

文体速览

参加广场舞大赛 百万元奖金等您拿

9月中旬,交通银行“沃德杯”最红心齐广场舞大赛(洛阳赛区海选赛)将举行。即日起至8月20日可报名。

此次大赛由交通银行洛阳分行主办,市舞蹈家协会、市体育舞蹈运动协会、市健身操舞专业委员会协办,洛阳日报报业集团读者俱乐部承办。凡我市年龄在45岁至65岁(出生日期在1952年7月1日至1972年6月30日)的广场舞爱好者,且是交通银行客户,不限性别,均可组队报名参赛。

此次大赛采取“线上比赛+现场比赛”的形式分别进行,根据线上评分(权重50%,投票时间为8月1日至9月20日)、现场评委评分(权重50%),加权平均后合成总分。设冠军队、亚军队、季军队各1支,奖金分别为10000元、5000元、3000元,最具活力奖、最佳创意奖、最佳风采奖、最佳人气奖、最红心齐奖各奖1000元。

洛阳赛区胜出的第一名、第二名队伍将代表洛阳赛区进入河南省决赛,在河南省决赛中胜出的队伍将参与全国总决赛,最终胜出的队伍将赢取100万元奖金。

报名地点:交通银行洛阳分行各营业网点 咨询报名电话:65795559、63217609 (李琳)

全运会乒乓球参赛名单公示

马龙许昕樊振东在列

国家体育总局乒羽中心2日通过中国乒乓球协会官网就第十三届全运会乒乓球项目决赛阶段的参赛名单进行公示,一个多月前卷入成都弃赛事件的三名中国乒乓球男队选手马龙、许昕、樊振东均名列其中。

此届全运会的乒乓球比赛将于本月28日至9月6日在天津举行。

在这份公示名单中,代表北京队的马龙将参加男子团体、男子单打和男子双打三项比赛,其中男双为跨协会配对,与国家队队友、上海选手许昕搭档。樊振东则报满四项,除男团、男单、男双外还将参赛混双,与四川国手朱雨玲配对。张继科则报名男团、男单两个项目。

(据新华社)

戏曲进乡村 如何扎下根

近日,中宣部、文化部、财政部联合印发《关于戏曲进乡村的实施方案》,提出到2020年,在全国范围实现戏曲进乡村制度化、常态化、普及化。近年,在送戏下乡过程中,基层院团积累了哪些有益经验?还有怎样的困难?

1 “摸爬滚打”,“苦”也“不苦”

7月下旬,湖南持续高温,24日,株洲市戏剧传承中心的39名演职人员颠簸3个多小时来到株洲市炎陵县,接下来的3天,他们马不停蹄,送戏到该县的5个村。

7月25日上午,炎陵县策源乡竹园村,当天是村里赶集的日子。送戏下乡的舞台车赶了一个多小时山路,早早停在了村集贸市场入口。随着略显简陋的舞台车打开,音响响起,村民们很快围拢过来,不一会儿便聚集了几百人。前排自带板凳,后排踮起脚尖,笑声、喝彩声、掌声随剧情跌宕起伏。

送戏曲进乡村,赶路之外就是搭台、演出,“摸爬滚打”的苦累自不必说。此行伴随近40℃的高温,光行程将近1000公里。

“实际上,进乡村真没那么苦。”株洲市戏剧传承中心副主任、花鼓戏团团长唐农家的一句话出乎意料,他讲得很实在:“戏曲原本就从乡土中来,回归乡村也是道理之中。更重要的是,戏曲演员都是不怕苦不怕累的,学戏多苦多累啊,不能吃苦的人,首先就当不了戏曲演员!”

数据显示,株洲市戏剧传承中心每年送戏下乡都在280场左右,今年已过百场。近年,株洲将戏曲进乡村和文化扶贫相结合,全市5个剧团每年送戏800余场。

2 功夫也在演出外

有人担心,戏曲进乡村容易成为对乡村的戏曲“倾销”,而且演几场就走了的话,“不解渴”。那么,怎样保证送下去的戏是乡村群众真喜欢的?除了送几台戏,如何种下更多文化种子?戏曲进乡村要做出实效、发挥长效,还要在演出之外下更多功夫。

一份《送戏下乡演出节目单》,一份《送戏下乡调查问卷》,是株洲市探索让“戏”对味和受欢迎的举措。

“观众流失可以说是传统戏曲普遍面临的困局,但困局不是无解的。我们发现许多人不是‘不喜欢’戏曲,而是‘没看过’。我们以现代戏吸引年轻观众来现场,再演出经典的、有趣的花鼓小戏,事实上,一些人就被花鼓戏‘圈粉’了。”唐农家说。

演出结束后,《送戏下乡调查问卷》发到村民手中,让村民在给本场演出打分的同时,再次征求对节目、送戏下乡时间和场次的意见。问卷也的确显示,很多年轻人表示“花鼓戏还不错”。

总之,一前一后的两张表格,让节目和观众实现了交流,演出摆脱了“不对味”的尴尬。

院团除了在送戏下乡时做好戏曲在农村的普及工作,还将触角伸向中小学。从2015年开始,株洲市戏剧传承中心便在全市农村多所中小学开展了巡演、讲座。表演后,老师让男女学生分组上台扮演《刘海砍樵》等传统花

鼓戏里的角色,孩子们兴致高涨。

株洲市教育科学研究所教研室主任程方说,文化和教育部门联合,专门邀请戏曲专家和演员,对全市300多名农村中小学音乐教师进行现场培训,“让老师成为传播戏曲的使者,在校园埋下戏曲的种子”。

3 明天谁唱戏、谁送戏

戏曲进乡村,在满足“看戏”之外,理应留下更多成果。“现在,院团送戏下乡,常常是演完戏就走了,对本地文艺人才缺乏指导,这方面我们觉得应该加强,才能让戏曲更好扎根乡村、留在乡村。”炎陵县旅游和文体广电局副局长钟定军说。

上海社科院研究员、国家公共文化服务体系专家委员会委员巫志南表示,戏曲进乡村从“送”到“种”,长效发展的工作抓手,是帮助农民组建自己的戏曲团队,让农民“看戏”之外能“学戏”,增强农村戏曲传承发展的内生力。

炎陵县炎帝文化演艺有限公司每年送戏下乡80场,公司总经理吴佳武谈到,送戏进乡村的前提是有一支稳定的戏曲队伍,如果戏都没人唱了,何谈“送戏”?

“县里的市场就那么小,导致演员的待遇难以保障。现在,人才流失、招不到人的问题已经非常严重。”吴佳武说,当基层院团时刻都在为挣钱而发愁时,如何能承担起更多社会责任?目前公司的发展已经举步维艰。我们期待针对基层院团的不同情况,能够有区别对待的政策出台。”

“明天谁唱戏、谁送戏”的人才短缺问题,也困扰着生存状态不错的株洲市戏剧传承中心。为破解难题,院团正探索联合学校合作招收人才。7月24日,株洲市戏剧传承中心花鼓戏排练厅的温度接近40℃,15岁的楚舒婷和20多个同龄的孩子,还在这里进行集中训练。他们是戏剧传承中心与株洲市幼儿师范学校联合办学,创办的湖南省首家三年制中专建制戏曲表演班的第一期学生,他们大多来自农村。

从乡村挖掘和培养戏曲后备人才,再反哺乡村,让人看到了戏曲进乡村得以持续的希望。(据《人民日报》作者:郑海鸣)

文化时评

苏轼的魅力 也是传统文化的魅力

今年是苏东坡诞辰980周年,日前,央视大型人文历史纪录片《苏东坡》前一播出,就收获了不小的关注。作为一位宋朝文人,竟然能在身后近千年的历史中收获持续不断的关注,直至今天依然热度不减,也是一个颇为有趣的文化现象。

为什么苏轼可以在千年传承中,得到这么多人的喜爱?王国维先生的一句话,或许可作为解释:“三代以下诗人,无过屈子、渊明、子美、子瞻者。此四子者,若无文学之天才,其人格亦自足千古。故无高尚伟大之文章,而有高尚伟大之文章者,殆未有之也。”这句话说得很明白,屈原、陶渊明、杜甫、苏轼,他们之所以能光照千古,不只因其作品,更因其人格。

苏轼人格伟大在哪?首先是一心为民的情怀。苏轼有着多年的贬谪生涯,然而他并不灰心丧气,每到一地,总想着造福一方百姓。即以登州为例,元丰八年(公元1085年)苏东坡知登州(今蓬莱)军州事,只有5天时间,即奉调回京。虽然时间很

短,但他写成两篇“调查报告”,递交朝廷。一是《乞罢登莱榷盐状》,文章指出:百姓晒盐,必须卖给官府,官府统一发售,贪弊成风,建议盐户自行发售,官府收税。此议被准,百姓享此福利直到清末。另一篇《登州召还议水军状》,根据登州的边防战略地位,要求修筑工事,加强战备。5天时间,两宗大事。当地民众缅怀他的卓然建树,修苏公祠于蓬莱阁。民众传颂:“五天登州府,千年苏公祠。”因此苏轼去世时,“计闻四方,无贤愚皆咨嗟出涕”,可见苏轼在百姓心中的分量。

此外,苏轼还有着超然物外、达观豁达的人格魅力。东坡一生任职10多个地州,然而每到一地,他都与当地民众打成一片,自得其乐。在海南,一次东坡得蚝。他将蚝肉浸入浆水,添酒地煮。又取个头大的蚝肉,在火上烤食,随后写题为《食蚝》的短文,赞不绝口:“食之甚美,未始有也。”告诫儿子苏过切勿保密:“恐北方君子闻之,争欲为东坡所为,求

谪海南,分我此美也。”可见苏轼的幽默与淡然。他在险恶贬谪之地与民同甘共苦,“试问岭南应不好,却道,此心安处是吾乡”正是他的人生态度。这样有担当、有才华、有魅力的文人,又怎能不受到民众的热爱呢?

今年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,提出中华优秀传统文化传承发展的主要内容有核心理念、中华传统美德、中华人文精神三个方面。而在苏轼身上,正蕴含着令无数读者吟咏不尽的传统文化内涵。《苏东坡》纪录片的热播,也正体现了传统文化鲜活的生命力,很容易就在人们心中唤起共鸣。

无论我们是品读苏轼的诗文,临摹苏轼的书法,或仅仅是看过苏轼的纪录片,恐怕都会收获知识的增益、文化的熏陶、人格的滋养。这就是苏轼的魅力,这也是传统文化的魅力。(据《光明日报》作者:李公羽)

穿汉服 诵经典

8月2日,江苏大学的外国留学生来到句容市边城镇,与当地留守儿童共同开展“穿汉服,诵经典”活动,一起感受中国古代传统礼仪文化的魅力。图为小朋友与外国留学生一起诵读《三字经》。(据人民网)



Advertisement for Goushihui (购时惠) featuring a 300,000 subsidy promotion, return coupons, and various products like Wangji King Tea and traditional snacks.