

# 叫响世界,洛阳旅游品牌该如何发力



## 晚开品种牡丹盛花期持续

**让一朵花提升一座城的国际范儿**

让洛阳走向世界,把世界请进洛阳。作为千年帝都向世界开放的重要窗口和闪亮名片,在撬动洛阳旅游发展的诸多杠杆中,牡丹文化节无疑是最有力、最成功的一个。本届牡丹文化节接近尾声,为及时进行梳理、总结,助力我市深入推进国际文化旅游名城建设,本报今起刊发“让一朵花提升一座城的国际范儿”系列报道,就如何进一步推动洛阳旅游品牌国际化、旅游基础设施国际化、旅游营销国际化、旅游服务国际化等话题,请业内人士、专家、市民和游客建言献策。

建设国际文化旅游名城,是省第十次党代会赋予洛阳发展新的战略定位中的一项重要内容。省委常委、市委书记李亚指出,要聚焦关键、挖掘潜力、放大优势,全力打造国际文化旅游名城,促进洛阳文化旅游产业实现大提升、大发展。

现代旅游产业的竞争同样也是品牌的竞争。在全力打造国际文化旅游名城过程中,洛阳如何进一步提升洛阳旅游品牌的国际知名度和影响力,让国际文化旅游名城真正叫响?各界人士纷纷发表看法。

### 节俭为媒 旅游品牌愈加响亮

2017 亚太旅游协会探险旅游大会、第 35 届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会、洛洛文化大集……本届牡丹文化节期间,我市精心组织了多项高层次的旅游、经济、文化交流活动,提升了洛阳的知名度。

美国客商保罗·麦克沙恩是一位历史爱好者,在 2017 亚太旅游协会探险旅游大会期间,他有一项重要安排,就是对洛阳历史和文化的诠释。何谓旅游品牌?在世界旅游城市联合会副秘书长严晗看来,大到一个国家,小到一个地区、一个城市甚至一个景区,都可以品牌化,关键是怎样做才能让品牌起到正向的引领作用,成为人们向往的旅游目的地。

“建设国际文化旅游名城,就要有在国际上叫得响的旅游品牌。”严晗表示,洛阳是华夏文明的重要发源地,拥有建设国际文化旅游名城得天独厚的文化旅游资源,比如龙门石窟、关林等历史文化资源,白马寺等佛教文化资源,白云山、老君山、龙潭峡等生态资源,这些都是洛阳旅游品牌走向世界的优势资源。

“只有民族的,才是世界的。同样,只有特色的,才是国际的。”河南科技大学旅游管理系副教授靳红表示,在国际文化旅游名城建设中,洛阳应突出自身特色,只有特色鲜明,才能在诸多趋同化严重的现代城市中凸显出来,才能具有吸引力。

全红星建议,洛阳应围绕自身特色,打造一批精品旅游品牌,如依托洛阳作为丝绸之路东方起点城市,打造丝

绸之路旅游品牌;依托伏牛山、黛眉山等山岳资源,打造养生、避暑、康体、探险等休闲度假旅游品牌;借助洛阳作为河洛文化发源地和客家祖庭的独特地位,打造河洛寻根旅游品牌等。

### 立足特色 打造精品旅游品牌

从古至今,洛阳有着太多太多的故事,铸就了太多太多的辉煌。“千年帝都”“牡丹花城”“丝路起点”……这些都是对洛阳历史和文化的诠释。

“建设国际文化旅游名城,就要有在国际上叫得响的旅游品牌。”严晗表示,洛阳是华夏文明的重要发源地,拥有建设国际文化旅游名城得天独厚的文化旅游资源,比如龙门石窟、关林等历史文化资源,白马寺等佛教文化资源,白云山、老君山、龙潭峡等生态资源,这些都是洛阳旅游品牌走向世界的优势资源。

“只有民族的,才是世界的。同样,只有特色的,才是国际的。”河南科技大学旅游管理系副教授靳红表示,在国际文化旅游名城建设中,洛阳应突出自身特色,只有特色鲜明,才能在诸多趋同化严重的现代城市中凸显出来,才能具有吸引力。

全红星建议,洛阳应围绕自身特色,打造一批精品旅游品牌,如依托洛阳作为丝绸之路东方起点城市,打造丝

绸之路旅游品牌;依托伏牛山、黛眉山等山岳资源,打造养生、避暑、康体、探险等休闲度假旅游品牌;借助洛阳作为河洛文化发源地和客家祖庭的独特地位,打造河洛寻根旅游品牌等。

### 提升标杆 让旅游品牌叫响世界

“我们的旅游品牌要想在国际上叫响,必须按照国际标准进行调整、包装、设计,亮出我们的‘国际范儿’。”河南科技大学区域经济研究中心主任高延军说,推动旅游品牌国际化,洛阳就要在充分发挥特色的基础上,从各个方面向国际品质、国际标准靠近,提升国际文化旅游名城核心竞争力。

高延军表示,要实现这一目标,需要进一步拓宽视野,提升标杆,实现自我突破,在历史文化资源向旅游产业优势的转化上多下功夫,按照“彰显洛阳特色、突出华夏气派、具有国际水准”的要求,推出更多有国际影响力的旅游产品,增强对境内外游客的吸引力。

家住西工区的吕晓红建议,杭州有“印象西湖”、丽江有“印象丽江”、桂林有“印象刘三姐”,洛阳也可融汇具有世界影响力的文化元素,围绕石窟开凿、洛阳八景、丝路起点等内容,编排气势恢宏、市场生命力强的文化史诗音乐剧等。

河南科技大学经济学院院长刘溢海表示,要让洛阳旅游品牌叫响世界,就要对洛阳市的旅游进行精准定位、高位谋划,让旅游品牌植根于旅游产业优势,利用旅游产业的发展提升旅游品牌的影响力,使城市在国际国内的知名度和美誉度进一步提升。

本报记者 戚沛华



在王城公园,高山牡丹花正艳,芍药、玫瑰初登场 徐文波 摄

连日来,晚开品种牡丹在我市牡丹观赏园中“唱主角”。昨日,第 35 届中国洛阳牡丹文化节花情预报小组发布最新花情预报:市内牡丹观赏园晚开品种牡丹处于盛花期,国际牡丹园全国牡丹处于盛花期;鸡冠洞高山牡丹园早开品种牡丹盛开,中开品种牡丹初开。

### 四星牡丹观赏园花情

#### 国际牡丹园

全国牡丹处于盛花期,约有 460 个品种 28 万株牡丹开放,其中,皇冠、花王、花竞、海黄、新国色、皇嘉门、八千代椿等品种盛开,豆绿、黑海盜、中国龙、镰田锦、五大洲等品种初开,主要赏花点位于华夏园、万芳园、锦绣园和九色园。

#### 王城公园

园内晚开品种牡丹处于盛花期,约有 150 个品种 2.6 万株牡丹开放,品种有海黄、公主、镰田锦等,岛锦、彩绘、洛阳红、黑海撒金等引自柴川的高山牡丹盛开,主要赏花点位于甘棠洲、牡丹仙子周边。牡丹盆景艺术展在桥北科普馆展出,第 35 届牡丹灯会正在该园举办。

#### 国家牡丹园

园内晚开品种牡丹处于盛花期,约有 100 个品种 5 万株牡丹开放,品种有皇冠、豆绿、莲鹤、海黄、春柳、宣阳门、白王狮子等;四季牡丹展馆展出 300 盆催花牡丹。

#### 中国花园

园内晚开品种牡丹处于盛花期,约有 50 个品种 2 万株牡丹开放,品种有海黄、玉镰、金阁、镰田锦等,主要赏花点位于国色广场、开元富贵广场。

#### 隋唐城遗址植物园

园内晚开品种牡丹处于盛花期,约有 90 个品种 3.2 万株牡丹开放,品种有海黄、绿香球、白王狮子等,主要赏花点位于科技园、九色园。

#### 神州牡丹园

园内晚开品种牡丹处于盛花期,约有 112 个品种 6.2 万株牡丹开放,品种有黑豹、海黄、玉镰等,主要赏花点位于国花坛、新品种展示区。

### 三星牡丹观赏园花情

#### 郁金香牡丹园

园内晚开品种牡丹处于盛花期,有海黄、莲鹤、花王等品种约 5000 株牡丹开放;郁金香成片开放。

#### 天香牡丹园

园内晚开品种牡丹处于盛花期,有海黄、白妙、迟蓝等品种约 2000 株牡丹开放。

#### 洛阳农博园

园内晚开品种牡丹处于盛花期,有豆绿、海黄、春柳等品种约 600 株牡丹开放。

本报记者 苏楠

## 让一朵花提升一座城的国际范儿



昨日,在隋唐城遗址植物园,几位远道而来、装备齐全的自行车骑行爱好者,在尽情欣赏牡丹。据了解,这些自行车运动爱好者来自石家庄,是专门骑自行车来洛赏花的 记者 潘都 通讯员 安瑞云 摄



昨日天气凉爽,在中国花园的国花台、二乔亭等景点,晚开品种牡丹鳞凤、新国色等竞相开放,馨香袭人,吸引大量游客慕名前来 记者 常世峰 特约通讯员 邵安领 摄

## 让共享经济成为城市风景线

万晓阳

昨日上午,在王城公园门口,两名摸样上海口音的年轻女孩骑着共享单车前来赏花,引起了笔者注意。交谈得知,两名上海女孩自驾车来洛,由于担心路上拥堵、停车位难找,她们像在家时一样选择了骑共享单车出游。“1 个小时 1 块钱,便宜又方便。”两名女孩说,早上从牡丹广场骑过来,一路走走停停,更真切地体验了古都洛阳的城市风情。不只是王城公园,在不少市内热点景区、商业区附近,“小黄车”“小绿车”等随处可见,游客、市民骑着共享单车赏花旅游,成为当下洛阳城里的风景线。

牡丹文化节期间,交通压力加大,骑着共享单车出游,既是一种绿色健康、经济实惠的休闲游方式,又减轻了交通压力,为解决洛阳交通潮汐式拥堵问题提供了一种新的选项。

共同拥有而不占有。在共享单车的背后,是共享经济的全新理念。共享经济是把你闲置的资源分享给别人,提高资源利用率,并从中获得回报。每年牡丹文化节,洛阳城里如花如海、人如潮、车如龙,洛阳旅游公共服务需求旺盛。如果按照传统思路,道路拥堵就修更多道路,床位不足就建更多酒店,打车不便就增加出租车数量,那么,待牡丹文化节旅游大潮退去,市场需求回落,相当一部分社会资源难

免闲置、浪费。

共享经济则提供了一种新视角。比如,将市民家中闲置的“二套房”用共享经济模式予以整合,为游客提供短租房服务,可以缓解旅游高峰期住宿紧张的局面;还可以共享专车、共享导游、共享单车等。可以说,共享经济形式多种多样,发展的空间和潜力巨大。

当然,共享经济作为新生事物,发展中难免产生这样那样的问题。因此,只要多呵护、多扶持,共享经济就能成为经济发展的有效补充。

共享经济则提供了一种新视角。比如,将市民家中闲置的“二套房”用共享经济模式予以整合,为游客提供短租房服务,可以缓解旅游高峰期住宿紧张的局面;还可以共享专车、共享导游、共享单车等。可以说,共享经济形式多种多样,发展的空间和潜力巨大。

当然,共享经济作为新生事物,发展中难免产生这样那样的问题。因此,只要多呵护、多扶持,共享经济就能成为经济发展的有效补充。

只要多呵护、多扶持,共享经济就能成为经济发展的有效补充。

共享经济则提供了一种新视角。比如,将市民家中闲置的“二套房”用共享经济模式予以整合,为游客提供短租房服务,可以缓解旅游高峰期住宿紧张的局面;还可以共享专车、共享导游、共享单车等。可以说,共享经济形式多种多样,发展的空间和潜力巨大。

当然,共享经济作为新生事物,发展中难免产生这样那样的问题。因此,只要多呵护、多扶持,共享经济就能成为经济发展的有效补充。

共享经济则提供了一种新视角。比如,将市民家中闲置的“二套房”用共享经济模式予以整合,为游客提供短租房服务,可以缓解旅游高峰期住宿紧张的局面;还可以共享专车、共享导游、共享单车等。可以说,共享经济形式多种多样,发展的空间和潜力巨大。

当然,共享经济作为新生事物,发展中难免产生这样那样的问题。因此,只要多呵护、多扶持,共享经济就能成为经济发展的有效补充。

共享经济则提供了一种新视角。比如,将市民家中闲置的“二套房”用共享经济模式予以整合,为游客提供短租房服务,可以缓解旅游高峰期住宿紧张的局面;还可以共享专车、共享导游、共享单车等。可以说,共享经济形式多种多样,发展的空间和潜力巨大。

当然,共享经济作为新生事物,发展中难免产生这样那样的问题。因此,只要多呵护、多扶持,共享经济就能成为经济发展的有效补充。

只要多呵护、多扶持,共享经济就能成为经济发展的有效补充。

共享经济则提供了一种新视角。比如,将市民家中闲置的“二套房”用共享经济模式予以整合,为游客提供短租房服务,可以缓解旅游高峰期住宿紧张的局面;还可以共享专车、共享导游、共享单车等。可以说,共享经济形式多种多样,发展的空间和潜力巨大。

当然,共享经济作为新生事物,发展中难免产生这样那样的问题。因此,只要多呵护、多扶持,共享经济就能成为经济发展的有效补充。

共享经济则提供了一种新视角。比如,将市民家中闲置的“二套房”用共享经济模式予以整合,为游客提供短租房服务,可以缓解旅游高峰期住宿紧张的局面;还可以共享专车、共享导游、共享单车等。可以说,共享经济形式多种多样,发展的空间和潜力巨大。

当然,共享经济作为新生事物,发展中难免产生这样那样的问题。因此,只要多呵护、多扶持,共享经济就能成为经济发展的有效补充。

共享经济则提供了一种新视角。比如,将市民家中闲置的“二套房”用共享经济模式予以整合,为游客提供短租房服务,可以缓解旅游高峰期住宿紧张的局面;还可以共享专车、共享导游、共享单车等。可以说,共享经济形式多种多样,发展的空间和潜力巨大。

当然,共享经济作为新生事物,发展中难免产生这样那样的问题。因此,只要多呵护、多扶持,共享经济就能成为经济发展的有效补充。



### 陪孤寡老人赏花

近日,洛龙区关林街道办事处的党员志愿者开展踏青赏牡丹健康行活动,他们陪着 10 多名孤寡老人到中国国花园观赏牡丹,并为老人拍照。

记者 高峰 特约通讯员 张俊望 摄

今日是第 17 个世界知识产权日。按照国家、省知识产权局统一部署,我市从 4 月 20 日至 26 日,在全市组织开展了 2017 年知识产权宣传周系列活动,大力推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设,为我市加快科技创新营造良好的知识产权保护氛围。

2012 年我市获批成为全国首批知识产权示范城市,并先后荣获国家知识产权示范城市建设工作先进集体、全国知识产权执法保护先进集体等称号。百尺竿头要更进一步。昨日,市知识产权局局长任超详细介绍了我市今后知识产权工作的思路、目标和措施。

——工作思路:贯彻知识产权强国、强省建设的总体要求,围绕构建我市现代创新体系,以增强洛阳知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力为主线,深入推动我市自主创新示范区、自贸区和小微双创试点城市建设工作,加快建

## 创新创造改变生活 知识产权竞争未来

——写在我市庆祝第 17 个世界知识产权日之际

设中西部地区科技创新高地和具有国际竞争力的中原经济区创新创业中心,为加快实现“四高一强一率先”奋斗目标提供强大动力。

——工作目标:不断破解制约知识产权事业发展的难题,知识产权对全市经济社会发展的贡献度显著提升,力争建成支撑和引领优势明显的全国知识产权强市。年专利申请量、专利授权量、每万人有效发明专利拥有量、PCT(专利合作条约)国际专利申请量增长率大幅增长,发明专利占比超过 40%。

培育 1 个国家级专利导航试点园区,建设 2 个国家级知识产权试点示范园区,3 个至 5 个省级专利导航产业发展实验区,培育 50 家知识产权强企,知识产权密集型产业增加值占全市国内生产总值的比重超过全国平均水平。

——工作任务:1.深入开展专利导航发展实验区工作。以建设高新区和涧西区两个省级专利导航实验区为示范,建立全市专利导航产业发展工作机制,支持其他园区和区、县(市)开展与区域重点产业相结合的专利导

航工作。2.培育知识产权强企。制定知识产权强企相关培育政策,形成一批拥有自主知识产权、具备行业竞争实力的知识产权强企。3.助力创新创业工作。实施小微企业知识产权高价值专利培育工程,在众创空间等创新载体建立知识产权托管制度,增强小微企业专利信息利用分析能力。4.发展知识产权运营新模式。5.发展知识产权金融。6.建设知识产权保护中心。7.实施知识产权护航专项工程。按照国务院统一部署,深入开展

### 专题