纪录电影《厉害了,我的国》刷新纪录电影票房纪录

一部中国新时代的伟大史诗

由中央电视台、中国电影股份有限公司联合出品的大型纪录电影《厉害了,我的国》于3月2日上映。截至3月10日凌晨,该片全国票房已突破2亿元,刷新了中国纪录电影的票房纪录。

日前,在《厉害了,我的国》专家观摩研讨会上,影视界专家学者和影视行业从业者对影片的现实意义、创作手法、市场反响等给予了充分认可。据介绍,电影《厉害了,我的国》从1000多小时的素材变为90分钟的成片,仅仅历时7个月。专家们认为,《厉害了,我的国》取得的成绩反映出观众对于这类正能量作品的认可,对于体现中国精神、中国力量作品的喜爱。

北京师范大学中国文化国际传播研究院院长黄会林说,这部90分钟的电影让她觉得时间过得太快,感觉还没看够,电影就结束了。"看完这部电影,我为'我是中国人'这5个字而感到自豪。从影片中可以看到,我们国家走出的每一步,不管是桥、路、车、港、网,都实实在在,每一项工程都让世界伸出大拇指。"

中国传媒大学新闻传播学部学部长高晓虹认为这是一部里程碑式的作品。"这样的纪录片获得大家的好评,不只是电影的成功,也不只是纪录片的成功,而是国家发展到一定阶段后,人民的文化自信、人民对国家的认同,铸就了这样的辉煌。"

电影评论家赵葆华认为影片是一部时代铭文、当代史诗。"它让我们认识身处的时代,把握时代,追踪时代,在从社会主义大国到强国的迈进过程中,这部纪录片具有历史铭文意义。影片产生了巨大的社会效应,开启民智,提振民心,鼓舞士气,引领精神,助推时代,发挥了精神引领的作用。"

清华大学新闻与传播学院教授尹鸿说:"近两年有不少纪录电影走进影院,偏写实的很多,却没有政论性的。《厉害了,我的国》是一部大型政论纪录电影,目前创造了纪录片市场最好成绩,这为我们接下来的创作提供了新的思路和探索。"

影片《唐人街探案2》在今年春节期间备受年轻观众喜爱。该片导演陈思诚说:"《厉害了,我的国》既有宏大叙事的铺陈,也有微观情感的表达。国家在日新月异地变化,我们可以在每一个重要历史节点都拍一部这样的作品,以后如果还有这样的纪录片,我也很愿意参与其中。"

共青团中央新媒体中心编辑王祚发现,很多网友都用年轻的语言为这部影片盛情点赞。"有网友以'每一帧画面都是电脑桌面',来称赞该部影片画面的华美;还有网友说'这是一部从1921年就开始筹备的电影'……新时代年轻人的语言很有意思。"

"我曾经采访过一个外国人,问他来中国前对这里是什么印象。他回答,曾经以为中国人天天在马路上遛熊猫。"来自网络视频节目"歪果仁研究协会"的刘祺说,"想让世界了解到一个真实的中国,就需要让他们'眼见为实'。《厉害了,我的国》就是从宏大的视角,为外国人提供了解中国的机会。"

网络影评人刘春阳说:"《厉害了,我的国》展示了中国的强大,为观众带来了立体震撼。时代为我们年轻人提供了选择的机会和权利,我们可以选择自己擅长或感兴趣的行业,实现自己的价值。因此,作为新媒体人,我也有责任、有义务传播正能量的作品。"

(据《人民日报》 作者:刘阳)

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。

文化时评

讲好故事,也是展览的正确打开方式

近些年,国内美术馆越建越多,形形色色的展览也层出不穷,然而,尴尬也屡见不鲜。总能听闻有策展人抱怨,花大价钱借来如此多珍品,展陈布设也没少花心思,可展厅依然门可罗雀。

学会讲故事,便是不错的方法。在北京画院展出的"白石墨妙·倾胆徐君——徐悲鸿眼中的齐白石",已经尝到了甜头。展览以徐悲鸿旧藏齐白石作品为基础,再补之以北京画院收藏的齐白石、徐悲鸿佳作,七十余件(套)齐白石艺术精品令参观者大饱眼福。不过,展览最大看点还不是这些难得一见的昂贵之作,而是它以一篇篇小故事串联起整场展览,让人观之、读之,乐在其中。诸如,在一幅题写"草庐三请不容辞,何况雕虫老画师"诗句的画卷旁,策展人娓娓道来背后故事——徐悲鸿三次亲往齐白石家中邀其到大学任教,可木匠出身的齐白石屡以功力不济谢绝;在一众花鸟精品画中央,用心的布展者不忘叙说二人友谊——当年近八旬的白石老人添子后,千里之外的徐悲鸿专为向老人贺喜而挥毫创作。精美的画卷辅以动人故事,没人愿意速速离去。

不会讲故事似乎是国内美术展览的通病。展览是否有必要讲故事?答案是肯定的,"讲故事"正是展览实现由好看走向看得懂的有效途径。因为一旦展览作品让观者无从理解,人们就不可能从中获取应有感受,而此时如果有人能对其背后故事稍作讲解,原本静态的知识层就可能被激活,沉浸在故事之中的观者便不会轻易挪步了。

至于如何在展览中讲好故事,说难其实也不难。说不难,是因为众多艺术品原本就潜藏着故事资源,只是留待有心人去挖掘。比如达·芬奇名作《蒙娜丽莎》,其背后故事丰富到足可以撑起一部好莱坞商业大片《达·芬奇密码》;国内综艺节目《国家宝藏》揭秘的那些博物馆藏品自带传奇故事,在屡破收视纪录的同时已然带来"博物馆热"。说它难,也显而易见,毕竟能做到者少之又少,更多的是不知所云,其中一大主因是他们在视觉与阅读二者的转换层面尚待提升能力。

要想收获更多实实在在的知音,展览就必须学会正确的打开方式,让人们从喜闻乐见的故事里获得美感。而其要诀在于,在传播"高冷"艺术过程中,首先得学会放低姿态,从公众审美经验出发,以深入浅出的文字让人们咂摸出艺术的味道。 (据《北京日报》 作者:陈涛)

电竞体育的下一站 中国制作,全球放送

2003年,国家体育总局批准将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2017年,在国际奥委会第六届峰会上,代表们同意将其视为一项"运动"。亚洲奥林匹克理事会宣布,电子竞技加入2017年亚洲室内武术运动会、2018年雅加达亚运会和2022年杭州亚运会。教育部也将"电子竞技运动与管理"列入学科增补名单,一些高校迅速成立了"电竞专业"。电竞作为专业体育赛事,已经水到渠成。

1 从大学电竞社团到职业电竞体育

如今,滕林季坐在上海灵石路创意园区宽敞明亮、复式结构的办公室里工作。他是国内电竞赛事运营商VSPN的创始人兼CEO。公司的高楼玻璃闪闪发光,底楼有一个宽敞的赛事演播厅,三楼以上,几百名员工在此工作。每周、每月都有不同的电竞比赛在这里举办。

几年前,作为辽宁电视台、上海SMG的员工,滕林季辞职创业。创业艰辛很容易想象,但电竞行业开拓者的心路历程,一言难尽。

滕林季是80后,从小被父母规划了一条"好学生的道路"。虽然他爱玩游戏,但成绩不差,并不沉迷。他把原因归结于:家庭给予的情感、知识、价值观比较完整,所以不会失控。

读大学时,他更钟情于星际争霸这类竞技类游戏。在那个年代,平均网速很低,传一张图片需要20分钟,下一部电影需要一天一夜。国内几乎没有专业的电竞职业赛事承办者和直转播者,仅有的几个,比如世界三大电竞赛事当中的WCG(世界电子竞技大赛)和ESWC(电子竞技世界杯)在中国有赛区,主办方只能找当地的大学生社团帮忙。滕林季刚好在大学里成立了校团委直属的电子竞技社团,还组织了一个战队,抓住了这些机会。在比赛中,他往往负责充当解说员。

毕业后,滕林季成为当地电视台游戏频道的解说员。频道人手少,忙不过来时,他既做解说,又当主持,还兼职写稿、设备调试、现场调度等,什么都干。

2005年至2007年,电竞迎来在中国发展的第一次高潮,国内出现了许多比赛,魔兽争霸3、星际争霸、CS、极品飞车、FIFA等。尽管当时一个月工资就两三千元,一份工还要干好几份活,但是天天做喜欢的事情,滕林季觉得"度过了愉快的3年时光"。

可惜好景不长,次贷危机引发的金融海啸,让电竞行业市场份额断崖式下跌。2008年,一个还未形成的产业,已经迎来冬季。

2 一个高水平赛事制作的时代即将到来

2012年,电竞产品的网游化带来新商机。越来越多的人开始意识到,电竞可以作为一个独立的体育产业而存在。

滕林季一直对一个画面念念不忘:那是大四时,为了打比赛,他第一次到韩国,所见所闻深受震撼。原来游戏比赛也可以如此职业化、商业化、市场化。在韩国政府的大力支持下,韩国有电竞行业协会、专业俱乐部、赛事联盟体系等,相关周边开发、衍生的市场价值源源不断。而最为重要的就是赛事制作和直转播,那几乎相当于电竞版的"世界杯"。

"我们认为,电竞的基础属性是职业体育,而本质其实是观赏。"滕林季说。如果只是自己在家玩游戏,门槛很低。但是除了自娱自乐,人还有更多欣赏层面的需求,这才是电竞创造的内容价值,它应该是一个独立的、基于内容生产的文化体育产品。

此前,国内举办游戏比赛的逻辑非常简单:硬件厂商认为这是我的公关活动,然后找一家公关公司,给100万元,能赚30万元就行。

2012年,腾讯打算举办一款游戏的全国职业联赛招标会,滕林季带队前去应标。然而他的团队规模小,第一轮就出局了。

他明白,当时光靠一个PPT、一个方案,不足以让别人认可,于是作了一个冒险决定:东拉西借凑了40多万元,直接做出一条赛事样片,展示自己理想中的电竞赛事究竟应该是什么样。竞标会结束半个小时后,他得知自己中标了。

如今,VSPN作为一家专业的电竞综合服务运营商,人才越来越多:有从各大电视台跳槽而来的年轻人,有来自硅谷的风投人,也有从全球500强外企辞职的精英……

如果看过2017年在上海东方体育中心举办的一场电竞职业赛事视频,你会惊喜地发现,其画面之美、镜头调度之迅,似乎隐隐昭示着,模仿韩国、美国的阶段即将过去,中国在短短几年内后来者居上,一个高水平赛事制作的时代即将到来。

3 抓住这项新体育就抓住了未来的消费群

上海灵石路的产业园区,集中了大大小小的电竞俱乐部、直播平台、赛事制作公司。

从2012年起,大量资金涌入,一系列相关产业开始在上海集聚。许多从业者认为,上海"已经成为中国的电竞之都",而非"将要打造的目标"。

为什么是上海?最初,可能只是几个因素偶然叠加:这里有较多较好的体育场馆、有热闹轻松的消费文化、有较为充足的金融资本……而从业者们提及最多的一条直接原因是:上海素来网速快、硬件设施好。

在产业链中,一家成熟的职业俱乐部究竟是什么样子?

AG电子竞技俱乐部总经理菲菲介绍说,不仅有选手、领队,还有项目经理、教练、数据分析师、心理咨询师、营养师等,麻雀虽小,五脏俱全,可以媲美正规企业。

对俱乐部来说,职业电竞选手万里挑一,往往3万人报名,符合条件的只有10个,而这10个人中,随着一轮轮训练和淘汰,能成为一线选手的更是少之又少。换句话说,游戏爱好者能成为职业选手的概率其实很小。

而比选手还要难找的是教练。中国电竞本就起步晚,上哪儿才能找"有大局观的退役选手"转做教练是个难题。教练不仅要思维好、比赛经验足,还要具备高超的沟通能力、社交能力、管理能力。无奈之下,一些实力不够的俱乐部,选手们自己兼做教练和数据分析师。

2017年,电竞比赛的夺冠奖金从30万元飙升至300万元。一些明星职业选手年收入也从50万元涨到200万元,300万元已经近在眼前。

一个直观变化是,原本的赛事广告商,都是一些电脑设备商加一些运动饮料商。从2017年开始,宝马、耐克等高端品牌出现在赛场上,电竞越来越接近传统体育赛事。这些品牌商意识到,抓住这项年轻人的新体育项目,就等于抓住未来40年的消费群。

滕林季如今则希望,VSPN可以成为承办中国电竞版英超、意甲的直播公司。这些老牌全球体育赛事信号,一直是我们向国外买来的,而在电竞赛事领域,希望未来是中国制作,向全世界放送。

(据《解放日报》 作者:龚丹韵)

文体速览

2018国际乒联世界巡回赛卡塔尔公开赛结束

中国队囊括所有项目冠军

2018国际乒联世界巡回赛卡塔尔公开赛11日在卡塔尔首都多哈结束,中国队囊括所有项目冠军,再次展示了难以撼动的整体实力。

赛事最后一个项目——男子单打的冠军争夺战在中国队的樊振东和巴西选手卡尔德拉诺之间展开,这也是巴西选手首次闯入世界级大赛的决赛。作为中国队的最后一道防线,樊振东以4:0的大比分将对手斩于马下。樊振东还和许昕搭档,战胜日本组合水谷隼/大岛祐哉,斩获男双冠军。

在此前进行的女子单打决赛中,名将刘诗雯在连失两局的不利局面下实现逆转,以4:2赢得与王曼昱的德比战,夺得冠军。女双决赛同样是中国队"内战",小将王曼昱携手陈可,也是在先失一局的情况下以3:1逆转击败了孙颖莎/陈幸同,获得本年度第一个双打冠军。中国队的薛飞、张瑞还分别获得U21组男单和女单冠军。

(据新华社)

国际奥委会与残奥委会续约至2032年

国际奥委会(IOC)主席巴赫日前在韩国平昌宣布,IOC与国际残奥委会(IPC)签署协议,延长两个机构的合作至2032年。

2012年伦敦奥运会和残奥会前,IOC和IPC曾签署过一份合作协议,规定举办奥运会的城市也将举办残奥会,两个机构这次再次重申这一协议。

巴赫说:"这项新的协议取得了这样的成果,因为它延长到2032年。因此,IOC和IPC可以更好地利用奥运会和残奥会的协同作用,努力发展奥运会和残奥会,为奥运会和残奥会以及IPC的稳定做出贡献,使IPC能够(参与)长期规划,并加强两个机构之间的合作。"

对于这项协议,IPC主席帕森斯同样表示欢迎。他说:"这是一个非常全面的协议,不仅对奥运会和残奥会的管理,还有对奥运品牌的管理都非常有帮助。IOC和IPC将共同致力于提升残奥会品牌,所以在品牌和营销方面将会有很多合作。" (据人民网)

《黑豹》连续四周领跑北美周末票房榜

由迪士尼公司发行、漫威影业出品的超级英雄电影《黑豹》本周末三天入账4113万美元,连续第四周领跑北美周末票房榜。

由瑞恩·库格勒导演,查德维克·博斯曼等主演的《黑豹》自上映以来在北美吸金超过5.62亿美元,全球票房总收入达到10.78亿美元。

本周北美周末票房榜排名第二的是奇幻电影《时间的皱纹》,同样由迪士尼发行;排名第三的是阿维龙影业发行的恐怖片《陌生人2》;排名第四的是20世纪福克斯公司发行的惊悚片《红雀》。华纳兄弟影片公司发行的犯罪悬疑片《游戏之夜》周末三天入账790万美元,位居票房榜第五。

(据新华社)