

鼓励组建业余足球俱乐部,打造品牌赛事,带动社会足球发展——

## 为“草根足球”加油助力



近日发布的《洛阳市足球改革发展实施方案》(以下简称《方案》)把普及发展社会足球列为一项重要内容,提出到2020年,形成初具规模的社会足球联赛,各级社会足球队伍(包括民间自发组织的足球队)达到600支以上,全市足球协会注册人数达到1万。那么,我市社会足球发展现状怎样呢?



市体育中心多功能运动场上的足球爱好者

## 1 把足球情怀转变成足球人口

刚刚过去的双休日,市体育中心多功能运动场上热闹非凡,既有50多岁的中年人,也有10岁出头的小学生。“除非下大雨、大雪,每周至少踢一场球,这习惯我已坚持了近20年。”51岁的邵卫东抹了把汗笑着说。

邵卫东在我市某事业单位工作,从小踢球,如今这已经成为他生活的一部分。“年轻时踢球凭的是激情,目的是减压;如今踢球靠的是情怀,目的是健身。”

像邵卫东这样的足球爱好者在我市为数不少。市足球协会提供的数据显示,截至2017年年底,市区共有60多支成年球队参加全市业余足球联赛,常年坚持足球运动的有2000人。“这和七八年前相比,有明显增多。”市足协秘书长李跃宗说,随着近两年足球大环境的逐渐好转及国家的政策利好,越来越多的爱好者出现在球场上。

市球迷协会会长胡妙生深有感触地说,作为曾经的全国足球重点城市,足球在洛阳有着深厚的群众基础。实现洛阳足球的振兴,要靠扩大足球人口来实现,只有将深厚的足球情怀转变为扎实的踢球人群,才能凝聚起这座城市的足球力量。

鉴于此,足改方案把加快推动足球普及、不断扩大我市足球人口规模列为重要内容,把鼓励机关、事业单位、社会组织、社区、部队和企业组建或联合组建业余足球俱乐部作为重要的突破口。“说到底,夯实足球的基础是关键。”李跃宗表示。

## 2 业余球队将步入发展快车道

龙惠足球俱乐部是我市成立时间较早、运营时间最长的一家业余足球俱乐部,至今已有25年历史。该俱乐部目前拥有400多名会员,覆盖小学、初中、高中、成年人等群体。

多年来,龙惠俱乐部一直活跃在洛阳市各级赛事及省级、全国的业余联赛当中,取得过一系列的好成绩:2017年龙惠青年队获得河南省碗式足球冠军,2016年龙惠青年队获得加油中国冠军联赛北区决赛第三名,2010年龙惠老伙计队获得威通杯冠军……

“我们是一群自己花钱踢球的

人。从成立初期的每人对钱打比赛,到现在采取会员制交年费的形式,俱乐部一直保持着收支的基本平衡。”俱乐部创始人惠小兵说,自己成立俱乐部全凭一腔热情,没把营利作为目的,“有时因经费问题无法到外地参加水平更高的比赛,让我们这些酷爱足球的人很痛心”。

龙惠俱乐部是我市运作相对成功的业余俱乐部的一个缩影。有关部门在对我市15家成人足球俱乐部的调研中发现,在民政部注册的仅有1家,工商注册的有1家,在市足协注册的有7家,有6家俱乐部未经

过相应的管理部门审核。由于缺乏有效管理,不少未注册的俱乐部自身发展得不到保障,生存状况堪忧。

发展业余足球俱乐部,引导足球俱乐部在民政部门登记、在足协注册,促其规范化运作,是西方足球发达国家的成功经验。李跃宗表示,按照足改方案三步走的战略,未来我市有望成立足球业余联赛理事会,采取管办分离方式,独立管理和运作足球相关赛事;规范管理全市足球俱乐部,全面实行会员、球员注册制等,规范足球俱乐部的发展,营造良好的发展环境。

## 3 打造健康良好的业余联赛平台

在惠小兵看来,业余足球俱乐部要想发展好,离不开市场这个指挥棒,更离不开健康良好的业余联赛平台。

“我们曾承办过一些业余联赛,例如2008年开始的‘加油中国’冠军联赛。不过,因为市场培育度不够、缺少观众、媒体关注度低等原因,这类赛事面临市场萎缩、参赛积极性不高等问题,直接损害了赛事的品牌影响力。”惠小兵说,想要让洛阳的业余足球俱乐部走上良性发展道路,政府需要给予适当的支持,着力打造洛阳本土健康、良好、有吸引力的品牌赛事,吸引观众瞩目,吸引赞助商加盟,让俱乐部从中受益,

减轻其日常运营的成本压力。

李跃宗对此表示赞同,他说,业余足球搞得好不好,一看参与人数,二看比赛质量。从全国范围来看,由于流程、规则、细节不够规范与专业,社会足球一度被贴上“野球”的标签,比赛中时常出现打架等损害社会足球形象的事情。类似情况在我市虽不突出,但是要做到未雨绸缪,须做好球员注册、办赛机构资质认定、赛事管控、裁判员培训等工作。

未来,我市将在做好“市长杯”品牌的同时,重点打造2个至3个足球赛事品牌,同时,积极承办和组队参加省级以上社会足球赛事,对参加省级或国家级比赛并获得名次的

业余足球俱乐部予以奖励,促进我市社会足球运动水平不断提高。

此外,我市将进一步丰富赛事结构,组织社区家庭足球赛等接地气儿的趣味性比赛,让足球这项运动更加贴近群众,让更多的人在这项活动中得到锻炼、享受快乐。

“随着社会足球逐步步入良性发展轨道,全市足球人口不断增加,我市未来不排除举办‘洛超’‘洛甲’等多层级业余联赛的可能,为更多的足球爱好者提供交流展示的平台。”李跃宗说。

本报记者 孟山 文/图

## 龙鼓手老杨和他的女徒弟

13日上午,老城区工农社区文化广场上锣鼓齐鸣,社区的龙鼓队正在进行训练。队形正中的一面大鼓十分抢眼,鼓手是一位面容清秀的女子。她叫吴慧丽,为了学习和传承这门传统技艺,她已经向七旬老师傅杨明周学习了近一年。

## 她苦学技艺,把老公后背当鼓敲

“我老家是东北的,在洛阳定居已20多年。我从小就喜欢唱歌跳舞,在老家爱扭秧歌,听到鼓声就浑身痒痒。”48岁的吴慧丽说,去年年初,听说社区组织龙鼓队,邀请在南关从事龙鼓表演五十年的杨明周、韩忠义作指导老师,她便赶紧去报了名。

龙鼓是在舞龙时敲打的一种乐器,曲谱根据舞龙时的状态分为“行龙曲”和“舞龙曲”。老城南关的龙鼓曲节奏、风格别具特色,且没有文字曲谱,传承全靠师傅现场教授。

“我收徒弟,要求三个方面——天赋、悟性、勤奋缺一不可。”71岁的鼓手杨明周说,“敲龙鼓,学个皮毛不难,想学到精髓很不容易。敲鼓是个体力活,女子学更不易。吴慧丽却是所有学员中上手最快、最能坚持的一个。”

吴慧丽把杨明周的现场示范录成教学片,回家用手机播放,培养乐感、熟悉节奏。她白天在社区练习,回到家还找各种东西练手。“坐在沙发上拍腿,用痒痒挠敲被子、枕头,用筷子敲打茶杯、碗和盘子,走路时把老公的后背当鼓敲。”



杨明周(右)给吴慧丽做示范

吴慧丽说,自己练到痴迷时,甚至把汽车的喇叭声、拖拉机的轰鸣声也当成鼓点,没少遭家人的抱怨。

## 他倾囊相授,带病坚持现场指导

舞龙动作、节奏的变化,都要靠龙鼓指挥。不论是平稳的“行龙曲”,还是多变的“舞龙曲”,全靠鼓手在现场随机应变指挥。和杨明周搭档40多年在队里敲锣的韩忠义说:“从某种意义上来说,龙鼓是舞龙演出的灵魂。”

“舞龙表演至‘金龙盘玉柱’的高潮阶段时,龙鼓演奏要完成‘三起三落’的变化,用鼓声表现出腾云驾雾、电闪雷鸣

的效果。”杨明周说,这要求演奏者不光有力气,还须掌握节奏技巧。

为了让吴慧丽等人尽快掌握演奏的精髓,自龙鼓队成立起,杨明周、韩忠义两位七旬老人就手把手带徒弟勤学苦练。敲鼓要选社区文化广场这样空旷的地方,还要选择合适的时间,以免扰民。每天下午3个多小时的训练,尤其在夏天,对于师徒来说都是一场磨炼。

“水泥地面,桑拿天赶上大日头,地表温度快50℃,在社区搭的遮阳篷里练习,没几分钟衣服就被汗水浸透。”回忆起那段经历,吴慧丽感触良多。要想掌握好敲击的力度,就不能戴手套,她练习了3天,双手就被鼓槌磨破了。她贴上胶布,咬牙坚持,生生把血泡磨成了老茧。

杨明周对吴慧丽的努力看在眼里,乐在心里,他决定将自己所学倾囊相授。于是,每次训练,杨明周都很严厉,发现一点问题就及时纠正,耐心讲解技术动作,示范敲击节奏和用力分寸。

去年夏天,杨明周有段时间感到浑身乏力,拿不稳水杯,被确诊为糖尿病,需接受治疗。短短几个月,他瘦了近10公斤,但依然坚持到现场指导徒弟练习。

## 他们共同的心愿:传统技艺后继有人

“到现在,我还清楚地记得8岁开始跟父亲学敲龙鼓的情景,已经过去60多年了。”杨明周说,他以前收过几个徒弟,但坚持下来的不多,水平也难以让他满意,这令他时常感到焦虑。参与南关舞龙活动的老艺人们陆续离世,自己的身体也每况愈下,他越发担心“等不起”。现在看到吴慧丽一步步成长,他“心里踏实多了”。

“我是在南关附近长大的,小时候追着舞龙队满大街跑,对这些传统文化很有感情。”工农社区主任刘宪法说,社区提供场地,组织人员学习传统技艺,激发了居民的参与热情。

韩忠义说,社区牵头的做法值得借鉴,希望更多有识之士加入到这个行列中来,让传统民间艺术焕发新的生机。

吴慧丽说,兴趣是她最大的动力,感激杨师傅的耐心教授,她愿尽全力把这项技艺学好并传承下去。

本报记者 孟山 通讯员 李晓华 文/图

## 文体速览

## “岁月墨华”中国画四人巡开展展

本报讯 今日,“岁月墨华”——程兆星、李学峰、石品、封曙光中国画四人巡展在洛阳美术馆开展,此次展览为期一周,市民可免费观看。

该展览由河南省文联、河南省美术馆主办,河南省美协、洛阳市美协及洛阳美术馆承办,共展出127幅美术精品。这四位艺术家在中原乃至全国美术界均有不俗的业绩,都是“中原画派”阵列中的中流砥柱人物。(常书香 牛珂)

## 过腊八 赠春联

腊八过了就是年!24日是腊八节。当日9时,西工区图书馆携手上阳官文化园在上阳官城市书房举办春联义赠活动,邀请洛阳理工学院教授霍华民、王建立等我市多位书画家,为市民现场书写春联。届时,在活动现场的市民均可获赠春联。(朱艳艳 郭苏豫)

## 中国女子跳台滑雪运动员首次闯入冬奥会

记者从国家体育总局冬季运动管理中心获悉,在21日结束的日本藏王女子跳台滑雪比赛中,中国女运动员常馨月名列第16,以总排名第35名的成绩获得参加平昌冬奥会的最后一张入场券,成为中国跳台滑雪历史上第一次闯入冬奥会的女子运动员,取得历史性突破。

根据平昌冬奥会参赛规定,2016-2017和2017-2018两个赛季的夏季跳台和冬季跳台世界杯总分男子前65名、女子前35名的运动员有资格参加冬奥会。(据新华社)



1月22日,2018国际田联(IAAF)世界竞走团体锦标赛新闻发布会在京举行。2012年伦敦奥运会男子20公里竞走冠军陈定(左)、2017年伦敦田径世锦赛女子20公里竞走冠军杨金玉在发布会上展示大仓世界竞走团体锦标赛吉祥物。(新华社发)



1月21日,在加拿大多伦多举办的2018年国际船艇展推出了独木舟水球表演赛,既向人们介绍这项体育运动,又为将于8月在加拿大举行的2018年世界独木舟水球锦标赛进行宣传。图为参赛者在比赛中拼抢。(新华社发)

## 体育时评

## 体育产业正青春

根据国家体育总局和国家统计局联合发布的最新数据,2016年中国体育产业总规模达到1.9万亿元,体育健身休闲活动总产出和增加值名义增速均超过30%,这个数据让人高兴。

2008年的北京奥运会,引发了中国人对体育的关注和热情,竞技体育达到巅峰,体育产业也开始悄然成长。近几年,随着健康中国的理念不断普及,群众体育蓬勃发展,中国的体育产业迎来青春“猛长期”。“全民健身”“体娱结合”“体育营销”……各种新玩法层出不穷;创业、投资、收购……体育产业风起云涌,大有“上山下山,凤凰红旗如画”的恢弘场面。

2018年,中国体育产业又迎来发展良机,可望达到新高度。冬奥会、世界杯、亚运会接踵而至,体育的魅力不断感染国人。同时,这些赛事中将出现更多中国合作伙伴的身影,“中国制造”将继续闪耀全球,强势的中国品牌在给国人带来更多自豪感的同时,也将给体育产业的弄潮儿带来更多红利。

资本和优质体育资源的结合也将更加紧密。来自中国的产业翘楚正以全球化的投资视野和运营手段,赚全世界体育的钱。

当然,青春意味着成长的空间还有很多。2016年中国体育产业总规模仅占同期GDP的0.9%,而发达国家体育产业的GDP占比达到3.5%至4%,相比之下我们的体育产业规模还不够大,要成为支柱产业,还需要再加把劲。

业内人士预估,未来5年,中国健康产业总需求是8万亿元。体育消费很快会翻一番,全民健身人口将有较大幅度增长,对体育产业的需求是巨大的,特别是家庭体育消费需求。参与体育、享受健康已经成为人们对美好生活向往的基本需求,体育产业正迎青春。

据《人民日报》(海外版)作者:汪灵犀