

实施旅游富县战略 推进全域旅游建设

栾川旅游再出发

3月19日,栾川县推进全域旅游示范区创建暨栾川旅游再出发动员大会召开,会议总结2016年旅游发展工作,表彰2016年度栾川旅游发展先进单位和先进个人,安排部署2017年国家全域旅游示范区创建工作。县委书记董炳麓作了题为《凝心聚力打造“118工程” 务实重干建设旅居福地新栾川》的讲话,围绕“栾川旅游再出发”,解答“为什么提栾川旅游再出发”“栾川旅游再出发的目标是什么”“如何实现栾川再出发的各项目标”三个问题,动员全县上下进一步解放思想,增强“一盘棋”意识,高起点谋划,高标准推进,高质量落实,努力推动栾川旅游业开创新的辉煌。

董炳麓说,栾川旅游再出发是旅游富县战略的内在要求。

富民富县只是发展旅游的第一层次,最高层次是通过发展旅游,促进干部群众观念发生深刻变化,从而为发展方式转变提供强大的内生动力;栾川旅游再出发是建设向上向善、旅居福地新栾川的现实选择。栾川“十三五”的发展目标是全面建设向上向善、旅居福地新栾川,力争把栾川建设成为全国知名的转型升级示范区、最佳旅游目的地、山水氧吧宜居县、创新开放文明城。围绕这一目标,栾川谋划实施了一大批重点项目,但同时,软环境提升才是建设向上向善、旅居福地新栾川的根本所在。栾川将像爱惜眼睛、珍惜生命一样,呵护已经培育起来的旅游品牌和旅游形象。栾川旅游

再出发是创建国家全域旅游示范区的发展需要。去年年初,国家旅游局发布了“国家全域旅游示范区”首批创建名单,栾川县成功入围,全省仅8个县区入围。栾川旅游业已经站在了新的起点上,一定要抓住全域旅游上升为国家战略的重大机遇,正视挑战,补齐短板,巩固成果、探索创新,整装上阵再出发,努力推动栾川旅游发展再上新台阶。

针对“栾川旅游再出发的目标是什么”,董炳麓认为,当前栾川旅游发展目标越来越清晰,具体分三步走:

第一步,2001年到2010年,以景点、景区打造为标志,发展观光旅游,栾川成为中国旅游强县。

第二步,2011年到2020年,以全景栾川建设为标志,创建国家全域旅游示范区,打造最佳旅游目的地,建设向上向善、旅居福地新栾川。通过“五全”(全产业强化旅游引领,全区域营造旅游环境,全领域融汇旅游要素,全社会参与旅游发展,全民共享旅游成果)路径,采取“六转”(从单一景点景区建设管理到综合目的地统筹发展转变,从门票经济向产业经济转变,从粗放低效旅游向精细高效旅游转变,从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变,从旅游企业单打独享到社会共建共享转变,从部门行为向党统筹推进转变)方式,实现“三超”(游客超千万,人均旅游消费超千元,旅游综合收入超百亿元)目标。

第三步,2021年到2030年,要实现旅游

产业达到中高端水平;旅游社会效益明显增强;旅游可持续发展能力进一步增强。

就“如何实现栾川旅游再出发的各项目目标,董炳麓提出三点要求:

第一,全域旅游着笔墨,绘好奇境栾川图。旅游景区做“红花”。重点打造龙头景区,深入推进与陕旅集团等知名旅游企业对接,推动老君山、鸡冠洞等景区进行资源整合,支持老君山、重渡沟等有条件的旅游企业上市融资,加快景区深度开发项目建设;景区建设要“创A(A级景区)、保A、促A”,推动天河大峡谷等景区创建A级景区,加快实施鸡冠洞景区5A提升工程;积极创建国家级、世界级旅游品牌。

美丽乡村做“绿叶”。打造乡村旅游升级版,引导传统农家乐转型升级,发展培育一批精品民宿和主题客栈;做好旅游扶贫文章,2017年,从全县61个国家旅游扶贫重点村中选择10个以上的村,先行先试,努力将其打造成亮点,为其他村提供经验;抓好旅游商品开发。

“两网”建设做“枝干”。加强旅游交通建设,今年将续建、新建尧东西、栾川至渑池、栾川至卢氏三条高速,经国道和省道11条及一系列入村公路,积极推进通用机场建设项目,重点建设1条至2条自行车绿道;加强智慧旅游建设。

绿化、亮化调“色调”。在“绿”字上做文章,保护生态环境,杜绝高污染、高耗能的项

目,加强城乡环境综合治理,严厉打击破坏环境的行为,持续开展全域绿化工程;在“亮”字上做文章,围绕山体、楼体、河岸、道路四个主体做亮化,突出设计和文化植入。

县城建设呈“亮点”。按照5A景区标准建设旅游县城,提升城市基础设施,推进城区集中供暖、管道天然气、道路畅通工程、县城立体停车场建设;强化城市综合管理,突出城市功能建设,突出休闲度假需求,加强配套设施建设,完善休闲娱乐功能;做大做强旅游产业集聚区。

旅游节会做“渲染”。持续办好旅游营销活动,策划举办1个至2个在全国范围内极具影响力的旅游节会活动,全年不间断推出旅游节会。

第二,做好四道题,算清四笔账。做好“加法”,通过“旅游+农业、工业、文化、教育”等各行各业,催生旅游新业态、新产品;用好资源,打造“山地运动度假区”,推进滑雪场国家登山步道建设,举办帐篷露营、公路自行车等山地运动赛事,推动体育与旅游融合发展;采取“旅游+养老”模式,着力打造“候鸟式”养老第一县。

做好“减法”,最大限度减少游客投诉,打造全国旅游消费放心县。在景区景点规划和开发建设中尽最大可能保持自然美;进一步净化旅游市场环境,2017年,将联合工商、物价、交通等相关部门,对旅游景区、旅游企业及宾馆、餐饮行业开展集中整治,并形成长效

监管机制,落实到全县各个景区。

做好“乘法”,突破门票经济局限,发挥旅游业乘数效应。依托旅游产业集聚区,大力发展旅游购物,建设综合性旅游商品市场;依托中原旅游商品众创空间平台,促进旅游商品的创新研发、推广和销售,鼓励栾川特色旅游商品进驻城市商超和机场、高铁站、景区购物区。

做好“除法”,发挥市场主体作用,消除旅游企业小散弱,消除旅游经营收益差。对各乡镇、各景区旅游重点项目的编制规划(建设)方案进行严格审议;近期开展专项清查,取缔违法违规项目,逐步改变旅游企业散小弱现象。

第三,强化保障,统筹推进。全县中心工作要围绕“旅游富县”谋划。成立旅游领导小组,全县32个单位作为其组成部门;县委、县政府考虑将旅游工作开展情况纳入年度考核体系,考核结果将作为各单位奖惩依据和干部考核的重要依据之一。

三产结构要围绕“旅游富县”调优。加快推进休闲农业、观光农业发展;鼓励工业企业把厂房、矿山建成景点,把生产线打造成观光线;加快推进养老旅游、旅游地产、文化创意产业、体育旅游等业态培育。

各领域工作要围绕“旅游富县”突破。形成全域全行业与旅游融合发展的局面,各部门根据各自职责,发挥自身的作用,共同促进全域旅游发展。

生产要素要围绕“旅游富县”集聚。全县公共基础设施建设向旅游方面大力倾斜,每年增加旅游发展引导资金额度,整合各方面资金,研究制定旅游用地优惠政策,全力保障旅游业发展用地供应。

人才队伍要围绕“旅游富县”加强。建立栾川旅游智囊团,努力引进一大批专业旅游人才,建立旅游人才培训机制。

(李艳 白佳丽)

从数字看成绩 树目标再出发

2016年栾川旅游数字

全县旅游接待人次在2016年继续保持了9.8%的较高增长率,其中,过夜游客达到318.6万,同比增长9%,省外游客比重由2015年的23%增长到29%;

旅游总收入连续3年保持15%以上的高增长速度,游客人均消费达到615元;

7个主要景区的门票收入达到2.5亿元,较2015年增长23.3%,其中老君山景区一马当先,实现收入8000余万元,增幅达到55%,龙头作用充分发挥,其他景区也均有不同程度增长;

全年先后接待外地旅游党政考察团72批次。

2016年栾川旅游荣誉

2016年,栾川县先后入围国家旅游局公布的首批“中国国际特色旅游目的地”和“国家全域旅游示范区”创建名单;

2016年4月,栾川县被国土资源部评为“2016百佳深呼吸小城”;

2017年2月14日,在全省旅游产业发展大会上,省旅游局局长寇武江先后8次点名表扬栾川,对栾川旅游2016年的发展给予了充分肯定;

在国家旅游局评选的全国100家文明旅游先进单位和旅游服务最佳景区名单中,栾川的老君山·鸡冠洞景区榜上有名;

栾川县鸡冠洞景区荣膺“中国驰名商标”,重渡沟景区被评为全国“景区带村”旅游扶贫示范单位,重渡沟生态旅游创客基地入选国家旅游局第二批“中国乡村旅游创客示范基地”名单。

2017年栾川旅游发展目标

到2017年年底,实现接待游客继续超千万人次,同比增长8%以上;

实现旅游总收入75亿元以上,同比增长20%;

游客人均消费达到676元,同比增长10%;

全县20%的建档立卡贫困户通过发展和参与旅游实现脱贫。

抓好十个重点 建设奇境栾川

为推进全域旅游再出发,2017年,栾川县要抓好十个重点,建设奇境栾川。

着力创新旅游管理

构建旅游治理“1+3”模式。“1”,即成立栾川县旅游发展委员会,强化其在全县旅游产业促进、资源统筹、发展协调、服务监管等方面的职能;建立旅游发展联席会议制度,形成县委、县政府主要领导牵头,部门职责清晰、配合有效的综合协调机制。“3”,即充分发挥旅游警察管理大队职能,设立工商旅游分局、旅游巡回法庭。同时,组建旅游综合执法大队,抽调旅游、工商、公安、交通等部门执法人员进驻,合署办公,联合执法,健全旅游投诉处理和市场监管机制。强化旅游规划引领,加强规划管控,推动旅游规划与城乡规划、土地利用规划等多规融合,为旅游资源有序开发奠定基础。

着力搭建旅游发展平台

组建旅游发展集团,整合涉旅国有资产,搭建全县旅游产业投融资和招商平台,完善支持旅游发展长效机制。支持老君山、重渡沟等有条件的旅游企业上市融资。深入推进与国内外知名旅游集团对接,采取“大资本+管理团队”模式,整合栾川优势旅游资源,实现旅游产业集聚整合、转型升级。

着力打造精品景区

加快老君山云景索道、游客换乘中心、大型停车场等项目建设,利用3年时间,将老君山打造成为全国知名的“山岳观光、道家朝圣”复合型景区。启动老君山、鸡冠洞景区联合申报世界自然遗产项目。突出抓好重渡沟国家旅游度假区建设,打造以重渡沟国家旅游度假区为中心,涵盖九龙山、东北虎园、北线旅游产业集群;积极推动旅游资源整合,打造东起北峪湾、西至抱犊寨的南线旅游产业集群。支持重渡沟景区创建国家级旅游度假区、天河大峡谷创建国家4A级景区。到2020年,全县打造3个年接待人次超百万、综合收入超亿元的龙头景区。

着力发展休闲度假产品

按照“集聚发展、区域一体”的思路,用好青山绿水和乡愁乡情资源,打造集休闲农业、乡村旅游、田园社区等产业于一体的“美丽中国·美好生活”样板。加快推进重渡沟—秋扒—狮子庙旅游大环线建设,利用5年时间,建设面积136平方公里,涵盖4乡镇10个村,惠及近3万群众的“新重渡沟乡村度假区”;积极推进石庙镇七姑沟至陶湾镇南沟环线建设,依托伏牛山滑雪场和观星、杨树坪等旅游重点村,打造“伏牛山山地运动休闲区”;借助栾卢高速和S328改造提升机遇,依托天河大

峡谷、抱犊寨景区和大红、黎明等旅游重点村,积极谋划建设一批高水平度假产品,打造“高山避暑度假区”。大力开发以伏牛山滑雪场为主的滑雪度假、以龙峪湾森林公园为主的森林养生度假、以九龙山温泉和颐和伏牛山居为主的温泉度假、以金牛湖度假区为主的滨水度假,形成种类多样、体验丰富的休闲度假产品体系。

着力扩大旅游消费

实施旅游“后备箱”工程,发展旅游购物,依托旅游产业集聚区,整合全县农副产品和旅游商品,统一品牌、统一服务、统一营销,建设综合性旅游商品市场;办好中原旅游商品博览会,将栾川打造成中原地区旅游商品研发、生产、展示、销售中心;依托中原旅游商品众创空间平台,促进旅游商品的创新研发、推广和销售,鼓励栾川特色旅游商品进驻城市商超和机场、高铁站、景区购物区;推进“双创”工程,支持特色农产品在线销售,借助“互联网+”,拓展销路,打造品牌。发展旅游演艺,依托县文化艺术中心打造高水平文化旅游演艺项目;推进创作栾川歌曲、文化丛书、宣传画册,打造对外宣传名片。发展旅游餐饮,挖掘伊尹饮食文化,结合栾川山珍风味,开发地方特色菜品;加强政策引导和专业培训,打造一批主题鲜明、风格多元的特色美食村。

着力建设旅游特色小镇

按照5A景区标准建设旅游县城。对县城建成区内的建筑风貌、道路交通、公共设施、绿化景观进行综合提升,努力把县城打造成为特色鲜明的山水宜居城市。打造城市旅游休闲街区,培育旅游夜市等主题街区,拉动旅游“夜间消费”。加快建设旅游风情创客度假小镇,打造集游客集散、餐饮、住宿、演艺、休闲、购物、养生等功能于一体的中原会客厅。依托伊河水系改造提升,打造养子沟驿站,提升全域旅游审美价值和休闲度假功能。结合区位条件和资源特色,推动石庙、庙子、陶湾、叫河、三川、合峪、潭头、狮子庙等重点旅游城镇,分别打造健康养老、滑雪运动、温泉度假、休闲养生、中药康体等特色小镇。

着力推动乡村旅游转型升级

突出森林氧吧、山水观光、特色餐饮、高山避暑、休闲采摘、民俗体验等不同主题,按照“一镇一特色”“一村一品”的理念,推动乡村旅游转型升级。搭建乡村旅游专业设计运营团队与乡镇、村、农家乐的交流合作平台,引导栾川籍返乡农民工、高校毕业生回乡参与乡村旅游创业,吸引省内外书画名家、艺术家、工商资本和社会力量参与乡村旅游,快速提升乡村旅游品质和层次。探索解决农家乐冬季取暖问题,延长全年接待时间。统筹利

用惠农资金,加强旅游配套服务设施建设,实施一批乡村旅游精品客栈项目。适时引进高端休闲度假产品,打造栾川乡村旅游升级版,到2020年,实现全县精品民宿和主题客栈超百家目标。

借助旅游扶贫机遇,支持养子沟、庄子、重渡等61个国家乡村旅游扶贫重点村发展。

着力叫响旅游目的地品牌

围绕“奇境栾川 自然不同”市场品牌,对栾川旅游目的地整体形象进行精准定位,构建栾川旅游品牌体系,到2020年,在全国叫响“奇境栾川 自然不同”旅游目的地品牌。整合全县优势旅游景区、乡村旅游点、特色住宿和餐饮等资源,面向市场分区域、分时段推出系列金牌旅游产品,加大推介力度,做大栾川旅游市场。抓好高端平台宣传,用好互联网、个人社交平台等新媒体资源,突出重大营销事件策划,巩固提升宣传营销实效。

着力优化旅游公共服务设施

积极构建“一中心四平台”智慧旅游体系,即栾川全域旅游大数据中心+目的地营销平台、旅游综合监管平台、公共服务平台和电子商务平台,实现栾川旅游的智慧化管理、智慧化服务、智慧化营销。在栾洛高速下站口规划建设综合性旅游集散中心,开通集散中心至景区的旅游专线车,逐步实现全景栾川一票通,一站式分流输送游客。积极推进镇级旅游咨询中心建设,逐步实现A级景区、城镇、重点旅游村咨询中心全覆盖。持续实施旅游“厕所革命”,到2020年,在主要城镇、乡村景区和旅游通道沿线新建、改建200座以上A级旅游公厕。构建旅游交通体系,提升县城及国道、省道至A级景区连接道路等级,完善提升栾川旅游宣传标识、交通引导标识、城区服务标识、旅游公厕标识等全域旅游标识系统。

着力提升旅游服务软实力

持续开展“旅游大提升、满意在栾川”专项活动,全面提升旅游服务质量和水平,让游客在栾川游览舒心、吃住安心、消费放心。强化景区、重点旅游村的环保督察、建设执法,营造优质旅游环境。强化安全监管,探索推行景区和农家乐安全责任险最大保额统保制度。大力整治旅游市场秩序,加强农家宾馆管理,实行星级评定、按星级定价。落实乡镇对农家宾馆的属地管理职责,健全旅游投诉受理和服务质量监督机制,提高游客满意度。在全县积极践行“游客为本、服务至诚”的旅游核心价值观,组建栾川旅游志愿者服务队,深入开展“旅游行业当先锋、学习海明见行动”活动,开展走进景区、道德讲堂进景区活动,推动主要景区积极创建国家文明景区。

(李艳 白佳丽)



栾川县城 韦海峰摄