛阳会展中心内部设施和会展场馆周边的配套服务功能,加强交通、通信、酒店、餐饮和娱乐设施建设,完善邮政、银行、海关、商检、运输、保险、贸易咨询等配套服务设施。

在交通可达性方面,我市计划增开涧西区、西工区、老城区、高新区、火车站、飞机场通往洛阳会展中心的公交线路;在飞机场、高铁站、火车站和城市各高速公路口增设洛阳会展中心路线图及展会信息公告牌,在通往洛阳会展中心的各主干道增设标识牌。

在场馆方面,我市将鼓励和引导新区体育馆(馆)、洛阳博物馆、洛阳科技馆等主动承办或承接展览活动项目;鼓励和引导各大宾馆主动承办或承接国际性、全国性商务会议;规划建设洛阳国际会展中心。

为支持会展业发展,我市新修订了《洛阳市会展业发展专项资金管理暂行办法》,将继续安排专项资金,补贴重点展会。在我市成功举办具有一定规模、能带动重点产业发展的展会,将获得更高标准的专项资金补贴,其中,室内展出面积1万平方米可获补贴50万元。

■实施目标:

2018年年底,我市将举办市级各类展会活动30场以上,精心打造、培育具有地方特色的品牌展会5个以上,培育具有独立办展能力的会展企业2家至3家,具有一定实力的会展中介服务机构1家至2家,争创省级会展先进城市。

2020年年底,举办经市级会展行业主管部门登记的各类展会活动45场以上,培育在省内有较强影响力的品牌展会3个以上、具有较强实力的会展企业和配套服务机构5家以上,实现我市会展数量和规模的快速提升,使会展业成为我市现代服务业的主导产业之一,全力打造中原会展名城。

本报记者 常书香 通讯员 孙鹏飞

倾力而为 做则必成
加快实施60个重大专项

洛阳豪智: 助力智能装备国产化

近日,在洛阳豪智机械有限公司生产车间里,工作人员正在检验外销的风力发电机组锁紧盘。

该公司位于孟津县平乐镇,是一家专业研制系列风力发电机组锁紧盘和其他基础连接传动件的科技型制造企业,获得多项发明专利。近两年,该公司重点实施RV减速机、蘑菇种植场基料加料机、菌种搅拌机智能机器人装备研制项目,项目建成后,可年产RV减速机800台、蘑菇种植自动化成套设备30套,助力智能装备国产化。

记者 梅占国 通讯员 郑战波 赵志浩 摄



市委确定今年为“河洛党建计划”巩固提升年。近日,省委常委、市委书记李亚对做好今年基层党建工作强调指出,要解决企业党建工作发展不平衡问题,把党的领导融入公司治理各个环节,真正把国有企业自身政治优势转化为企业的核心竞争力。

当前,不少国有企业以股东会、董事会、监事会等为企业治理基本架构,党的组织如何与这种现代企业治理架构“无缝衔接”,最终形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的良好局面,这是企业党建工作中亟须解决的问题。

如果把企业比喻成一条船,经营班子就是舵手,广大员工就是水手,而企

企业要打好“党建牌”

万晓阳

业党组织应该是航船的指南针和润滑剂,既要发挥政治引领作用,又要发挥协调解决矛盾纠纷的作用,确保航船行驶稳健。

实践表明,凡是能解决好企业党建工作发展不平衡问题的企业,其发展就会如虎添翼、绩效倍增。以洛阳旅游发展集团为例,这个从起步的国有企业,用时一年半,就让企业资产增加25倍。企业快速发展,高招何在?其负责人直言,秘诀之一是用好了党建这张“王牌”。

洛阳旅游发展集团抓党建的方法很有借鉴意义。该集团党委把监事会和审计监察部这两把“利剑”抓在手中,并将其贯穿于集团的投资、融资、管理、退出等业务的全过程,实现了党的组织和党的工作全覆盖,从而管住了钱袋子、管住了投资风险,也管住了战略规划,增强了发展动力。

火车跑得快,全靠车头带。日前印发的《中共洛阳市委关于“河洛党建计划”巩固提升年的实施意见》明确提出,

全面推行党委书记、董事长“一肩挑”,推进党委班子成员和经营管理人员“双向进入、交叉任职”,实现党的组织和党的工作全覆盖。这为我们解决国企党建工作发展不平衡问题指明了方向。接下来,就是要真正用好党建这张“王牌”,把国有企业自身政治优势转化为企业的核心竞争力,推动我市国企改革不断迈上新台阶。



“吉丽人好心也好,办事遵从党教导。此事没有啥用意,只为感谢感谢了。没有任何穆(穆)杂在,只管放心食用了。略表微心得安慰,祝你全家新年好。”

这是一张用铅笔写的纸条,写在一张作业纸的背面,没有署名。虽然字体不够工整,甚至有个别错别字,却掩饰不住写纸条者发自内心的真诚谢意。

吉丽是谁?伊滨区李村镇民政办的普通工作人员。去年腊月二十八那天,过年的气氛已弥漫开来,她和同事又忙着到困难群众家中看望去了。回到办公室,有同事告诉她,有一位老太太找她,放下一塑料袋红薯,不说啥事,也不说哪村的就走了。塑料袋里放了7块红薯,还有这张纸条。

是谁送的?吉丽想不出。吉丽的工作就是为五保户、残疾人、贫困人群、高龄老人、伤残军人服务。每看到有群众来,吉丽总是

一张给伊滨区李村镇普通工作人员的纸条,写在作业纸的背面,甚至有错别字,却满满都是写纸条者发自内心的真诚谢意——

一张没有署名的纸条

请他们坐下,耐心地了解他们的想法,细心地解答问题,按政策尽可能地解决他们的生活困难。“我做的是雪中送炭的工作,应该把好事办好。”吉丽说。

南寨伤残军人陈江水80多岁了,在抗美援朝中伤了一只胳膊,他的残疾证本是五级的,吉丽了解到新政策后,及时告知老人,让他申请评残调级,办了三级证,从而得到了每月近千元的护理补贴。老人说:“国家还给我

保姆钱,做梦也没有想到还有这好事!”老人脾气急,耳朵背,有一次取钱时跟银行的人吵架,银行工作人员给吉丽打电话,老人一看吉丽来了,就安静下来:“我信吉丽。”

东柿街伤残军人杨进献老人只要来镇上,有事没事也都想来镇民政办坐坐,跟吉丽说话。有一次他和老伴儿带了两棵白菜来:“闺女,我老伴儿想看看你。自己种的,没上一点化肥。”吉丽不收,老人急了:“你是嫌弃

还是咋了?”吉丽只好收下了,把刚买的一包点心塞到老人手里。

袁付的五保户付麦选视力肢体残疾,因为他不会用卡取钱,每次到银行取补贴,都先来找吉丽,吉丽每次都陪着他去取。

老井的牛建乐,40多岁,因有智力障碍,也不认钱,天天蓬头垢面,饥一顿饱一顿,他常常到镇民政办来,他知道这儿就是家。每次一见到他,吉丽就先问:你吃饭没?一听说

(上接01版)

熊耳山的“风”也值钱

火力发电排放的污染物是雾霾的主要来源之一,清洁能源发电将是未来发展的重要方向。今年,又有一个风力发电项目落户我市。

熊耳山风电场项目位于嵩县闫庄镇,装机容量7.4万千瓦,拟安装37台2000瓦风机,同期建设道路、输电线路、信息系统等配套设施,计划投资6亿元。

与新疆、内蒙古等地相比,我市并不算一个多风的地区,建风电场是否有优势?项目负责人表示,目前,风力发电技术正在不断提高,风速达到每秒2.5米就能起机,每秒4.5米就能正常运行,每秒9米就能满负荷运行。经测算,熊耳山风电场周边年平均风速为每秒6.25米,符合发电条件。

与火力发电相比,该项目每年可减少二氧化硫排放约1000吨,减少二氧化碳排放约12万吨,减少一氧化碳排放约13吨,让洛阳天空更蓝、空气更清新。

小艾灸,大产业

艾灸,是中医传统治疗项目。

按照我国健康服务业的总体发展方针与规划,到2020年实现国内健康服务业总规模8万亿元以上。在“治未病”大中医文化传播背景下,小小艾灸能否分上健康产业一杯大羹?

位于孟津县送庄镇的艾草种植及深加工项目,就给自己树立了一个“小目标”——要通过深加工,把小艾灸发展成大产业。

艾草俗称医草、百草之王,具有镇咳、消炎抗菌、祛湿、抗过敏等功效,具有极大的药用价值。

“艾草深加工,是我们最新推出的生物医药产业新品种。”该项目投资方洛阳欧立方生物科技有限公司相关负责人介绍,该项目拟建无尘密封车间、仓库等,并建设100亩现代化艾草大棚繁育基地、1000亩艾草实验田。在这里,艾草通过深加工将制成艾绒,艾绒随后加工再制作成艾条,用于艾灸等医疗领域。

该负责人介绍,该公司采用“公司+基地+农户”的新型农业经营模式,可以带动项目周边农户种植2000亩高品质艾草实验基地。

除艾灸领域外,该公司还将在艾精油、艾茶、艾香皂、艾牙膏、艾保健品等延伸产品开发上做文章,推出更多附加值高、体现中医养生理念的艾系列产品。

物流园里服务项目多

进入物流园,可以参加驾驶员培训,也可以办理机动车车辆检测和尾气检测、汽车维修、汽车租赁等业务。

近日开工的舜通物流园项目,将让市民享受汽车“一条龙”服务。

舜通物流园位于高新区孙旗屯乡,规划用地100亩。其中,规划建设的驾驶员培训基地占地35亩,拥有近百辆培训车,每年可培训5000名以上学员。园内还将建设4条车辆安全检测线及5条机动车尾气检测线,填补高新区没有汽车检测站的空白。

汽车销售是该园区的另一个主打板块。舜通物流园将投资成立一个汽车销售公司,并以此为基础搭建一个二手车交易平台。目前,物流园已与陕汽重卡、解放、东风等品牌达成合作协议,未来还计划引进多个轿车品牌。

当然,物流项目是物流园发展的重点。园区将投资成立一个自有运输车辆200台以上的物流运输企业,建设全国联网的物流信息平台,计划年产值7500万元左右。

关林有个电商小镇

“互联网+关林市场”?

是的,作为豫西地区最大的综合性批发市场,关林市场已经悄悄借助电子商务技术,加快转型升级。

在信息化大潮中,如何用好关林品牌优势,将关林市场持续做大做强?关林圣创电商小镇的项目带来了新机遇和新理念——顾名思义,通过“线上”“线下”融合,为关林市场插上“互联网+”翅膀。

关林圣创电商小镇,主打的正是电子商务牌。

该项目由洛阳圣创电子商务产业园有限公司打造,在南方服装城内建设了一个专门针对关林市场商户的电子商务孵化器,免费为关林市场商户提供电子商务等相关课程培训,引导更多商户“触网”。

今年年初,该公司率先选择童装、针织等门类的商户为突破口,依托电子商务销售网络,把30余户关林市场商户的积压货品全部放在网上进行销售,短短1个月时间就大幅化解了商品库存,让关林市场商户体会到了“互联网+”的力量。

“目前已进驻电商企业30余家,仅童装类产品每天线上销售量2000余单。”该项目相关负责人介绍,通过电子商务的引入,为传统商贸服务业提供了新的营销模式,短时间内就带动200余户市场商户开设网店。

按照规划,关林圣创电商小镇将建设集电子商务集聚区、电子商务大数据平台、实训基地、大学生创业中心、孵化中心、电子商务智能仓储中心等于一体的综合园区。

打好线上线下“组合拳”,关林市场转型升级步伐会更快。本报记者 李东慧 张宁 通讯员 郑战波 苟华云 王世臣 王世光