

塑料袋限用拟扩范围 全民环保需多管齐下 限塑十年 喜忧参半



2007年12月底,《国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》发布。近10年来,这份被公众称为“限塑令”的通知在限制和减少塑料袋使用方面效果明显。然而随着时间推移,特别是随着近年外卖、快递等行业迅速发展,“限塑令”效果逐渐弱化。

今年11月初,国家发改委相关负责人表示,准备会同相关部门研究调整“限塑令”;国家邮政局等10部门也联合发文,着力推进快递业绿色包装。但要让“限塑令”真正达到预期效果,需要政策引导、消费自觉、替代品研发和生产供给多管齐下,综合治理。

1 问题叠加致消费量降幅减小

《国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》规定:“从2008年6月1日起,在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋。”“自2008年6月1日起,在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度,一律不得免费提供塑料购物袋。”

国家发改委去年发布的数据显示,“限塑令”实施以来,超市、商场的塑料袋使用量普遍减少2/3以上,累计减少塑料袋140万吨左右,相当于节约了840万吨石油。

不过,在一些农贸市场、商品零售场所内,超薄塑料袋肆意流通难题仍然存在。同时,随着“互联网+”兴起,

快递和外卖领域逐渐成为塑料袋使用“大户”。相关统计数据显示,中国去年快递业塑料袋使用量约147亿个,今年“双11”的包裹量约为15亿个,其中大多数为无法降解的塑料袋。

另外,外卖类APP“饿了么”近期发布的外卖大数据显示,外卖市场每周有超过3亿份外卖被送出,如果按每份外卖消耗1个塑料袋计算,就产生了至少3亿个塑料袋。

总的来看,“限塑令”的确起到了增强消费者环保意识的作用,并在实施前期使塑料袋使用量大减。但近年,由于超薄塑料袋肆意流通的旧难题尚未解决,快递、外卖等领域又成为塑料袋监管的新盲区,导致“限塑令”执行效果弱化。

▶▶ 他山之石

德国

建立塑料回收利用体系

德国建立了完善的塑料回收利用体系,可使99%用过的塑料袋得以回收利用,确保塑料袋经过分拣进行机械再生和资源回收,不会滞留于环境中。

爱尔兰

征收塑料袋环境税

爱尔兰政府从2002年开始征收塑料购物袋环境税后,塑料购物袋使用减少了95%,人均年消费量21个,收税前则为328个。

韩国

旧购物袋换新袋

从1999年2月起,韩国商店不再赠送购物袋,如果顾客没有自备袋子,就要花钱购买纸袋或塑料袋。商店会原价收回这些袋子,顾客也可以拿用过的旧袋子到商店换新袋子。

孟加拉国

违规者将被判刑

孟加拉国从2002年3月开始禁止使用塑料袋。违反法律规定进口或销售塑料袋的人可被判处最高10年刑,发放塑料袋者则可被判处6个月监禁。(韩维正)

▶▶ 短评

别让白色污染影响绿色生活

塑料袋、塑料盒,这是人们在生活中经常接触的用品。但对于这些塑料垃圾最终如何处置,很多人或许很少关注。

白色污染,是对不可降解的塑料废弃物污染环境现象的一种形象称谓。这些塑料制品废弃后散落在城市、乡村的角落,不仅影响美观,形成“视觉污染”,还因为不易降解而给生态环境造成潜在危害。

与颜色相关的还有一个词,叫绿色发展,它是指以效率和和谐可持续发展为目标的经济增长和社会发展方式,是五大发展理念的重要内容,是我们追求的美好目标。显然,白色污染和绿色发展理念是相悖的。

中国是全球最大的塑料生产国和消费国。“限塑令”施行近10年来,的确取得了许多成绩,但白色污染问题仍不容乐观。

一方面,提高一点使用成本并不足以抵抗公众长久以来使用塑料袋的习惯和便利,再加上一些集贸市场执行难、替代产品价格高等问

题,塑料袋使用量仍然很大。塑料垃圾分类回收、重复利用需要依赖于公民环保意识提升。而现阶段在多数地区,虽然有了设施齐全的分类垃圾桶这样漂亮的“面子”,却缺乏践行垃圾分类的“里子”。

另一方面,电子商务发展迅速,给人们带来“足不出户,买遍全球”的便捷,同时也产生了数量巨大的塑料垃圾。而据媒体报道,依据三大外卖平台目前的日订单总量,我国日均产生约4000万个废弃餐盒。这些都是塑料垃圾新的重要来源。

白色污染已经成为绿色发展绕不开的难题。减少白色污染,实现绿色发展,不能安于已取得的成绩,要更加重视,更有力地解决问题。政府部门的制度设计、立法保障,企业层面的高新技术研发、替代产品生产普及,广大公众的环保理念和实践推广,这些缺一不可。只要全社会戮力同心,努力实践绿色发展理念,我们的绿色生活时代必将早日到来。(叶子)

2 “灰色地带”影响“限塑”效果

为配合“限塑令”落地,商务部、国家发改委和国家工商行政管理总局于2008年联合发布《商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》,其中对向消费者有偿或变相有偿提供塑料袋等行为制定了相关处罚措施,但实际效果不尽如人意。

一方面,执法部门取证难、处罚难是重要原因。另一方面,“限塑令”本身存在局限性,产生了很多“灰色地带”。大部分顾客为图便利都会直接购买塑料袋,超市成为最大受益方,使得“限塑令”有转变为“卖塑令”之嫌。

此外,对于近年出现的快递、在线或线下购物采用塑料袋包装,“限塑令”

也没有明确规定,给了塑料袋继续泛滥的机会。

同时,生物降解材料塑料袋、环保购物袋等成本高,限制了其大规模推广。一般来说,生物降解塑料袋成本是传统塑料袋的2至3倍,目前全国生物基塑料和降解塑料产量仅十几万吨,和传统塑料千万吨的年产量相比差距明显。

消费者对“限塑令”知之不详或主观上仍存图省事观念,也是造成“限塑令”执行难的重要原因。专家表示,在缺乏低成本环保替代品的情况下,很难通过高成本的抽象道德责任实现环保愿景。

3 加码“限塑令”重在执行落实

在11月2日举行的十二届全国人大常委会第三十次会议联组会议上,国家发改委主任何立峰表示,准备会同相关部门研究调整“限塑令”,研究制订在电商、快递、外卖等行业率先限制一系列不可降解塑料包装使用的相关实施方案。

国家邮政局等10部门11月初也联合发文,推进快递业绿色包装,提出到2020年,可降解的绿色包装材料应用比例提高到50%。这意味着,“限塑令”将迎来加码落实的新时期。

不过,切实做到加码落实,亟须相关部门出台细则,明确监管者、生产者、销售者、消费者等各个环节的责任和义务,改变“限塑”目前的有法不依、执法不严。一方面要“堵”,从源头上遏制,环保、质监、工商等部门必须在塑料袋生产的审批、监控、执

法环节中出招狠、抓落实,不让违规产品流入市场。另一方面要“疏”,完善塑料袋销售、使用和回收的全链条制度设计。

当然,无论是堵还是疏,最关键的是公众环保意识的转变。以全球“限塑”最为成功的爱尔兰为例,政府长期在学校、社区等开展宣传教育,给消费者分发环保宣传手册、环保购物袋等,如今爱尔兰全社会已经形成不接受、不欢迎塑料袋的氛围。

“‘限塑令’的核心价值在于向整个社会传递这样一个信息——资源有限,使用资源需要付出成本。”专家表示,只有引导大多数消费者形成资源有价值意识,让消费者从思想上“限塑”,才能促进人们主动参与“限塑”,最终实现保护资源、保护环境的目标。(张一琪 彭训文)

本组稿件均据《人民日报》(海外版)

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。

科学发现

中国发现史前“翼龙伊甸园”



由中国科学家领导的一个国际团队日前说,经过多年野外科考工作,他们在新疆哈密市的戈壁滩上发现超过200枚翼龙蛋化石及大量翼龙骨骼化石,其中16枚翼龙蛋含有三维立体的胚胎化石,帮助还原了这一史前“空中霸主”的发育成长史。这是全世界首次发现三维翼龙胚胎。图为哈密翼龙蛋及胚胎化石模型和哈密翼龙复原图。(据新华社)

微新知

■压力可能会遗传

美国加利福尼亚大学旧金山分校的一项研究显示,女性孕期压力可能遗传给下一代。孕中期承受压力较大可能影响宝宝神经系统发育,从而令宝宝对压力反应较大,恢复较慢。

研究人员追踪观察151名中低收入女性怀孕期间和产后半年的情况,让她们报告孕中期(12周至24周)遭遇的压力事件,包括患病、人际关系问题、住房困难、法律纠纷等,并检测她们孕中期的压力水平。等到宝宝6个月大时,研究人员通过宝宝心率来观察他们对压力源的反应。

完成全部测试的有67名研究对象。与孕中期遭遇压力事件最少的22人的宝宝相比,遭遇压力事件最多的22人的宝宝对压力源反应大22%,而且恢复较慢,显示抗压性较差。(据新华社)

科技中国



书香洛阳系列公益广告

书中天地大 阅读滋味长 书香飘万家 陶冶你我他

洛阳日报报业集团 宣