

# 纷纷清明雨 绵绵哀思情

## 市首届公益花坛葬活动举行

清明时节雨纷纷。3月31日上午,伴着微风细雨,2017洛阳首届公益花坛葬活动,在福寿园国际集团洛阳仙鹤陵园举行。我市10位逝者的骨灰被安放在花坛内,将化作春泥滋养花草树木。

在简朴而庄严的花坛葬仪式后,逝者家属将装有骨灰的骨灰袋放在花坛一角,撒上菊花瓣,表层覆土后栽种花草。工作人员将逝者的姓名和生卒年月镌刻在铜牌上,镶嵌在花坛周边,以便亲人缅怀祭奠。

“父亲生前就说过,希望采用简单、环保的方式魂归自然。”市民曹先生说,从报纸上看到公益花坛葬的报名信息后,他和家人商议报名参加,也算了却父亲最后的心愿。

为逝去的妹妹献上一支菊花,陈先生深深鞠了三个躬。他说,比起传统的殡葬方式,花坛葬没有香烛纸钱的烟熏火燎,也没有鞭炮爆竹的震耳欲聋,更加低碳环保。

“人本来来自自然,最终又回归自然。”带着万分留恋与不舍,赵阿姨冒雨前来为丈夫送行,赵阿姨

说,花坛葬占地少,仪式简朴,但寄托的哀思丝毫不少,还能给子孙后代留下一方净土。

“一般墓地占地约2平方米,花坛葬占地仅0.058平方米。”福寿园国际集团河南区域总经理金磊说,凡是选择花坛葬的逝者家属,都与陵园签署了“不立墓碑、不放鞭炮、不烧纸钱”的环保协议,在节约用地的同时更加环保。

市民政局社会事务科副科长孙亚明介绍,花坛葬以花坛代替墓穴,将骨灰埋在地下,经过一段时间,骨灰将分解,与泥土融为一体,实现土地循环利用。近年,我市开展树葬、花坛葬等公益活动,随着现代生态殡葬理念的深入人心,树葬、花坛葬等生态环保的新风俗会被越来越多人接受。

本报记者 朱艳艳 文/图

倡导移风易俗 树立文明新风



逝者家属将骨灰袋放入花坛

## 市第二届公益生态树葬活动举行

本报讯(记者 王若馨)又是一年清明节。2日上午,一场特殊的告别——“我愿化作一棵树”洛阳市第二届公益生态树葬礼仪安葬仪式暨首届生态树葬追思会,在洛阳凤凰山生态纪念园举行。该活动由市民政局、市文明办等单位联合主办。

18个洛阳家庭,在这一天,用生态树葬的方式将其已故的20位亲人的骨灰安放在了素有“邙山之巅 龙脉之中”的凤凰山上。所谓生态树葬,是指在

遗体火化后,将逝者骨灰置入可降解的骨灰坛内并深埋于树下,经过三五年时间,埋在地下的骨灰可自然降解,与大地融为一体。

“推行少占或不占地的安葬方式,是国家殡葬改革工作中的重中之重,我市也在大力倡导树葬、深埋、花坛葬等节地生态安葬方式。”市民政局副局长马涛说,生态安葬形式的推广普及及在我市仍处于起步阶段,此次活动为洛阳殡葬事业改革开了一个好头。

本报记者 赵佳



树葬仪式现场 记者 李卫超 摄

## 祭英烈

清明节前夕,河南省豫西监狱组织31名党员警察冒雨到偃师市府店镇佛光村抗日十三名烈士陵园,为英烈敬献花圈,并在墓碑前重温入党誓词。在场的党员警察纷纷表示,今后将进一步学习英烈不怕牺牲、甘于奉献的精神,践行忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于法律的庄严承诺。

记者 李梦龙 通讯员 武晓娟 杜强 摄



## 拜先贤

2日上午,“缅圣德 继绝学 华夏少年祭祖典礼”在洛阳周公庙博物馆举行。该活动由洛阳周公庙博物馆、洛阳知行学校、西下池小学联合主办,200余名中小学生端身正立、肃整衣冠,向元圣周公行祭拜礼,读祈愿文,祝福国泰民安。

记者 常书香 摄



## 有序推进生活垃圾分类 支持农业转移人口市民化

上周,国务院办公厅转发国家发展改革委、住房城乡建设部《生活垃圾分类制度实施方案》,部署推动生活垃圾分类。方案提出,加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的生活垃圾处理系统,形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度,到2020年年底,基本建立垃圾分类相关法律法规和标准体系。

对于垃圾分类处理,不少人都点赞。随着生活水平的提高,不少旧家电、旧家具、旧衣物成了“垃圾”,派不上用场,如果能分类处理回收利用,那可是一举多得的好事儿。可生活垃圾分类处理并不简单,不仅涉及社会生活方方面面,而且是一项复杂的系统性工作,后续的收集、回收、处理等环节必不可少,不可能一蹴而就。

为此,方案提出强制分类和引导分类同时开展的总体思路,在直辖市、省会城市、计划单列市及第一批生活垃圾分类示范城市的城区范围内对公共机构和企事业单位先行实施强制分类,对于城镇居民,在目前法律法规尚不健全的情况下仍以引导分类为主。生活垃圾分类城市应于2017年年底制定出台办法,细化垃圾分类相关要求。

上周,河南省政府办公厅下发《关于实施支持农业转移人口市民化若干财政政策的意见》,将建立健全支持农业转移人口市民化的财政政策体系,加快实现基本公共服务向常住人口全覆盖。

通知提出了一系列支持农业转移人口市民化的政策措施。农业转移人口子女将平等享有受教育权利,其义务教育纳入公共财政保障范围;农业转移人口和其他常住人口纳入社区卫生服务体系,免费提供健康教育、妇幼保健、预防接种、传染病预防、职业病防治等基本医疗卫生服务;把符合条件的农业转移人口纳入城镇住房保障体系,将稳定就业的农业转移人口纳入住房公积金制度覆盖范围;对拥有土地承包权的农业转移人口,按规定享受以土地为发放依据的各类农业补贴等。

(郭宁康)

## 民生一周回眸

### 中国中西医结合学会精神疾病专业委员会第16届年会在洛召开 展示最新成果 交流临床经验

本报讯(记者 申利超)3月31日,以“中西融合·大医中原·聚焦精神”为主题的中国中西医结合学会精神疾病专业委员会第16届年会在洛召开。

此次会议由中国中西医结合学会精神疾病专业委员会主办,由河南省洛阳荣康医院承办。会议邀请首都医科大学附属北京安定医院贾晓峰教授等在全国中医、中西医结合精神科理论和临床方面有深入研究的知名专家,围绕精神分裂症的理论与临床展开讨论,全方位交流和展示近年中医、中西医结合在诊治精神分裂症方面的理论和临床上的最新科研成果及临床经验。

近年,河南省洛阳荣康医院全力以赴满足全省优抚对象精神病患者和社会患者的住院需求,为他们提供集医疗、康复和生活于一体的全程优质服务;还启动了医疗巡诊工作,深入全省县、乡、村走访巡诊优抚对象病员,把党和政府的温暖送到优抚对象病员的心坎上,被民政部授予全国文明优抚事业单位荣誉称号。

## 2017洛阳春季精品房展会昨日落幕,高人气折射楼市加速回暖

### 3天意向成交住房超400套

#### 核心提示

昨日,由洛阳日报报业集团主办、《洛阳晚报》承办的2017洛阳春季精品房展会落幕,短短3天时间,接待有效来访客户(购房意向强烈、登记个人信息的客户)近4000组,意向成交住房超400套。业内人士表示,房展会上高涨的人气,折射出我市楼市加速回暖的迹象。

#### 房展会人气高涨

此次精品房展会共吸引了洛阳·恒大绿洲、建业·桂园、建业·华阳峰渡、东方今典·汤街小镇、龙门一号、香龙湾、泉舜186、伊电·洛河悦(林溪花园二期)、名门西元国际、名门半山溪谷、名门万象、繁华城、达园、开元壹号、瑞江·瀛洲花园等多家知名楼盘参展,同时设有二手房、家装展区等。

畅销楼盘云集,现场活动丰富,吸引了不少市民前来看房、购房。

“房展首日,到访客户太多了,现场置业顾问都忙不过来。”建业·华阳峰渡楼盘策划经理刘思琦说,此次房展会他们主推住宅类公寓项目,4月15日开始公开认筹,但在房展会现场提前交定金排号认筹的客户就有3组。在房展会期间,该楼盘展位共接待到访客户200多组,意向成交30多组。

东方今典·汤街小镇楼盘此次主推

204平方米至251平方米别墅,现场订房可享2万元优惠。该楼盘策划经理潘高峰说,3天共接待约60组客户,其中近10组客户前往楼盘实地看房。

在二手房展区,洛阳洛报互生网络科技有限公司推出的“返还中介费”活动吸引了不少客户,在现场咨询活动详情、登记意向房源等。该公司营销经理吕利鹏介绍,在房展会期间共接待客户60余组,其中意向客源约20组。

#### 刚需是主流,三室受热捧

此次房展会,购房者以刚需为主,三室房源受热捧。

开元壹号区域经理金傲介绍,该楼盘在房展会上主推面积在88平方米至160平方米的高层住宅,以及面积在127平方米、124平方米的房源受关注度最高,房型为小三室和大三室,其次是88平方米的两室房源。

“在接待的约60组客户中,欲购房者以首次置业的刚需客户为主。与前几年相比,刚需房源则由两室变成三室。”开元壹号楼盘渠道资源部区域经理朱斌说,这与近年的全面两孩政策、



房展会人气高涨

记者 张怡然 摄

降低首付比例等政策不无关系。举例来说,在我市,此前购买两室房源的购房者,首付比例约为30%,约为十几万元;如今,购买三室,首付降至20%,仍为十几万元。因此,在首付资金相差无几的情况下,不少购房者更倾向于功能性更强的小三室、大三室。

刘思琦说,建业·华阳峰渡此次主推44平方米至80平方米的房源,但到访者中咨询80平方米至130平方米的两室、三室房源的人也不少,一些到访者更是主动留下电话号码,要求楼盘推出此类房源后第一时间告知他们。

#### 多重因素加速楼市回暖

房展会人气高涨,折射楼市加速回暖的迹象,这与多重利好因素叠加有关。

潘高峰认为,从去年下半年至今,全国楼市整体回暖,我市楼市同样进入上

升通道。此外,近来,不少城市进入楼市新一轮调控期,更有城市陆续出台限购政策等。前两年,楼市整体低位运行,持币观望者居多,在如今的大环境影响下,他们开始转变态度,准备入市购房。

河南自贸区洛阳片区挂牌、洛阳地铁项目建设等因素对楼市的助推作用,在此次房展会上表现明显。刘思琦说,由于他们的楼盘临近自贸区,近半个月来,房展会展位、售楼部的到访量猛增,“突然一下子多了好多人来询问房源、价格等,人们的购买欲增强了”。

此外,在此次房展会上,共享营销、全民营销、超级看房车、中介费返还等多种营销模式也吸引了不少客户。如开元壹号楼盘在房展会上大力推广共享营销,所有人都可通过手机APP介绍购房者,成交后,推荐者可获一定提成奖励等。 本报记者 赵佳

## 楼市纵横