

以花为媒,“洛阳游”香飘世界

花海人语 牡丹文化节现场评

良性互动的背后 是民心“畅通”

王文斌

“虽然市里不禁行了,但是咱也尽量不去给游客‘添堵’,让他们更好地赏花。”市民申先生家住渡河区,上下班要走中州路,最近自觉错峰出行,既与自己方便,也与人方便。

实际上,像申先生这样的市民不在少数。据我市部分桥梁周边执勤民警介绍,错峰通行时段桥面车流量比往常减少三成以上,车辆通行明显顺畅,周六、周日限行区域内车流量也比往常有所减少。从“不禁行”到“不添堵”,这样的良性互动背后,折射的恰是民心“畅通”。

“花开花落二十日,一城之人皆若狂。”赏花旅游的集中爆发与私家车的逐年增多、自驾游的日益流行相叠加,使牡丹文化节年年成为洛阳交通的“压力测试时间”。尤其是今年,部分牡丹园免票、优惠举措的推出,在给老百姓带来实惠的同时,也势必让交通管理“压力山大”。

此时,若依然拿出禁行、禁停等“禁”字诀,固然会有“猛药对顽症”的凌厉效果,却免不了产生诸多“副作用”:不仅会给市民的出行带来不便,降低群众的获得感,也容易使管理部门因为“一刀切”难以获得公众的理解和支持。

因此,洛阳没有一禁了之,而是选择了更多“细活儿”:牡丹文化节前,交警部门公布三种限行方案向社会广泛征求意见,最终根据民意选定“支持率最高”方案。方案明确,社会车辆不禁行,即使是“限”行,也精准聚焦洛阳交通拥堵的高峰时段、重点区域,在保证交通通畅的前提下,最大限度把对市民出行的影响降至最低。

老百姓最是通情达理。“提前一小时上班、推迟一小时回家”,面对最小的出行限制、更明确的出行预期,市民不仅对赏花旅游带来的交通压力给予更多宽容和理解,也纷纷自觉错峰出行予以配合,诠释了“念念不忘、必有回响”的朴素道理。上周六,我市旅游接待人数突破75.2万人次,创历届牡丹文化节同期接待最高纪录。当天,相当多的市民选择了待在家中,或者不开车出行,为的就是“不添堵”。

现场声音

西工区市民王伟峰:这段时间,我开车上下班都选择了错峰出行,一是让自己路途更顺一点儿,再就是尽量不去“添堵”,也算给这座城市做点贡献吧。

核心提示

4月的洛阳,牡丹的盛会。第35届中国洛阳牡丹文化节好戏连台,古都洛阳迎来四海游客。

省第十次党代会赋予洛阳发展新的战略定位,其中“建设国际文化旅游名城”是重要定位之一。去年以来,我市紧紧围绕“建设国际文化旅游名城”这一目标,坚持“全域旅游”发展战略,着力推进旅游业供给侧结构性改革,加快旅游产业转型升级,全市旅游产业核心竞争力不断提升。

如今,凭借牡丹文化节这张闪亮的名片,洛阳正成为海内外旅游者向往的目的地。

是惠及人民群众的有效途径。要抢抓机遇、深挖潜力,努力走出一条具有洛阳特色的文化旅游产业发展道路,致力把洛阳打造成国际文化旅游名城。

去年以来,我市将旅游产业发展与扶贫开发有机结合,坚持各项旅游惠民工程的实施,让人民群众得到更多实惠。同时,我市不断加强对外交流,以国际化的服务标准整合国际级的旅游要素,打造国际化的旅游产品,以国际游客为重要目标市场,营造个性鲜明、特色突出的魅力城市。

2016年,全市共接待游客1.142亿人次,同比增长9.5%。其中,接待入境游客115万人次,同比增长14.5%;旅游总收入905亿元,同比增长16%,全市旅游产业迸发蓬勃活力。

深度融合发展旅游产业

今年牡丹文化节期间,已是第三次带团来洛的太原晋缘国际旅行社有限公司负责人闫伟感叹,洛阳的旅游产品越来越丰富,旅游线路越来越多了。

赏花游、文化游、生态游亮点纷呈,隋唐百戏传奇·河洛风情展演月、《功夫诗·九卷》等大型旅游演艺节目引人入胜,阳光水世界、万安山野生动物欢乐世界等新兴景区多姿多彩……去年以来,我市深入实施“旅游+”战略,旅游产业链条不断延伸。

“牵手”会展。第十一届中国(河南)国际投资贸易洽谈会2017智能制造论坛、2017亚太旅游协会探险旅游大会、第35届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会等一系列大型会展和商务活动,吸引了众多国内外客商来洛洽谈贸易、观光旅游。

“牵手”农业。围绕“农”字,我市不

少县(市)区相继开发了垂钓农家乐、果园农家乐等系列农家乐旅游产品。每逢节假日,市区周边田园采摘、生态垂钓、休闲农庄等乡村旅游产品吸引大批游客。

“牵手”体育。万安山航空飞行营地、汝阳县大虎岭户外活动基地、宜阳县国度皮划艇急流回旋训练基地……近年,我市种种体育旅游基地、营地、景区越来越多。

大融合,形成大产业;大融合,带来新突破。随着我市旅游业与会展、农业、体育、科技等产业的融合,我市旅游产业体系日趋多元化,旅游产业的核心竞争力和综合实力日益提升。

迈向国际文化旅游名城

14日,由省文化厅和市政府共同主办的河洛文化大集在八里·唐文创小镇鸣锣开集,诸多文创产品及非遗演出等备受市民和游客青睐。

漫步在八里·唐文创小镇,破旧的老厂区变成了集文化创意、创业培训、运动休闲等于一体的文创小镇,集中展示洛阳特色历史文化、工业遗产、时尚创意等元素。从一个破旧的老厂区变成洛阳的“798”艺术区,八里·唐文创小镇成为我市旅游与文化融合发展的生动实践。

全域融合发展文化旅游业,建设国际文化旅游名城,是我市确定的九大体系60个重大专项之一。该重大专项提出,通过实施旅游品牌国际化、旅游基

础设施国际化、旅游营销国际化、旅游服务国际化等重点任务,把洛阳建成特色彰显、华夏气派、国际水准的国际文化旅游名城。

围绕旅游品牌打造,我市打造以老君山等为代表的山岳观光旅游品牌,以重渡沟等为代表的生态休闲度假旅游品牌,以龙门石窟等为代表的帝都文化旅游品牌,以白马寺等为代表的佛教文化旅游品牌,以栾川、嵩县等为代表的全域旅游品牌。

围绕旅游宣传营销,我市多方式推介洛阳旅游,加强境外旅游宣传营销。赴瑞典、日本、韩国等国家开展洛阳旅游专题推介,在北欧、东南亚等主要客源源地掀起了“洛阳热”,吸引境外游客观光旅游。

围绕旅游基础设施建设,我市持续推进旅游标准化建设,不断完善各城市区、各县(市)的旅游集散中心、旅游咨询网点、旅游交通标志、旅游停车场、自驾车营地、旅游公厕、无障碍设施等城市旅游基础设施建设,推进“互联网+”、游客可通过网站、手机欣赏洛阳美景。

围绕旅游服务提升,我市修订颁布《洛阳市旅游条例》,建立市旅发委兼职委员和联系县(市)区工作制度,强化工作落实和安全生产;成立河南省首家工商局旅游市场监察大队、全国首家县级(栾川县)旅游警察大队,深入开展旅游市场联合执法,提升旅游服务水平。

洛阳,正阔步迈向国际文化旅游名城,前行之路,风光无限。

本报记者 戚帅华

旅游产业迸发蓬勃活力

“洛阳是个令人向往的地方,这里有厚重的历史文化,旅游基础设施齐备,市民友善好客。”今年4月初在我市举行的2017亚太旅游协会探险旅游大会上,亚太旅游协会主席安德鲁·琼斯如是说。

这次国际性旅游盛会,吸引了美国、英国、德国等30多个国家和地区的参会代表,有力提升了洛阳的国际影响力和知名度。不少参会代表纷纷赞叹,洛阳越来越有“国际范儿”。

省委常委、市委书记李亚提出,大力发展文化旅游产业,是发挥比较优势、走特色发展道路的现实选择,是加快推进“9+2”工作布局的具体体现,是统筹推进供给侧结构性改革的重要举措,也



棚下牡丹分外娇

昨日,在隋唐城遗址植物园里,虽然“烈日”当空,气温骤升,但难挡游人赏花热情。绚丽的红色系、娇嫩的粉色系、纯洁的白色系,各色牡丹花在遮阳棚的保护下,把最灿烂的笑容“献给”游人。

记者 常世峰 通讯员 安瑞云 摄



花海人潮春意浓

昨日,记者在中国国花园看到,牡丹大面积盛开,赏花游客络绎不绝。近日,我市迎来赏花高峰,来洛赏花游客持续增多,出现花海人潮的热闹场景。

记者 刘冰 通讯员 邵安领 摄

社区志愿者 街头服务忙

近日,在市科技馆门前对面的公交站牌处,几名头戴小红帽的志愿者拿着抹布,擦拭公交站牌、座椅及垃圾箱。“洛阳的花美,人更美”“服务老百姓,传递正能量”……一旁等车的乘客忍不住称赞几句,还有人拿出手机拍照。

据了解,涧西区南昌路街道办事处工会联合辖区内6家企业,组织80余名志愿者在牡丹广场、南昌路、九都西路沿线5个站点开展志愿服务活动。志愿者在每个活动站点都配备了茶水、创可贴、凳子等物品,服务过往群众。

南昌路街道办事处相关负责人介绍,今年牡丹文化节期间,他们将根据天气、社区工作情况,每周不定期开展一次志愿服务活动,提升工会志愿者的参与度和在辖区内的影响力。自2009年起,南昌路街道办事处工会已连续8年在牡丹文化节期间组织志愿服务活动。

本报记者 朱艳艳 通讯员 徐玲



撸起袖子加油干 凝心聚力谋发展

——洛阳市妇女儿童医疗保健中心创新发展之一

全国卫生与健康大会强调,重视重点人群健康,保障妇幼健康。市第十一次党代会提出,健康是小康之基。国家、省、市“十三五”卫生与健康事业发展规划均提出,适应实施全面两孩政策新需求,合理配置妇幼保健等公共服务资源,不断提高妇女儿童健康水平。日前,市政府常务会议原则通过《关于推进“健康洛阳”建设的实施意见》。

再过一个多月,洛阳市妇女儿童医疗保健中心(以下简称“市妇儿中心”)将迎来搬迁新址正式运行三周年。始终秉承“让孩子更幸福,让母亲更健康”宗旨,建院已64年的市妇儿中心,目前已进入建院以来发展最好的历史时期,无论是门诊量、住院量、手术量等均在市级医疗机构中名列前茅,不断开展的新业务、新技术和日益鲜明的专科特色带动了医院的全面发展,职工切身利益得到进一步提升,群众满意度持续提升。

今年,是深入实施国家“十三五”深化医药卫生体制改革规划,积极贯彻全国、全省卫生与健康大会精神的关键一年,也是市妇儿中心稳步推进五年一周“医疗技术质量提升期”“建设专科特色明显、诊疗水平较高、社会影响巨大、具有示范带头作用的三级妇女儿童医疗保健中心”的重要一年,为此该中心借助《洛阳日报》邀请社会各界一起“走进来”,深入了解该中心围绕市委、市政府中心工作,用实际行动践行“不忘初心创新发展 呵护妇幼健康幸福”的做法和成效。

回顾2016年,与改制完成的2012年年底相比,4年间,门诊量增长73%;住院人次增长115%;完成手术量增长93%;药占比下降5.9个百分点。

展望2017年,门诊量计划增长15%以上,住院病人增长20%,药品收入占业务收入比例争取控制在26%左右,基本药物使用比例争取达到45%,抗菌药物使用比例不超过13.5%,每百元医疗收入耗材控制在13元以下,临床路径入径率达到50%,平均住院日控制在8天以内,门诊次均费用、住院次均费用上升幅度控制在5%以内。

上述文字摘自洛阳市妇女儿童医疗保健中心管委会主任、党委书记王莽帅在该中心一届五次出资人代表大会暨2017年工作会上所作的工作报告。

数据的背后,是市妇儿中心医护人员诊室里全神贯注的精心呵护、无影灯下争分夺秒的生死博弈、夜阑人静巡视病房的细致入微,体现着市妇儿中心人的奉献、责任与担当,也是该中心近年创新发展的最好注脚。

经过几代人半个多世纪的不懈努力,市妇儿中心实现了跨越式发展,特别是2014年6月1日,新址建成投用以来,这家成立于1953年的医院跨入建院史上发展最好的历史时期,阔步走进“发展的春天”。

杏林春暖 就诊环境走进“大时代”

日前,从北京传来喜讯,“2017年第四届全国十佳医院基建管理评选活动”揭晓,市妇儿中心副主任姚昌平榜上有名,被评为全国十佳医院基建管理院长。

姚昌平深情地回顾,市妇儿中心原址面积小、床位少、停车难,患者住院常常一床难求,不仅不能很好地服务妇女儿童健康,而且严重阻碍了医院自身发展。

借着党中央、国务院深化医药卫生体制改革的东风,2010年12月市妇儿中心新址建设正式开工,2014年6月1日建成并投用。

按照国务院“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案,在市委、市政府的关怀下,市卫生计生委的具体领导下,在全体干部职工的共同努力下,在广大市民的大力支持下,市妇儿中心成功迈出了关键性一步。

作为省市级医疗机构中最早成为集妇女儿童系统保健、疾病预防、教学科研于一体的三级妇幼专科医院,也是洛阳市妇幼保健体系建设龙头单位,市妇儿中心的这次整体搬迁、环境提升,秉承了医院文化的传承与创新,科学合理的规划、新颖别致的设计、高端大气的建筑、整洁优美的环境、完备齐全的设施,向全

市人民交上了一份满意的答卷,极大地改善了周边群众的就医环境——医院开放床位由310张增至962张,增长210%;占地面积由10.02亩增至120.57亩(新老院区合计),扩增约11倍;建筑面积由2.02万平方米增至11.96万平方米,扩容4.91倍。临床科室由11个增至20个,增长82%,门诊医技科室由10个增至16个,增长60%;PICU、普外科、静脉配置中心、遗传实验室、五官科、日间手术室等科室相继成立。科室划分越来越细,亚专科建设实现了“术有专攻、人有特长”。

聊起市妇儿中心今天的发展成果,我市一家银行负责人感慨良多——他清楚地记得,当年市妇儿中心的所有工程、设备等项目招标公告中都有“建设资金来自单位自筹+财政贴息”字样。依照相关规定,原本该中心这些项目均不能满足银行放款要求,幸运的是,在市有关部门引导下,该中心完成了公立医院向股份制医院的转变,这样,“建设资金”的重要来源——“单位自筹”部分才得以解决了。

坚守初心

“组合拳”严控医疗费增长

通过不断加大基础设施和硬件建设力度,市妇儿中心住院条件显著改善。“这里不是医院,是健康乐园”,是许多来过市妇儿中

心的患者和家属的真实感受。

习近平总书记在全国卫生与健康大会上发表重要讲话,特别是“重视重点人群健康,保障妇幼健康”的指示,让市妇儿中心全体医护人员倍感振奋。

“让孩子更幸福,让母亲更健康”,是几代市妇儿中心人不变的初心,并且历久弥坚。置身我国深化医药卫生体制改革攻坚阶段的大背景下,全院上下人人感到肩上沉甸甸的担子:建设健康洛阳,自己责无旁贷;护航妇幼健康,自己必须担当。

日前,王莽帅在部署市妇儿中心2017年工作时表示,不仅对药品收入占业务收入比例、基本药物使用比例、抗菌药物使用比例都划定了明确的“杠杠”,而且对医疗收入占比、住院天数及门诊、住院的次均费用上升幅度都规定了清晰的“上限”。

这些举措对已经被推向市场的市妇儿中心意味着什么,应该不难想见。

“目的只有一个:采取多种措施,控制医疗费用增长。医院不管再怎么发展,也不能忘记我们的根就扎在老百姓的土壤里。”王莽帅的讲话平实而坚定。(文斌 刘冰)

不忘初心创新发展 呵护妇幼健康幸福

专题