

3问大数据： 好用吗？畅通吗？安全吗？

从移动支付到共享经济，大数据正在加速重塑着大众生活的诸多方面；从万物互联到智慧城市，大数据正在深刻影响着经济发展、社会治理、国家管理的各个领域。了解大数据、掌握大数据、运用大数据，这是当下的现实课题，更意味对未来的判断和引领。

大数据正在得到空前重视。2017年年底，习近平总书记在中共中央政治局第二次集体学习时强调，推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国。最近一年来，贵州、海南、四川等地陆续发布促进大数据发展工作方案或相关地方法规，以促进和保障大数据发展有序推进，各类便民应用层出不穷，产业集聚明显加快。

我国大数据发展现状如何——数据应用是否发挥应有效果？数据公开共享是否合理充分？个人隐私保护是否全面？

1 大数据好用吗

年度账单、听歌历程、出行轨迹……年初，多个互联网应用平台推出对用户使用情况的“个人总结”，买了什么东西、下了几次馆子、听了什么歌、去了什么地方……大数据似乎比用户更了解自己。虽质疑不断，但有趣的“用户画像”背后，是大数据应用越来越深入寻常百姓家。

工信部发布的《大数据产业发展规划(2016—2020)》指出，目前大数据仍存在应用领域不广泛、应用程度不深、认识不到位等问题。为解决更多需求痛点，大数据亟待打通行业发展水平参差不齐、应用领域不平衡、业务融合不深入等堵点。

赛迪顾问股份有限公司大数据产业研究中心的统计数据显示，互联网、金融和电信三大领域的大数据应用在各行业总规模中所占比重超过70%；健康医疗领域和交通领域近年不断“上架”新应用，但行业规模占比相对较小；而其他众多民生领域，大数据应用仍处于浅层次信息化层面，行业发展水平参差不齐。

上海普陀区全面推广“社区治理云平台”系统，基层大数据让社区服务“掌上”可得；全国首个旅游大数据公共服务平台“杭州旅游数据在线”上线，游客通过手机便可了解景点实时拥堵度、酒店好评率

等信息……总体上，东部地区的大数据应用“刷新”更快。赛迪顾问统计显示，北京、江苏、浙江、山东、上海五大省市的大数据产业发展领跑全国，而云南、吉林、河北、内蒙古、广西等省区则相对滞后，大数据应用区域发展不平衡的问题不容忽视。

大数据的价值在于应用。“玩转大数据”的关键，在于大数据技术与业务实现深度融合。“目前，大数据在多个行业尚未与业务实现深度融合，应用场景创新不足，大数据技术人员需要提升行业业务知识和经验。”数据技术与应用服务商百分点首席数据科学家杜晓梦表示，国内很多行业仍在局部业务上使用大数据技术，仅掌握数据挖掘和分析技术，如不能将技术与业务全面、深度地融合，则无法完全发挥出数据应用的真正价值。

《大数据产业发展规划(2016—2020)》提出，到2020年，大数据相关产品和服务业务收入突破1万亿元，年均复合增长率约为30%，大数据在创新创业、政府管理和民生服务等方面广泛深入应用。未来如何在搜集、储存大数据的基础上更好地整合、分析和应用，将成为优化“数据大脑”的重点课题。

2 大数据畅通吗

我国信息数据资源80%以上掌握在各政府部门手中。近年，在《关于推进公共信息资源开放的若干意见》《政务信息系统整合共享实施方案》等文件的推动下，政府数据加快共享开放的步伐，惠民成绩单亮点不断。然而，由于我国大数据发展还处于起步阶段，不少基础性、关键性数据仍被政府部门束之高阁，共享开放程度低，成为现代化治理进程中的“路障”。

有效的数据收集是实现共享与开放的基础。据贵州省大数据发展管理局相关负责人介绍，部分政府部门在数据收集的过程中，由于缺乏统一的标准，收集到的数据虽然量大，但质量不高，可利用价值低。

由于目前数据共享开放的法律、政策环境尚不成熟，一些地方政府职能部门评估信息是否要开放等问题时，往往有所推脱。如果数据毫无关联地沉淀在各部门的信息系统中，缺乏共享开放的意识，甚至把数据资源视为“私产”，就会造成条块分割、重复建设，形成壁垒森严的“信息孤岛”。据此前媒体报道，长江上游地区一些省份的交通管理部门、运输公司不愿与其他省市共享物流信息，造成联

运衔接的信息壁垒，甚至出现了同样1吨货，百公里公路运费比经济发达地区高60元现象。

供给与需求脱节也让数据共享和开放效果打上折扣。截至去年年底，广东省全省87个省直部门有6988类数据资源、62332项信息项，居全国各省(区)市首位。但各部门提出共享需求仅3649类，省级编目共享仅477类，数据难以真正发挥利民惠民、支撑政府决策的作用。

此外，尽管部分数据已接入共享开放平台，但由于不能被机器读取，成为无法释放应有活力的“休眠数据”。《2017中国地方政府数据开放平台报告》显示，截至去年4月，全国19个地方政府数据开放平台的8398个开放数据中仍有约25%的机器可读性较差。

去年12月6日召开的国务院常务会议提出，提供公共数据是政府公共服务的重要内容，要求对分散、独立的政务信息系统加快清理整合，统一接入国家数据共享交换平台，并依法依规向社会开放。如何继续加快数据共享开放的进程，让群众真正享受到数据共享开放带来的红利，是未来大数据工作的重点和难点。

数说 大数据

近年，随着互联网和智能硬件的快速普及，数据以爆炸方式增长，全球数据总量增长率维持在50%左右



《大数据产业发展规划(2016—2020)》提出到2020年，中国大数据相关产品和服务业务收入突破1万亿元

年均复合增长率约为30%

(图表数据据新华网、《人民日报》) 制图 陈晨

3 大数据安全吗

2018年年初，对大数据时代个人隐私安全的担忧再度升级。微信官方表示，不会将用户任何聊天内容用于大数据分析；支付宝因用户查看年度账单时“被同意”收集个人信息，被国家网信办约谈；百度则回应江苏消协称，旗下手机应用没有能力也从来不会申请监听用户电话。

数据作为大数据产业中的核心资源，已成为各家企业、平台的争夺对象。为采集数据，众多网站平台、联网设备、应用软件“各出奇招”。有网友质疑，连手电筒应用都要读取手机通讯录、使用麦克风摄像头，实在不合理。

“究其原因，是因为数据变得值钱”。九次方大数据创始人、贵阳大数据交易所执行总裁王叁寿说，大数据是海量数据的聚合，没有数据，大数据如同无源之水。合法企业通过用户数据提供精准、便捷的个性化服务，从而实现商业变现，让大数据产业有利可图。

除了政府开放的数据和企业自身收集的数据，数据交易也是数据的重要来源，但在某种程度上催生了黑色产业链。据业内人士介绍，正规数据交易市场的交易额约为100亿元，而数据黑市的交易额则庞大得多，盈利状况也很好。

王叁寿介绍，正规交易的数据需要经过采集、清洗、脱敏、脱密、融合等流程，保障了数据的合法性、真实性和安全性，成本也相应提高。但黑市交易的大部分数据多由内鬼或黑客窃取得来，几乎

是无本万利。比如，正规渠道的人脸识别数据价格为每条0.1元，而黑市上只需花1分钱就能获取同样的数据。

去年3月，某知名电商内部员工被捕，因其涉嫌窃取涉及交通、物流、医疗、社交、银行等个人信息50亿条并在网络黑市贩卖；去年11月，深圳警方在华强北某投资咨询公司查获上千份公民征信报告，循线追查出售者为某商业银行深圳分行信贷部职员。2016年发布的一项调查研究结果显示，近七成企业曾在过去一年内部遭内部人员窃取或试图窃取数据。

大数据技术不断创新演进，传统网络安全技术也面临严峻挑战。《中国大数据发展调查报告(2017年)》显示，企业在选购大数据软件产品时，产品安全性和稳定性成为最重要的考虑因素。业内人士指出，大数据背景下的攻击者通过人工智能、机器学习等新技术对攻击工具进行升级，提高网络攻击的精确度和隐蔽性。安全保护技术手段亟待更新，构建更可靠、更有效的大数据安全保障技术体系。

(据《人民日报》)

纵论大数据

数字经济重塑全球竞争力

数字化、互联网、大数据、人工智能等新技术，为现实生活提供了更多可能；数字中国、网络强国、智慧社会等新图景，为大数据和社会治理发展指明了方向；《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《促进大数据发展行动纲要》等新政策，为进一步做好互联网工作、加强和创新社会治理打下了坚实基础。抓住机遇要快干，更要实干、会干。发展数字经济已经成为全球主要大国和地区重塑全球竞争力的共同选择。目前，全球22%的GDP与涵盖技能和资本的数字经济紧密相关，中国的数字经济占GDP比重达三成。

——中国网络空间研究院副院长 侯云灏

进一步挖掘城市数据红利

网络空间的一个突出问题，就是数据和信息太多，需要进行分析、判断、筛选、整理、挖掘，这是当今互联网大数据和社会治理关注的话题。我们非常期盼进一步把互联网大数据运用和社会治理结合起来，尤其是和南京的社会发展实践结合起来。近年，南京市成立了政务大数据研究院，在运用大数据创新社会治理方面做了一些有益的探索。如何进一步挖掘城市蕴含的数据红利，进一步打通信息孤岛，进一步提升社会治理能力和水平，有待我们深入思考、积极推进。

——江苏省南京市委常委、宣传部部长 曹路宝

单一数据再大也不是大数据

大数据正在构建政务服务形象的新势能。一是洞察受众需求，开展针对性互动传播；二是发现公众需求，提供有效的公共服务。单一的数据再大也不是真正的大数据，整合的、连接起来的大数据才有意义、有价值。2018年，我们将继续结硬寨、打铁仗、广积粮、抓活鱼。结硬寨是要建立大平台微矩阵；打铁仗是要第一时间掌握主动权，自媒体时代没有黄金时间，只有第一时间；广积粮是要最大程度掌握数据信息，贴近社会需求，生产正能量产品；抓活鱼是要借势借机蹭热点，加大互动化传播。

——国务院国资委新闻中心主任助理 闫永

多维度考量大数据

大数据研究需要注意快变量与慢变量的区分。互联网治理、城市治理有大量的政策，政策的变化就是一个快变量。例如，房地产政策变化牵涉到银行、金融、土地等多方面，这些都是关于快变量的思考。而真正的慢变量是人的变化，例如，春运期间人口的迁移，能为我们提供很好的案例。另外，还要考虑个性和人性的问题。治理过程中，是不是每一个主体都能与时俱进？个性化有没有被充分发挥？政府的决策过程是否有全民参与，从而使智慧城市的治理从个性化走向人性化？这些都值得思考。

——盘古智库学术委员 张礼立

以上观点摘自2018互联网大数据与社会治理南京智库峰会 (据《人民日报》)

智慧大数据

企业管理更“有谱”

“过去1个电站就需要10到20个人巡查值守，现在公司已经在每个大坝、周边地质灾害易发点上安装数据采集系统，基本实现电站风险的实时监控，现在有的电站只需要一两个人值守，曾经还提前4小时预测了滑坡灾害。”在大渡河流域梯级电站控制中心，工作人员指着中心大屏上不断闪烁的数据和图形说。

记者日前在国家能源集团大渡河公司发现，大渡河公司正通过大数据、云计算，结合人工智能，把企业生产运营的方方面面数据化，并以数据推动决策。依托互联网技术，企业管理正变得越来越“智慧”，带动企业效益不断提升。

通过整合全系统网络信息资源等，节约设备投入、电费成本等超过1亿元；公司员工没增加的情况下，装机容量近三年翻了一番；通过洪水资源化利用、智能调度决策支持等，三年累计增加经济效益7亿元……

不止大渡河公司。近些年来，全国中小企业不断推动企业管理的数字化升级。如青岛海尔的互联工厂、美的集团的“黑灯工厂”等。也有一些企业虽然不是系统性的，但也在细节方面推动企业不断升级，如数控机床升级、项目工程3D建模等。

回家之路更“有数”

为保障道路交通安全，护航返乡群众安全回家，在公安部交管局指导下，全国多地交通管理部门联合高德地图推出“温暖回家路”专项服务，用网络+大数据助力群众过年返乡，为科技春运开辟了一条全新服务模式。

此次公安部交管局携手高德地图，运用移动互联网新技术、新平台和大数据分析，通过推荐最佳返乡路线、提供个性化路况事件提示等帮助众多摩托返乡“大军”平安回家。目前只要在高德地图APP里搜索“组队回家”，便可查看详细路线以及加入相应的“组队公众群”，返乡群众可及时接收安全预警信息。同时，当“摩托大军”数量聚集过多时，APP将会向附近的用户以“路况事件”的形式发布公告，配合交警疏导道路交通。

(本组稿件均据新华社)