



# 扶贫不能“顾此失彼”，我市出台相关工作意见—— 不让非贫困县、非贫困村成扶贫“死角”

## 扶贫应有紧迫感 盲目求快也不对

白全忠

3月7日,习近平总书记在参加辽宁代表团审议时,获悉辽宁还有50万贫困人口后特别强调:“脱贫攻坚一定要扎扎实实,我们的时间表就是到2020年实现全面建成小康社会,还有几年时间,不要脱离实际随意提前,这样的提前就容易掺水”。

决战决胜脱贫攻坚,绝非一日一时之功。从外地报道的情况看,当下扶贫工作还不同程度存在着形式主义和作风漂浮的现象——

有的地方工作不主动,在实施易地扶贫搬迁项目时,对施工质量监督不到位,一味图快,结果搞成豆腐渣工程;有的村子本来可以利用原生态的土房民居搞乡村旅游,却弄成了同质化相当严重的所谓“旅游一条街”;有的扶贫工程不注重产业规划的科学性,看似在落实项目,实则浪费资金、耽误时间;有的村子前期工作滞后,为了完成“军令状”,违反程序“抄近道”“赶进度”;有的村子不顾当地实际,硬上看起来“高大上”的项目,却伤了农民致富的根基;有的不考虑稳定脱贫,单纯计算当年收入,希望尽快把贫困人口“算”出去;还有的不认真研究对贫困户的帮扶措施,只简单采取“低保兜底,一兜了之”……

他山之石,可以攻玉。同样,外地的教训,可做生动的反面教材。

上述种种现象,其实是急于“见帽子”的思想在作怪。须知,盲目求快和提前脱贫的冲动,会对脱贫工作产生不利影响,甚至贻误战机。

出现这样的现象,说明有些干部政治站位不高,担当精神不够,作风不实。当前,脱贫攻坚已进入“深水区”和“关键期”,扶贫工作剩下的是最难啃的“硬骨头”和“老大难”,更需要我们拿出“绣花”的功夫。“绣花”讲究针脚细密平整,不像“抡大锤”般简单快猛,考验着党员干部脱贫攻坚的韧性和意志。特别是对一些深度贫困地区和贫困户,传统的扶贫方式未必有效,须因地制宜、因人施策的“靶向治疗”,方能拔掉穷根。只有扶贫的“针脚”缝得准、织得密,不跳针、不断针,脱贫攻坚才能不留空白。

脱贫攻坚是一场输不起的战役,是对各级党员干部的一场大考。投机取巧、滥竽充数、盲目冒进、眉毛胡子一把抓,这样得来的脱贫成绩,难以经受实践和历史的检验;实事求是、稳扎稳打、把握质量、脱贫一个算一个,最终才能考出“好成绩”。

(作者单位:栾川县人民检察院)

### 资金:扶贫投入要与脱贫攻坚任务相匹配

俗话说“巧妇难为无米之炊”。针对非贫困县、非贫困村扶贫工作,《意见》明确了“一箩筐”优惠政策,尽快实现非贫困县、非贫困村贫困人口扶贫投入与脱贫攻坚任务相匹配。

首先给资金。今后,市级财政扶贫专项资金按因素分配部分,将先行列出一份额支持非贫困县。非贫困县也要加大本级财政扶贫资金投入力度,按照当年脱贫1个贫困村不少于100万元,脱贫1个贫困人口不少于3000元的标准,将扶贫开发投入纳入本级年度财政预算,并逐年提高。

其次给项目。非贫困县行业部门项目要优先支持脱贫攻坚,项目资金的60%,必须用于扶贫开发,支持有脱贫任务的贫困村和建档立卡贫困户如期脱贫。

还要给贷款。非贫困县要建立扶贫开发融资平台,积极承接国家政策性金融贷款,用于改善贫困地区基础设施条件、提升公共服务水平、扶持扶贫产业发展。

按照《意见》,非贫困县要创新机制,打通非贫困村财政扶贫投入的绿色通道。在中央、省财政扶贫资金使用上,针对贫困村的基础设施项目,可适当延伸到连片开发的非贫困村;可以乡级政府为项目实施主体,实施涵盖全乡非贫困村贫困人口产业扶贫项目;非贫困村贫困人口在20人以上,应组建扶贫专业合作社,直接承接针对建档立卡贫困户的产业扶贫项目。在市县财政扶贫资金使用上,市级财政扶贫资金可适当拓展到建档立卡贫困人口在50人以上、居住相对集中的非贫困村及自然村的小型基础设施和公共服务项目;县级财政扶贫资金应进一步拓展范围,灵活安排,但必须用在帮助贫困人口脱贫上。

### 帮扶:完善非贫困村定点帮扶体系

与贫困地区困难群众一样,非贫困县、非贫困村的困难群众自身发展能力弱,仅靠自身力量难以短期内脱贫致富,客观上迫切需要政府和社会的帮助。对此,《意见》指出,市、县、乡三级要整合资源,充实完善非贫困村及贫困户的定点帮扶体系。

其中,基础条件差、班子建设弱、贫困人口在51户(含)以上的非贫困村,要安排定点帮扶单位,选派第一书记,派驻3人以上帮扶工作队。基础条件差、贫困人口在31户至50户的非贫困村,要安排定点帮扶单位,派驻3人以上驻村工作队,根据党支部班子建设情况,选派第一书记。基础条件差、贫困人口在11户至30户的非贫困村,要安排定点帮扶单位,乡镇安排专职

扶贫包村干部。贫困人口在10户(含)以下的非贫困村,乡镇要安排专职扶贫包村干部。

今年,我市将在原有定点帮扶体系的基础上,统筹协调市级机关、民营企业和城市区党委、政府力量,安排帮扶单位、党员干部对非贫困村及贫困户实施定点帮扶全覆盖。

一方面,整合市(县)直机关所属二级机构、事业单位,在原帮扶村所在乡就近安排帮扶非贫困村。另一方面,城市区要组织本辖区党政机关、企事业单位对口支援贫困县非贫困村定点帮扶工作,其中,河西

区支援帮扶汝阳县30个非贫困村,西工区支援帮扶栾川县30个非贫困村;瀍河区支援帮扶嵩县30个非贫困村;老城区支援帮扶洛宁县30个非贫困村;洛龙区支援帮扶宜阳县20个非贫困村;吉利区支援帮扶伊川县20个非贫困村;高新区支援帮扶伊川县8个非贫困村。此外,非贫困村定点帮扶单位要落实非贫困村贫困户“一对一”帮扶全覆盖措施。

本报记者 白云飞 通讯员 汪旭霞

提升政治站位 强化务实作风  
坚决打赢脱贫攻坚战

### 核心提示

随着贫困县、贫困村脱贫攻坚工作力度加大、进度加快,非贫困县、非贫困村贫困人口扶贫工作滞后的问题凸显出来。此次我市集中出台的4个扶贫工作中,《关于加强非贫困县和非贫困村贫困人口精准扶贫工作的意见》(以下简称《意见》)将着力解决非贫困县、非贫困村扶贫工作存在的投入不够、责任不明、帮扶不到位等问题,坚决防止非贫困县、非贫困村的扶贫工作“边缘化”。

### 识别:建档立卡要实现全覆盖

精准识别是扶贫脱贫的第一步。《意见》要求,非贫困县、非贫困村扎实做好建档立卡工作,切实打牢精准扶贫、精准脱贫的工作基础。

在识别程序上,要统一标准,落实“一进二看三算四比五议六定”工作法,对非贫困村的贫困人口进行全覆盖核查,做到应进则进、应出则出,切实选准扶贫对象。

在完善数据上,要逐户逐户深入调查研究,摸清贫困状况、致贫原因、致富愿望、发展优势,逐户核对相关数据,做到户有卡、村有册、乡有档、县有平台。

在帮扶措施上,要落实帮扶责任,完善帮扶措施,对贫困户实施“一对一”精准帮扶。对于脱贫户,要落实脱贫户持续扶持政策,避免出现返贫现象。

《意见》特别强调,没有新纳入全国建档立卡系统登记的老城区、瀍河区、涧西区、吉利区、龙门园区,也要按照建档立卡相关政策规定,以区为单位对农村贫困人口进行建档立卡,统筹管理,落实帮扶责任。

## 1 “旅发速度”助力花开中国

去年以来,洛阳旅游发展集团围绕市委、市政府决策部署,坚持市场化、规范化发展导向,打造洛阳旅游龙头企业和产品,建设洛阳城市会客厅,复建上阳宫,建成中原首个文化艺术区八里·唐文创小镇,打造丝路小镇、三彩小镇、杜康古镇、青铜小镇等产业富特色、文化具韵味、生态有魅力的特色小镇,并购、在建、谋划文化旅游项目70多个,建立了覆盖洛阳全域的战略合作关系,创造了“旅发速度”。

“市委、市政府赋予旅发集团本届牡丹文化节市场化运营主体职责,既是对旅发集团的高度信任,又承载着全市人民的殷切期盼。”洛阳旅发集团相关负责人表示,集团上下深刻认识办节工作的重大意义,牢固树立责任意识,从贯彻落实市委、市政府决策部署,不负全市人民重托的大局出发,时刻紧绷办节指导思想和要求之弦,将本届牡丹文化节市场化运营工作摆在核心位置来抓。

在接到相关任务后,洛阳旅发集团董事长吕宗乐第一时间召开专题会议,强调要把本届牡丹文化节市场化运营工作作为工作中心,团结一致,竭尽全力,坚决落实市委、市政府办节工作部署。仅用一天时间,旅发集团就完成了牡丹文化节工作人员抽调,组建了综合、宣传、招商、安保等七个专项小组,实行领导分管责任制,制定了合理完善的工作制度,迅速建立了计划节点倒排时间、关键环节专人督导、具体工作细化到人的工作机制,为牡丹文化节市场化运营工作提供了坚实的制度保障。

不仅如此,在牡丹文化节开幕式承办等工作中,旅发集团在市场化运营、设施完善、演出排练、后勤保障等各个环节都安排专人紧盯,从主要负责人到普通员工,时刻不忘发扬旅发人顽强拼搏、甘于奉献的优秀传统,精益求精,高度负责,坚持驻守一线,攻坚克难,经常为了完成任务奋战至深夜。

正是通过这一系列的“旅发速度”,在短时间内便完成了全市主干道的牡丹文化节宣传道旗安装、开幕式冠名权赞助及舞台搭建,谋划组织了由著名文化学者蒙曼担任嘉宾的“诗词中的洛阳牡丹”文化沙龙、八里·唐河洛文化大集、上阳宫《上阳武则天》情景剧等一系列牡丹文化节活动,保障牡丹文化节开幕式圆满举行,取得了群众得实惠、增添新内涵等良好效果。

## 洛阳旅发集团不断发挥优势,着力打好市场化运营牌——

# 助力牡丹文化节内涵更丰惠民更实

## 2 “旅发精神”唱响发展赞歌

洛阳旅发集团成就了一个特殊的群体,他们被称为“旅发人”;旅发人又塑造了一种“努力到无能为力,拼搏到感动自己,我们一定成功”的企业精神,它被称为“旅发精神”。

“旅发精神”作为旅发集团企业文化优秀结晶,已经深深植根于旅发人心中,它也成为旅发人凝聚力、战斗力、不断超越的一面旗帜与象征。

作为本届牡丹文化节市场化运营主体,旅发集团始终秉承“旅发精神”,坚持创新思路,把新发展理念、洛阳发展新的战略定位、“9+2”工作布局 and “四高一强一率先”奋斗目标等贯彻落实到本届牡丹文化节市场化运营工作中,不断利用自身文化旅游项目、金融、游客精准输送、全媒体等资源优势,不断促进牡丹文化节品牌国际化、活动产业化、运作市场化,助力牡丹文化节真正建成推动改革开放、繁荣文化产业、促进产业融合、提升文明形象、幸福人民群众的纽带和平台。

在本届牡丹文化节开幕式总冠名征集工作中,旅发集团积极拓展市场空间,先后联系了多家市内外实力赞助商,通过严格筛选、合理竞争等方式,最终确定卡威汽车作为开幕式

总冠名单位,为本届牡丹文化节顺利举办奠定了坚实基础,注入了市场化运作的强大动力。

此外,旅发集团还以牡丹文化节为纽带,助力我市老工业基地焕发新活力。中铝洛阳铜业有限公司位于涧西区老工业基地核心地带,是一家有60多年在洛发展历史、创造了无数辉煌的老牌国企,目前正处于以工业旅游为重要抓手,促进企业转型升级的紧要关头。旅发集团以涧西区在本届牡丹文化节期间举行的有关经贸活动为契机,依托中铝洛铜苏援文化和厂区资源,与涧西区政府、中铝洛铜共同谋划打造中铝洛铜工业旅游双创产业园项目,为老工业基地转型升级提供了新支撑。



## 3 “旅发担当”添彩产业蓝图

项目强则产业强,产业强则城市兴。去年以来,洛阳旅发集团切实发挥全市唯一国有旅游投融资平台核心作用,在全项目、全金融、游客精准输送、全媒体四大事业板块同时发力,不断创新建立文化、旅游、体育、金融等产业融合发展新模式,有力地推动了牡丹文化节等文化旅游产业不断发展。

在本届牡丹文化节期间,旅发集团又积极利用自身资源,结合实际,创新实施了一系列促产业、富特色、惠群众的有力举措。

旅发集团在洛阳城区倾力打造了洛阳城市会客厅城市文化支点、八里·唐文创小镇时尚文化支点、上阳宫唐风饮食文化支点,以丰富多彩的活动喜迎海内外游客。3月25日,洛阳城市会客厅举行了由著名学者蒙曼担任主讲嘉宾的“诗词中的洛阳牡丹”文化沙龙。

4月9日,上阳宫以《上阳武则天》情景剧、唐文化游戏等崭新开局。4月14日,集文化旅游、非遗展演、文化创意等于一体的河洛文化大集在八里·唐文创小镇隆重开幕。此外,洛阳城市会客厅娱乐脱口秀现场观众如潮,八里·唐文创小镇痛仰乐队演唱会出现了门票抢购的现象,大批市民和游客纷纷前往旅发集团旗下项目感受不一样的节日气氛……

旅发集团以项目为抓手,推动旅游产业持续发展,有效带动了周边文化、商业、餐饮、住宿、娱乐、交通等产业的不断发展,实现了以旅游产业为核心推动关联产业共同繁荣的良好态势,为节会经济赋予了新内涵,有效提高了洛阳文化旅游产业集群化、规模化、融合发展水平,增强了洛阳城市竞争力和影响力。

牡丹飘香的季节尚未远去,洛阳又迎来了五月初夏的勃勃生机。

洛阳旅发集团将进一步牢记职责,切实承担起作为洛阳唯一国有旅游投融资平台使命,找准路径,坚持不懈,持之以恒完善市场化、规范化发展模式,努力推动国际文化旅游名城等洛阳发展新定位不断落实,为加快推进“9+2”工作布局、奋力实现“四高一强一率先”目标贡献更大力量。(高拓 秦阳 郑金旭)

## 专题