



2017亚太旅游协会探险旅游洛阳峰会举行,专家学者为洛阳旅游发展建言献策

盘活资源富矿 做强旅游产业

3日,2017亚太旅游协会探险旅游洛阳峰会在我市举行。与会专家学者围绕“一带一路”旅游合作、文化遗产保护与传承发展、洛阳国际文化旅游名城建设、探险旅游发展和旅游装备制造与洛阳发展机遇等主题进行深入探讨交流。本报记者对部分专家学者的发言进行整理,以飨读者。

深度融入“一带一路”建设

金准(中国社科院旅游研究中心秘书长)

洛阳是丝绸之路东方起点之一,与丝绸之路有着很深的渊源。当前,我国正在积极推进“一带一路”建设,洛阳应抓住机遇,在“一带一路”战略中深度融入,主动作为。

旅游业具有先联先通的自然优势,“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的宏伟战略构想,为我国旅游业开辟了更广阔的发展空间,也为丝绸之路沿线地区提供了新的旅游发展机遇。洛阳有丰富的旅游资源,可依托这些资源打造丝绸之路旅游精品线路,将更多深埋在地下的文化、文物资源融入丝路主题,展现在中外游客面前。同时,可参与“一带一路”沿线国家和地区建立的旅游联盟,提升洛阳在“一带一路”沿线国家旅游业中的知名度和影响力。

我认为,丝绸之路就是探险者走出来的一条路,现在,我们可以再次借助探险的力量、旅游的力量,把这条路走得更加精彩,更加有文化。从洛阳的角度来说,融入“一带一路”可以有更多的创新思维,比如,利用这次探险旅游大会在洛阳举行的契机,以探险旅游作为切入点,打造丝绸之路探险旅游线路,把洛阳旅游“好声音”传播出去。

推动旅游装备制造业发展

邢军(国家开发银行中国开发性金融促进会秘书长)

旅游业已经成为我国的支柱产业之一,很多地方都把旅游业的发展作为经济转型升级和经济结构调整的重要抓手。旅游装备是满足多样化、多层次国民旅游休闲需求的重要支撑,是我国装备制造业发展的重要方向,国家近年已出台政策为旅游装备制造业的发展提供了政策保障。作为一个开发性金融机构,国家开发银行也在重点关注这个领域。

洛阳发展旅游装备制造业有独特优势和基础。一方面,洛阳的旅游资源非常丰富,而且洛阳具有区位优势,

交通便利,这几年洛阳市政府也很重视旅游业的发展。另一方面,洛阳是国家“一五”时期重点建设的工业基地,制造业尤其是装备制造业,是洛阳工业的一张王牌。所以,洛阳发展旅游装备制造业是有潜力的。

我认为,应加快制造业与旅游业深度融合,促进两类产业在资源、技术、市场、功能等领域融合发展,通过旅游业服务和产品的不断升级,激发旅游装备制造业市场需求,打造旅游装备制造产业链,推动旅游业进一步完善和发展。

打造房车零部件生产基地

王楠(中国旅游车船协会房车露营分会常务理事)

在旅游装备方面,目前,洛阳的重工业制造技术和轻工业制造技术完全可以满足旅游装备、探险装备的制造需求。在探险旅游方面,洛阳的“长漂队”“黄漂队”曾漂流长江、探险黄河,洛阳的雅鲁藏布江科学考察探险队,曾完成雅鲁藏布江的漂流探险活动,这些都说明探险旅游在洛阳有很深的基础。

自驾车房车旅游也是户外探险旅游中的一类。中国旅游业正加速进入“大众旅游”时代,自驾车房车旅游将成为旅游市场的主体。近年,自驾车房车旅游已经在国内获得较快

发展。数据显示,去年,国内旅游人数达40亿人次,其中有28亿人次是通过自驾游和房车游的形式完成的,因此,自驾车房车旅游市场潜力巨大。

房车旅游在国内还处于起步发展阶段。目前,德国、法国、澳大利亚等国的不少房车零部件制造基地都在中国,其中大多数在广东,这也促进了广东房车旅游及全域旅游的发展。我认为,如果能够在洛阳打造一个房车零部件的生产基地,对洛阳旅游装备制造产业的发展,以及洛阳旅游产业的发展都是很有好处的。

“活化”遗产 提升游客旅游体验

彼特·戴布利(联合国教科文组织总部世界遗产中心可持续旅游高级项目官员)

如今,人们出门旅游变得简单容易,旅游观念也在发生着转变。对现今的旅游爱好者来说,单纯的旅游观光已难满足其多元化的需求。如何抓住市场趋势,开辟新的经济增长点,是当下旅游项目开发包装的“必修课”。

从目前的情况来看,洛阳有龙门石窟、关林、白马寺等极具吸引力的景区,但是,由于体验、互动项目少,景区的外延项目少,游客在这些景区的停留时间不会太长。

目前,中国国内旅游发展比较好

的城市如成都、杭州、厦门等,无一例外是在休闲度假、游客感受度上做得最好的。成都有宽窄巷子,杭州有西湖,厦门有鼓浪屿,洛阳是具备打造这类景点条件的城市。要使旅游者的体验更加多元、丰富,当地的美食及文化表演等是很好的方式。洛阳应打造更多旅游者进入之后体验感好的旅游项目,比如,通过文艺表演的形式活化历史文化遗产,提升旅游者的旅游体验,让游客不只是看一看、游一游,而是让其产生一种想在此留下来的感受。

深挖文化资源 讲好洛阳故事

董耀会(中国长城学会副会长、《中国长城志》总主编)

洛阳在中国历史上的地位非常重要。从空间来说,洛阳地处的中原地区,是中国古代文明和早期国家发展的核心地区,洛阳又是这个核心地区的核心;从时间来说,作为中国古代文明和早期国家发展最重要时期的夏、商、周三代,都在洛阳建都。洛阳在中国古代文明和早期国家发展的过程中,有着独一无二的地位和文化高度。

洛阳旅游目前还集中在观光旅游,洛阳的一些景区在全国的观光旅游景点中是非常好的。但是就洛阳整体的发展来说,仅仅靠景区自我完善来满足游人在景区里的感受是不够的。洛阳要在时间和空间之外,把生活在这个时间和空间当中人的故事挖掘出来。

我认为,洛阳建设国际文化旅游名城,需要做好创建、连接和保护工作。创建,是指创建消费者能够体验的旅游产品,深度挖掘体验式消费这一新模式,做出适合旅游消费的产品,满足市场需要;连接,是指我们与古人精神和文化的对接,讲好洛阳故事,让每个游人都能真正感受到洛阳在中国历史文化当中的重要地位,把对洛阳的感受带走;保护,是指保护现有的文化遗存,同时也要深入挖掘历史文化,并呈现出来,使历史文化深入人心,才能真正地传承下去,更好地保护下来。把旅游产品做实,把历史故事讲好,把文化保护做实,洛阳的旅游发展一定会有更美好的明天。

用足优势 打造探险旅游品牌

产哈(世界旅游城市联合会副秘书长)

洛阳拥有白马寺、龙门石窟等佛教圣地,而中国历史上所有追求佛教、教义的过程,可以说都是一次探险的过程。所以,探险旅游在洛阳有深厚的历史积淀。

事实上,探险旅游也是一种对文化的探寻,探寻未曾接触过的文化,或者是疆域外的文化,或者是历史上的文化。现在很火的穿越,就是探寻历史上的文化。这对洛阳这座古都来讲有独特的意义。玄奘从长安出发,历经磨难取回真经,这本身就是一个很有体验性的故事。所以,我认为在探险装备的品牌上,洛阳拥有玄奘这个很有优势的品

牌。很多人想到玄奘,都会想到他背着箱子、牵着马在沙漠上旅行的过程,这就是一种探险精神的激励。

探险旅游必须有产品的开发、装备的产出、安全的保障和专业的团队,需要形成产业链、价值链。洛阳有深厚的历史文化背景,也有现代产业基础和区位优势,这都为洛阳发展探险旅游提供了条件。洛阳可利用自身优势,加强探险旅游产品的开发和线路设计,打造探险旅游品牌,推动探险旅游逐渐走向专业化和规模化。

本报记者 戚帅华 李冰 整理

国家旅游局调研组来洛

魏洪涛带队

本报讯(记者 戚帅华)3月31日至4月2日,国家旅游局副局长魏洪涛带领调研组来洛,调研我市旅游业发展情况。

国家旅游局旅游促进与国际合作司副司长张西龙,省旅游局局长寇武江、副局长周耀霞等一同来洛。市领导刘宛康、高英照、魏险峰等参加调研活动。

近年,我市加快旅游供给侧结构性改革,着力推动旅游产业转型升级,促进景点旅游向全域旅游转变,旅游业呈现持续快速健康发展的好态势。2016年,全市共接待游客1.142亿人次,同比增长9.5%;旅游总收入905亿元,同比增长16%。

调研组先后实地考察了栾川旅游信息咨询中心、栾川县庙子镇庄子村、重渡沟、老君山、隋唐洛阳城国家考古遗址公园天堂明堂、中国国花园、白马寺景区、关林景区,详细了解我市乡村旅游建设、旅游扶贫、景区规划、全域旅游发展等情况。

魏洪涛对我市旅游业发展取得的成绩给予肯定。魏洪涛指出,当前,世界旅游业持续发展,中国旅游业也正迎来新的黄金发展期。洛阳历史文化底蕴深厚,旅游资源丰富,旅游业发展前景广阔,希望洛阳发挥好优势,进一步深化旅游供给侧结构性改革,推动旅游与相关产业融合发展,做优旅游公共服务,为全域旅游发展夯实基础。

敢于动真碰硬 扭转被动局面

市污染防治攻坚战领导小组召开第四次例会

本报讯(记者 孙自豪)昨晚,市委副书记、市长、市污染防治攻坚战领导小组组长刘宛康主持召开市污染防治攻坚战领导小组第四次例会,传达贯彻省委、市委、市委书记李亚关于污染防治工作的重要指示精神,听取相关市领导牵头负责的工作台账、任务清单建立情况汇报,听取市委、市政府环保督查组督查工作情况汇报,研究安排当前我市亟待解决的环保问题整改工作。

会议强调,全市环保形势到了退无可退的地步。各位市领导、各部门要按照李亚同志关于污染防治工作的重要指示精神,从讲政治的高度抓紧抓实污染防治工作,完善工作台账,细化工作措施,敢于动真碰硬,积极协调工作推进中遇到的具体问题,“以天保周、以周保月、以月保季、以季保年”,尽快扭转当前我市污染防治工作的被动局面。要层层传导压力,让环保污染防治任务层层分解细化到基层、企业,确保横向到边、纵向到底。市污染防治攻坚战领导小组办公室要做好各项工作任务,把适宜的推进机制建立起来。要强化督导检查,精准问责,严格问责,让环保执法利剑高悬。

市领导王琰君、姜会峰、张世敏、侯占国、李保兴和市污染防治攻坚战领导小组成员单位相关负责人参加会议。

找准产业发展方向 抓好产业扶持脱贫

本报讯(记者 姜明明)11日,市委常委、秘书长杨廷俊到偃师市府店镇调研指导精准扶贫工作。

杨廷俊先后到双塔村、参驾店村,实地暗访贫困户的家庭情况、致贫原因等,询问帮扶部门工作开展情况,并与部分村、镇干部共商精准扶贫工作。

杨廷俊强调,各级各部门要把打赢脱贫攻坚战作为当前和今后一个时期的头等大事和第一民生工程,统揽经济社会发展全局,要抓好产业扶持脱贫,找准产业发展方向,选好产业扶持模式,不断增强贫困群众自我发展能力;要根据贫困户家庭的实际情况制定不同的帮扶措施,持续帮助他们增加收入,改善生活,确保精准扶贫工作取得实效。

(上接01版)河南洛阳探险旅游与装备博览会精品展会共设300个展位,邀请了海内外知名探险旅游机构、探险装备制造等参展,市旅发委、市商务局、县(市)区招商单位及相关景区、旅行社负责人与应邀参会的国内外探险旅游与装备制造生产制造商、投资商进行了洽谈对接,达成合作意向5个,总投资3.8亿元。在3日召开的2017亚太旅游协会探险旅游洛阳峰会上,国内外旅游专家学者围绕探险旅游、“一带一路”旅游合作、洛阳国际文化旅游名城建设等主题展开了热烈研讨。

亚太旅游协会部分会员国家、地区和城市代表,部分省、自治区、直辖市和重点旅游城市旅游部门负责人及国内外旅游专家,我市领导杨廷俊、魏险峰、侯占国等参加相关活动。

各型房车 汇聚一堂

2017亚太旅游协会探险旅游大会及交易会暨河南洛阳探险旅游与装备博览会,吸引了来自美国、英国、法国等30多个国家的130多家国际参展商,以及北京、上海、天津等地的160多家国内参展商,参展的探险旅游装备有热气球、房车、户外露营装备、登山攀岩装备等数千种。

记者 鲁博摄



第35届中国洛阳牡丹文化节公益广告

花开洛阳
香飘五洲