

李亚主持召开市委常委(扩大)会议,传达贯彻全省脱贫攻坚第三次推进会议精神,研究我市脱贫攻坚工作

切实提升政治站位 从严从实抓好落实

本报讯(记者 李江涛 李东慧)昨日,省委常委、市委书记李亚主持召开市委常委(扩大)会议,传达贯彻全省脱贫攻坚第三次推进会议精神,研究进一步推进我市脱贫攻坚工作。

市委常委会由李亚主持,袁永新、吴孟铎、陈向平、赵会生、黄为忠、杨炳旭、杨廷俊、王敬林、王琰君、尚英照出席会议,在洛的其他市领导、市直相关部门负责同志列席会议。

会议强调,要切实提升政治站位。脱贫攻坚是全党极为严肃、极其重大的政治任务,是各级各部门的政治责任。要把抓好脱贫攻坚作为同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的政治任务,作为检验“四个意识”的重要标准,作为党委、政府的头等大事和第一民生工程,深刻认识到脱贫攻坚这项工作讲的是政治、干的是民生、体现的是大局、反映的是党性,全精力投入、全身心付出,务必打赢这场硬仗。

会议指出,要清醒认识存在问题。从省、市2016年度脱贫攻坚工作成效考核情况来看,我市脱贫攻坚工作还存在基础工作不扎实、脱贫成效标准不高、帮扶力度不到位、资金管理不规范、贫困退出不够严格、宣传发动基础不扎实、扶贫部

门力量不足、非贫困村脱贫进度严重滞后等问题,反映出部分干部的政治站位不高、指导思想不正、作风不实。各地各部门要深刻剖析脱贫攻坚工作中存在的突出问题,强化责任担当,真正把脱贫攻坚工作放在心上、扛在肩上、抓在手上,尤其是贫困村要以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,确保取得实效。

会议强调,要端正态度着力整改。要深刻分析原因,多从主观上找问题,从政治站位上找根源,从工作作风上找病灶,从落实力度上找差距,深刻反思认识是否到位、责任是否落实、作风是否过硬、工作是否精准,确保问题整改准、找得实,真正找到问题的根本和要害。要深入查摆问题,坚持重点查摆与全面查摆相结合,对年度考核中通报的问题,各地要对号入座、全面认领、逐项列单、认真整改。要务必整改到位,对问题一村一查,对档案一户一校,对帮扶一项一项落实,对资金一笔一笔审核,对政策一条一条落地,对责任一级一级到人,切实做到贫困户识别零差错、贫困户退出零差错、帮扶资金使用零差错,实现精准度、认同度、满意度明显提高。

会议指出,要强化责任任务推进。一要压实责任。进一步强化责任意识,压实市县两级的主体责任、乡村两级的包干责任、部门的协调责任、驻村干部的帮扶责任,发挥好领导干部包重点乡镇制度的示范和导向作用,明责知责、履责尽责,确保中央、省、市各项决策部署落到实处。二要形成合力。督促县、乡、村和有关部门负起各自的责任,干好自己的工作,凝聚各方力量,用足用好资源,形成全市上下齐心协力推动脱贫攻坚的强大合力。三要改进作风。改进工作方法,加强暗访督导,扑下身子察实情,到基层一线解决脱贫攻坚中遇到的困难和问题。四要考核问责。成立脱贫攻坚督查组,专人、专职、专责深入开展督查,扎实推动各项工作的有效落实。五要强化考核。发挥好考核指挥棒作用,充分运用考核结果,以严格考核树导向、促落实。

会议强调,要从严从实抓好落实。要增强看齐意识抓好落实,主动对标中央和省委,凡是中央和省委的决策部署,都要认真细化分解、明确责任,把脱贫攻坚工作抓得细之又细、实之又实。要敢于较真碰硬推进落实,以较真求认真、以碰硬求过硬,在较真碰硬中解决问题、推动发展。要倡导从实从

实的导向抓好落实,按照稳中求进的总基调,一件事、一件事地抓,一个脚印、一个脚印地深化,久久为功;坚持从“严”的标准,下好“绣花”功夫,按照精准标准找问题、精准要求定措施、精准目标找退出,确保脱贫成效真实可靠,真正获得群众认可、经得起实践和历史检验。

会议听取了《关于打好转型发展攻坚战加快推进“9+2”工作布局的实施方案(讨论稿)》起草情况汇报。会议强调,要转变观念促转型,深刻认识转型发展的重要性、紧迫性,把思想和行动统一到省委、省政府的决策部署上来,统一到经济发展新常态的重大判断上来,统一到新发展理念落实上来,统一到供给侧结构性改革上来。要转变方式促转型,尊重经济规律、可持续发展规律和包容性发展规律,把九大体系60个重大专项、“9643”合理有效投资行动计划等与转型攻坚紧密结合起来,统筹推进,创新发展。要转变职能促转型,处理好政府和市场的关系、政府和社会的关系、管理和服务的关系,加快政府职能转变。要转变作风促转型,坚持深入调研,坚持求真务实,做到较真碰硬,推动转型发展各项任务早日实现。

会议还研究了其他事项。

洛阳牡丹将从甲天下迈向“甲全球” 洛阳将首次大批量向澳大利亚出口牡丹芍药花

新华社郑州4月24日电(记者 李鹏)自古洛阳牡丹甲天下,而未来洛阳牡丹还可能“甲全球”。记者从洛阳市政府获悉,洛阳市近日与澳大利亚有关方面正式签署100万枝牡丹、芍药鲜切花的出口协议。据悉,这也是洛阳首次大批量向大洋洲出口牡丹、芍药鲜切花。

据介绍,由于鲜切花在出口前都是花苞,很难通过肉眼辨别是否有病虫害。2016年,为打入澳大利亚市场,洛阳市根据澳方的相关要求,专门安排专家对种植出口牡丹、芍药的农户展开了全面培训,引导其进行标准化种植。通过小批量出口尝试,洛阳的牡丹、芍药鲜切花顺利通过澳方检验检疫。

基于双方的先期合作,近日,澳大利亚有关方面正式和洛阳签署100万枝牡丹、芍药鲜切花的出口协议。据测算,国内鲜切花的均价为每枝3元,而出口到澳大利亚后每枝价格约为3澳元,合15.5元人民币,对种植农户而言,要比种植其他农作物的收入高2倍以上。

数据显示,此前,洛阳市每年牡丹、芍药鲜切花的出口量不足10万枝。由于澳大利亚是全球对种苗、花卉市场准入标准和检验检疫要求较为严格的国家之一,通过全面进入澳大利亚市场,俄罗斯、日本等出口市场有望被打开。预计未来2到3年,洛阳市的牡丹、芍药鲜切花出口量有可能突破2000万枝。

利用卫星导航 推进智慧农业 “东方红”全系产品将实现“北斗+”

本报讯(记者 陈曦 通讯员 陶建华)近日,中国一拖集团有限公司(以下简称中国一拖)与高精度卫星导航定位企业——北京合众思壮科技股份有限公司(以下简称合众思壮)签署战略合作协议。

协议约定,双方将共同完成基于北斗卫星导航系统的高精度农机控制产品在中国一拖全系列产品的适配,推动农机自动驾驶技术在智能农业装备中的应用和产业化。也就是说,中国一拖的“东方红”全系产品即将实现“北斗+”。

北斗卫星导航系统是我国自行研制的全球卫星导航系统,可在全球范围内全天候提供高精度、高可靠性的定位、导航服务。合众思壮是高精度卫星导航定位和农机信息化的领军企业,曾成功开发国内首款拥有自主知识产权的北斗导航农机自动驾驶系统。

中国一拖早在2008年就已开始研究和应用拖拉机自动驾驶和工况监测系统。由中国一拖控股的洛阳中收,此前承担了“863”国家高技术发展计划项目和国家发展改革委卫星及应用产业发展项目,并将成果应用于其生产的自走轮式谷物联合收割机等产品。目前,该企业已完成拖拉机无人驾驶系统的研发,并在相关产品上进行了系列功能的验证。利用智能管理平台,中国一拖还实现了为用户提供农机调度、远程控制、远程通信等功能。

2009年,两家企业曾合作开发出我国首台前装自动驾驶轮式拖拉机。近年,中国一拖还通过推广合众思壮自动驾驶系统,满足其后装市场使用需求。目前,该系统已实现在中国一拖主要机型上的前装设计、试制和验证。

参与签约的中国农业机械化学会会长陈志表示,两家企业达成战略合作,旨在深入挖掘现代农业发展对于高端技术和成熟产品的需求,促进农业技术集成化、劳动过程机械化、生产经营信息化。未来双方还将发挥自身技术积累及产业配套优势,深入挖掘北斗卫星导航系统、自动控制等新技术与智能农机装备的结合,进一步推动我国精准农业和智慧农业的实施。

实施创新驱动 构建现代创新体系

关于2017年劳动节放假安排的通知

各县(市)区人民政府,市人民政府各部门,各有关单位: 根据省政府办公厅通知精神,为便于各地、各单位及早合理安排工作,现将2017年劳动节放假日期安排通知如下:

5月1日放假,与周末连休。 节假日期间,各地、各单位要妥善安排好值班和安全、保卫等工作,遇有重大突发事件,要按照规定及时报告并妥善处置,确保人民群众祥和平安度过节日假期。

洛阳市人民政府办公室 2017年4月24日



“洛洛政事”二维码 微信ID:lyrszb

第七届夕阳红旅游节盛大启动 洛阳人游欧洲9999元 CITS 中国国旅 热线:64617508

荒山坡“变身” 县城添公园

近日,在新安县枕头山公园里,许多县城居民在这里开心地放风筝、游园。

枕头山公园位于连霍高速公路新安收费站附近,所在区域曾是一片荒山坡,2016年4月开工建设,占地720亩,是集休闲娱乐、观赏游览、文化娱乐于一体的综合性生态公园。该园建成试运营后,成为县城居民休闲健身的好去处。

记者 刘冰 通讯员 刘小江 张艳 摄



推动被动管理向全面提升转变

——三谈激发牡丹文化节四项惠民举措的“倒逼效应”

洛 平

“花开花落二十日,一城之人皆若狂。”然而,伴随牡丹花开花落,洛阳园林人气高涨消退,淡季旺季有些“冰火两重天”,这充分暴露出我市在园林管理服务上存在的被动与短板。

在18日召开的市委常委会上,谈及今年牡丹文化节四项惠民举措时,省委常委、市委书记李亚强调,要倒逼园林管理服务的全面提升,推动园林游览从“看一季”向“看全年”转变,打造独具洛阳风格风情风貌的特色园林。

从“看一季”到“看全年”,既找准了当下洛阳园林发展的“软肋”,又指明了未来转型升级的方向。

以往,每到牡丹文化节,我市各大园林便“梳妆打扮”,把住门“售票赚一笔”,可牡丹再美,通常也只能“看一

季”,大家也由此陷入“一年吃一季,一季吃一年”的怪圈。在游客需求快速升级的当下,洛阳园林管理服务被动、供给结构单一等问题愈加凸显,产品创意少、链条短、观赏特色单一,年复一年“千园一面”,守着厚重文化“宝藏”,端上桌的总是“一道菜”,“待客”水准大打折扣。

思维一旦固化,发展必然难行。有的人满足于“卖票为生”的小日子,浑然不知“外面的世界很精彩”,对园林管理服务的新理念、新动向、新举措不去主动学、主动用、主动试;有的人拿“公益性”作“挡箭牌”,园区建设提升一味“等靠要”,上面“给多少钱干多少事”,不找市场等市长……问题摆在面前,经年挥之不去,阵痛隐隐发作。

今年牡丹文化节四项惠民举措的推出,等于一次富有创意的城市营销,引得大小公园客流和人气大涨。现实是生动教材,举措是醒目标杆,种种情势倒逼,惊醒我们,启示我们,督促我们。

历史上,洛阳园林曾盛极一时,宋代著名女诗人李清照之父李格非在《洛阳名园记》中记载的名园多达19处,凭“天下名园重洛阳”成为共识。今天,凭借得天独厚的历史文化和山水生态资源,洛阳完全有条件再造特色园林,使之成为全年有景、令人向往的旅游休闲目的地。

思路一变天地宽。西安在皇家园林遗址上重建大唐芙蓉园,每晚推出全球最大水幕电影、气势宏大的主题演出

《梦回大唐》,凭空造出一个炙手可热、长盛不衰的旅游景区;开封以《清明上河图》为蓝本建成清明上河园,每天推出市井文化、民俗风情和古代娱乐表演活动,以及《大宋——东京梦华》实景演出,一个人造景观短短数年跻身亿元景区行列。正是观念转变、主动作为,才将不可能变成现实,才有了“借题发挥”“四季不息”的传世佳作。

“世间事有一半是有所激有所逼而成的”。以四项惠民举措为契机,大胆打破条条框框,敢走以前没走过的路,善借外脑外力,善用市场之手,倒逼园林管理服务模式创新、全面提升。如此,无论是“花开在春天”,还是“大约在冬季”,我们都能让游客走进园林,领略到别具特色的洛阳风格风情风貌。