



老城:文化复兴 多元发展 打造投资兴业福地

十字街夜景

优势

历史悠久 文化厚重

五千年文化在洛阳,洛阳文化看老城。如今的老城是金朝兴定元年(公元1217年)在原隋唐东都里坊区部分遗址上兴建而成,是洛阳四千多年纪元史上存续时间最长的古城。老城历史悠久,文化底蕴深厚,旅游资源丰富,文物古迹星罗棋布,有始建于东汉的董公祠、灵灵宫,隋唐的周公庙、应天门、安国寺、明堂天堂,宋代的文峰塔,元朝的府文庙,明清的钟鼓楼、山陕会馆等64处知名文化古迹,为老老区的文化旅游发展提供了得天独厚的条件。“不到老城,枉来洛阳”,老城已成为许多来洛游客的必选行程。

交通便利 位置优越

老城区交通便捷,邙山区域与飞机场、火车站相近,紧邻连霍高速,310国道、207国道横贯其中,道路四通八达。近年,老城区在已改造完成城区主次干道的基础上,采取中央预算资金争取、社会融资等多种投融资渠道,又在道北区域开工建设了金谷北路、经七路、建华东路等24条道路。便利的交通既为老城发展创造良好外部条件,也为实现产城融合提供了坚实基础。

商贸繁荣 潜力巨大

老城是洛阳的传统商贸区,自古就是商贾云集的地方。近年来,老城区更加注重服务业发展,精心打造商贸经济带和特色商业街,初步形成了以现代商贸为龙头,以传统商贸为补充,以特色市场为骨干的商贸市场网络。以历史文化街区、八角楼金街、北大街、安喜门古城天街为依托的区域性商贸中心已基本形成,商业发展前景广阔。

复兴

产业转型 文化引领

丰富的文化载体,深厚的文化底蕴,既是老城的“面子”,也是老城的“里子”。老城区将以人为本、传承历史、绿色低碳等理念融入发展全过程,从区域整体协调的高度谋划定位,以文化产业项目建设为抓手,全力推进文化复兴,打响文化牌,将丰厚的历史文化资源转化为真金白银。在促进产业转型升级发展中,老城区依托历史,围绕特色,积极营造“记住历史、留住乡愁”的文化氛围。重点加快推进古城保护与整治项目建设进度,以点带面,连线成片,延续历史,传承文化,真正让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,再现洛阳古城昔日繁华盛景。项目一期文峰塔非遗文化产业园现已开园迎宾,将成为一座展示洛阳古城文化的新地标,永久承载老城历史、文明肌理与百姓福祉。东西大街、兴华街夜市的整治提升,为老城旅游经济发展注入新的活力。文化旅游市场火爆,外来游客激增,年接待中外游客835万人次,旅游总收入5.3亿元,历史文化街区品牌效应逐步显现,让老城区焕发“年轻态”。在强化项目支撑的同时,老城区坚持文化传承与文化创新并重,积极响应“一带一路”“互联网+”“大众创业、万众创新”等国家战略,积极构建文化传承创新体系。围绕精品文化演艺、传媒业及文化创意和文化休闲娱乐、影视动漫及软件设计、工艺美术品、文化用品等领域,培育文化新业态,着力引进青创汇老城中心、文创产业园等一批文创项目,打造现代文化品牌。



发展

产业多元 和谐共赢

物无美恶,过则成灾。过于依赖文化产业,必会导致产业发展的不均衡。文化是老城的“独特性格”和发展重点,但绝不是唯一。老城区按照市委提出的以新发展理念为引领,以加快构建九大体系为支撑,力争实现“四高一强一率先”的奋斗目标,不断加快构建提升产业体系。围绕市委、市政府确定的“565”现代产业体系和60个重大专项,老城区深入研判分析,确定“三个一”产业发展战略,即文化旅游、现代物流、牡丹产业。在大力发展文化旅游产业的同时,将现代物流、牡丹产业、商贸服务等并重发展,积极谋划项目,实施精准招商,实现多条腿“走路”。

全力做强现代物流。依托交通区位优势,瞄准长三角、珠三角、京津冀地区,围绕仓储物流、农副产品、电商速递、建材家居、公路港物流、航空港物流等业态,推动物流业集聚发展。目前宏进农副产品国际物流中心、格力电器物流配送中心、金燕物流等一批大型物流项目已建成运营。积极与浙江传化物流集团公司、深圳丰泰电商公司等企业对接,加快推动传化物流“公路港”等物流项目落地,以项目为辐射带动,逐步打造城标现代物流小镇。

加快推进牡丹产业。围绕牡丹文化小镇建设,发挥牡丹种植、深加工、旅游、文化、品牌等要素集聚优势,加快推进牡丹文化小镇规划建设,积极谋划项目,引进配套业态,促进牡丹全产业链深度开发,实现第一产业(种植)、第二产业(深加工)、第三产业(旅游、养生、养老等)聚集融合,努力打造我市最具代表性的集产业、金融、生态、文化、旅游、社区于一体的特色标杆小镇,

提升

优化环境 高效服务

老城区科学认识招商新常态,打造招商新优势,始终把优化发展环境、提升服务水平作为招商引引的关键环节,从转变作风、优质服务、制度完善、协调督导等方面抓好落实,坚持以最优惠的政策、最完善的设施、最优质的服务吸引客商前来投资创业,打造洛阳最佳发展环境城区。老城区相继制定出台了《老城区产业发展引导资金管理暂行办法》等“1+N”产业扶持政策,财政每年支出2000万元以上,并设立1亿元储

实践

多策并举 成效显著

按照市委、市政府开放招商工作部署,老城区明确定位,精准发力,多措并举,开放招商工作实现新的突破。2016年全区签约亿元以上合同项目18个,概算总投资59.5亿元。

坚持大员上阵。区委书记杨勤春、区长牛刚先后带队赴北京、上海、深圳、杭州、西安、成都、武汉、长沙等地,重点围绕文化旅游、现代物流、牡丹产业、智能科技、商贸服务等开展招商活动,成功引进了加拿大灰熊科技公司、央企保利地产集团、北京非遗城、北京中渡公司等一批有影响力的企业先后落户;推动浙江传化集团洛阳公路港等一批在谈项目取得有效进展。

借助平台招商。充分利用牡丹文化节、中博会等重大节庆活动和各种商会平台,推

老城区位于洛阳市城市区中东部和北部,辖9个街道办事处11个行政村36个社区居委会。行政区域总面积56.7平方公里,总人口约20万。

近年来,老城区充分依托历史文化资源优势和区位优势,以留住老洛阳“底片”,建好新洛阳“客厅”为引领,紧紧围绕南古城保护、道北改造提升、邙山生态建设、机场港区经济四大板块,积极打造以文化旅游、现代物流、牡丹特色产业为重点的三大产业体系,突出转型升级,深化改革创新,开放招商,务实进取,全区经济社会发展取得了丰硕成果,为建设“文化老城、智慧老城、活力老城、品质老城、幸福老城”提供了强大动力。5年来,老城区累计引进实施千万元以上项目82个,实际利用省外境外资金95.8亿元、外资4.9

亿美元,出口创汇8387万美元。去年全区生产总值完成31.6亿元,一般公共预算收入达5.8亿元,固定资产投资完成80.3亿元,年均增长分别达到9.6%、10.5%、20.7%。近年来,先后获得“河南省文明城区”“洛阳市开放招商工作先进单位”“全市旧城城中村棚户区改造工作先进城区”等荣誉称号。

走进老城区,以文化旅游、现代物流、牡丹、商贸、地产等为支柱的第三产业蓬勃发展。洛阳宏进农副产品国际物流中心红红火火,洛阳老城文峰塔非遗文化产业园现已开园迎宾,老城根文化商业综合体、住总鼎城、聚客隆市场升级改造建设正酣……老城正以得天独厚的文化资源、区位优势 and 蓬勃发展的无限活力,吸引着八方客商来我区大展宏图。

老城区重点招商项目

- **工农村棚户区改造项目** 位于柳林街以西,凤化街以东,九都路以南,滨河路以北,占地466亩。拟建设村民安置小区、高档商住小区和商务办公楼宇,预计总投资30亿元。
合作方式 独资开发
 - **中州渠以南地块开发改造项目** 东至金业路,西至新生铸造厂,南至洛浦东路,北至中州渠,占地105亩,规划建设30万平方米高层、小高层及沿街商铺,预计总投资10亿元。
合作方式 独资开发
 - **烧沟村改造项目** 位于老城区洛浦办事处烧沟村,占地424.4亩,拟建100万平方米的商住生活园区,预计总投资30亿元。
合作方式 独资、合资、合作
 - **洛阳新春都清真食品有限公司改造项目** 占地142.93亩,项目预计投资5亿元,拟对厂房、仓库、办公楼等设施进行改造,区政府提供金融支持和补贴,打造老城区科技创新产业园。
合作方式 合资、合作
 - **大唐宫市场改造项目** 位于洛阳市春都路84号,占地100余亩,总投资15亿元。拟改造传统市场,建设高档次仓储物流园区。
合作方式 独资、合作
 - **莲花小区开发改造项目** 总投资5亿元,拟建成8.6万平方米集住宅、商业于一体的综合性社区。
合作方式 独资开发
 - **东平小区开发改造项目** 共分东、西两区,总占地约4万平方米(约60亩),总投资4.4亿元,拟建成7.6万平方米集住宅、商业于一体的综合性社区。
合作方式 独资开发
 - **豫西窑洞文化风情园项目** 位于老城区井沟村,规划占地500亩,拟建集农业生态旅游、度假休闲、餐饮娱乐于一体的豫西窑洞文化风情园。预计总投资5亿元。
合作方式 独资或合资
 - **吕祖庙道教文化休闲山庄项目** 位于老城区井沟村,占地200亩,拟以吕祖庙为中心建设道教文化休闲山庄等设施。总投资2亿元。
合作方式 独资开发
 - **洛阳道家文化旅游园项目** 该项目占地300亩,总投资约18亿元,计划对上清宫遗址进行修复,同时建设老子广场、老子学术研究院、道教养生堂、南无拳美术馆、国学讲堂、园林式宾馆和停车场等设施,同时对下清宫、吕祖庙进行保护性修缮,形成道源文化旅游园。
合作方式 独资开发
 - **洛阳格力电器物流配送中心项目** 项目占地192.79亩,总建筑面积15.8万平方米,项目为现代化高标准物流仓储库、综合办公楼、道路及其他配套设施,拟将部分仓储库及综合办公楼出租。
合作方式 对外整体招商或出租
 - **安乐山窑洞文化旅游开发项目** 位于邙山镇苏湾村,占地30余亩。拟依托历史遗存安乐山寨以及10余处古窑洞,建设集农业生态旅游、度假休闲、餐饮娱乐于一体的豫西窑洞文化风情园。
合作方式 独资或合作
 - **洛阳文创文化产业园项目** 位于老城区北大街安喜门古城天街,项目总建筑面积2.6亿元,拟改造成为餐饮演艺一条街,非遗展示传承一条街,深度旅游体验一条街,影视拍摄一条街,洛阳故事一条街,众筹众创一条街。
合作方式 合资或合作
 - **洛阳科技金融大厦项目** 该项目总建筑面积约3万平方米,主要建设27层写字楼,融合金交所、青创会等金融机构和投控系统金融资源,为创新创业企业提供科技孵化、融资、各类金融服务、咨询辅导等全方位科技金融服务。
合作方式 对外招商进驻
 - **老城区休闲农业庄园项目** 位于老城区苏湾村,占地500亩。总投资2亿元,拟打造体验与收获结合型的“周末农场”,集多功能于一体的休闲旅游场所。
合作方式 合作、独资
 - **洛阳牡丹特色小镇项目** 规划占地面积4500亩,项目总投资60亿元,以牡丹产业为主导培育发展文化、旅游产业,形成集牡丹种植、观赏以及牡丹产品研发、生产、销售于一体的全产业链,同时建设牡丹文化展示博物馆,打造牡丹文化旅游小镇。
合作方式 独资或合作
 - **洛阳邙山武壁广场项目** 规划占地75亩,拟建设大型的武则天塑像、大型博物馆、邙山远眺景观台以及配套设施,预计总投资9亿元。
合作方式 独资或合作开发
 - **老城区示范性双语学校建设项目** 计划占地面积150亩,建筑面积约3万平方米,预计总投资1.5亿元。
合作方式 独资或合作开发
 - **老城区道北中心医院建设项目** 占地100亩,总建筑面积约13万平方米,预计总投资6亿元。
合作方式 独资或合作开发
- 联系单位:洛阳市老城区商务局
联系电话:0379-63412638
联系人:刘俊贤 马战宇
邮箱:lcaqswj@126.com

