

喜迎党的十九大

加快推进“9+2”工作布局 奋力实现“四高一强一率先”

河南万盾铁塔制造项目一期工程预计9月底前投产,终端客户涉及国内及南亚、中亚等地区

“洛阳造”铁塔加速挺进“一带一路”

推土机、压路机、挖掘机来来往往,土地平整已完成,厂房地基正在建设中……日前,在位于洛新产业集聚区的河南万盾铁塔制造项目现场,一派热火朝天的建设场景。

“项目还没建成,我们手里已经有了订单。”河南万盾铁塔制造有限公司总经理刘江涛说。这几天,刘江涛与国家电网及多家外贸公司进行对接,敲定了多个项目供货协议,终端客户涉及国内及南亚、中亚等“一带一路”沿线地区。

河南万盾铁塔制造项目总投资10亿元,分三期建设,其中一期工程预计9月底前建成投产,产品主要包括电力线路输电铁塔、通信塔、广播电视塔、钢管塔、变电站

构支架等,广泛应用于电力、广播、通信、交通等行业。

刘江涛介绍,尽管各类铁塔产业在国内已趋于成熟,但在“一带一路”沿线国家,随着我国在当地基础设施建设项目不断增多,输电铁塔、钢管塔、通信塔等产品需求正逐年上升,给企业带来了广阔的发展空间。

“我们采用工厂定制、现场安装模式,效率在行业领先。”刘江涛说,项目引入专业的ERP(企业资源计划)管理系统,采用计算机三维辅助设计,购买了机器人焊接工作站、移动式数控钻床、高速数控联合自动线等高度自动化生产设备,项目建成后信息化、自动化水平将在全国行业领先。

时下,随着国内各城市车辆不断增加,导致车位紧缺。为缓解停车难,立体停车楼、机械式立体停车库等集约化停车设施正成为时下城市建设的热门投资领域。“除了铁塔等传统产业领域,该项目二期还将规划建设立体车库生产厂房,掘金新兴市场。”刘江涛说。

项目全部建成投产后,将年产电力、通信铁塔等产品30万吨,产能将居全国行业前列,实现年销售收入20亿元以上,建成行业领先、品牌优良、服务一流的大型现代化铁塔制造企业。

本报首席记者 张锐鑫 通讯员 许金安 江娟娟



让“全域服务”跟上“全域旅游”

白全忠

8月20日24时,为期20天的“自驾游栾川·高速全免费”旅游扶贫公益活动宣告结束,近20万辆小型客车享受了高速免费政策,栾川县接待游客111万人次,实现了7.57亿元的旅游综合收入,创下栾川旅游历年以来单次活动最高“收益”纪录。

此次高速免费活动旅游接待工作得到来自很多游客的赞誉。一名游客表示,在此次高速免费活动的20天里,他和家人5次自驾游栾川,淳朴好客的民风、细致入微的服务,让人印象深刻、流连忘返。

为使游客吃得好、住得下、玩得尽兴,栾川县全力以赴筹备旅游接待工作,各单位、各行业4000余名工作人员直接参与,全县动员迎接游客高峰“大考”,用“努力到无能为力,拼搏到感动游客”的理念全力开展旅游接待工作。应该说,此次活动的成功举办,不仅仅因为栾川优美的全域风光,还归功于“全域服务”的跟进。

大优惠带来大旅游,保证惠民政策精准落地、促进旅游扶贫取得实效,“全域服务”必不可少。所谓“全域服务”,就是围绕“全域旅游”来提高公共服务的功能,为游客提供全时、全域、全用户、全互通的服务,让游客无论走到哪个景区,或者到任何宾馆、饭店、超市、加油站,都能享受到优质服务。如果说让游客满意是“全域旅游”的终极目标,那么“全域服务”就应该成为“全域旅游”的核心所在。

现阶段,旅游产业向全域发展,如何在推动旅游产业大发展的同时,让“全域服务”跟上来,是一道必答题。有些地方在招徕游客方面不乏创意、不惜投入巨资,可后续服务跟不上,导致交通拥堵、吃住爆满等问题,甚至出现踩踏事故、殴打游客等负面事件,严重损害了景区形象和公信力,与“全域旅游”的初衷背道而驰,也让大量游客难以“再回首”。

用优质的服务引客、待客、留客,是旅游服务的本意。当下,各地都在努力打开“全域旅游”新格局,必须对“全域服务”给予足够重视,才能行稳致远。

(作者单位:栾川县人民检察院)



洛阳科威:

研发高端产品 挺进核电领域

日前,在位于市先进制造业集聚区的洛阳科威钨有限公司,质检人员在检验一批将交付中国核工业建设集团的钨产品。

这批由该企业自主研发的核电领域高端钨产品,具备耐超高温、耐腐蚀、精度高、寿命长等优点,将作为国产核电站核燃料回收装置的核心部件。目前,首批产品已顺利交付,第二批产品正陆续交付。

记者 潘郁 通讯员 程传水 摄



古都再添金融新军 恒丰银行进驻洛阳

恒丰银行洛阳分行正式开业

恒丰银行特色产品介绍

产业基金

●产品介绍 产业基金是和产业金融相结合为产业金融服务的融资业务,是指以多种金融工具或金融工具的组合通过交易结构的设计满足客户多元化融资需求的创新型投行业务。

●产品优势 多种金融工具结合,满足客户需求;交易结构设计灵活,融资业务出表。

类永续债

●产品介绍 “类永续债”业务是参照银行间市场发行的标准永续债研发的投资银行产品,通过向融资人提供无固定期限的资金,在满足客户融资需求的同时,收到降低融资人及其控股公司资产负债率的效果,并通过具体合同条款的设计,将实际融资期限控制在3年以内。

●产品优势 满足客户多元化需求,降低企业资产负债率。

投联融

●产品介绍 “投联融”业务指为合作名单内PE投资的企业,在综合考虑PE管理能力和融资人信用和管理能力基础上,按其实际投资金额的一定比例,以信用或本行认可的增信方式,向其提供融资的业务。

债权融资计划

●产品介绍 债权融资计划是指具有法人资格的非金融企业即债权融资计划挂牌申请人在北京金融资产交易所挂牌,向具备相应风险识别和承担能力的投资者,以非公开方式挂牌募集资金的债权性固定收益类产品。

●产品优势 突破净资产的40%限制;利率更加市场化,发行利率按照市场化方式进行确定;操作性强,发行手续更为简单,北京

所不进行二次审核,备案手续简单,一般情况下2周至3周即可完成;发行简便,根据市场情况募集多少发行多少,不必等募集额度满后再发行。

银企直联

●产品介绍 “银企直联”业务是指通过专线或者公网(因特网)的连接方式,将部署在客户端的由银行(或银行委托第三方)为企业开发或企业自主开发的资金管理系统(或者ERP系统)与恒丰银行的银企直联平台相连,并通过该平台与银行核心系统实现对接后,客户在其客户端系统的操作界面上可实现客户及其分支机构在恒丰银行账户的账户查询、转账支付、代发工资、财务报账、集团资金调拨等金融功能。

●产品优势 系统直联:客户ERP和恒丰银行系统直联,获得高效金融服务,操作体验好;系统安全性高;通过加密认证等技术手段,确保系统安全可靠;方便快捷:有效突破时间和空间限制,客户能够7×24获得恒丰银行金融服务;个性化服务:针对客户需求提供接口定制服务,全面满足客户个性化需求。

恒星付

●产品介绍 “恒星付”,即二维码支付、条码支付,是集成在微信、支付宝、银联等客户端的支付功能,消费者可以通过手机,使用微信、支付宝、银联钱包中的零钱或绑定的银行卡,快速完成支付流程。

●产品优势 多渠道收款方式整合,多码合一,支持信用卡;支持“T+1”和“T+0”两种资金清算模式;手续费率较POS机低,灵活定价,开通免费;银行信誉度高,商户资金安全有保障。

黄金租借

●产品介绍 黄金租借业务是恒丰银行为满足企业及自身经营需要,将黄金实物或

等额资金出借给企业,同时收取利息的业务。

●产品优势 增加出账渠道,是产金、用金、涉金类企业的最佳融资方式。

恒享钱包

●产品介绍 “恒享钱包”是由恒丰银行发行的特色银行卡,不但具有普通银行借记卡的功能,而且具有自动投资功能,既可实现转账、POS消费、ATM取现等,卡内余额又能获得货币基金的投资收益。

●产品优势 余额天天滚利,收益远远超活期;智能理财不操心,边刷边赚真潇洒;远离股市避风险,资金安全有保障。

恒梦钱包

●产品介绍 “恒梦钱包”是恒丰银行自主开发的,主要投资于低风险、固定收益类金融资产的T+0开放式理财产品。“恒梦钱包”是最短投资期限为1天的理财产品,每天享利;产品安全可靠,资金随进随出,赎回实时到账,收益天天计提。

●产品优势 安全性高,流动性好,收益更高,周周公布,日提月分。

恒贷宝

●产品介绍 恒丰银行向对资金需求较灵活的客户发放的,通过给客户在恒丰银行账户开通额度的形式,供客户支取用于合法消费用途的贷款。消费用途包括但不限于装修、教育学习、大宗消费购物、旅游等个人或家庭合法消费。

●产品优势 手续便捷,循环使用,随借随还;日终结算,自动还款,利随本清。

8月23日,恒丰银行洛阳分行正式对外营业,成为第八家进驻洛阳的全国性股份制商业银行,标志着恒丰银行“拓展中部六省”区域发展战略再次取得突破。

洛阳是一座具有深厚底蕴的历史文化名城,同时也是中西部地区重要的交通枢纽。随着“一带一路”建设的深入推进,随着河南自贸区、郑洛新国家自主创新示范区等国家战略在河南的落地,洛阳的城市地位稳步提升。此次布局洛阳,既是恒丰银行服务当地实体经济的重要举措,也是拓展自身业务发展的需要。恒丰银行郑州分行积极落实与洛阳市人民政府签署的战略合作协议,截至目前,已授信金额60亿元,其中投放于实体经济金额达18.7亿元。

恒丰银行郑州分行主要负责人表示,未来,洛阳分行将牢牢把握中原崛起洛阳振兴的重大发展机遇,紧紧围绕洛阳市“9+2”工作布局和“四高一强一率先”奋斗目标,主动对接国家和省、市重大战略,扎实推进“中国制造2025”战略实施,加强产融结合,全力服务“一带一路”“普惠金融”建设。

恒丰银行洛阳分行将通过自身优势,在公司与投资银行、同业银行与金融市场、资产管理及私人银行、M银行和创新等板块,为客户提供包括存款、支付结算、投资理财、现金管理、投资银行、电子银行、银行卡、资金托管、外汇交易等“一站式”综合金融服务方案,并为中小微企业提供包括产品、团队、融资咨询等全方位的服务。

同时,该行将紧密围绕恒丰银行发展战略,全力推进改革创新,秉承“恒必成 德致丰”的价值观,践行“1112·5556”工程和“12345”行动纲领,实施“差异化经营,特色化发展”的策略,以投资银行和交易银行业务为重点,打造以客户价值链为中心、以数据为核心资产、以综合金融服务为特色的新型金融形态,大力支持洛阳市先进制造业、发展成熟且具有市场份额优势的新兴企业和现代服务业,并将中小微企业和“三农”企业作为重要客户群体,积极支持实体经济和金融扶贫工程项目建设,深耕稳扎,为当地的发展贡献恒丰力量。

恒丰银行是12家全国性股份制商业银行之一,近年实现稳健快速发展。截至2017年6月末,恒丰银行资产规模近1.33万亿元,各项存款余额7698亿元,各项贷款余额4938亿元。在英国《银行家》杂志发布的“2016全球银行1000强”榜单中,恒丰银行列第143位。(恒宣)