



刷脸结缘 牡丹迎春

## 春节游龙门石窟惊喜多



今年春节期间,龙门石窟景区吸引游客20.35万人次赏牡丹看石窟,接待游客量创新高。

景区工作人员精心培育的洛阳红牡丹整齐地摆放在奉先寺卢舍那大佛前,迎风而舞(上图),引来游客纷纷合影留念。从邯郸来旅游的韩女士拿出手机拍下卢舍那大佛与牡丹花的合影发给家人,留言:“当国色牡丹遇见卢舍那大佛,仿佛诉说千年传奇故事。”

今年春节期间,龙门石窟景区开展了“我在龙门过新年”文化旅游主题活动,包括最美龙门全家福、刷脸入园结缘、微信支付送红包、龙门福道福来到、龙门东山美食节、龙门牡丹迎春到、汉服讲解迎新年等7项活动,受到广大游客喜爱。以景区推出的刷脸入园结缘活动为例,游客通过智能系统自动识别,与龙门石窟10万尊佛像中相似度最高、最有缘分的一尊佛像结缘,在互动中拉近了游客与石窟的距离。

据了解,春节期间,龙门石窟景区充分利用智能云平台,及时掌握游客入园信息。景区免费Wi-Fi全覆盖、手机小程序查询停车位、微信购票等一系列智能体验便捷有趣,为游客带来了不同寻常的春节记忆。

本报记者 朱艳艳 通讯员 李涛 文/图

# 围绕健康养老 发展朝阳产业

前景向好潜力可观 完善链条大有可为

在社会快速老龄化的背景下,人们的健康意识日益增强,对于健康、养老方面的投入不断增长,也推动形成了新的综合产业——健康养老产业。业内人士表示,健康养老产业涵盖老年人衣食住行、生活照料、医疗服务等多个领域,是一个方兴未艾的朝阳产业。

## 现状 老人有需求,发展潜力大

可以作为紧急呼救工具的拐杖,可以通话的摄像头,适合老年人使用的智能手机……在英才社区智慧养老服务中心,这些专门针对老年人开发的健康养老产品格外受青睐,而该中心推出的免费配送、家政服务等服务,更是受到了老年人的欢迎。

“老年人消费市场大,他们有需求,也有消费能力。”在该智慧养老服务中心工作人员倪晓娜看来,健康养老产业涵盖老年人衣食住行、生活照料、医疗服务等多个领域,具有涉及面广、产业链长、贴近群众需求等特点,市场商机多,未来发展潜力大。

近年,我市连续出台一系列促进健康养老产业发展的扶持政策,社会投资力度不断加大,健康养老产业逐步壮大。目前,我市养老机构已发展超过200家,其

中,社会办养老机构已有90多家。

同时,一批集养老养生、医疗保健、文化旅游、文化娱乐等功能于一体的新型养老示范基地相继在我市安家。目前,伊川县汇丰凤山养老健康产业园、孟津津鹤养老服务中心、伊川县平泉山养老产业园、栾川盐池健康养老中心、汝阳雅文健康养老产业园区、瀍河区大同养老山庄等养老养生产业园区(基地)均已开工建设。

## 短板 服务较单一,设施待完善

然而,相对于多层次、个性化的养老需求,我市健康养老产业发展仍存在一些短板。

记者采访发现,目前我市健康养老产业主要以养老院、福利院等养老机构为主。从整体来看,多数养老机构服务设施不够完善,只能提供简单生活服务,护理、康复、精神慰藉、文化娱乐等服务功能亟待加强。

“近几年,健康养老产业市场发展趋于细分化,相比巨大的市场,目前我市健康养老产业发展尚处于初级阶段,服务内容较为单一。”河南科技大学经济学院院长刘溢海表示,除养老机构之外,老年用品、老年文化、老年娱乐等健康养老服

务及配套服务产业尚待进一步拓展。

洛阳师范学院商学院院长刘玉来表示,目前我市市场上销售的老年用品种类少、数量少,为老年人提供的健康管理、家政服务、文化娱乐等服务专业化水平不高,并且相互之间未有效对接,没有真正形成产业链。

## 方向 打造新业态,构建产业链

业内人士表示,事关“夕阳红”的健康养老服务,无疑是一个朝阳产业。这个“朝阳”如何蓬勃兴起,还需更多探索。

刘溢海表示,健康养老产业覆盖面广,涉及多个领域。发展健康养老产业,应构建一个涵盖养老地产、医疗护理、日常消费、文化娱乐、养老金融等多项养老服务在内的完整养老产业链,提高健康养老产业的发展效率。

“随着新兴养老模式的兴起,旅游养老、度假养老等异地养老方式在我市也具有较大的发展空间。”刘玉来表示,洛阳应

充分发挥文化旅游等资源优势,加强健康养老与其他相关产业的联动,发展休闲度假、生态旅游、中医药养生、温泉疗养等健康旅游产品,打造“旅游+医疗”“旅游+养老”等一系列新业态。

还有业内人士建议,健康养老行业是一个投资大、见效慢的产业,除了政府要加大投入力度、给予政策支持外,还需进一步放宽准入条件,拓宽融资渠道,激发民间投资进入健康养老领域的积极性。

日前出台的《洛阳市推进健康养老产业转型升级实施方案》提出,我市将以社会公众服务需求为导向,积极研究制定社会力量发展健康养老配套服务业和服务产品的优惠扶持政策,引导和鼓励社会资本以独资、合资、合作等多种形式参与投资健康养老配套服务业,开发康复护理、食品药品、养生保健、文体娱乐等健康养老服务产品,打造低端有保障、中端有市场、高端有选择的多层次健康养老服务产业格局。

本报记者 戚帅华



今年春节,形式各异、内容丰富的各类庙会活动广受欢迎

## 打造庙会载体 展示洛阳文化



关林春节庙会,各项活动异彩纷呈 记者 刘冰 摄



春节全家人逛庙会,是许多市民的选择。今年春节期间,我市各类庙会内容丰富、主题鲜明,呈现多元化发展趋势,受到市民和游客欢迎。专家表示,目前我市一些庙会已具备品牌效应,应当进一步提升庙会中的产品和服务档次,借助庙会载体,让洛阳特色文化看得见、摸得着、能消费。

## 庙会百花齐放 年味儿别样浓

今年春节,在深圳工作多年的赵强带着6岁的儿子回洛阳过年。走亲访友之余,他和儿子一起逛了几家庙会。正月初三上午,他们来到2018洛邑古城春节文化庙会,走进入口处没多远,就被一名做糖画的老人吸引住了。“这是我小时候最喜欢的东西,好看还好吃。”赵强笑着说。

10时许,在文峰塔广场,伴着铿锵的音乐,狮王争霸精彩上演。峨眉博带的“曹植”在石拱桥上与一袭白裙的“洛神”相逢,共同演绎《洛神新赋》;《武皇贬牡丹》等民间传说评书也吸引游客驻足聆听。在洛邑古城的美食区,古色古香的建



魏家坡文化旅游景区,人山人海,热闹非凡 记者 常世峰 摄

筑群里汇集了众多洛阳特色小吃。“观赏完精彩的演出,再品尝地道的家乡美食,让我找回小时候过年的感觉。”赵强说。

今年春节假期,我市各类庙会活动丰富多彩,洛阳市会客厅首届“生肖传说”儿童主题庙会、上阳宫文化园“上阳宫灯记 盛唐文化节”庙会、倒盖民俗村新春庙会、伊川二程文化园新春庙会、关林2018春节民俗庙会、魏家坡·中国年大庙会、王城公园新春游园会等各类庙会活动纷纷登场,吸引了大量游客。

## 满足差异需求 各有特色亮点

“洛阳今年的庙会特色都很鲜明,我们逛了几天都不觉得乏味。”我市某高校教师刘丽娜的话说出了不少消费者的共同感受。春节期间,针对不同的消费群体,推出不同主题的文化套餐,是今年我市许多文化庙会活动的特点之一。

从正月初一开始,首届吉麦田星际童话嘉年华在八里唐文创小镇举行。真人儿童剧《三只小猪》《青蛙王子》每天上演,近400人的剧场多场次座无虚席。在这

里,孩子们还可以跟电影《星球大战》里的“黑武士”和“克隆人”互动,与驾着花车巡游的小丑亲密接触。

与儿童主题的嘉年华异曲同工的还有2018中国夏园春节文化大会演。本届会演以“盛世春早·春暖花开”为主题,主推花展和地方特色美食,为广大游客呈现一场有品质、有新意的春日游园狂欢,同样吸引了不少游客。

刘丽娜说,春节期间的文化活动更需要特色鲜明。这样能吸引不同的人前来消费,让大家根据不同的喜好各取所需;也可以让相同的人群得到不一样的体验,避免了庙会内容同质化造成的资源浪费。

## 打造良好载体 展示洛阳文化

春节期间,众多文化艺术形式依托庙会等平台进行展示,不仅给洛阳的消费者提供了游玩的好去处,也给这些特色文化提供了舞台。

就如何进一步推出特色文化产品,打造庙会经济这一话题,来自西安的游客刘

学党说出了自己的看法:借助庙会这个载体,让洛阳的特色文化看得见、摸得着、能消费,是一个不错的发展方向。相关部门要引导和帮助经营者确定良好的主题,做好文化产品的内容建设。同时,要加强监管,在餐饮、安全、交通等外部环境方面做好保障。

河南科技大学区域经济研究中心主任高延军表示,庙会迎合了人们在喜庆气氛中的“消费冲动”,“花钱逛庙会图个乐儿”成为很多人的共识,庙会市场潜力巨大,“一方面,庙会拉动假日消费的同时,能带动餐饮、娱乐等行业的发展;另一方面,庙会挖掘新的旅游经济增长点具有积极意义。”

高延军建议,目前我市一些庙会已具备品牌效应,未来应进一步在创新上下功夫。比如,根据时代热点,策划特色主题,给庙会注入新鲜的内容;增强互动性,让游客参与到传统文化演示中,寓教于乐等。此外,还应当进一步提升庙会中的产品和服务档次,使消费者对庙会的产品和服务更加认可。

本报记者 孟山

## 民生·短波

■高新区创业路至孙辛路热力管网工程日前建成投用,填补了该区热源厂通往周山以北区域市政热力主管网的空白。

据介绍,该工程铺设管网的直径为400毫米和700毫米,其中700毫米为高新区目前最大的管径,可在单位时间内通过更多热量;工程投用后,整体供热能力可达500万平方米。(赵佳)



## 新春求职忙

昨日,位于市会展中心二楼的洛阳市人力资源市场招聘大厅内人头攒动,求职者查看招聘信息,寻找心仪岗位。

据了解,2月22日至3月2日,洛阳市2018年春风行动大型招聘会在市人力资源市场举行,将有大量岗位提供给求职者,有需要的市民可前往咨询。

记者 鲁博 摄

## 文明河洛大讲堂 继续讲述工匠精神

本报讯 文明河洛大讲堂将于24日、25日播出第305期。本期节目由市人社局承办,以“匠心筑梦”为主题,结合在洛阳发展中涌现的先进个人和模范事迹讲述工匠精神的深刻内涵。本讲座分上下两集,本期播出下集。本期节目具体播出时间为:洛阳电视台第三套节目分别于24日、25日10时30分进行首播和重播,讲座时长30分钟。(朱艳艳 武二峰)

组织家庭会议 观看《河洛家风》 微信实时提醒

## 伊滨经开区:家风建设正当时

2月17日是农历大年初二,上午9时,伊滨经开区文化旅游局局长程新建在缙村老家,召集全家及直系亲属共15口人,召开了一个别开生面的家庭会议。“建设一个幸福平安和睦的家庭是美好生活的保障,而良好的家风是创建美好生活的保障。这是组织赋予我的职责,也请全家人配合好我的工作……”程新建从家风入手,讲了为人对父母要尽孝、为国家要尽忠、对他人要诚信的道理。

程新建的家庭会议,是该区深化家风建设的一个缩影。

“春节期间一定要认真做好党风廉政建设,特别是镇班子成员、机关中层干部、各村主要干部都要从自身做起,率先垂范,不该吃的饭坚决不吃、不该去的地方坚决不去,不该收的礼坚决不收,确保清清爽爽、廉洁廉洁过节。同时,提醒大家春节期间严禁酒后开车。”寇店镇党委书记白凯在节前工作会议上,代表镇党委对全体参会人员进行了廉政提醒,并在微信工作群转发了《人民日报》的《物质幸福时代已经结束,新时代来临》一文。

据了解,寇店镇于春节前强化家风建设,

在全镇范围内开展“孝老爱亲”活动,创立“孝心基金”,强力助推“文明村”、星级文明户、最美家庭等家风建设。

大年初一,该区食药监局副局长白石墩家的年夜饭桌上,多了一道“年夜饭”:全家人围在一起,观看《河洛家风》。“安稳的家庭才是最大的幸福,要磨得开情面,不该收的礼不收、不该送的礼不送;多一份温暖和提醒,出现不好苗头时要及时‘咬耳扯袖、红脸出汗’……”白石墩说,除了观看《河洛家风》,他的大哥还带领全家学习了市纪委廉洁过春节

倡议书,勉励全家认真真做事,清清白白做人,继续发扬家里的好传统。

春节前几天,该区纪工委工作人员忙得不可开交,除了准备全面从严治党述廉和全区纪检监察工作会议,还要编发家风廉政短信。“八项规定记心间,从严自律得平安,清廉过节清风伴,举家美满乐团圆。”该区纪工委工作人员介绍,春节期间,他们制定印发了《伊滨区关于做好2018年春节期间家风建设工作的通知》《关于组织收看收听系列专题片<河洛家风>的通知》,要求全区党员干部

组织开展好春节期间家风建设活动。

利用短信平台,给全区党员干部发送廉洁过节短信,提醒党员干部不忘家风建设。通过微信平台,发布学习《朱子家训》《范氏家训》《曾国藩家书》等名篇佳句和优秀家风故事10多篇。

该区纪工委书记陈忠杰介绍:“利用新春佳节开家庭会议,为家人上廉洁课,立家规、传家训,收看《河洛家风》,持续深入开展家风建设,在伊滨经开区广大党员领导干部中已成为常态。”节后,该区还将通过晒家风建设家庭会情况等措施,在党员干部中形成浓厚的以规治家、以正养家、以廉兴家的家风建设氛围,争取当好新时代的“管家人”。

(陈晓晖 董然)

## 专题