

党龄都在50年以上——20名老党员 开心赏牡丹



魏宇峰(左一)陪老党员们赏花

“这花儿开得好,真喜欢!”“牡丹现在都有这么多品种了!”……10日上午,在绵绵细雨中,王城公园的牡丹花池边围着一群老年游客。他们大多已满头白发,但脸上不时露出孩子般天真的笑容。在他们的胸前,都端正地佩戴着耀眼的党徽。

这20名老人来自伊滨区佃庄镇,都是党龄在50年以上的老党员。上周,佃庄镇的老党员陆续收到一条消息:“区道德模范魏宇峰下周组织老党员到市区免费赏牡丹,自愿报名。”这条好消息让老人们喜出望外,身体硬朗的老人纷纷报名参加。

今年42岁的魏宇峰是佃庄镇关庄村人,在村里开办了一家幼儿园。忠厚老实、热心公益的他7年前入了党,去年还被伊滨区评为优秀共产党员、道德模范。前不久,村党支部开学习会,讨论党员如何发挥先进性奉献社会,眼看牡丹文化节即将开幕,这让魏宇峰有了想法。

“一些老党员的党龄比我年龄都大,他们甘于奉献几十年,我心里十分敬佩,想为他们做点事儿。”魏宇峰说,正值牡丹花开的季节,陪老党员们去市里看看花、吃水席,让他们也过过节!

当天一早,魏宇峰组织的两辆面包车准时到镇政府接老党员。让老人们备感温暖的是,他还为大家每人准备了一把雨伞。

“上了年纪,好多年都没来市里看过花了,小魏组织我们来玩,大家热热闹闹的,真好!”已有61年党龄的84岁老人张麦圈说。74岁的老党员黄年动说:“虽说今天下着雨,但是咱心里暖暖的,高兴!”

本报记者 李冰 通讯员 郭汀喜 文/图

总冠名、企业协办、特约赞助……今年我市继续探索市场化运作 牡丹文化节开幕式

政府少花钱 企业多参与 群众得实惠

本报讯(记者 李东慧 通讯员 焦昱 秦阳)10日晚,“卡威之夜·花开中国 共铸辉煌”第35届中国洛阳牡丹文化节开幕式演出圆满落幕。

卡威汽车工业集团股份有限公司成功拿下今年牡丹文化节开幕式的冠名权,借助开幕式的平台有效推介了企业品牌。

今年3月,第35届中国洛阳牡丹文化节组委会研究确定洛阳旅发集团作为开幕式的承办单位,继续按照市场化运作模式实施开幕式运营。

在去年基础上,洛阳旅发集团今年深

入挖掘牡丹文化节品牌效应,开展了牡丹文化节市场开发、氛围提升、指定专用产品等策划对接,对企业产品尤其是本土企业产品以“第35届中国洛阳牡丹文化节指定用品”等方式开展市场化运营。

随后,第35届中国洛阳牡丹文化节开幕式的冠名权、指定赞助企业、协办赞助企业等都通过招商的形式一一确定。除卡威集团获冠名权外,伊电控股集团、伊川农商行、金鑫珠宝、工商银行、中国一拖集团有限公司等企业被确定为开幕式的协办单位,仰韶酒业也拿下了开

幕式的特约赞助权。这些企业均利用开幕式舞台对企业形象和品牌进行了有效展示。

“牡丹文化节已经成功举办30多年,成为国家级盛会,我们冠名这样的节会开幕式,也是看准了它不断增强的品牌影响力。”卡威集团总裁蒋丹平表示,作为一家新能源汽车公司,卡威集团正处于扩大市场营销的重要阶段,牡丹文化节开幕式现场有5000名观众,还会通过卫视进行直播,在让观众了解公司产品的时候也会让更多电视观众知悉品牌,这对公司的

品牌是一次良好的宣传机会。

“通过市场化运作,可以拓展合作平台,有效提升牡丹文化节所衍生的经济价值和文化魅力。”洛阳旅发集团董事长吕宗乐表示,此举也更好实现了市委、市政府所倡导的“政府少花钱、企业多参与、群众得实惠”的理念。

市场化运作牡丹文化节的不断探索,不仅有效拉长节会产业链条,推动建立社会化、市场化的节会运行机制,更为这一品牌节会注入源源不断的活力,对洛阳文化产业发展提供了诸多借鉴。

春雨拉长花期 国色更加娇艳

前几日春雨绵绵,不少市民担心降雨影响我市牡丹生长及观赏效果。昨日,我市多家牡丹观赏园牡丹专家表示,这场春雨有利于拉长牡丹花期,提升开花质量,在春雨滋润下,牡丹花将更加娇艳。

“相比阳光强烈,牡丹反而不害怕雨水。”隋唐城遗址植物园高级工程师潘志好说,连日降雨对部分已盛开的牡丹会有一些影响,但影响不大。牡丹花瓣沾上水珠后,若经阳光强烈照射,会迅速凋落。这几天连续阴雨天气,避免了阳光直射,因此牡丹花不会出现迅速凋落的情况,连绵春雨反而营造一种烟雨蒙蒙的意境,给游客带来不一样的赏花体验。此外,对于还处于花苞阶段的中开、晚开品种牡丹来说,降雨没有任何不利影响。

王城公园工程师马晓洁介绍,连日春雨导致气温较低,低温有助于拉长牡丹花期,如原本花期为3天至5天的牡丹,现在的花期将延续为5天至7天。此外,在充足雨水滋润下,牡丹的开花质量也会提高,花色将更鲜艳,提升整体观赏效果。

本报记者 赵佳



游龙门 赏牡丹

牡丹盛开迎客来。4月的龙门石窟景区美不胜收,以更加整洁的环境、更加完善的服务喜迎四方游客的到来。今年牡丹文化节期间,龙门石窟景区在游客中心、奉先寺、礼佛台等多个观景点都设置了以牡丹花为主的花艺造型,让游客“一站式”游龙门、赏牡丹。

记者 曾宪平 摄

第35届中国洛阳牡丹文化节公益广告。包含“第35届 中国洛阳牡丹文化节 欢迎您”字样及牡丹花图案。

涧西区2015、2016年融资性担保公司和小额贷款公司行业年审公示。根据河南省政府金融服务办公室融资性担保公司和小额贷款公司行业年审资格要求...

洛阳市城乡规划局重要建设项目公示。洛阳市文物局申请办理二里头夏都博物馆一期项目选址意见书。根据国家城乡规划有关法律、法规规定...

“讲文明 树新风”公益广告。文明是最美的风景。画面展示了一座古塔和人们赏花的场景。

洛阳市地方税务局 洛阳市人力资源和社会保障局 关于灵活就业人员社会保险费征缴工作有关事项的通告。自2017年1月1日起,河南省行政区域内的社会保险费改由地方税务机关统一征收...