

牵来脱贫七彩线 织就幸福锦绣花

# 伊川考察团赴兰考“取经”

焦桐花开春如海,扶贫真经润心田。4月25日,伊川县委书记李新红带队赴兰考县考察,深入学习焦裕禄精神,认真学习当地脱贫经验,为伊川脱贫攻坚再聚能量。伊川县近100人参加了考察学习。

考察团先后到兰考城市会客厅、仪封乡考察,并分组到仪封乡毛古村、仪封村与贫困户面对面交流。为进一步学习焦裕禄精神,当天下午,考察团在焦裕禄干部学院的“焦桐”前肃立,聆听了感人的“焦桐”故事,与当地扶贫标兵进行了深入座谈,最后参观了兰考县展览馆焦裕禄事迹展览。



聆听“焦桐”故事

## 伊电集团博鳌项目签约

4月21日,伊电置业海南博鳌项目签约仪式在伊电集团举行。伊电集团董事长霍斌与海南省琼海联社理事长文博在海南博鳌项目合作协议上签字,在热烈的掌声中紧紧握手。海南省农村信用社联合社风险管理部总经理王绥雄、律师事务部高级主管李庆玉,博鳌信用社主任唐向文,伊电集团总经理陈世昌、监事会主席张素芳、总经理助理任永辉,伊电置业董事长王丰、总经理戴峰等出席签约仪式。

双方合作的项目是国务院批复的中国第一个医疗旅游特区——“海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区”的核心项目之一,位于海南省琼海市,东接博鳌水城,西接博鳌乐城,是先行区内的起步区、核心区,项目总占地面积1.44平方公里,建设用占地面积787亩,计划总投资约50亿元,涵盖了生命养护中心、医院、酒店、酒店式公寓及旅游观光项目。

该项目建成后,不仅可以为客人和投资业主提供高附加值的旅游服务,而且能够提供世界先进的健康医疗保障,未来将成为全球第一个零碳、零废弃物排放的生态城,将成为国家级国际医疗旅游核心区,成为基于生态、低碳、可持续发展的国家发展战略转型试验区。

双方表示,琼海是海南的桥头堡,地理位置优越,发展潜力巨大,在伊电集团发展的关键阶段,加强双方合作意义重大。琼海即将迎来新一轮发展热潮,双方合作开发正当其时。

(李德伟 代志刚 新治霞)

## 一份来自上海的“扶贫礼物”

4月13日上午,伊川县煤炭局职工将一份来自上海的“扶贫礼物”——6大包300多件衣服,送到了葛寨乡沙园村贫困群众手中。

上海的包裹、沙园村贫困群众、煤炭局职工,这三者之间有什么联系呢?事情是这样的——

县煤炭局是葛寨乡沙园村对口帮扶单位,该局职工王梦华分发的贫困户都是孤身一人,由于生活困难,缺少换洗衣服,王梦华就自己拿出300多元钱,先后为这两户群众购买了衣服。

由于对口帮扶工作时间紧、任务重、责任大,他经常和单位同事一同进村入户走访看望贫困群众。平时,他与远在上海工作的姐姐联系时,多次谈到自己的对口帮扶工作,聊一些贫困户的生活情况。

他的姐姐王冰丽在上海市金山区水务稽查支队工作,去年曾到云南文山州山区支教。当她得知家乡伊川正在开展精准扶贫,村里还有贫困群众缺少换洗的衣服后,她就与单位党支部沟通,发动单位职工积极伸出援助之手,购买300多件衣服,从上海邮寄到家乡伊川,并由县煤炭局送到了葛寨乡沙园村,分发给贫困群众。

据了解,作为沙园村对口帮扶单位的县煤炭局,这已不是该局职工第一次捐款献爱心了。春节前夕,为使所分包贫困户能过一个快乐的春节,该局就发动全体干部为沙园村贫困户群众捐款1万余元,为贫困群众购买了面粉、大米、食用油等生活必需品。

(朱志刚 张毅飞)

### 1 入户考察学习 提振脱贫信心

兰考是焦裕禄精神的发祥地,是习近平总书记第二批党的群众路线教育实践活动的联系点。2017年2月27日,经国务院扶贫开发领导小组评估并经省政府批准,兰考县正式退出贫困县序列,如期兑现了向总书记和全国人民做出的“三年脱贫”的郑重承诺。

该县总人口85万,乡村人口77.29万,2002年被确定为国家级扶贫开发工作重点县,2011年被确定为大别山连片特困地区重点县,共115个贫困村,贫困人口22058户72100人。多年来,兰考县委、县政府带领全县人民大力传承和弘扬焦裕禄精神,以总书记扶贫开发系列重要讲话精神为指引,以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,按照“四个切实”“五个一批”“六个精准”要求,迎难而上、艰苦奋斗,创新机制、扎实工作,举全县之力、汇全民之智,重干、苦干、实干,2014年实现脱贫5063户19360人,2015年实现脱贫

10843户37556人,2016年实现脱贫5310户12675人。截至2016年年底,全县贫困发生率降至1.27%,如期兑现脱贫承诺。

在进行入户考察学习环节,伊川县考察团共分8个小组,对20多户贫困户或脱贫户进行了访问。给人的印象是,群众对扶贫干部和帮扶政策的满意度极高,群众精神状态好,干部联系群众的做法值得学习,特别是为彻底改变兜底户的精神面貌,按照“五不五有”和“五净一规范”,大力改善兜底户生活条件,提振脱贫信心。

“五不五有”:不能住危房,要有大门和围墙;不能没门窗,要有玻璃和纱窗;不能没家电,要有电视和风扇;不能没家具,要有床柜和桌椅;不能脏和乱,环境要有改变。“五净一规范”:院内净、卧室净、厨房净、厕所净、个人卫生净和院内摆放规范标准。

### 2 结合工作实际,学习焦裕禄精神

让焦裕禄精神在脱贫攻坚中历久弥新,再放光芒。焦裕禄干部学院门前的“焦桐”,就是焦裕禄精神的象征。焦裕禄在兰考工作期间,为治理“三害”,带头植树造林,广栽泡桐树。如今,泡桐树已成为当地经济发展的支柱之一,被人们亲切地称为“焦桐”的这棵泡桐,是焦裕禄同志1963年春亲手栽种的。“收获大,得信心……”在随后的座谈

中,李新红说,考察团成员要把兰考经验学深学细,把学习到的宝贵经验,结合工作实际,科学运用。在座谈会上,考察团成员与当地部分扶贫标兵进行了广泛交流。

兰考县政协主席吴长胜向考察团介绍《千字当头,精准发力,全面加快脱贫攻坚奔小康步伐》的成功经验时,再一次提到焦裕禄精神,并把探索出来的脱贫攻坚经验与考察团分享。

### 3 借鉴兰考经验,找差距补短板

大家考察学习后,一致认为兰考县有四条经验值得学习借鉴:一是精准精准扶贫精准脱贫方略落得细、密、实;二是精准帮扶激发了贫困群众的内生动力;三是深化体制机制改革创新,投入力度大;四是焦裕禄精神为主的基层党建作用发挥好。大家表示,回去后要坚定信心,找差距,补短板。

此次考察,大家深受鼓舞。返程路上,李新红又趁热打铁,在大巴车上主持召开了一场别开生面的脱贫攻坚工作动员会,14个乡镇党委书记和相关单位负责人结合考察学习,逐一谈感受、讲认识、说打算,对伊川县脱贫攻坚工作进行了系统而全面的梳理总结。李德伟 周中强 文/图

## 交通围绕旅游“行” 农业围绕旅游“调” 城镇围绕旅游“建” 服务围绕旅游“升” 唱响“我要去新安”品牌更有底气

4月29日,位于新安县正村镇白墙社区的新安县游客服务中心正式投入运营。该服务中心作为集售票、咨询、投诉、便民服务、旅游特产展示、城市形象展示等于一体的综合性服务机构,坐落于新安旅游主干道的交通中枢,这里是外地游客前往龙潭大峡谷、青要山、黛眉山、荆紫关、漏明谷、甘泉古村落等主要景区的必经之地。

近年,新安旅游呈现加速发展态势。尤其是自去年6月,洛报·融媒与新安旅游局实施“我要去新安”项目以来,新安旅游更是亮点频现,成为本地县域全域旅游推广的样板。

### 以“我要去新安”为契机,打造旅游服务样板

新安县游客服务中心的投入运营,使社会各界的目光再次聚焦新安,而这只是新安打造旅游服务样板的一部分。整合资源、创新管理、提升硬件水准,加强营销能力,新安旅游一个都没落下。

新安旅游资源丰富,以这些旅游资源为基础,新安县按照市场化原则和资本运作方式,先后就7个项目与投资方签订框架协议,对推动全县旅游资源的整合开发起到了积极的作用。

创新旅游管理体制,构建三级旅游管理体系。县委、县政府成立的新安县旅游工作

领导小组,是全县旅游产业发展的最高议事机构、决策机构、协调机构;成立的新安县旅游管理委员会,在旅游产业促进、资源统筹、发展协调、服务监管等方面发挥了组织协调作用;旅游局是全县旅游产业的主管部门,在宣传、营销、监管等方面发挥着主导作用。

新安县成立了旅游市场秩序综合执法领导小组,由该县旅游局、公安局、交通局、城建局、林业局、水利局、商务局、物价局、工商局、安监局、质监局、财政局、民政局、卫计委、相关乡镇等单位组成,每月至少两次进行市场执法,规范旅游经营服务行为,提升旅游行业单位管理服务水平。

在“我要去新安”的推动下,新安全域旅游资源正在“一体化营销”,采取“政府投资+补贴,景区投入+让利,旅行社参与+经营”的三位一体模式,景区、酒店共同参与、共同让利,全部景区带动餐饮业、购物业,在把更多的实惠让给游客的同时,提升新安旅游人气,让“丝路汉关、山水新安”的旅游品牌日益响亮。2016年,全县接待旅游人数近900万人次,旅游综合收入近20亿元。

“我要去新安”,成为越来越多游客的强烈愿望。

### 以旅游为抓手,全面提升新安硬实力

发展全域旅游,新安有独特模式:交通围



新安县游客中心

绕旅游先行,农业围绕旅游调整,城镇围绕旅游建设,服务围绕旅游提升,文化围绕旅游挖掘,形成特色旅游环线。

新安坚持走“旅游富民”之路,把旅游开发与带动群众致富有机地结合起来。以龙潭大峡谷景区为例,据不完全统计,自开发以来,仅龙潭沟村和周边村农民承包的工程项

目投资额就达8400余万元,多数能人通过承揽工程项目快速致富,一批农民通过在家门口务工增加了收入,使景区辐射村的劳动力几乎全部吃上了“旅游饭”,实现了旅游脱贫致富。

通过开发樱桃谷,磁涧镇三年来樱桃采摘园由10多个增加至50多个,五头镇的

樱桃种植规模达到1万多亩,樱桃节期间接待游客达20万余人次,实现综合经济效益达4.2亿元,樱桃种植户、农家乐经营户均增收约3万余元。

新安把“厕所革命”作为惠及民生、倡导文明旅游、提升旅游品质的大事来抓,采取政府引导、社会参与、市场运作的机制去建设和管理公厕,使公厕建设和管理工作取得了阶段性成果。如今,来新安的游客无论在县城还是景区,步行不足3分钟就能解决“方便”问题。

### 让硬实力说话,让“我要去新安”日益响亮

近年,新安先后实施了310国道改建工程、连霍高速新安西出口、新峪景观大道、铁磁路东延伸等重点交通项目,全县形成了“六纵六横、环线对接”的交通体系;实施了“3A乡镇、4A县城”创建活动,体现了以人为本的理念;以“智慧新安”为抓手,以智慧旅游、智慧城管、平安城市等为主要内容,加强了城市基础设施建设,完善了城市功能。

新安正在推动旅游经济由单一景点景区建设和管理向综合目的地统筹发展转变,从门票经济向产业经济转变,从粗放低效旅游向精细高效旅游转变,从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变,逐渐形成全覆盖、全渗透、全时空的全域旅游发展新格局,让“我要去新安”日益响亮。

如今,“我要去新安”已不仅是新安的全域旅游推广产品,而且成为新安全县营销推广的品牌。据悉,继“我要去新安旅游”之后,“我要去新安名校”“我要去新安投资”“我要去新安就业”“我要去新安置业”正在稳步推进之中。(融·小蝶)



# 网上订奶 每天送新鲜

## 关注微信公众号“阿新奶业”下单即可天天送奶到家

阿新自由订<sup>®</sup> 电商平台 [www.axzyd.com](http://www.axzyd.com) 或关注微信公众号“阿新奶业”

配送区域: 洛阳市九县(市)六区

我们承诺

原奶执行欧盟标准

每天早上7点前送奶到家,每发现一次未按时送达,48小时内返现5元

洛阳阿新奶业有限公司·专业低温奶制造商 订奶热线: 0379-63188866 67895888