



老城:文化复兴 多元发展 打造投资兴业福地

十字街夜景

优势

历史悠久 文化厚重

五千年文化在洛阳,洛阳文化看老城。如今的老城是金朝兴定元年(公元1217年)在原隋唐东都里坊区部分遗址上兴建而成,是洛阳四千多年纪元史上存续时间最长的古城。老城历史悠久,文化底蕴深厚,旅游资源丰富,文物古迹星罗棋布,有始建于东汉的董公祠、灵灵宫,隋唐的周公庙、应天门、安国寺、明堂天堂,宋代的文峰塔,元朝的府文庙,明清的钟鼓楼、山陕会馆等64处知名文化古迹,为老老区的文化旅游发展提供了得天独厚的条件。“不到老城,枉来洛阳”,老城已成为许多来洛游客的必选行程。

交通便利 位置优越

老城区交通便捷,邙山区域与飞机场、火车站相近,紧邻连霍高速,310国道、207国道横贯其中,道路四通八达。近年,老城区在已改造完成城区主次干道的基础上,采取中央预算资金争取、社会融资等多种投融资渠道,又在道北区域开工建设了金谷北路、经七路、建华东路等24条道路。便利的交通既为老城发展创造良好外部条件,也为实现产城融合提供了坚实基础。

商贸繁荣 潜力巨大

老城是洛阳的传统商贸区,自古就是商贾云集的地方。近年来,老城区更加注重服务业发展,精心打造商贸经济带和特色商业街,初步形成了以现代商贸为龙头,以传统商贸为补充,以特色市场为骨干的商贸市场网络。以历史文化街区、八角楼金街、北大街、安喜门古城天街为依托的区域性商贸中心已基本形成,商业发展前景广阔。

复兴

产业转型 文化引领

丰富的文化载体,深厚的文化底蕴,既是老城的“面子”,也是老城的“里子”。老城区将以人为本、传承历史、绿色低碳等理念融入发展全过程,从区域整体协调的高度谋划定位,以文化产业项目建设为抓手,全力推进文化复兴,打响文化牌,将丰厚的历史文化资源转化为真金白银。在促进产业转型升级发展中,老城区依托历史,围绕特色,积极营造“记住历史、留住乡愁”的文化氛围。重点加快推进古城保护与整治项目建设进度,以点带面,连线成片,延续历史,传承文化,真正让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,再现洛阳古城昔日繁华盛景。项目一期文峰塔非遗文化产业园现已开园迎宾,将成为一座展示洛阳古城文化的新地标,永久承载老城历史、文明肌理与百姓福祉。东西大街、兴华街夜市的整治提升,为老城旅游经济发展注入新的活力。文化旅游市场火爆,外来游客激增,年接待中外游客835万人次,旅游总收入5.3亿元,历史文化街区品牌效应逐步显现,让老城区焕发“年轻态”。在强化项目支撑的同时,老城区坚持文化传承与文化创新并重,积极响应“一带一路”“互联网+”“大众创业、万众创新”等国家战略,积极构建文化传承创新体系。围绕精品文化演艺、传媒业及文化创意和文化休闲娱乐、影视动漫及软件设计、工艺美术品、文化用品等领域,培育文化新业态,着力引进青创汇老城中心、文创产业园等一批文创项目,打造现代文化品牌。



发展

产业多元 和谐共赢

物无美恶,过则成灾。过于依赖文化产业,必会导致产业发展的不均衡。文化是老城的“独特性格”和发展重点,但绝不是唯一。老城区按照市委提出的以新发展理念为引领,以加快构建九大体系为支撑,力争实现“四高一强一率先”的奋斗目标,不断加快构建提升产业体系。围绕市委、市政府确定的“565”现代产业体系和60个重大专项,老城区深入研判分析,确定“三个一”产业发展战略,即文化旅游、现代物流、牡丹产业。在大力发展文化旅游产业的同时,将现代物流、牡丹产业、商贸服务等并重发展,积极谋划项目,实施精准招商,实现多条腿“走路”。

全力做强现代物流。依托交通区位优势,瞄准长三角、珠三角、京津冀地区,围绕仓储物流、农副产品、电商速递、建材家居、公路港物流、航空港物流等业态,推动物流业集聚发展。目前宏进农副产品国际物流中心、格力电器物流配送中心、金燕物流等一批大型物流项目已建成运营。积极与浙江传化物流集团公司、深圳丰泰电商公司等企业对接,加快推动传化物流“公路港”等物流项目落地,以项目为辐射带动,逐步打造城八现代物流小镇。

加快推进牡丹产业。围绕牡丹文化小镇建设,发挥牡丹种植、深加工、旅游、文化、品牌等要素集聚优势,加快推进牡丹文化小镇规划建设,积极谋划项目,引进配套业态,促进牡丹全产业链深度开发,实现第一产业(种植)、第二产业(深加工)、第三产业(旅游、养生、养老等)聚集融合,努力打造我市最具代表性的集产业、金融、生态、文化、旅游、社区于一体的特色标杆小镇,

提升

优化环境 高效服务

老城区科学认识招商新常态,打造招商新优势,始终把优化发展环境、提升服务水平作为招商引引的关键环节,从转变作风、优质服务、制度完善、协调督导等方面抓好落实,坚持以最优惠的政策、最完善的设施、最优质的服务吸引客商前来投资创业,打造洛阳最佳发展环境城区。老城区相继制定出台了《老城区产业发展引导资金管理暂行办法》等“1+N”产业扶持政策,财政每年支出2000万元以上,并设立1亿元储

实践

多策并举 成效显著

按照市委、市政府开放招商工作部署,老城区明确定位,精准发力,多措并举,开放招商工作实现新的突破。2016年全区签约亿元以上合同项目18个,概算总投资59.5亿元。

坚持大员上阵。区委书记杨勤春、区长牛刚先后带队赴北京、上海、深圳、杭州、西安、成都、武汉、长沙等地,重点围绕文化旅游、现代物流、牡丹产业、智能科技、商贸服务等开展招商活动,成功引进了加拿大灰熊科技公司、央企保利地产集团、北京非遗城、北京中渡公司等一批有影响力的企业先后落户;推动浙江传化集团洛阳公路港等一批在谈项目取得有效进展。

借助平台招商。充分利用牡丹文化节、中博会等重大节庆活动,批准

老城区位于洛阳市城市区中东部和北部,辖9个街道办事处11个行政村36个社区居委会。行政区域总面积56.7平方公里,总人口约20万。

近年来,老城区充分依托历史文化资源优势 and 区位优势,以留住老洛阳“底片”,建好新洛阳“客厅”为引领,紧紧围绕南古城保护、道北改造提升、邙山生态建设、机场港区经济四大板块,积极打造以文化旅游、现代物流、牡丹特色产业为重点的三大产业体系,突出转型升级,深化改革创新,开放招商,务实进取,全区经济社会发展取得了丰硕成果,为建设“文化老城、智慧老城、活力老城、品质老城、幸福老城”提供了强大动力。5年来,老城区累计引进实施千万元以上项目82个,实际利用省外境外资金95.8亿元、外资4.9

亿美元,出口创汇8387万美元。去年全区生产总值完成31.6亿元,一般公共预算收入达5.8亿元,固定资产投资完成80.3亿元,年均增长分别达到9.6%、10.5%、20.7%。近年来,先后获得“河南省文明城区”“洛阳市开放招商工作先进单位”“全市旧城城中村棚户区改造工作先进城区”等荣誉称号。

走进老城区,以文化旅游、现代物流、牡丹、商贸、地产等为支柱的第三产业蓬勃发展。洛阳宏进农副产品国际物流中心红红火火,洛阳老城文峰塔非遗文化产业园现已开园迎宾,老城根文化商业综合体、住总鼎城、聚客隆市场升级改造建设正酣……老城正以得天独厚的文化资源、区位优势 and 蓬勃发展的无限活力,吸引着八方客商来我区大展宏图。

让牡丹产业绽放“微笑曲线”。

持续繁荣商贸服务。不断拓宽商业发展空间,提升北大街古城天街、兴华街八角楼金街、中州路两侧等商贸档次,升级改造聚客隆、大唐宫等一批商贸设施,全方位满足不同层次的消费需求。特别是亮化后的十字街夜市,是老城最为繁华之处,汇集全国各地特色美食小吃,集聚了人气商气财气,被《人民日报》官方微博评为“全国十大美食街”之一,成为洛阳乃至河南的一张对外宣传的靓丽名片。

加快推进棚户区改造。着力抓好一批补短板、促升级、惠民生的重大项目,挖掘“进”的动能,夯实“稳”的基础。积极争取上级政策支持,加大棚户区改造力度,统筹推进,重点突破。实施棚户区改造项目23个,完成投资25.3亿元,新开工33.2万平方米,竣工51.6万平方米。中沟村安置房建成投用,葛家岭一期等安置房基本建成,水岸国际等14个项目封顶或部分封顶,棚户区改造工作处于全市前列,城区面貌和品位显著提升。

激发工业发展活力。大力实施创新驱动战略,以“专业化、精细化、特色化、新颖化”为目标,引导中小企业向新业态、新模式、新经济方面发展,培育扶持以智能、高端装备为首的“专精特新”企业持续做强,龙派机械、双鼎起重、信成精密机械等10家民营企业已逐步成为行业中的“隐形冠军”,积极引进加拿大灰熊投资集团与洛阳起重机厂合作建设洛阳灰熊科技园,致力开拓洛阳的智慧城市、创业孵化、高端旅游、跨境电商及线上教育等领域,打造小微企企双创基地,为全区经济发展提供有力支撑。

备基金库,与浦发银行、建设银行签订共100亿元授信,支持重大产业项目建设,帮助企业解决融资难题;严格落实首席服务官、“一对一”帮扶企业制度,推行行政“负面清单”;区级领导招商项目分包制、招商引资工作督察等制度在老城区已“落地生根”。各项服务工作高起点介入,高效率运转,高标准完成,形成一个主动服务、办事快捷、热情周到的投资环境,让客商放心、舒心、顺心、安心。

宣传点,打好优势牌,增强老城对外吸引力。积极与北京、上海、深圳、云南等地的洛阳商会以及厦门河南商会等12家商会建立合作关系,借助协会平台“以商招商”。鼓励现有企业增资扩产,积极引进合作伙伴,靠大引强、借梯上楼。

完善招商工作机制。坚持开放招商工作例会制度,及时协调解决重大招商项目推进过程中存在的突出问题和重大问题,督促各项工作制度的落实;完善考核奖惩机制,细化量化工作任务,具体到储备、签约、落地、建设等各个环节,做到指标分解到位,责任落实到人,推进措施到位;落实招商引资目标责任制,完善月报、季报、年报、重大商情报告制度、招商项目跟踪督导等一系列制度,形成了科学完备的招商机制。王敏 乔永峰 马战宇 石智卫文/图

老城区重点招商项目

- **工农村棚户区改造项目** 位于柳林街以西,凤化街以东,九都路以南,滨河路以北,占地466亩。拟建设村民安置小区、高档商住小区和商务办公楼宇,预计总投资30亿元。
合作方式 独资开发
 - **中州渠以南地块开发改造项目** 东至金业路,西至新生铸造厂,南至洛浦东路,北至中州渠,占地105亩,规划建设30万平方米高层、小高层及沿街商铺,预计总投资10亿元。
合作方式 独资开发
 - **烧沟村改造项目** 位于老城区洛浦办事处烧沟村,占地424.4亩,拟建100万平方米的商住生活园区,预计总投资30亿元。
合作方式 独资、合资、合作
 - **洛阳新春都清真食品有限公司改造项目** 占地142.93亩,项目预计投资5亿元,拟对厂房、仓库、办公楼等设施进行改造,区政府提供金融支持和补贴,打造老城区科技创新产业园。
合作方式 合资、合作
 - **大唐宫市场改造项目** 位于洛阳市春都路84号,占地100余亩,总投资15亿元。拟改造传统市场,建设高档次仓储物流园区。
合作方式 独资、合作
 - **莲花小区开发改造项目** 总投资5亿元,拟建成8.6万平方米集住宅、商业于一体的综合性社区。
合作方式 独资开发
 - **东平小区开发改造项目** 共分东、西两区,总占地约4万平方米(约60亩),总投资4.4亿元,拟建成7.6万平方米集住宅、商业于一体的综合性社区。
合作方式 独资开发
 - **豫西窑洞文化风情园项目** 位于老城区井沟村,规划占地500亩,拟建集农业生态旅游、度假休闲、餐饮娱乐于一体的豫西窑洞文化风情园。预计总投资5亿元。
合作方式 独资或合资
 - **吕祖庙道教文化休闲山庄项目** 位于老城区井沟村,占地200亩,拟以吕祖庙为中心建设道教文化休闲山庄等设施。总投资2亿元。
合作方式 独资开发
 - **洛阳道家文化旅游园项目** 该项目占地300亩,总投资约18亿元,计划对上清宫遗址进行修复,同时建设老子广场、老子学术研究院、道教养生堂、南无拳美术馆、国学讲堂、园林式宾馆和停车场等设施,同时对下清宫、吕祖庙进行保护性修缮,形成道源文化旅游园。
合作方式 独资开发
 - **洛阳格力电器物流配送中心项目** 项目占地192.79亩,总建筑面积15.8万平方米,项目为现代化高标准物流仓储库、综合办公楼、道路及其他配套设施,拟将部分仓储库及综合办公楼出租。
合作方式 对外整体招商或出租
 - **安乐山窑洞文化旅游开发项目** 位于邙山镇苏湾村,占地30余亩。拟依托历史遗存安乐山寨以及10余处古窑洞,建设集农业生态旅游、度假休闲、餐饮娱乐于一体的豫西窑洞文化风情园。
合作方式 独资或合作
 - **洛阳文创文化产业园项目** 位于老城区北大街安喜门古城天街,项目总建筑面积2.6亿元,拟改造成为餐饮演艺一条街,非遗展示传承一条街,深度旅游体验一条街,影视拍摄一条街,洛阳故事一条街,众筹众创一条街。
合作方式 合资或合作
 - **洛阳科技金融大厦项目** 该项目总建筑面积约3万平方米,主要建设27层写字楼,融合金交所、青创会等金融机构和投控系统金融资源,为创新创业企业提供科技孵化、融资、各类金融服务、咨询辅导等全方位科技金融服务。
合作方式 对外招商进驻
 - **老城区休闲农业庄园项目** 位于老城区苏湾村,占地500亩。总投资2亿元,拟打造体验与收获结合型的“周末农场”,集多功能于一体的休闲旅游场所。
合作方式 合作、独资
 - **洛阳牡丹特色小镇项目** 规划占地面积4500亩,项目总投资60亿元,以牡丹产业为主导培育发展文化、旅游产业,形成集牡丹种植、观赏以及牡丹产品研发、生产、销售于一体的全产业链,同时建设牡丹文化展示博物馆,打造牡丹文化旅游小镇。
合作方式 独资或合作
 - **洛阳邙山武壁广场项目** 规划占地75亩,拟建设大型的武则天塑像、大型博物馆、邙山远眺景观台以及配套设施,预计总投资9亿元。
合作方式 独资或合作开发
 - **老城区示范性双语学校建设项目** 计划占地面积150亩,建筑面积约3万平方米,预计总投资1.5亿元。
合作方式 独资或合作开发
 - **老城区道北中心医院建设项目** 占地100亩,总建筑面积约13万平方米,预计总投资6亿元。
合作方式 独资或合作开发
- 联系单位:洛阳市老城区商务局
联系电话:0379-63412638
联系人:刘俊贤 马战宇
邮箱:lcqswj@126.com

