



用好大数据 让扶贫轻装前行

万晓阳

前些日子与几位一线扶贫干部聊天,多次听到这样的声音:扶贫的纸质资料太多,繁重的填表任务占去很大精力。现实中,这种情况不在少数,扶贫干部之所以有如此“感受”,恐怕也未必都是“嫌麻烦”“怕麻烦”,而是还没有很好掌握破题的“新办法”。

纸质资料多,填写费时费力,回头查看时又要花不少功夫,这对一线扶贫干部来说压力不小。并且,扶贫的进度在一直变化,比如有人今年脱贫了明年是否会返贫,扶贫资金今年用了3万元明年用了5万元……如果每次变化都要用纸质资料归纳整理,的确很烦琐。这个时候,如果能熟练借助大数据平台,便可以减轻填写纸质资料的繁重压力及后期烦琐环节,让扶贫轻装前行。

日前,省委书记、省人大常委会主任谢伏瞻来洛调研,在了解一家企业研发的大数据扶贫系统能推进扶贫工作轻装前行后说,以信息化的方式解决精准识别、精准退出、精准帮扶、精准管理等问题,在很大程度上节省了劳动力、节省了资金,开辟了一条新路,洛阳“近水楼台”,要加强推广应用。这为我们用大数据助推扶贫工作指明了方向。

当然,要用好大数据,需要加强学习钻研,学会用数据决策、用数据管理,既为扶贫决策提供精准、可靠的数据支持,又为管理提供便捷、有效的科学支撑。这就像“外卖”一样,通过大数据平台,可以清楚地知道什么人需要饭菜,哪些店能提供饭菜,外卖小哥多久能送货上门。比如,通过大数据平台,管理方能否在后台精准掌握一个地区的扶贫现状和进程?通过相关手机客户端,一线扶贫干部如何才能提高办公效率?一些爱心人士是否可以精准选择帮扶对象、详细了解贫困户状况和需求、时刻关注帮扶效果?

作为科技进步的硕果,大数据技术在扶贫领域得到推广应用,不仅有助于实现民政、公安、人社、房管等各部门的扶贫数据共享,全面、动态地掌控扶贫项目实施与资金的使用进度情况,为扶贫资金的使用算出一笔“明白账”,还能更好发挥众筹众扶的特点,将扶贫对象的具体需求与政府、公益组织、企业、社会爱心人士等帮扶资源精准对接,使“扶”与“贫”的结合更便利快捷。这个过程,当然能节省人力、财力、物力。

把大数据技术运用到扶贫领域,既为精准扶贫提供了新的方法和技术支持,又能解决扶贫进程中存在的一些现实问题,何乐而不为?

细分市场 注重创意 打响品牌

一双鞋的供给侧改革

“仅仅半天,就订出1万多双!”20日,为期5天的2017中国布鞋之都·偃师秋季产销对接会闭幕。在产销会上,拿着一大沓订单的偃师市宇龙制鞋厂总经理杨占凤乐不可支。和她一样开心揽单的,还有一同参会的其他100多家偃师鞋企老板。

“细分市场”“创新意识”“塑造品牌”成为此次产销会上的热词。与今年鞋业市场整体低迷的态势相比,有着“中国布鞋之都”之称的偃师,已不满足于只做一双普通的鞋子,正进行一场没有硝烟的供给侧改革。

“会呼吸”的小白鞋

布锦轩鞋业的展位虽然所处位置较偏,但没有阻挡客商的脚步。展柜上一双简简单单的小白鞋,成了客商的“新宠”。

“这鞋没有花哨的图案,摸起来手感很好。”石朝杰说,原来的硫化鞋鞋底重,好看不好穿。受客户启发,他们研发出2个系列7个品种的小白鞋,年龄定位从2岁到12岁,在淘宝网上推广,一个月就卖了1.6万双。

偃师是全国最大的布鞋生产基地,有千余家鞋业企业10万名从业人员,去年生产各类布鞋5亿多双,占全国布鞋市场份额的1/3以上。但绝大多数鞋企同质化生产,靠走量赢利。要打破这种局面,重新进行市场细分,精准定位,进行差异化生产是关键。



产销会上的对接

“近两年竞争日益加剧,鞋企生存和利润空间被一再压缩。成本在提高,市场个性化需求在提升,传统鞋厂必须细分市场、找准定位,才能不被淘汰。”石朝杰说。

不卖鞋卖创意

各种不同面料、不同类型的鞋样,紧跟时尚潮流……与其他厂家展销鞋品不同,偃师市杏红制鞋设计研发创作室的冯晓丽不卖鞋,卖的是各种鞋样的设计创意。

偃师鞋业有50多年历史,布鞋产品辐射到全国各地,并远销东南亚、西亚、非洲、南美洲等地区,但产品单一、缺乏设计一度成为其鞋业发展的短板。

“哪家生产出一个新产品,其他鞋厂一窝蜂跟风。偃师鞋业不缺文化,缺创意,缺少各种资源、创意、文化元素的有效整合,只有实现共享发展,才

能改变低端恶性竞争的状况。”把市场需求作为第一要素的冯晓丽说。

冯晓丽介绍,她的创作室从鞋的面料搭配到款式,从材质选用到工艺流程,都强调个性与时尚融合,以市场需求为导向,针对不同客户的需求量身定做,将新潮流、新技术迅速转换为新产品。

偃师市鞋业协会会长于前进介绍,近年随着市场扩大,偃师诸多鞋企纷纷在产品研发设计上加大投入力度,建立了自己的研发中心,有些鞋企还与温州、晋江等地的研发单位合作,全力增强企业设计能力。目前偃师鞋企被市科技局认定为“洛阳市企业研

发中心”的有10多家,设计师成为推动偃师鞋业发展的新生力量。

鞋好也要会“吆喝”

偃师制鞋企业共拥有注册商标700余个,其中中华荣桥、金旺老字号、鹏辉、佰瑞祥等被评为河南省著名商标。虽然有的企业拥有三四个注册商标,但有品牌无知名度的尴尬现象依然存在。

在展销会上,与许多每双10元到20元不等的鞋品相比,洛阳金泰隆鞋厂的鞋子每双均价都在30元以上。该公司创业之初与本地多数鞋企一样,靠贴牌生产销售,产品附加值低,一直没有做自己的品牌。

该企业负责人戴进超介绍,偃师部分鞋企曾经因产品质量把关不严,一些布鞋穿一周左右就会开裂、断底,被人们戏称为“礼拜鞋”。随着消费者对生活品质要求的提高,更注重鞋的脚感和舒适度,促使企业必须在质量上下功夫。只有下决心淘汰档次较低的产品,不断提升质量,企业才能立于不败之地。

酒好也怕巷子深。戴进超目前正着手注册商标,并打算好好“吆喝吆喝”,把品牌打出去。

本报记者 常书香 通讯员 黄伟伟 周三平 文/图



驻洛省企“三供一业”分离移交本月底完成

近日,洛轴集团南山生活区内一片繁忙的施工场面,工程车辆进进出出。小区内新供水管道基本铺设完成,预计最近两天将进行户表安装;新路灯已安装到位,小区外墙也粉刷一新。

“这个小区总户数3000多户,目前供水和物业提升施工改造任务基本完成,正在进行最后的收尾工作。”洛轴资产公司相关负责人介绍。

这里实施的正是“三供一业”改造项目。据了解,洛轴集团需要进行“三供一业”改造的共有6个小区14个自然街坊。其中,涉及供水改造小区5个,供电移交改造工作已全部完成;供水改造、供热改造、物业提升改造分别按节点推进,本月30日前将完成全部改造任务。

所谓“三供一业”,是指供水、供电、供热和物业管理。我市作为全国“三供一业”分离移交试点城市,自2015年启动改造以来,积极推进,成效显著。

作为重工业城市,我市部分国有企业的家属区建于“一五”时期,多数小区没有进行过大规模维修改造,水、电、气、暖等基础设施管网老化陈旧,物业管理不到位,社区服务不完善,停水、停电、停暖现象时有发生。尤其是随着相关设备的老化,运行、维护成本越来越高,企业的经济负担越来越重。

“三供一业”分离移交之后,企业从“三供一业”中脱离出来,不仅节约了成本,减轻了负担,还能提高社区居民的供水、供电、供暖和物业管理质

量,对于企业和居民都是好事。

分离办社会职能是深化国有企业改革的重要内容,在企业办社会职能中,“三供一业”补贴比重最大,影响面最广,意义最大,最迫切需要解决。除此之外,企业退休人员社会化管理工作也是重中之重。

“把企业退休人员纳入社区管理,就是要给他们一个遮风挡雨的新家,保障其晚年生活安定,提高其生活质量。”市国资委相关负责人说。

今年4月,我市正式启动省属国有企业退休人员社会化管理工作。此项工作以深化国有企业改革和不断提高企业退休人员生活质量为宗旨,将企业退休人员管理服务工作与原企业相分离,企业退休人员交由当地政府

实行属地管理,由街道(乡镇)和社区提供相应的管理服务。

市国资委相关负责人介绍,按照要求,驻洛省企剥离办社会职能工作将在本月底全部完成。其中,我市进行“三供一业”分离移交工作的省属企业共计8家,总预算资金3.68亿元。目前,8家省属企业供电分离移交工作已全部完成。涉及退休人员移交的省属企业共有18家,共计3.5万余名退休人员,分布在各县(市)区,目前该项工作已全部完成。通过实行社会化管理服务,保障了企业退休老人老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐。

本报记者 李迎博 孙小蕊 通讯员 赵燕



搭建交流平台 加速引进人才

昨日,“清华学子洛阳行”活动圆满结束。活动期间,清华大学机械工程系博士生、硕士生共12人受邀来洛,先后参观中船重工第七二五研究所、中信重工和中国一拖集团等我市重点企业,感受“洛阳制造”的魅力。

该活动由清华高端装备洛阳基地组织开展,通过组织优秀的清华学子来洛参与社会实践,为企业与高层次人才搭建联系的桥梁。记者 陈曦 通讯员 李锦锦 摄

让暖心服务成为基层党建底色

今年3月,由中国银行业协会主办的《2016年度中国银行业服务改进情况报告》暨文明规范服务千佳示范单位发布会在北京举行。交通银行洛阳分行作为河南省银行业“千佳示范单位”代表参加会议并接受表彰。该行营业部跻身全国千佳服务示范行。

2016年以来,交行洛阳分行党委积极践行国有金融机构的使命与职责,以党建强基固本,为社会各界提供贴心更暖心的普惠金融服务。

该行各党支部立足自身实际,将标准化服务延伸为个性化、细微化、亲情化服务。分行营业部党支部为残障人士添置轮椅,设置盲人键盘、助盲卡,为聋哑人士设计爱心服务向导手册,并定期组织员工开展“金融沟通无障碍”手语学

习等;英才路支行党支部利用业余时间,开展“企业行”“社区行”“高端客户专享日”等特色活动,不仅拉近了与客户的距离,还树立了优质服务品牌。

该行党委还把精准扶贫作为一项重大政治任务,去年以来,多次组织党员干部深入宜阳县高村乡张元村,围绕脱贫攻坚,从人力支持、物力支援到财力支撑上都作了细致安排;面向全行倡导“扶贫济困 绿化家园”党团活动,向该村小学捐赠15台电脑和文体用品等,并救助了3户特困家庭;设立“帮扶基金”,用于村里贫困家庭应急资助和创业扶持;上马扶贫养鸡项目,目前规模已达2000只左右。(李永高 林宏伟)



智能制造综合标准化与新模式应用拟立项项目公示

我市三项目入选

本报讯(记者 孙小蕊 通讯员 贾蒙飞)记者从市工信委获悉,工信部近日公示了2017年智能制造综合标准化与新模式应用拟立项项目,我市3个项目成功入选,入选项目数量位居全省第一。

为贯彻落实《中国制造2025》,深入实施智能制造工程,助推制造业转型升级、提质增效,今年工信部、财政部联合开展2017年智能制造综合标准化与新模式应用项目申报工作,重点支持两类项目:一是智能制造综合标准化试验验证类项目,二是智能制造新模式应用类项目。入选项目将获得中央财政专项资金支持,补助金额一般为项目设备总投资额的30%左右。此次我省共有8个项目入选。我市入选的3个项

目分别是:洛阳轴研科技股份有限公司“数控机床及机器人精密轴承数字化车间互联互通互操作标准研究与试验验证”项目,成功入选“智能制造综合标准化试验验证”项目;第一拖拉机股份有限公司“现代农业装备智能驾驶舱数字化工厂”项目和麦斯克电子材料有限公司“大规模集成电路硅基智能制造新模式”项目,成功入选“智能制造新模式应用”项目。

市工信委相关负责人表示,通过实施一批智能制造项目,将有力推进郑洛新“中国制造2025”试点示范城市群创建工作,促进我市制造业向高端化、智能化、绿色化、服务化转型,加快建设具有重要影响力的“制造强市、智造名城”。

专题



阿新网上订奶大抽奖

详情关注微信公众号“阿新奶业”

