《青恋》剧照

农村题材电视剧《青恋》央视热播 新农村时尚感扑面而来

青山绿水里 有回得去的故乡

一提到农村题材电视剧,大多数人的第一反应都是质朴、散发着泥土味儿,与青春、时尚等词毫不搭边。但正在央视一套热播的《青恋》,打破了这一刻板成见。在这部反映新时代年轻人农村创业的电视剧中,映入眼帘的是田园诗般的江南美景和充满时尚感的新农民。

12年前,“绿水青山就是金山银山”的科学论断首次被提出,成为浙江新时期发展的主要思路。两年前,“两山理论”被正式写进中央文件。作为党的十九大的献礼剧,《青恋》的故事正是在受益于“两山理论”的浙江新农村展开。青山绿水里,有回得去的故乡。

1 聚焦美丽乡村建设

电视剧《青恋》中,有一个云舍村,坐落在青山绿水之间,村民们住着独栋小楼房,这与过去人们对农村“土”的印象大相径庭。剧中所展现的,正是如今浙江新农村真实的场景。近年,在“两山理论”指导下,浙江在美丽乡村建设方面取得了巨大成果,农民生活发生了翻天覆地的变化。农民们“靠山吃山,靠水吃水”,有的经营起农家乐,有的销售新鲜无污染的农副产品,通过互联网,不愁客源不愁销路。

《青恋》导演马进坦言,在工业化过程中,很多乡村变荒芜,不少人痛心疾首于“故乡回不去了”,“这部剧的内涵,隐含着一种最大的希冀,就是希望家乡能成为留得住、回得去的家乡”。

为向观众呈现出浙江的“绿水青山”,《青恋》制作团队选择了比较有代表性的“中国美丽乡村”发源地安吉县,和旅游名胜莫干山所在县——德清作为取景地。这两地除了拥有江南秀丽的山水田园风光,生态环境保护的概念也已家喻户晓。“这个题材在这个时间做是非常合适的:一方面,反映出浙江新农村建设在‘两山理论’指导下的发展变革;另一方面,现代剧的各种类型如今都已经非常套路化,新农村、新农民形象为电视剧创作提供了新颖的视角,能令观众耳目一新。”该剧出品人倪政伟说。

2 新时代年轻农民形象鲜活

看过《青恋》的观众,除了感慨剧中景致“养眼”,还被剧中三类新时代年轻农民的鲜活形象打动。男主角林深代表的是“回得来”的一类人,他原本在上海开办建筑公司,在机缘巧合下回到家乡,带领云舍村人谋求生态创业致富。沈聆是第二类“留得住”的人,在大都市里每日奔波的她,前往云舍村散心、调研,在这里她找到浮华背后的宁静。姚新竹则是第三类“出得去”的人,她原本在云溪镇担任宣传干事,离开家乡出国游学,最终游学归来,投身家乡新农村建设。

事实上,《青恋》一开机,导演马进就和其他主创达成艺术共识:放弃传统喊口号、高大全的方式,讲一个轻松有喜感又可以回味的好故事,把“两山理论”用一种润物无声的方式植入剧中。他直言:“喊口号很容易,但观众不易接受,高级主旋律作品的做法,是通过人物关系、情节结构本身去表达的,而不是机械地喊口号。”为使剧中角色和故事更加真实,主创团队走访了多位美丽乡村建设的成功人士,并深入几十个乡镇采风,记录下几十万字的采访资料,《青恋》中的故事都由这些人物的真实经历改编而成。

角色的浙江味道,体现在诸多细节中。细心的观众发现,《青恋》的主演都操着一口平仄不分的“浙江普通话”。马进透露,该剧的主演多出生在北方,正因如此,他们提前体验生活,熟悉当地人的生活习惯、动作习惯、语言特色,努力贴近原型。

3 弥补电视剧创作领域空白

《青恋》能顺利在党的十九大开幕当日开播,用马进的话说,简直是“险中求胜”。一般电视剧的制作周期为一年到一年半,但《青恋》只用了105天。《青恋》创作的过程,堪称和时间赛跑,整个过程可谓磨难不断。第一个磨难,是剧本。今年夏天,当剧本的创作进行到第五稿的时候,马进第一次来到安吉,复景之后,他觉得剧本的故事跟环境格格不入,于是宣布推倒重来。如今回忆起来,马进感慨:“好剧一定是故事、人和自然环境融为一体,所以我们忍痛放弃了还不错的第五稿。”

今年9月,《青恋》还在紧张拍摄中。在加快进度后,《青恋》于10月3日停机,10月7日全剧精编定稿,10月10日送审,最终在10月18日开播。尽管制作时间紧张,但《青恋》最后呈现的水准,以及开播后较高的收视率,还是令马进感到很欣慰。他也认为,我国的农村题材电视剧长期以来是建立在北方语境下的,如东北的、陕北的等,南方农村题材一直没有建立起一个有意味的、令人信服的话语体系,这是中国农村题材电视剧目前的一个缺憾,而《青恋》恰好弥补了这一电视剧创作领域的空白。

(据《北京日报》 作者:徐颖哲)

《青恋》海报

文化速览

第十四届中国合唱节落幕 洛阳牡丹合唱团摘金

洛阳牡丹合唱团在比赛中 (视频截图)

本报讯 (记者 李梦龙)10月30日晚,第十四届中国合唱节在浙江省宁波市落下帷幕。在合唱节比赛中,洛阳牡丹合唱团荣获老年组混声合唱金奖。

洛阳牡丹合唱团成立于2007年,由我市退休教师、公务员和企业职工组成,曾荣获第四届河南省合唱节银奖、第十一届中国合唱节混声组铜奖、第三届中国民歌合唱节银奖等多个奖项。历经4个月的精心准备,洛阳牡丹合唱团参加了第十四届中国合唱节老年合唱组角逐,先后献上合唱《卖汤圆》和《新编沂蒙山小调》,得到赛事评委的好评。最终,该团队在65支老年组参赛团队中脱颖而出,荣获该组别金奖,也是我省3支参赛队伍中唯一荣获金奖的团队。

本届合唱节比赛环节共分青少年合唱组、流行合唱组、老年合唱组等多个组别,共有来自全国各地的141支优秀合唱团队7000余人参加,参赛人数之多创历届之最。

千余名小学生同台比“创新”

用纸箱做成炮筒隔空放炮,利用废冰糕棍做小台灯,操作机器人进行接力赛……近日,洛阳市2017年大象杯小学科学创新比赛在市科技馆精彩上演。来自全市180支代表队的1000多名小学生带着自己的“发明创造”参赛,在空气炮、水力车轮、机器人接力赛等14个项目比赛中一较高下。赛后,主办方将择优推荐参赛选手参加洛阳市第32届青少年科技创新大赛。 记者 朱艳艳 通讯员 张珂 摄

新郑发掘出土 郑韩故城最大车马坑

经过近9个月的挖掘清理,距今2400多年的郑国3号车马坑已基本挖掘完毕,目前,已清理出4辆马车、90匹陪葬马匹,是郑韩故城内挖掘出土的最大车马坑。

新郑市是历史上著名的诸侯国都城,从春秋时期的郑国到战国时期的韩国,新郑有500多年的国都史,被后人称为“郑韩故城”。从上世纪60年代起,郑韩故城就开始发掘并有重大考古发现。

此次发掘的郑国3号车马坑位于郑韩故城东城内西南角的郑国贵族墓地,是春秋晚期一代郑国国君墓的专用车马陪葬坑。2017年2月挖掘至今,已发现4辆车、90匹陪葬马匹,随之出土的还有车上的青铜部件等。

其中,发掘出土的1号车体量巨大,车长2.56米、宽1.66米,车舆顶部有防雨防晒等设施,装饰奢华,车篷上有彩席遗痕,车舆顶部周边装饰着管状铜器、骨器,刷新了郑韩故城内出土马车的纪录。 (据新华社)

《家的味道·老兵》传承红色家风

由辽宁广播电视台文艺中心制作的家庭纪实故事片《家的味道·老兵》展现了为中华人民共和国浴血奋战的老兵如今的家庭故事,在传承红色家风中滋养人们的精神,受到观众广泛好评。

《家的味道·老兵》每一集都记录了一位老兵的家庭故事。在2015年九三阅兵电视直播中,有一个长达5秒的画面定格在了天安门城楼上敬礼的一位老兵身上,镜头感动了无数人。被誉为“敬礼老兵”的老同志叫史保东,他的家庭故事也出现在了《家的味道 ·老兵》中。

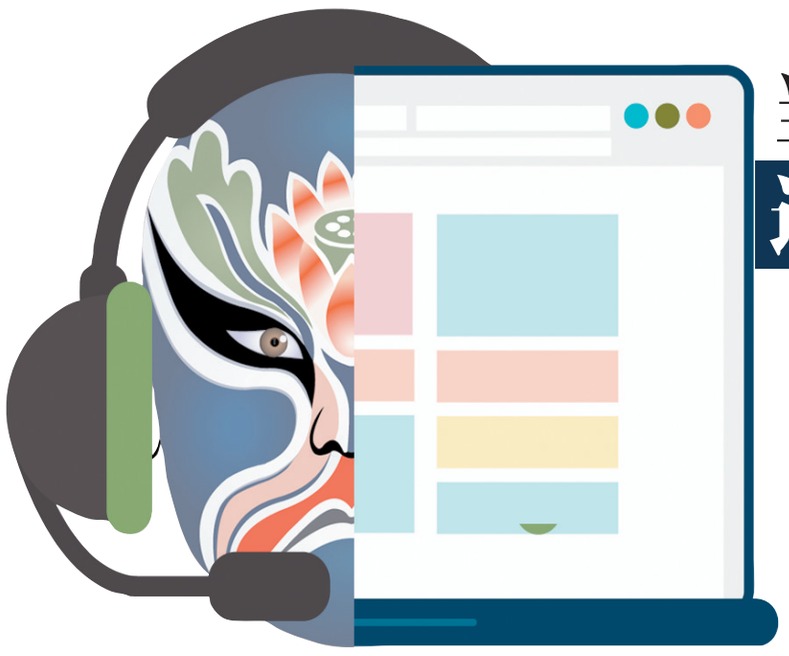
据介绍,《家的味道·老兵》编导足迹遍及大江南北,在辽宁、黑龙江、山东、陕西、山西等地挖掘出许多感人至深的老兵家庭故事,收集了大量弥足珍贵的历史资料,并将老兵家庭的精彩故事集中放大于镜头之下。

这档既有温度又有筋骨的节目一经播出就受到了观众的广泛好评。在观众的网络留言中,“好题材”“不忘历史”“今天的幸福生活来之不易”“老兵的家风就是不一样”这些都是高频词句。 (据新华社)

本周六《建军大业》免费看

市总工会免费电影周周看活动,11月将放映公益电影《建军大业》《绣春刀2》《破局》《荡寇风云》。

本周放映公益电影《建军大业》,放映时间为11月4日9时。市民可于本周五8时30分至12时、14时30分至18时,持本人身份证到市工人俱乐部售票处免费领取电影票两张,凭工会会员证可加领一张。 (晓晓)



当“网络直播”遇上“传统民间艺术”

近日,非物质文化遗产直播专场在陌陌直播、斗鱼直播等互联网直播平台开启。核雕项目传承人马宁、古彩戏法传承人田学明、口技项目传承人方浩然等非遗大师拿出自己的看家本领,一时间在互联网上“圈粉无数”。这股让网友感叹“画风清奇”的“直播清流”,令被誉为国粹之美、非遗之妙、民乐之雅的中国传统文化瑰宝收获了关注度和口碑的双赢。

《贵妃醉酒》《牡丹亭惊梦》《包公赔情》《王宝钏大登殿》等经典戏曲选段近日走出传统剧院,走上了互联网直播的屏幕。中国传统戏曲传承人通过陌陌直播举办了一场直播活动,他们除了表演经典戏曲选段,还详细介绍了不同曲种的唱腔特点、服饰区别等戏曲知识。这场以传统戏曲艺术为主题的直播在短短一小时内吸引了62.7万观众观看。

不仅如此,今年5月至8月,斗鱼直播发起了“致·非遗 敬·匠心”系列直播活动,在北京、湖北、江苏等地继续着粤剧、雕版印刷等非物质文化遗产探寻之旅。30场直播活动有1000多万人次观看,其中,古琴斫制直播活动有58万人次观看。

直播中,中央民族乐团和中国爱乐乐团的演奏家们用中胡、琵琶和钢琴、打击乐完成了一场中国民乐和西洋乐的“对话”。这场公益音乐会吸引了超过60万人次在线观看。

北京市文化局副局长关宇说,将网络直播与传统民间艺术结合,让艺术家使用新媒体渠道来传播艺术文化,这种传播形式具有创新性与示范意义。

业内人士表示,在多样性的世界文化格局中,中国文化要想继续对世界产生影响,必须对传统文化资源进行再开发,在与外来文化的碰撞、交流与融合中,赋予其更多的特色与内涵,创造出与时代相适应的更加辉煌的中国新文化。

中国互联网络信息中心的数据显示,截至2017年6月,网络直播用户达3.43亿,占网民总体的45.6%。从行业发展看,网络直播行业的运营正规化和内容精品化是其目前发展的两大主要方向。

部分学者认为,以网络直播的方式传播传统文化确实“吸睛”,然而对文化的弘扬和继承来说,仅仅“赶个热闹”和“浮光掠影”是不够的,还需要我们把具有历史底蕴的中华优秀传统文化瑰宝融入生活,增强非物质文化遗产的体验感,使理解、喜爱传统文化落到生活的实处。

“中华优秀传统文化从5000多年的历史长河中发展孕育而来,时间的累积增添了它的厚度,但未将它与当下隔绝开来,这是让我们引以为傲的。”在全国政协委员孔维克看来,“中华传统文化只有融入生活,才能润物细无声地传承下来。”

目前,“传统文化进社区”“传统文化进校园”等“传统文化+”“非遗+”活动在全国多地积极推进。“不同平台、不同类型的活动触达的人群不同,最终实现的效果也不同。因此,传统文化的传播和推进需要更多平台和更多形式的参与和加入。”中国传媒大学副教授张志华说。

“可持续性是传统文化在直播平台持续传播需要考虑的一个问题。”张志华认为,文化生长具有其内在逻辑,传播只是其中一个环节。因此,传统文化不仅需要“火起来”,更需要融入生活、真正在创新中“活起来”。(据新华社)

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。