

供给侧发力,壮大绿色消费



伊滨污水处理厂: 打造花园式“城市净水器”

核心提示

近年,随着人们健康环保意识不断提升,不少消费者主动选择绿色健康、节能环保的产品。业内人士表示,要想进一步壮大绿色消费,让绿色消费观念在消费者心中扎根,仍离不开政府加强引导、企业持续发力、社会各界共同参与。



制图 雅琦

核心提示

春回大地,正是绿化植树的最佳时期。近日,记者在伊滨污水处理厂看到,工作人员正抢抓有利时机栽树种花。今年,伊滨污水处理厂正式投用后,我市将新增一个花园式的“城市净水器”。

栽树种花,厂区披绿衣

伊滨污水处理厂位于洛偃快速通道以北的伊滨区门庄村。走在厂区,处处可见绿化工人忙碌的身影,栽树、填土、浇水、清理垃圾……

“我们按照‘四季常青、三季有花’的原则进行绿化,乔灌木搭配,所有裸露的黄土都将用地被植物覆盖。”伊滨污水处理厂项目部主任梁宝兰说。厂区内绿化面积35000平方米,目前已完成90%,月底前将完成全部绿化工作。

值得一提的是,伊滨污水处理厂根据自身特点,在二沉池、生物池、反应沉淀池等露天池子周边栽种了一圈被誉为“绿色吸尘器”的夹竹桃,用于净化空气。在埋在地下的清水池上面,覆盖了厚达1.2米的黄土层,土层上栽种有海棠、黄山栎、油松、樱花等。

“凡是可以利用的空间,都要绿化到位。”梁宝兰说,等到明年春暖花开的季节,栽种的树木纷纷长成,厂区将变成美丽的花园。

“城市净水器”,环保又节能

建成后的伊滨污水处理厂,肩负着收集处理伊滨区生活和生产污水的重担,将有效减小新区污水处理厂的压力。

“污水通过管道流入污水处理厂后,经过三次过滤、二次沉淀和一次生化处理,就变成了可以养鱼的净水了。”梁宝兰说,厂内安装了先进的过滤、除臭设备,处理后的水质能达到国家一级A排放标准,可满足城市景观用水、市政用水、工业用水等,也可直接排入伊河,经河流、土壤的净化作用后,再次进入自然界水循环,同时为下游地区补给水源。

按照规划,伊滨污水处理厂的总体建设规模为日污水处理能力20万吨,一期建设规模为日处理10万吨。因为伊滨区实际污水量、污泥量偏少,经报市政府同意,现在完成的一期工程按照日污水处理能力5万吨的规模建设。去年10月已完成厂内建设及设备的安装调试,具备运行条件,剩下的工程将在二期完成。

记者在厂区外围看到,相关部门正在加紧推进征迁工作。随着厂外污水进出管道、电网建设完工,伊滨污水处理厂今年将投入使用。投用后的污水处理厂将成为花园式的“城市净水器”,有效改善河渠环境,节省水资源,增强城市供水安全性。

本报记者 朱艳艳 通讯员 黄方毅

1 建材、家电主打“绿色牌”

西工区的李萌萌近期准备装修新房,在选择地板、涂料等建材时,她有明确的标准:哪怕贵一点,也要购买质量好、环保健康的产品。

在西工区一家大型建材市场内,经营进口地板生意的郑飞表示,几乎所有进店消费者都会询问他家的地板是否绿色环保,并详细了解相关制作工艺和标准,2013年以来,绿色环保地板的销量居高不下。

记者走访我市多家卖场发现,消费者在购买冰箱、电视等家电时,对贴在产品上的中国能效标识十分重视。

“冰箱是大件,耗电低的,24小时综合耗电量不到1度;耗电高的,24小时综合耗电量接近1.3度……同等条件下,耗电低的冰箱价格会贵三四百元,长远来看,还是选耗电低的绿色产品。”正在选购冰箱的郑先生说。

洛阳永乐生活电器有限公司客服经理朱瑜红称,从去年至今各卖场反馈的数据来看,绿色节能型产品的销量明显上升,尤其是冰箱、空调上标注有能效级数、综合耗电量等信息的能效标识已成为消费者的重要参考因素。



2 消费者切莫轻信商家炒作

2016年2月,国家发展改革委等10部门联合印发《关于促进绿色消费的指导意见》明确提出,鼓励绿色产品消费,继续推广高效节能电机、节能环保汽车、高效照明产品等节能产品,到2020年,能效标识在2级以上的空调、冰箱、热水器等节能家电市场占有率要超过50%。实施绿色建材生产和应用行动计划,推广使用节能门窗、建筑

垃圾再生产品等绿色建材和环保装饰材料,鼓励选购节水龙头、节水马桶、节水洗衣机等节水产品。

然而,不少消费者在这方面的认识仍有不足,需要有关部门持续引导。

洛龙区居民李慧称逛商场时,会特别留意标明“环保绿色”的产品,但因对相关领域了解不够,难免心里没底。

多名建材经销商表示,客户常通

过网络、熟人等渠道事先了解产品信息,还会询问经销商产品是否有相应的证书,即便如此也容易出现误区。

“有的标准是商家炒作出来的,消费者易被商家误导,形成思维定式。”某品牌地板销售人员申玮琪说,高标准的绿色环保产品因原材料、制作工艺等原因,往往价格比较高,消费者切莫轻信商家炒作。

3 壮大绿色消费须“多管齐下”

根据国家发展改革委发布的《关于促进消费带动转型升级的行动计划(以下简称《方案》)》,对壮大绿色消费提出多项措施:发布电视、冰箱、空调能效领跑者产品目录,引导企业、公共机构优先购买使用能效领跑者产品。推广绿色建材,发布绿色建材产品目录,推广使用节能门窗、陶瓷薄砖、节水洁具等绿色建材和水性涂料等环保装饰材料……

业内人士表示,《方案》有助于消费者在选购相关产品时擦亮双眼,也可鼓励生产商努力提高产品质量,提供更多绿色产品。

市社会科学院特邀研究员席升阳表示,要引导绿色消费,我市应在供给侧方面持续发力,政府部门要完善服务,发展循环经济,积极促进绿色产品的生产和销售;企业应强化自律,坚持绿色标准,持续研发以提供更多满足消费者需求的绿色产

品,在绿色产品购销两旺中带动产业升级,培育发展新动力。此外,普通消费者要加强对绿色产品的了解,形成绿色生活方式和消费方式。

市民王天亮说,之前国家曾出台家电节能补贴政策,对拉动绿色节能家电消费作用明显,后续我市相关部门也可对本地生产的绿色产品实施补贴,让更多居民切实享受到绿色消费带来的“实惠”。

本报记者 苏楠

高考作文:审题立意须重视 布局谋篇要巧妙

开栏语

一年一度的高考即将到来,今起本报与洛阳市第二中学联合开设《高考第一时间》栏目,第一时间发布权威实用的高考信息,第一时间捕捉原汁原味的高考新闻,邀请名师专家进行命题预测,帮助考生查漏补缺,答疑解惑。敬请关注。

作文,历来是高考语文的重头戏。今年高考作文命题趋势如何?考生如何备考?河南省名师、洛阳市第二中学语文教研组长郭战利为考生准备了“干货”。

命题 弘扬真善美,传递正能量

郭战利说,回顾近年的作文命题方向和考查意图,命题原则体现为“一点四面”——围绕“立德树人”这一基本点,弘扬社会主义核心价值观,传承中华优秀传统文化,推进依法治国,培养创新意识及实践能力。最终意图是着力引导学生弘扬真善美,传递正能量。

“高考作文往往围绕国家、社会和个人三个维度选取材料,聚焦国家建设与发展、改革层次与力度、民族自信心。”郭战利说。

表现方式为:从社会关注的热点问题入手,引导个人尤其是当代高中生思考成长过程中面临的机遇和困惑,包括做人、做事两个方面。做人的原则包括诚信、仁爱、感恩、责任、奉献、敬畏、包容;做事的方法包括原则与法制、境界与底线、创新与传统、合作与独立、智慧与勇气、公正与有序、兼顾与专注、和谐与共赢。

郭战利分析,在形式上,今年高考作文将继续保留新材料作文的命题格局,适当关注多则材料并列的形式或表格形式组织材料,任务驱动型材料作文应引起足够重视;在内容上,将继续贴近生活,贴近考生心灵的命题传统,体现并传递正能量,比如青年人的价值观、择业观,学生的健康成长,中华优秀传统文化的传承与弘扬等;在文体上,仍然会采取开放的态度,允许考生选择自己擅长的文体完成写作任务。

备考 提前训练,避开“雷区”

在最后的复习阶段,考生如何备考?

郭战利说,考前考生要进行限时练笔,整篇作文确保在50分钟至55分钟完成,片段训练20分钟为宜。围绕材料,多拟几个响亮的标题,多提炼几个明确的论点;写好开头,100字至200字为宜;用好几则论据材料,写几段包含精彩语句的文字,打好“文容”。

作文要想赢得阅卷老师的青睐,要避免以下“雷区”:忌偏激言论,如苦大仇深、官场黑暗、假冒伪劣、世道不公;忌用绝对化言论,以偏概全;忌用滥俗幼稚事例;切忌生造堆砌材料;用事例、引名言时忌张冠李戴;切勿大段叙述甚至抄写材料;避免在显眼位置出现低龄化错别字和病句,慎用网络词语;切忌随意涂改,卷面脏乱,尤其是在标题、开头和结尾处。

考试 重视审题立意,巧妙布局谋篇

郭战利建议考生在考试时,要重视审题立意,读懂材料,巧抓关键词句,确定立意角度,准确把握材料含义,选准最佳立意角度,提炼论点,拟3个至5个标题。

怎样快速读懂所给材料?郭战利建议考生记住新材料作文审题立意六句话:一“读”,通读整体把握材料;二“画”,勾画关键词句;三“立”,确定立论

角度;四“辨”,思辨因果联系;五“比”,深入对比分析;六“论”,归纳概括论据。

论据方面,考生要密切关注社会热点话题,从不同角度积累素材,能用活10个论据材料,比如“感动中国”十大人物、一两年内去世的大师级人物等。还要熟练运用事例论证法、对比论证法和引用论证法,既要正面围绕论点分析,又能反面假设说理,概述所给材料,归纳表述论点。

一篇优秀的考场作文,要包括以下内容:一个好的标题,简洁、概括、富有韵味、夺人眼球;一个好的论点,明确、集中、独到,放到开头;用好两三则事例材料,切题新颖,有概述,兼顾正反两方面;恰当引用一两条有知名度和说服力的名言警句;安排好文章的开头和结尾,巧妙布局谋篇,即“凤头”与“豹尾”;有精彩的段落布置,五段至六段即可;有清晰、工整乃至美观的书写卷面;行文长短适宜,最好在850字左右。

本报记者 常书香

高考第一时间

洛阳市第二中学协办
教师第一,学生至上

招生热线:0379-65198188
0379-65198099
网址: http://www.ly2z.cn/

民生·短波

■ 从即日起至6月30日,市交警支队在全市开展货车“野蛮驾驶”专项治理行动。民警将坚持现场查处与区间测速、卡口抓拍、GPS后台监控等科技手段相结合,重点整治货车超速行驶、超限超载、违反交通信号灯通行、违反禁令标志通行、逆向行驶等交通违法行为。此外,高速交警部门还将整治大型货车在高速公路上违法停车、占用应急车道、超限运输未按规定设置警示提示标志等违法行为。市民如发现货车存在上述违法行为,可及时拨打122举报。(苏楠 石海涛)

■ 为提升牡丹桥通行能力,市交警支队设施工程大队将于近日启动牡丹桥桥面交通设施提升改造项目,清除桥面原有交通标线,并重新设置。今后,牡丹桥机动车道将升级为双向6车道,道路中央将设置隔离护栏。交通标线清除工作安排在夜间进行,工期预计一周,届时施工将占用桥面部分车道,民警提醒近期夜晚经过牡丹桥的车辆务必减速慢行,注意避让。(苏楠 田贝贝)

■ 近日,“红丝带进校园”洛阳市高校青年预防艾滋病创意大赛颁奖仪式在洛阳师范学院举行。洛阳师范学院程墨卿的作品《艾如潮水》获微视频类一等奖;洛阳师范学院李颖作品《你说,爱》获微小说类一等奖;洛阳师范学院张舒作品《比艾滋病可怕的是冷漠》获平面设计类一等奖。据悉,此次大赛吸引了我市高校青年学生参加,共征集各类作品300多件,包括手绘、微小说、微电影等。最终评选出优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、优秀组织奖等5大类奖项。(高峰)

网上订奶 每天送新鲜

关注微信公众号“阿新奶业”下单即可天天送奶到家

阿新自由订 电商平台 www.axzyd.com 或关注微信公众号“阿新奶业”

配送区域:洛阳市九县(市)六区

我们承诺 原奶执行欧盟标准 每天早上7点前送奶到家,每发现一次未按时送达,48小时内返现5元

洛阳阿新奶业有限公司·专业低温奶制造商 订奶热线:0379-63188866 67895888