

# 新安:推进“智慧旅游” 满足游客需求

打开“新安旅游”微信公众号,不仅能看到每天推送的旅游咨询信息,还能在页面底部看到云导览、乐游新安、用户服务3个菜单。如果你把这3个菜单看成简单的信息汇总,那就大错特错了。在云导览里,每个景区的路线图、票务、酒店、餐饮信息等一应俱全;如果你对景区不是很熟悉,还能打开页面的小喇叭,里面有景区、景点的详细语音介绍。

一个旅游公众号几乎满足游客旅游中的所有需求,这就是该县推进“智慧旅游”项目的初衷。

2016年,新安以现有旅游资源为基础,提出建立1个智慧旅游云计算大数据中心、3个智慧平台(智慧旅游管理平台、智慧旅游服务平台、智慧

目的地营销商务平台)、5张网(互联网、移动互联网、物联网、通讯网、人工服务网)、6个智慧旅游业务子系统(智慧旅游指挥中心、客流分析系统、区域电子商务平台、网络直/分销管控平台、微信公众号、新安旅游官方网站)。

目前,大屏版的旅游指挥中心已完成,手机版的指挥中心手机视频实时监控已完成开发。新安客流分析系统已完成系统研发、部署,待接入联通基站数据后即可完整上线。新安网络直/分销管控平台已完成系统基本功能研发、部署,支付账号已申请完成,并进行技术对接调试,实现线上分销和支付;增加自主分账功能。新安区域电子商务平台

已完成系统研发、部署,第三方支付账号已申请完成,并进行调试。微信公众号已完成系统研发,完善景区资料、系统语音导游部分,手绘地图已完成。新安旅游官方网站已完成系统研发、部署,域名已申请,待备案完成后即可投入使用。

在县联通公司四楼的智慧中心,偌大的屏幕上每天都显示着该县重点景区的客流量、景区重要位置监控、客源分析等信息,鼠标轻轻一点,就能清晰地显示出每个景区当天的实时画面。

该县旅游局负责人介绍,智慧旅游指挥中心可以保障旅游公共安全和处置突发公共事件的能力,最大限度地预防和减少突发公共事件及其造成

的损害,保障游客的生命财产安全,维护景区安全和稳定。每年五一、十一等客流高峰期,游客大量涌入,常常出现游客滞留或景区满负荷的情况,“智慧旅游”项目投用后,可以实时掌握景区游客数量,旅游部门可以按照预案,合理引导游客分流。

在即将投用的新安旅游官网上,景区、旅游路线、交通、住宿、餐饮、购物等信息一应俱全,从吃、住、行、游、购、娱各方面为游客提供“一站式”服务。结合微信公众号、客户端,到新安的游客可以通过智能终端设备享受旅游导航、导览、导购等全方位服务,旅游电子商务提前进入旅游“触摸时代”。

(杨洋)

# 青要山旅游度假区开园迎宾

4月25日,青要山旅游度假区开园试营业。

青要山是王屋山-黛眉山世界地质公园的主要景区之一,景区腹地峰峦叠嶂,幽谷交错,森林覆盖率在76%以上。自2015年起,新安天成旅游发展有限公司累计投资2.2亿元,高标准、高质量地对青要山景区进行了规划提升和设计,规划了珠珠峡、双龙峡、青女峰、和合源和城崖地游览区。

青要山旅游度假区开园,对开辟新安的二日、三日旅游线路,拉长旅游产业链条,做大做强旅游产业具有十分重要的意义,将为新安“旅游富民”战略的实施注入新的生机和活力。自即日起,洛阳市居民可凭身份证免费游览体验1个月,新安居民凭身份证免费游览体验3个月(五一假期除外,入景区每人需付5元购买保险)。

当地旅游部门提醒,因目前景区基础设施及接待能力尚需提升,周六、周日游览需提前咨询、预约。(左小雷 张浩)

# “站所结合” 织出农村食品安全网

农村是发生食品安全事故的重点区域,也是监管的薄弱环节。去年以来,新安县食品药品监督管理局积极探索“站所结合”的路子,有力地保障了对该县农村食品安全的监管。

“站所结合”,就是该县在原有6个乡镇设立食品药品监督管理局的基础上,又在其他乡镇设立食品药品安全工作站,由乡(镇)长担任食品安全委员会主任,负责辖区内食品药品、医疗器械、化妆品的日常监督管理。这种做法打通了农村食品安全服务的“最后一公里”,也实现了农村食品监管全覆盖。

该县石井镇距县城60余公里,辖区内景点众多,有地方小吃、特色餐饮店百余家。通过“站所结合”的模式,今年以来,食品安全工作站开展旅游景区食品安全专项整治5次,举办景区食品安全从业人员培训10场,培训人员358人。旅游旺季,工作站的人员还驻扎景区,严把食品进出的各个关口,有效地保障了食品的安全,受到游客和景区管理部门的好评。(李新来 高文松)

# 小小卡片 便民利民

“这小小的卡片还真管用,一个电话过去,想不到主任会亲自跑过来!”新安县石井镇元古洞村的陈幸福说起手中的小卡片,满脸高兴。

陈幸福所说的小卡片是“便民服务明白卡”。今年3月以来,在组织部门的指导下,全县307个村(社区)向群众发放自制的“便民服务明白卡”,小卡片不仅成为村级组织服务群众的一张名片,更成为密切干群关系的新纽带。卡片精制、小巧,有的设置成“心”形,还有的创新制成扇子,一物多用。上面罗列有服务事项,村(社区)三委成员分管工作、值班日期、电话号码等,有的乡镇甚至把包村干部和干部的电话也印在上面,让“遇事找干部”更加便利。截至目前,该县已发放“便民服务明白卡”13万余张。

(许金安 王海珍)



## 培训致富带头人

4月19日至24日,新安县举办扶贫创业致富带头人培训班,来自3个乡镇的农民专业合作社、种养大户和土地托管农户等农业生产经营主体带头人100余人参加培训。培训重点围绕测土配方施肥、农作物病虫害防治、育种选种、果树育苗嫁接及管理、集约化养殖技术等开展,为群众脱贫致富提供技术支持。

图为授课现场。

许金安 柳海洲 摄



## 拔尖人才下基层

日前,新安县在五头镇开展科技、文化、卫生“三下乡”活动,该县人才办组织了农业、卫生、文艺等方面的13名拔尖人才到基层服务,现场解答群众在养殖、种植等方面的疑难问题,宣传社会主义核心价值观。卫生方面的拔尖人才还到镇卫生院病房巡诊,受到患者及家属的好评。

图为群众进行咨询。

郭建立 王小伟 摄



## 金融动态

### 中行洛阳分行培训青年员工——认识自我 完善自我



朝气蓬勃的中行青年员工队伍

4月23日,为帮助青年员工做好职业生涯规划,塑造爱岗、敬业、奉献的积极心态,在“五四”青年节到来前夕,中行洛阳分行聘请心理学资深讲师,对全行80余名青年员工进行了为期1天的“认识自我 完善自我”心理学课程培训。讲师以诙谐幽默的语言,从认识自我讲起,讲到如何做好情绪管理,怎样塑造积极心态,如何树立人生目标和职场目标,从而不断提高自我、完善自我,使青年员工深受启发。本次培训前该行认真选择培训教师和课程,全行各团支部青年员工积极报名参加,活动取得了预期的效果。

(郭列军)

# 中原银行“永续贷” 让您幸福不等“贷”

2017年4月24日,中原银行洛阳分行成功准入首批线上个人住房按揭贷款楼盘,填补了洛阳地区线上按揭贷款业务的空白。中原银行洛阳分行的“永续贷”项下按揭业务可真正做到线上申请、线上审批、线上放款,让客户未来能够享受到最快24小时放款的极速体验。

与市场上传统按揭业务相比,中原银行洛阳分行的按揭贷款业务具有更加人性化、智能化的优势:

1.线上申请。在传统按揭业务中,

客户需要提供大量纸质资料给银行,手续繁杂。而中原银行的“永续贷”按揭业务则依托互联网和大数据技术,可接入身份、征信等外部数据,获取客户基本信息。客户经理通过手机和PAD上的APP录入客户相关信息,即可免去大量纸质资料的准备,成功申请业务。

2.线上审批。“永续贷”之所以能够快人一步,核心优势就在于中原银行搭建了智能化的数字银行和科技银行,采用集中线上审批模式。与以往复杂的人工评估相比,在线上审批模式下,系

统对每笔贷款都会自动生成授信,从而大大提高了审批效率。

3.额度循环。“永续贷”按揭业务已还本金可转为循环模式,并且可再次提取使用。如果客户正常还款半年,将会释放与还款数一样的信用额度,满足客户装修、购车等其他多种消费需求。

4.还款便捷。“永续贷”按揭业务采用先放款后抵押的贷款模式,并且还款一次以后可以提前还款,无任何违约金。

5.专属理财。中原银行还针对贷款客户推出专属理财业务——存贷宝业务。客户签约存贷宝之后,可存活期享定期收益,并且随存随取,让客户存款增值,贷款减息。

中原银行洛阳分行始终秉承“传统业务做特色、创新业务找突破、未来银行求领先”三大发展战略,深耕洛阳金融市场,努力为洛阳市民提供优质的金融产品和服务,不断践行“市民银行”的承诺。

(崔晋)

## 富德生命人寿洛阳中心支公司 快速赔付重疾险10万余元

家住市区的彭先生于2016年7月经亲戚介绍,购买富德生命人寿康健无忧A款重大疾病保险一份,并附加了住院费用补偿医疗保险E款和住院每日补贴医疗保险,年交保费6500元,重疾保额10万元,医疗保额5000元,每日补贴140元。天有不测风云。2017年2月底,彭先生感觉身体不适,前往医院做检查,被医院确诊为严重冠心病,在住院住院治疗12天。

2017年4月17日,彭先生向公司递交了理赔资料,理赔人员迅速受理

并展开全面的调查。总公司、分公司经审核进行了快速赔付,4月21日将理赔款106680元打到了彭先生的账户上。收到理赔款后,彭先生联系公司表示感谢,富德生命人寿的理赔服务受到了客户的极大赞许!没有人可以抵御突如其来的意外与风险,但在意外和疾病来临之前,我们不妨采用分散风险的方式,为家人购买一份保险,为身边的亲人提供一份保障,这是对自己及家人最温暖的关爱。

(张文龙)



## 爱上了牡丹瓷,终是不负尚好礼

坐落在滨河南路与学子街交汇处的河南尚好礼文化产业发展有限公司主要从事:牡丹种植技术的推广,牡丹瓷、牡丹茶研究、生产、销售服务;文化创意策划服务,文化艺术交流,节日庆典仪式服务;文化旅游项目的开发,三维动画制作,国内外广告的制作、发布、代理。

公司曾连续两

年被洛阳经济年会评选为“洛阳最具发展潜力创新企业和最具创新能力企业”。公司与国内60余家文化产业公司密切合作,建立了战略联盟,始终走在国内文化产业发展的前沿。每天,60119911合作电话都响个不停。

随着公司的快速发展,我们一直坚持从市场中来,到市场中去的原则,从前期的文化交流推广、产品研发,到今天的产品生产、销售、服务及产品的质量,都坚持“以质量创市场,以品牌立公司”宗旨。尚好礼,懂您的礼品“专家”!

(杜文)

## 关注洛阳金融公众号 遇到问题我帮您



扫描下方二维码,关注洛阳金融公众号,如果您在金融消费中遇到问题,请告诉我们,我们会积极联系专家和相关部门帮您解决问题,维护您的合法权益。

本版咨询电话:13007632950 维权电话:18639282323

## “讲文明 树新风”公益广告

关注一个成长的心灵  
播种一个灿烂的明天



洛阳市创建办 洛阳市文明办 洛阳市工商局 洛阳日报报业集团