十九大报告 系列图解之四

习近平新时代中国特色社会主义思想

习近平新时代中国特色社会主义思想,是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展,是马克思主义中国化最新成果,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,必须长期坚持并不断发展。

一个重大时代课题

必须从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义,包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题,并且要根据新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出理论分析和政策指导,以利于更好坚持和发展中国特色社会主义。

“八个明确”

全党要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵,在各项工作中全面准确贯彻落实。

- 明确坚持和发展中国特色社会主义,总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴,在全面建成小康社会的基础上,分两步走在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国
- 明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,必须坚持以人民为中心的发展思想,不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕
- 明确中国特色社会主义事业总体布局是“五位一体”、战略布局是“四个全面”,强调坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信
- 明确全面深化改革总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化
- 明确全面推进依法治国总目标是建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家
- 明确党在新时代的强军目标是建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队,把人民军队建设成为世界一流军队
- 明确中国特色大国外交要推动构建新型国际关系,推动构建人类命运共同体
- 明确中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导,中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导,党是最高政治领导力量,提出新时代党的建设总要求,突出政治建设在党的建设中的重要地位

“十四条坚持”

全党同志必须全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略,更好引领党和人民事业发展。

- 坚持党对一切工作的领导
- 坚持以人民为中心
- 坚持全面深化改革
- 坚持新发展理念
- 坚持人民当家作主
- 坚持全面依法治国
- 坚持社会主义核心价值体系
- 坚持在发展中保障和改善民生
- 坚持人与自然和谐共生
- 坚持总体国家安全观
- 坚持党对人民军队的绝对领导
- 坚持“一国两制”和推进祖国统一
- 坚持推动构建人类命运共同体
- 坚持全面从严治党

张庆旭 整理 李银刚 制图

2017洛阳诚信企业风采展示

和昌集团 H-CHANGE GROUP 笃诚守信,助和昌扬帆远航

中西方几千年来的文明都在极力塑造“真实无妄、言而有信”的高贵品质。因社会发展的特殊性,曾几何时,我们经历过一段信任危机,但随着经济基础的改善、精神文明的提升,“诚信”正回归我们每一个人的身边。

与人们安居乐业、资产安全和生活幸福紧密相关的房地产业,若干年来一直都是社会的焦点,也曾经发生过或正在发生着一些开发商与业主之间的信任危机。因开发水平参差不齐、企业信用优劣不一,“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,在房地产业界体现得较为突出。

但有一家企业,从2007年成立至今的10年间,就一直站在时代的潮头,以诚信为准绳,以客户为根本,践行着一家企业的社会责任,不断提供更好更优的产品与服务,获得了越来越多市民的认同与信赖。

这家企业,就是和昌集团!

1 实力为基,叫响“和口碑”

遍观中外,任何一家基业长青的企业,无不以“诚信”和“口碑”立命。赢得了口碑才能赢得更好的发展,发展得越好越会重视诚信。

和昌集团创建于2007年,发端于郑州,扎根于北京,辐射至全国,是一家集房地产开发、资本金融服务和物业服务等于一体的综合性房地产企业,并致力于打造开发建设、资产投/募资、资产运营三大平台。

这样一家实力卓著的公司,向来爱惜羽毛,重视以产品说话,注重客户关系维护,以“诚信”为企业生存之本。企业规模如此庞大,企业实力如此雄厚,取得今天这样的成就,必然注重诚信、注重口碑、注重情怀,是水到渠成的结果。

展望未来,有这种雄厚的实力护航,我们期待和昌集团能为我们研发出更多更好的产品,能够兑现更多的承诺,能够“以实力,让情怀落地”。

2 诚信为本,创享“和社区”

有实力,有愿景,对于一家企业而言,更重要的是如何把这种实力兑现为更好的产品与服务,如何用产品与服务满足客户的需求。真实无妄地做好产品,言而有信地兑现承诺,才是真正的企业诚信。

十年的岁月沉淀、风雨兼程,和昌集团始终秉承务实、忧患、勤勉、进取的人文精神,坚持中国社区生态实践者的品牌定位,依托自身的良性发展优势,以“共享社区美学”为愿景,提出了“和社区”价值体系,致力于打造人与自然和谐相处的生态社区。

为了让生活回归简单,也为了实现客户的愿景,和昌做了很多工作。深入调研客户需求,多轮论证只为解决更深层次的居住痛点,整理出800多项业主关于社区的需求,最终归纳为涵盖15个分项69个子项的和沐人居、和美生活、和乐成长、和善分享“和社区”四大体系,以满足客户的需求,实现客户的梦想。

所谓和沐人居系统,即从社区生态规划、公共景观、公共设施、户型设计方面加以详细的设计规划,并将这种标准不断完善,不断进化,达到人居其中如沐春风的居住佳境。

所谓和美生活系统,即让不同的文化在同一个社区中交汇,让“和”成为和昌每一个社区精神的中心,产生“和而不同”的磁力,以东方传统的人文精神演绎和构建社区生态,满足城市居民更高层次的需求,形成和乐而美好的生活氛围。

所谓和乐成长、和善分享系统,即关注孩子在社区里自由自在地成长,老人与成人睦邻友善地无障碍分享,并从“人和”到“天和”,衍生出为人和乐、家园和美、社会和谐、价值和同的四重美好愿景,让社区成为和谐的精神家园,信任依赖的新故土,使居于其中的每一个人,都能感觉到“和适、和气、和心”,消除隔阂、陌生与冷漠。

“和社区”四大系统的落地,承载着和昌集团情怀的落地、实力的展现及诚信的表达。

3 公益为翼,放飞“和梦想”

一家企业的使命,绝不仅仅是修身齐家,更要关注社会大众,关注国家发展,以投身公益的形式回报社会,助力经济发展,体现着一家企业诚实做事的本心。

和昌集团在以优质的产品和服务赢得客户、合作伙伴和业界同行的广泛尊重与赞誉的同时,也在大力推进城市棚户区改造等安居工程的建设,协助政府参与保障房的建设。从2011年起,助力郑州市区及航空港区安置建设,建筑面积约1400万平方米,预计安置居民逾10万,并且亮相央视《新闻联播》,赢得了普遍的社会赞誉。

2017年和昌10周年之际,还发起了和公益——“向日葵计划”,将公益变成一项企业常规动作。“向日葵计划”由和昌集团发起,北京青少年发展基金会受托,以“让每一个孩子都能触碰艺术”为口号,以少年儿童为主要帮扶对象,通过建立艺术教室、书籍捐赠、艺术讲堂、艺术展览等不同方式,让每一个孩子都能触碰艺术,共享艺术之美。

除此之外,和昌集团在公益上的行动不胜枚举,在未来,和昌集团还将进一步加大社会公益事业的投入力度,把和昌打造成一个有良心有温度的责任企业、诚信企业。

4 高端项目,彰显“和为贵”

和昌集团进驻洛阳之后,秉承诚信为本的企业使命,坚守“共享社区美学”的企业愿景,以恢宏之势在北城开辟一方疆域,打造约2000亩和昌·中央城邦项目。

和昌·中央城邦位于涧西、西工、老城三区交会之地,是集居住、休闲、商业、娱乐、教育等多业态于一体的都市综合体。和昌·中央城邦依靠规划中的地铁2号、3号线侧畔而过的双地铁出行优势,千亩牡丹园为邻、坐享鸟语花香的生态资源,高端别墅产品、多层花园洋房、品质瞰景高层、大型商业集群的多业态聚合优势,以全新的和社区美学理念,匠心运筹各功能业态,成就了一处错落有致、繁华相拥的建筑体系,也成就了一座多元化、开放化、便捷化的生活之城。

未来,和昌·中央城邦将以更多样化的产品、更高的产品品质、更全的生活配套、更好的服务,圆20000个家庭的居住梦想,满足数十万人的生活需求,展现优美的城市画卷,为洛阳人打开一扇新生活之门,践行诚信和昌的企业使命。

和小萌 文/图

专 题

和昌集团“向日葵计划”

洛阳和昌·中央城邦项目