

互联网漫画井喷 优质内容仍稀缺

核心提示

从网站、论坛、博客、微博再到如今的手机应用,漫画这个并不新鲜的文化门类,借助各路互联网媒介的更新迭代,发展速度迅猛。在资本的推动下,漫画手机应用如雨后春笋般涌现,并喷涌出海量作品。与此同时,中国漫画中优质作品却并不多见。中国漫画的发展前景怎样?如何推动优质作品产业化?



《罗小黑战记》海报

1 网络平台涌现海量作品

在许多“80后”的童年、少年记忆中,漫画还是一摞摞的杂志和成套的画册。从电脑、手机上看网络漫画,已是成年后的事情了。但这是“90后”“00后”们漫画阅读的起始阶段。

随着数字网络技术的发展,特别是移动互联网的崛起,“互联网+漫画”改变和颠覆了原来的产业格局。网络有着门槛低、成本低、容量大、载体多、自由度高等优势,传播快等许多优势,这些优势也吸引了大量漫画作者纷纷采用网络平台展示自己的作品。

从电脑端的漫画网站、博客、论坛、空间,继而到微博、微信,许多漫画作者以网络为载体吸引了众多粉丝,诞生了“阿狸”“兔斯基”“罗小黑”“绿豆蛙”等诸多知名漫画形象。

近几年,手机漫画阅读应用如雨后春笋般涌现,漫画作品海量涌

现。在智能手机应用商店以“漫画”为关键词搜索,可以看到40多款客户端,如腾讯动漫、快看、咪咕、漫画岛、有妖气等。打开每个漫画频道或手机应用,都可以看到满屏的作品。

《中国网络漫画出版发展报告》显示,截至2016年年底,中国各大网站漫画作品总量有15万部左右,网络漫画作者9万多人,漫画点击量达到2000亿次。

原创,培育IP。

随着二次元概念的火热,资本也闻风而动,加入二次元产业战局。华闻传媒以3亿元并购漫友文化,奥飞动漫以9亿元收购有妖气漫画网站,合一、中文在线投资分别向A站(AcFun弹幕视频网)投入数亿元,腾讯则投资了B站(哔哩哔哩)。

企业和资本的投入,推动一些窄众的动漫IP发展成有大众消费基础的IP。比如,在有妖气网站上火热的《十万个冷笑话》在2015年被拍成电影。还有些漫画被开发成游戏。这些足以说明漫画已进入产业化运作。

大电影,与其他品牌跨界合作,相信其中很多人都愿意欣赏、收藏或送人,其消费潜力不可小觑。

根据易观千帆监测数据,2016年第四季度中国移动动漫市场整体活跃人数达到4683.77万。漫画的读者群和IP效应吸引了企业巨头和资本的关注和投入。

近几年,腾讯、网易、中国移动、中国电信、光线传媒等企业陆续把动漫作为重要板块进行布局和经营。中国电信开发出“爱动漫”手机应用,中国移动推出“咪咕动漫”手机应用,“腾讯动漫”不仅推出手机应用和H5产品,还投入3亿元扶持动漫创作者和工作室,鼓励

播快等许多优势,这些优势也吸引了大量漫画作者纷纷采用网络平台展示自己的作品。

原创,培育IP。

随着二次元概念的火热,资本也闻风而动,加入二次元产业战局。华闻传媒以3亿元并购漫友文化,奥飞动漫以9亿元收购有妖气漫画网站,合一、中文在线投资分别向A站(AcFun弹幕视频网)投入数亿元,腾讯则投资了B站(哔哩哔哩)。

企业和资本的投入,推动一些窄众的动漫IP发展成有大众消费基础的IP。比如,在有妖气网站上火热的《十万个冷笑话》在2015年被拍成电影。还有些漫画被开发成游戏。这些足以说明漫画已进入产业化运作。

大电影,与其他品牌跨界合作,相信其中很多人都愿意欣赏、收藏或送人,其消费潜力不可小觑。

3 优质内容稀缺前景堪忧

网上虽有数十万部漫画作品,却难以见到如日本漫画那种风靡全球的作品和形象,存在盲目模仿、抄袭拼凑、内容低俗等乱象。一些作者能够创作优质的作品,但是在版权价值被低估、用户付费阅读习惯差、过于看重点击率的环境下,难以经营和变现,致使作品短命,IP产业化运作更是无望。

中国传媒大学广告学院IP跨界传播研究中心副主任段晶晶对此有所观察,在她看来,近年漫画行业作品产出量大,其中也不乏一些很受欢迎的漫画作品和漫画形象,但这并不意味着我们的漫画作品在内容质量上已经达到很高的水准。

“具有优质IP素质的漫画作品,必须是满足长期IP化运作需求的作品,而非仅仅画面精良、故事动人,或在一个时间段内具有较高阅读热度的作品就可以的。”段晶晶说。

一个团队在完成漫画作品的同时,只有兼顾到适于长期IP化开发的角色设置、故事线及推进、绘画水准、商业元素、周边内容及粉丝运营等方面,才能有更好的前景。但这样的团队需要很高的配置。

会不会有平台和资本扶持这样的团队,仍然值得期待。可以预见的是,精品内容创作将成为各个漫画平台未来的发展重点,推动用户付费模式和IP产业化的成熟。

据《人民日报》(海外版)

文体短波



22日至23日,2017年洛阳市青少年武术锦标赛暨洛阳市传统武术大赛在西工体育场举行,来自全市的73支代表队千余名选手参赛,为历年参赛人数最多的一次。其中,年龄最小的5岁,最大的86岁。此次大赛由体育局、市体育总会主办,市武术协会承办,市重点体校协办。比赛项目涉及太极拳、少林拳等7大类拳术和太极器械、少林器械等3大类武术器械

记者 李冰 通讯员 王辉 摄



日前,由省公安消防总队、市委宣传部联合主办的2017年河南省消防文艺大舞台活动在中国国花园举办。精彩的文艺演出和消防技能表演吸引了众多游客

记者 姜明明 刘冰 摄



日前,洛阳市作家协会书画家寇兴耀、李梦洲、李元星、买英帅等走进市第二十四中学,举办书法讲座,为学生辅导书法。市第二十四中学重视学生书法教育,成立书法社团,并经常开展硬笔书法、毛笔书法比赛

记者 常书香 摄

洛城百项赛事贯穿全年

约九成赛事可免费观看,约七成赛事可报名参与

为满足群众日益增长的体育文化需求,今年我市计划举办、承办、协办各级、各类体育赛事及全民健身活动共100项。

在这100项体育赛事及全民健身活动中,既有中国女子篮球联赛、中国足协女子足球甲级联赛、全国竞走冠军赛、全国第十三届运动会飞碟项目资格赛和决赛、全国第十三届运动会皮划艇激流回旋项目决赛、全国男子篮球联赛等10多项国家级赛事,又有河南省青少年羽毛球公

开赛、河南省第三届乒乓球大众公开赛、河南省大学生排球锦标赛、河南省篮球联赛等省级赛事,还有市第十三届运动会暨第二届全民健身大会、洛阳市第二届端午龙舟大赛和洛阳市“全民健身月”系列体育比赛活动,可满足市民观看高水平赛事、参与不同健身运动项目的需求。

市体育局相关负责人表示,目前,在这100项赛事及全民健身活动中,多数已确定举办时间

和地点。其中,约九成赛事市民可免费观看,约七成赛事市民可以报名参与。

本报记者 李冰 通讯员 沈鸿斌



扫二维码,了解2017年部分赛事情况
短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/803315>

体育时评

朱婷的“王者传奇”能否复制?

在北京时间24日凌晨结束的女排欧冠联赛中,中国球星朱婷率领土耳其瓦基弗银行队夺冠,并且继2015年世界杯、2016年奥运会之后再度在重量级赛事中斩获MVP(最有价值球员),在名利双收的世界级巨星之路上越走越稳。那么,在名将云集的中国女排,朱婷的“王者传奇”可以复制吗?

在竞技体育和职业体育的舞台上,有天分的运动员是稀缺资源,而天分也是运动员取得成功的关键因素之一。22岁的朱婷是郎平之后中国女排天赋最佳的攻手,身体条件、心理素质、球商、情商俱佳,的确很难复制。不过,放眼中国女排,张常宁、袁心玥、龚翔宇等球员的天分也很突出,同样具备在高水平、国际化的职业联赛中绽放光芒的实力,完全可以像朱婷一样走出国门,踏上“巨星之旅”。

出国打球,在更广阔的舞台上展现自己,时机也非常重要。中国女排陈忠和“黄金一代”的主攻杨

昊在2003年就曾被意大利的球队看中,可惜无缘成行。王一梅、魏秋月和马蕴雯等球员也曾前往国外效力,但因为已经过了职业生涯的巅峰期,未能像今天的朱婷这样大放异彩。总体而言,女排国手们要想在国际舞台上扬名立万,还得赶在职业生涯的黄金时期,宜早不宜迟。

与目前国内的联赛不同,欧洲俱乐部比赛的赛季更长、强度更高,在文化、饮食、管理方式等方面都有很大不同。对“留洋”球员来说,在这些方面的适应能力强与不强也是能否取得成功的重要因素。在自己赴海外打球的第一个赛季,朱婷就交上了几近完美的答卷。

朱婷的“王者传奇”能否复制,最为重要的还是国内球队管理者的理念。朱婷能够夺得欧冠冠军、当选MVP,应该感谢“放”她出国打球的河南省体育局。在当下中国排球相对封闭的环境中,发展理念仍然比较保守,球员流动的难度极大。在这样的大背景下,即便河南

队同意朱婷出国打球的决定有顺势而为的成分,也依然配得上足够的尊重和赞赏。

朱婷不仅是中国的骄傲,也是世界排球的瑰宝。让她有机会在更大的舞台上展现自己、更好地实现个人价值,让更多的人特别是青少年关注排球、参与排球,也有利于排球项目在中国乃至全世界的普及和推广。随着中国排球联赛商业价值和吸引力的提升,相信不久的将来也会有像朱婷这样的世界级巨星到中国来“淘金”。职业体育是一种市场行为,应该让市场在资源配置中发挥主要作用。

无论在职业体育还是体育体制下的专业体育中,都存在着队伍利益、地方利益、国家利益和管理者、教练员和运动员的个人利益。只有能找到方方面面利益的最大公约数,个人、球队、体育事业和体育产业才能持续、健康发展。从这层意义上说,朱婷的“王者传奇”应该也一定可以复制。(据新华社)

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

图说
我们的
价值观

【公益广告】

社会主义核心价值观



李玉明 作

仁义礼智信
温良恭俭让

孔子对怎样实现仁有一句十分重要的阐述:“仁远乎哉?我欲仁,斯仁至矣!”在他看来,仁就在人们身边,只要以仁爱之心为人处世,就可以实现仁了。合乎道德,是人人都能做到的。

洛阳日报报业集团 宣