

2018年文化产业前瞻:

海阔凭鱼跃 天高任鸟飞

新年伊始,胸怀美好的憧憬、带着学术的理性,文化产业界聚首北京大学第十五届中国文化产业新年论坛,谈观点、论发展,为2018年的文化产业发展提出真知灼见。

1 政策是红利 更是机遇

2017年注定要在中国文化产业史册上写下浓墨重彩的篇章。“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴。”十九大报告将文化战略、文化定位提高到一个全新的高度,对文化产业发展也提出全新的定位,“健全现代文化产业体系和市场体系,创新生产经营机制,完善文化经济政策,培育新型文化业态。”

南京艺术学院副院长、紫金文创研究院院长李向民认为,十九大报告中对“社会主要矛盾”的重大判断,表明社会从追求物质财富的“物质经济时代”,进入了“文化精神时代”,群众对“美好生活的需要”,不仅要“美”还要“好”,要心情舒畅、幸福指数高,对精神文化产品提出新需求,对文化产业发展来说是红利更是机遇,新一轮文化消费能量将积聚和喷发。

在清华大学影视传播研究中心主任尹鸿看来,政府的推动、资本的力量、技术的创新,是中国文化产业发展的三大动力。新一轮政策红利还在不断发放,指导文化产业的走向。

2012年—2016年我国文化产业增加值及占GDP比重

年份	文化产业增加值	占GDP比重
2016年	30785亿元	4.14%
2015年	27235亿元	3.97%
2014年	23940亿元	3.76%
2013年	21351亿元	3.63%
2012年	18071亿元	3.48%

数据来源:国家统计局网站

2 从文化产业到文化经济

“工匠八方来,器成天下走”的江西景德镇,有两千年的制瓷史,在国外只要有博物馆的地方就有陶瓷,只要有陶瓷的地方就有景德镇。但进入20世纪90年代后,景德镇瓷器整体陷入困境。

拒绝房地产的开发,保留工业遗产,景德镇陶溪川文创园横空出世,让“千年瓷都”重焕光彩。景德镇陶瓷文化旅游集团董事长刘子力自豪地说,7000多名青年创意人才的加入让“千年瓷都”焕发生机,文化创意不仅让创意陶瓷走入现代生活,也让传统制造业获得新生。

“文化+”融合发展态势刚刚启

幕,上海交通大学媒体与设计学院党委书记单世联预测,文化艺术向社会生活、实体经济全面渗透,正好与我国的经济产业转型和战略升级联动起来,将推动中国经济新发展,所以从这个意义上讲,文化产业不再是传统的“文化产业”了,而成为“文化经济”。

在国家行政学院社会和文化传播中心主任祁述裕眼中,文化领域里发展不平衡不充分情况可能比其他领域更严重,城乡不均衡、流向不均衡,服务进出口也不均衡,文化产业需要“对症下药”,推进供给侧结构性改革,向高质量发展,不断提升质效。

3 创意为文化插上腾飞翅膀

传说中最大的宝藏发现者是阿里巴巴,后来阿里巴巴成了中国最大的电商平台;那么世界上最高的山脉喜马拉雅将成为什么?聚焦于移动音频市场,挖掘“听力经济”,“碎片时间+声音”的新模式让喜马拉雅FM创立至今仅3年,就已拥有500万主播,70%有声书改编权,估值增长200倍,超过30亿元人民币。

连古老的戏曲也用创意和互联网打开了新市场。创业者黄俊棋打造了中国首家互联网戏曲平台——戏缘APP,以线上戏曲内容

为主线,名家公开课、超级擂台为亮点,以戏曲直播、资讯与演出票务等为戏迷提供看戏、学戏、听戏、唱戏及与艺术家互动的平台。目前,戏缘市场占有率达到80%,平台进驻知名艺术家280多位。

知识有价,创意值钱,创意想象力和互联网新技术为文化产业插上腾飞的翅膀。2017年数据显示,在我国文化及相关产业10个行业中,以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业增速居首位,增长30%以上。

4 信息平台 让文化“走出去”

6年前,智明星通还是一家只有5个人的创业公司,现在已发展成为全球拥有500名员工的游戏“小巨人”,2017年收入超过10亿元,其中绝大部分来自海外市场;最早只是向海外输送内容,现在智明星通在海外支付、翻译、服务器、运营平台、免费杀毒软件、导航网站全方位发展,被称为海外连续斩获佳绩的互联网标杆企业。

目前,“今日头条”也已成功登陆日本、美国、法国等国家,成为海外年轻人的娱乐社交平台,分享音乐、动漫、视频等文化内容,海外日均活跃用户3000多万,月均活跃用户1亿多,实现了从“走出去”到“走进去”的转变。

随着国际社会对中国的兴趣增加,文化“走出去”从平台到内容,还要讲好中国故事,弘扬中国精神,四川大学文化科技协同创新中心主任姜生表示,越是国际化越需要“我是谁”的民族表达,通过有思想逻辑的文化产品实现文化传播和精神升华,才是文化“走出去”的根本要义。

(据《光明日报》作者:张玉玲)

文化速览

杨丽萍执导舞台剧《平潭映象》首演

或狂野,或激越,或妩媚,或虔诚……剧中主要人物“君王”和“平潭蓝”用默契的舞步,尽显舞蹈之美。9日晚,由舞蹈艺术家杨丽萍执导的大型舞台剧《平潭映象》在福建大剧院进行了首场公演。

该剧以平潭独特的海岛风光为基底,融合了鼓乐、闽腔、藤牌操、舞龙舞狮、妈祖信仰等民俗元素,以艺术视角剪裁出海洋民族风,展现“新东方美学”。

该剧自创作以来,杨丽萍数次采风,为了解海边的民俗,多次深入民间体验生活。她说,《平潭映象》是一部诚意之作,连小草从石头缝里钻出来这样的细节,也力求做到完美。

“福建这块土地,有太多民俗元素值得去挖掘。这次我们都用舞蹈的形式,把它们呈现出来,希望能做到雅俗共赏。”杨丽萍说。

据介绍,《平潭映象》随后将开启为期两年的亚洲巡演,包括国内巡演110场次,国际巡演40场次。(据新华社)



非遗展演进万家

1月9日,石家庄评剧院一团的演员们在表演评剧折子戏《花为媒》。

当日,石家庄评剧院一团“非遗展演进万家”主题实践活动在石家庄丝弦剧场拉开帷幕,来自该团传承基地的学生们表演了《花为媒》《秦香莲》《包公赔情》等一系列经典剧目,展现出国家级非物质文化遗产评剧的独特艺术魅力。(新华社发)

市女画家学会年展明日开展

本报讯 为期5天的市女画家学会第四届年展,明日开幕。

12日至16日,清心雅苑——洛阳市女画家学会第四届年展,将在位于凯旋路一路交叉口的市图书馆开展。本届年展精选我市女画家常丽霞、李东霞等人的作品80余幅,内容涵盖人物、花鸟、书法等,作品或讴歌时代风尚、赞美大美山河,或颂扬社会和谐、展示社会风采,较为全面地体现了洛阳女画家的艺术创作水平。广大市民可免费参观、交流。(刘伟)

本周六免费看《心理罪》

市总工会免费电影周周看活动,本周放映电影《心理罪》,放映时间为1月13日(本周六)15时。市民可于周五8时30分至12时、14时30分至18时,持本人身份证到市工人俱乐部售票处免费领取电影票两张,凭工会会员证可加领一张。(沐沐)

体育时评

比首胜更令人欣喜的是精气神儿

参加了3届U23亚洲杯,中国U23男足终于在9日实现了首胜,而且是以3:0完胜的方式拿下比赛,但和“首胜”“完胜”的喜悦相比,中国小伙子们在场上表现出来的精气神儿更令人耳目一新。

说到中国男足主帅里皮带给中国队最多的东西,我们经常会提及精神面貌的改变。9日在这支U23球队身上,我们再度看到了这样的改变——全场一以贯之的高位逼抢、丢球后的就地反抢和快速退防、断球后的犀利反击和一些不错的小配合,都让人觉得这支U23队配得上一个3:0的比分。

当然,阿曼队虽然是预选赛压伊朗队的“黑马”,但整体实力在亚洲难言一流,因此这样一场完胜也不能证明中国队有多强。不过,能证明的东西是,这支球队能执行好教练的技术战术意图,能展现出强烈的求胜欲望,能让人感受到每一名球员都能为胜利这个目标心往一处想、劲往一处使。

有了这些证明,这场胜利才能更让人有些底气,才能让全国球迷无论输赢,都愿意和这样的球队站在一起,赢球一起狂,输球一起扛。

一场3:0开了个好头,但也仅仅是一个好头,毕竟每一场比赛都是“从零开始”,小组赛的后两个对手乌兹别克斯坦队和卡塔尔队,整体实力要更胜一筹,他们都会成为不断磨砺这支U23国足的“试金石”。从长远来看,本届亚洲杯也不过是小伙子们的一块“试金石”。所以,也不要怕输球,竞技场总要有输赢,重要的是不能丢了魂,重要的是还能站起来继续战斗。

九层之台,起于累土。年轻的韦世豪、杨立瑜们和更年轻的刘若钊们,是中国足球的未来,希望这些小伙子能一直保持住这种精气神儿,如此才不辜负中国足球所处的这个“最好的时代”,如此中国足球才能看到更多的希望。(据新华社)

体育改革:新年开启新篇章

新年伊始,中国足协的一记“大招”引发热议。

为了全面深化足球改革,提高协会“扁平化、精细化、专业化、科学化管理水平”,中国足协日前启动新周期部门调整,部门细化扩充为27个,并对中层管理人员重新选拔任用。

作为中国体育改革的“试验田”和“急先锋”,足球领域的改革举措无疑具有示范效应。中国足协的部门及人员调整,拉开了新一年体育改革的大幕。

足球改革稳步进行

在改革新周期内,中国足协将调整组建27个职能部门及3家下属单位,部门的细化和人员的专业化是调整的主要方向。其中,青训被提到了重要位置,男足青训部、女足青训部的设立,意味着足协将把更多资源投入到后备人才的培养方面,起到以男足带动、反哺青训和女足的作用。

中国足球改革正在稳步进行。去年年初,国家体育总局足球运动管理中心正式注销,中国足协成为独立的社团法人。根据《中国足球协会2020行动计划》,中国足协未来将实施足球普及推广、竞赛体系建设、人才队伍建设、国家队建设、国际交流、女子足球、协会组建等10项主要措施。

专业人才走上前台

从去年开始,中国体育直指痼疾和弊端,中国篮协改革也走上了快车道。

进入“姚明时代”的中国篮协推出了“一揽子”改革举措。在国家队方面,过去的征召制改为邀请制,让优秀球员更有为国效力的荣誉感,男篮双国家队的创新设置让更多年轻球员在国际赛场上锤炼和展现自己。在联赛方面,CBA联赛办赛权、商务权被授予

CBA公司,联赛管办分离迈出实质性步伐。

篮协“抛砖”在前,各协会的“引玉”随之而来。在“专业人做专业事”的指引下,李琰、周继红、洗东妹、王海滨、申雪等知名运动员、教练员相继走上前台,成为各项目协会的主席或副主席。自己的经历和经验,能够让他们更好地指导项目社团组织的发展,也积极利用自身知名度提升项目的社会影响力。

改革并非朝夕之功

在改革的大背景下,足球和篮球职业联赛新政频出。

将于3月开战的新赛季中超联赛,将继续实行外援和U23球员新政,且要求比上赛季更加严格,这些措施无疑将为中国足球培养和储备更多人才。

正如如火如荼进行的CBA联赛,其变化同样令人欣喜。常规赛从每周3天比赛增加到6天,季后赛名额从8个增加到10个,全新的技术统计系统和视频回放中心投入使用……

比赛更加精彩、公平,是球迷的普遍观感。

作为体育大国,中国体育的改革并非朝夕之功;为建成体育强国,改革更不可能一蹴而就。目前来看,新一年的体育改革既要延续既有的顶层设计,在系统性、科学性上进一步优化,也要稳步推进,确保相关改革举措取得行业和社会共识,更要细致谨慎推敲改革的路径、方法和手段,在充分研究和分析的基础上推进改革进程。

据《人民日报》(海外版)作者:刘尧

相关链接

足协调整后的部门设置

27个职能部门:主席办、综合部、党务人事部、纪检监察部、财务部、对外交流部、市场开发部、媒体与公共关系部、规划部、法务部、会员协会部、国家队管理部、女子部、技术部、青少年、男足青训部、女足青训部、五人制沙足球、竞赛部、中超联赛部、中甲联赛部、中乙联赛部、业余联赛部、女足联赛部、注册管理部、准入审查部、裁判管理部。

3家下属单位:福特宝公司、中超公司、香河基地。

(据人民网)