

交通运输部发布共享单车规范文件征求意见稿

# 实名制使用 鼓励免押金

新华社北京5月22日电(记者赵文君)交通运输部22日发布鼓励和规范共享单车发展政策征求意见稿,明确要求互联网租赁自行车的使用者应实名制注册、使用,运营企业为用户购买保险,鼓励运营企业用免押金方式提供租赁服务。

这份名为《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》(以下简称征求意见稿)提出,禁止向未满12岁的儿童提供服务,明确要求运营企业为用户购买人身意外伤害险

和第三者责任险等。

根据征求意见稿,企业对用户收取押金、预付资金的,应实施专款专用,接受监管,建立完善用户押金退还制度,积极推行“即租即押、即还即退”等模式。

征求意见稿明确,“共享单车”是城市绿色交通系统的组成部分,是方便公众短距离出行和公共交通接驳换乘的重要方式。城市人民政府是互联网租赁自行车管理的责任主体,应坚持“服务为本、改革创新、规范有序、属地管理、多方共治”的


基本原则鼓励和规范共享单车发展。

针对车辆投放问题,征求意见稿要求各城市研究建立车辆投放机制,引导运营企业合理有序投放车辆。合理布局自行车交通网络和停车设施,推进自行车道建设,规范停车点位设置,对不适宜停放区域和路段可制定负面清单实行禁停管理,对城市重点场所应当配套规划自行车停车点位。

征求意见稿提出,加强信用管理,建立企业和用户信用基础数据库,对企

业和用户不文明行为和违法违规行记入信用记录,建立守信激励和失信惩戒机制。鼓励公众共同参与治理,形成企业主体、政府监管、多方参与的社会治理体系。

日报云阅读  
扫二维码,阅读征求意见稿全文  
短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/816525>



延伸阅读

## 充电宝、雨伞、篮球纷纷共享,“花式共享”经济来了?

逛街手机没电扫码借充电宝,突然下雨扫码借伞,手机一点找到共享车位……

记者近日在北京、广州、杭州等多个城市调查发现,继共享单车、共享汽车之后,共享充电宝、共享篮球、共享雨伞等共享经济新形态不断涌现,并成为新一轮资本蜂拥的“风口”。仅以共享充电宝为例,短短40天时间就获得11笔融资,近35家机构介入,融资金额约12亿元人民币。

新的共享经济将带来哪些影响?

### 跑马圈地:资本大举布局共享经济

公开数据显示,3月底以来,小电科技、来电科技、Hi电等共享充电宝相关企业相继宣布获得亿元级别的融资,行业内总融资金额是2015年共享单车刚出现时获得融资金额的近5倍。

同时,国内BAT三巨头中的两家也开始入局。先是腾讯成为小电科技的战略投资方,接着是蚂蚁金服和来电科技达成战略合作,推出信用免押金服务。

除了共享充电宝,共享篮球、共享雨伞在投资层面也引起了关注。共享篮球项目“猪了个球”刚刚宣布完成千万级Pre-A融资;共享雨伞项目有深圳一家企业拿到第一笔千万级的融资。

共享经济的“蛋糕”有多大?中国电子商务研究中心日前发布的《2016年度中国“共享经济”发展报告》显示,2016年中国共享经济市场规模达39450亿元,增长率为76.4%。国家信息中心分享经济研究中心预测,未来几年,共享经济将保持年均40%左右的增长速度,到2020年交易规模占GDP的比重将在10%以上。

### 从“大件”到“小件” 新共享经济呈现哪些特点?

从汽车、房屋这些共享“大件”,到现在通过刷手机分享雨伞、篮球、玩具、服装等“小件”,共享经济正逐渐渗透日常生活。

——小型化。如今,在南方一些大城市的连锁餐厅、商业综合体,吃完饭、逛完街再也不用担心一场突如其来的大雨了,用手机扫码就可以在共享雨伞投放点借、还伞。

中国电子商务研究中心主任曹磊表示,共享经济从一开始的网约车,到后来的共享单车,再到现在的共享充电宝,物件的形态越来越小。

——低价化。“收费越来越低,甚至使用支付宝的芝麻信用积分可以免押金。”曹磊说,共享篮球收费为每小时2元,押金为29元。以“猪了个球”为例,目前其收入来源主要为篮球的租金,未来通过积累流量进行变现。

——私密化。“一个非常明显的趋势,是被共享的事物越来越私密化。”曹磊说,不单单是一些日常使用的私人物品,共享知识、经验也受到越来越多关注,共享从实物向服务转变。

比如,现在市场上流行的音频分享平台“喜马拉雅FM”、罗辑思维旗下知识服务App“得到”等,在共享知识领域,共享经济让众人的智慧得以分享。

### 盈利模式尚不清晰 安全与资源浪费问题值得关注

虽然资本涌入共享经济领域,但也有投资人认为,随着共享经济热度攀升,“伪需求”“伪共享”让市场“虚火旺盛”。业内人士表示,在资本的热捧下,先拼密度、拼规模,抢占线下网点,进驻各大城市商圈,部分新出现的共享形态尚无清晰的盈利模式。

值得注意的是,共享经济在安全性、资源浪费等问题上也频频遭质疑。此外,社会信用机制和相关管理制度相对滞后,掣肘共享经济的发展。“目前,共享经济仍以商业信用为主,权威性、完整性不足,信用判断还比较单一,且线上线下信用信息脱节割裂,很多线上信用信息到了线下没有制约力,实用性大打折扣。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,未来若能提高政府权威主导信用的参与度,盘活政府数据,便能更好地支撑共享经济创新。

“共享经济不是万能钥匙。”曹磊说,到底什么样的东西可以共享?共享是否真的有价值?物品拥有权和使用权是否可以切割?这些问题都需要进一步界定和把握。

## 实名制、负面清单、押金监管

### ——聚焦共享单车规范文件征求意见稿三大看点

22日,交通运输部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》,明确鼓励和规范共享单车发展,针对用户安全、车辆乱停放、押金监管等焦点问题加强制度设计,促进规范发展。

### 1 看点一: 多管齐下保用户安全

共享单车火了,各类骑行安全问题引发社会关注。

征求意见稿提出,互联网租赁自行车实行实名制注册、使用,禁止向未满12岁的儿童提供服务,为用户购买人身意外伤害险和第三者责任险等。

交通运输部运输服务司副司长蔡团结说,征求意见稿规范用户骑行停放,完善保险机制,对企业主体责任和运营服务规范做出了明确要求。

据不完全统计,目前全国有共享单车运营企业30多家,累计投放车辆超过1000万辆,注册用户超1亿人次,累计服务超过10亿人次。

中消协专家委员会律师邱宝昌说,短期投放这么多车,能不能确保质量?共享单车的车辆必须检测合格,这是最基本的要求。即使合格,仍然存在车辆缺陷问题,比如产品缺陷、设计缺陷,防患于未然很重要。

“共享单车企业给用户上什么样的保险?额度是多少?受益人是公司还是骑车人?”中消协律师胡钢表示,保障骑车人的安全是企业经营的前提。

北京市民郭爽实名注册了电话和身份信息,常常从家骑共享单车到单位再骑车回来,途中有时会停下来去银行存钱,去面包店买面包等。那么,自己的行驶轨迹是否能确保不被泄露出去?

针对用户信息安全问题,征求意见稿提出,运营企业采集用户信息,不得侵害用户合法权益和社会公共利益,不得超越提供服务所必需的范围。运营企业应当遵守国家网络和信息安全有关规定,相关数据在国内存储和使用。

日报云阅读  
征求意见稿是怎么出炉的?起草背景是什么?扫二维码,了解详情  
短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/816536>




### 2 看点二: 负面清单治理停车难

停车问题已经成为共享单车的管理难题。有些用户把共享单车随意停放在马路边、商铺旁,把车停进小区、楼道里。

征求意见稿提出,对不适宜停放的区域和路段,可制定负面清单实行禁停管理。各城市要制定适合本地特点的自行车停放规则,划定配套的自行车停车点位,规范自行车停放。

不少地方的管理部门正在创新

管理手段,如济南市划定共享单车指定停放点,南京的城管人员帮忙规范停车,北京石景山区划出共享单车停车区。

“ofo对城市投放的共享单车进行了网格化管理,大网格里有小网格,小网格里有运营师傅在街面上巡视。”ofo副总裁刘凯说,每个运营师傅负责管理800辆到1000辆车。

小蓝单车首席战略官陈怀远说,停

车问题可以通过“电子围栏”等技术手段解决,即在合法停车的范围内埋设发射器,用户把车停在其范围内,才能锁车结束计费,否则就无法锁车,无法停止计费。

东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松认为,一些共享单车企业单方面实现车辆有效管理有一定难度。只有政府、企业、行业、用户多方共同努力,才能解决停车问题。

### 3 看点三: 建立押金监管模式

在共享单车发展过程中,押金监管是一个备受关注的话题。

按照全国共享单车累计投放车辆超过1000万辆来估算,押金收取的标准为99元至299元不等,这意味着将形成一个较大规模的“押金资金池”。如果企业监管不力,可能给用户的押金安全带来风险。

中国政法大学教授李俊慧说,共

享单车的押金打破了传统“一个租赁物对应一份押金”的模式,形成了“一个人对应一份押金”的模式,基于互联网的优势和特点,使其具有一定的资金归集功能。

征求意见稿提出,鼓励互联网租赁自行车企业采用免押金方式提供租赁服务。企业对用户收取押金、预付资金的,应严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金,在企业注册地开立用户

押金、预付资金专用账号,实施专款专用,接受监管等,并要求建立完善用户押金退还制度。此外明确了相关支付结算要求。

李俊慧认为,征求意见稿对押金建立了较为完备的监管机制,避免出现资金安全风险。共享单车企业应将重心放在经营和服务上,而不能把收取押金作为一种融资方式。

(新华社北京5月22日电)

(据新华社北京5月22日电)

**图说**

我们的价值观



富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

# 大德中国

中宣部宣教局 人民日报 漫画增刊 中国网络电视台