

洛阳文化旅游经贸代表团成功访问印度尼西亚

旅游合作前景广 文化交流正当时

“一带一路”看洛阳”摄影展在印尼举办



印尼民俗风情表演



制作印尼特色美食

应印度尼西亚国家旅游部邀请,5月18日至24日,洛阳文化旅游经贸代表团一行12人先后在印尼首都雅加达,以及旅游胜地龙目岛、巴厘岛等地进行了旅游推介活动,双方就旅游和经贸方面合作进行了深入交流,代表团还在当地举办了“一带一路”看洛阳”摄影展览。代表团所推介的项目和展出的图片受到当地各界的高度评价,印尼官方表示,未来要和洛阳在文化经济方面开展更多的合作项目。

1 洛阳文化旅游资源丰富 合作前景非常广阔

代表团出发之时,恰逢“一带一路”国际合作高峰论坛闭幕,有关“一带一路”的倡议多次成为双方会谈的热门话题。巴厘岛有关方面负责人说,通过听取洛阳代表团的介绍以及观看图片展览,他们对具有丰富历史文化旅游资源,同时又是陆上“丝绸之路”起点的洛阳产生了浓厚的兴趣。

印尼有1000多万华侨,作为海外华侨的聚集地,具有深厚历史文化底蕴的洛阳可能成为印尼华人寻根问祖的圣地,合作前景非常广阔。

巴厘岛有关方面负责人就洛阳—巴厘岛开通旅游包机业务进行了进一步洽谈,双方就开设旅游包机的政策支持、航班时间等细节进行了沟通。

据我市有关方面负责人介绍,在市旅发委和市城市发展投资集团的积极推动下,此前我市与印尼的合作已日益密切。今年4月在洛阳召开PATA会议期间,由印尼国家旅游部率领的文化交流团体在牡丹城举办了“美妙印尼之夜”和“美妙印尼美食节”系列活动;双方就在白马寺修建印尼世界文化遗产——波罗浮屠佛塔一事进行了沟通,印尼方已派专人赴白马寺进行考察,表现出了极大的兴趣;市外事部门就与印尼华人聚集的山口洋市结为友好城市进行了沟通;洛阳一拖等相关企业还与印尼华商会代表进行了对接,就洛阳生产的农业机械、轴承和其他工矿产品进行了商贸洽谈。

2 洛阳摄影展获赞誉 印尼旅游经验可借鉴

在此次行程中,观看“一带一路”看洛阳”摄影展是必不可少的一环,也是此行的一个亮点。展出的30余幅生动形象的图片,均由洛阳日报报业集团新闻工作者拍摄提供,展现了洛阳近年来政治、经济、文化发展的精彩瞬间和洛阳独具特色的城市风貌,这些图片具有鲜明的洛阳城市名片特点,吸引了当地观众的眼球,扩大了洛阳在印尼的影响力。

此次摄影展由市旅游发展委员会、洛阳日报报业集团承办,先后在印尼的雅加达、龙目岛和巴厘岛展出,共计时长20天。此次展览的图片全部留在印尼,中国驻当地领事部门表示拟在合适的机会专门再次举办推介洛阳的活动,印尼旅游推广部门还表达了拟邀请洛阳摄影家到当地进行摄影采风的意愿。

作为海上丝绸之路经济带的一个重要国家,印尼以其丰富的旅游资源和先进的旅游推广经验在全世界都产生了一定的影响。代表团中多名来自我市旅游行业的负责人高度评价印尼旅游行业,一致认为印尼成熟的旅游行业经验对我市旅游业的发展具有极大的启发、借鉴作用,如印尼的原生态饮食、一体化就餐、配套齐全的国际化旅游服务设施,以及丰富多彩的具有本土特色的旅游文创产品等。

本报记者 高均海 文/图

文体速览



省首届传统武术大赛 洛阳赛区赛事落幕

近日,武动中原·河南省首届传统武术大赛(洛阳赛区)比赛在市新区体育馆落下帷幕。本次大赛由省体育局主办,省武术运动管理中心、省武术协会、市体育局、市体育总会承办。来自我市和汝州市的57支代表队695名运动员参赛,进行了个人传统拳术、个人传统器械、对练项目、集体项目、特色拳种展示。作为全省11个分赛区之一,洛阳分赛区比赛决出的优秀运动员将有资格参加大赛总决赛。

记者 李冰 通讯员 沈鸿灿 王辉 摄

洛阳足球喜迎豫冠开门红

5月28日,洛阳旅发足球俱乐部赴平顶山参加2017豫冠联赛首场比赛,客场挑战平顶山足球队,最终以6比0狂胜,取得赛季开门红。

当日下午4时,比赛正式开始。上半场双方经过简单试探,便开始了大举进攻,洛阳旅发足球队队员展现了高水平技术,以2比0结束上半场。下半场易边再战,洛阳旅发足球队队员轻松应对,渐入佳境,连进4球,最终大比分结束比赛。

洛阳旅发足球俱乐部是旅发集团推动“体育+旅游”创新模式,推动旅游供给侧改革的重要抓手,也承载着洛阳人民的“足球梦”。本场比赛不仅开启了洛阳旅发足球队2017豫冠联赛大好势头,更展现了旅发集团足球事业和体育产业欣欣向荣的大好局面。

(郑金旭)



小手画三彩 六一很精彩

昨日,“小手画三彩”——第五届全国儿童三彩釉画大赛颁奖仪式在中国三彩艺术馆举行,30多名儿童拿着由自己的绘画作品烧制成的三彩釉画开心不已。

该赛事由市关工委、市教育局、共青团洛阳市委、洛阳三彩艺术馆共同主办,旨在传承创新中国陶瓷艺术的精华——洛阳三彩艺术。大赛组委会共征集北京、上海及洛阳等地儿童绘画作品8000余幅,经精心评选,选出金奖5名、银奖10名、铜奖20名,洛阳三彩艺术馆将获奖作品烧制成三彩釉画,作为儿童节礼物赠送给获奖小作者。

记者 常书香 通讯员 张兰萃 摄



美国学生来洛画团扇

昨日,美国威斯康辛州拉克罗斯市UWL大学生海外研修团16名师生来到洛阳市第二外国语学校访问,和中国学生一同上课、交流。图为美国学生在中国老师指导下学习团扇绘画。

记者 常书香 通讯员 金广川 摄



网球“小珍珠”小威赛后做鬼脸

叱咤体坛的童 心

他们是万众瞩目的体坛明星,人们通常见到的都是他们奋力拼搏、锐意进取的一面。但偶尔,他们也会展现出童心未泯的可爱一面。



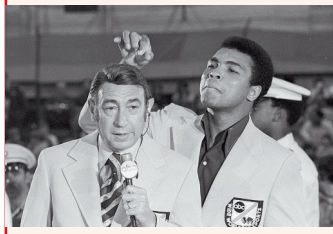
▲西班牙巴塞罗那足球运动员苏亚雷斯(左)在训练中偷偷把队友皮克的鞋带解开



▲葡萄牙足球运动员克·罗纳尔多(左)揪队友耳朵



▲巴西足球运动员内马尔(右)在训练中“淘气”



▲“拳王”阿里在电视转播主持人身后“捣乱”



▲巴西排球运动员卡瓦略和礼仪先生开玩笑,把金牌递到他嘴边



孙杨训练中做鬼脸

(本组文图均据新华社)



著名网球选手澳网冠军李娜

文化时评

童星制造:成就儿童还是消费儿童

□郭超

长期以来,似乎都是大人负责赚钱养家,孩子负责学习玩耍,好好听大人的话。然而,随着时代发展,大人和孩子之间的这种传统分工界限被打破了。少数儿童也可以通过广告、电影、电视剧、综艺节目等成为家喻户晓的明星,享受优厚的劳务报酬。他们的收入,甚至可以改变家庭的命运。他们的名气,不输于大牌明星。高名厚禄的诱惑,让越来越多的家长开始热衷于将自己的孩子培养成童星。TFBOYS成功了,又出现了YHBOYS。韩国童星宋民国风靡网络,随即国产童星“谢飞机”也加入了“豪华表情包”。

今天,影视娱乐业日益发达,炫耀性消费文化弥漫全球。其背后体现的攀比之风和奢靡之风,值得我们警惕。更需要指出的是,荧幕上童星越来越

多,童星年纪越来越小,许多综艺节目和影视剧以儿童为卖点,忽视了儿童本身的心理和身体发育水平。

业界专家分析认为,许多家长热衷于将孩子送上综艺节目,主要目的有三,一是单纯展示,二是有意练胆,三是借此成名,三者或多或少都与家长本人的夸示心理有所关联。尽管许多家长在把孩子送进训练场和送上舞台时,抱着一种自认为十分真诚的“为了孩子”的想法,但归根结底,这种行为反映了家长将孩子视为“私有财产”的观念,他们将孩子的现在与未来视为成人自我价值实现的延伸。它包含了对童年权利自以为是的剥夺和对童年需求自作聪明的强加。无论是参演影视剧,还是登上综艺节目舞台,本质上都是一种商业包装运作。儿童要想在荧屏上受到

观众的瞩目,必然要迎合成人的审美趣味,模仿成人的言谈举止,因为观众的审美趣味和审美标准都是成人的。

在荧幕上,儿童无论是展现幼稚天真,还是表演特殊技能,都暗含着对于成人审美趣味的揣摩与迎合。儿童对于成年人的模仿本身并不是坏事,许多儿童游戏就包含了明显模仿成人的内容。问题在于,这种模仿超过儿童自身的精神需要,变成消费文化时代的商品。

当代消费文化,实际上就是利用了人们对于儿童这一特殊群体本能化了的喜爱和欣赏。在综艺节目和影视作品中,儿童的形象、思维、语言、动作等,都变成了可资愉悦的对象。被商业逻辑所规训的儿童,成为商业价值的载体。将儿童放在聚光灯下,这种表面上

高扬了儿童自身价值的行为,实际上剥夺了儿童自然成长的权利。从儿童生理发展特点来看,儿童身体在体形、协调性、心理等方面没有发育成熟,将其置于很多成人都无法从应对的娱乐圈和名利场中,并不是明智的行为。

要想改变这种现状,媒体和影视公司的导向责任不容忽视,健康向上的儿童节目和影视作品,具有春风化雨的积极作用。家长更不应该在商业炒作中迷失自己,他们是保护孩子健康成长的第一责任人。当然,我们也应该意识到,我们所对抗的消费文化是非常强大的。据悉,在美国,一个儿童选美产业背后,就是50亿美元的巨额价值。这更加提醒我们,要捍卫儿童的健康发展,任重而道远,我们为此需要付出巨大的努力、勇气和耐心。(据光明网)

影视剧应少些“烟味儿”

《我不是潘金莲》《胭脂》获“脏烟灰缸奖”

日前,中国控制吸烟协会在北京召开“2016年度热播国产影视剧烟草镜头监测结果”新闻发布会,由冯小刚导演的电影《我不是潘金莲》、由徐纪周导演的电视剧《胭脂》因烟草镜头过多,获得“脏烟灰缸奖”。

曾被称为“史上最严”的由国务院法制办颁布的控烟条例,对影视剧中的吸烟场景作出限制,具体来说有4个方面的要求:电影、电视剧及其他节目中不得出现烟草的品牌标识以及变相烟草广告;不得出现在禁止吸烟的场所吸烟的镜头;不得表现未成年人买烟、吸烟等将烟草与未成年人相联系的情节;不得出现有未成年人在场的吸烟镜头等。

(据光明网 作者:许云泽)