

2018年3月26日 星期一 编辑:姜春晖 首席校对:江涛 组版:三杰

中 科 科技 园

推动“双创”升级 加速产业集聚

享受国务院特殊津贴人员开始选拔 看看,您可以报名吗?

随着新动能日渐成为经济发展的第一引擎,推动“大众创业、万众创新”升级成为大势所趋。

近年,省级创新龙头企业普莱柯生物工程股份有限公司投资建设的中科技园,通过大力开放普莱柯的技术、产业、资金等“双创”资源,全力推动“双创”升级,实现了本土生物医药产业集聚发展。

走进中科技园,让我们从一个个创业故事中一窥其“双创”新亮点。

嫁接产业资源,高端创业在汇聚

300多平方米的纳米膜车间,年产值1亿元以上,每平方米产值在30万元以上。在中科技园,洛阳中科生物芯片技术有限公司中试车间的“寸土寸金”让记者印象深刻。

创造这一价值的核心所在,是中科院“百人计划”入选者、中科院苏州纳米技术与纳米仿生研究所博导马宏伟的“0+X”纳米膜技术。

“只有中科技园,才能给我的技术最大的应用舞台。”被问及为何会来洛阳创业,老家在浙江的马宏伟言简意赅:“舞台在哪里,我的创业地就选在哪里。”

近年,普莱柯向着行业上游的动物疫病检测积极拓展,投资设立了北京中科基因技术有限公司,在国内率先从事动物疫病监测独立实验室连锁业务。去年3月,马宏伟以“0+X”纳米膜技术为依托,与北京中科基因技术有限公司合资成立洛阳中科生物芯片公司,实现了这一新技术在世界兽药领域应用“零的突破”。

一滴血,滴在指甲盖大小的生物芯片上,再扫一扫二维码,蓝耳病、禽流感病毒检测报告可在手机上即时显示。马宏伟的生物芯片技术让动物疫病诊断及食品安全检测灵敏度、准确度、效率成倍增长,刮起动物疫病检测技术迭代的行业“旋风”。

开放技术平台,好概念“点石成金”

中科技园西北约300米,便是依托普莱柯公司组建的、让无数兽药专业人才心向往之的国家兽用药品工程技术研究中心(下称“国家兽药研究中心”)。

“国家兽药研究中心是一个开放、共享的国家级创新平台,给我们的创业雪中送炭。”这是洛阳加多健生物科技有限公司总经理董宁发自肺腑的话。

创业的一大门槛,便是设备和技术。背靠国家兽药研究中心的中科技园,很好地破解了这一难题。



在洛阳中科生物芯片公司,技术人员在开展生物芯片产品中试

“创业之初,我自己想到能不能去掉茶叶中的农药残留和杂质,保留茶香精华,更符合现代人健康的生活追求,但是如何实现脑中一片空白。”董宁说,“进驻中科技园后,国家兽药研究中心向我们开放共享了低温萃取、低温干燥等技术平台资源,我的茶膏概念快速成为现实,相关工艺还申请了发明专利。”

沏一杯普洱茶,清澈透亮、香味扑鼻,少了苦涩,留下茶香。如果不是董宁亲自演示,我们很难想象,眼前这杯茶是由20倍浓缩、仅重0.5克的茶膏5秒钟速溶冲泡而成的。

如今,董宁的普洱茶膏在一线城市北上广迅速打开市场,累计实现数百万销售。

推动“双创”升级,产业集群正崛起

“全球首家研制家禽用免疫增强剂”“高通量诊断试剂水平国际先进”“打造国内首个动物疫病检测独立实验室连锁机构”……在中科技园采访期间,记者听到最多的词,是“先进”“首家”“首个”等。

时下,依托普莱柯技术、产业和资本等优势,

中科技园整合各类资源与要素,围绕生物医药、生物技术、生物材料、大健康等高新技术和现代服务业等前沿行业,形成了打造“众创空间+孵化器+加速器+产业化”的全链条专业化创新创业平台,孵化出洛阳赛威生物科技有限公司等56家科技型中小企业,成为全市乃至全省为数不多的获得国家级科技企业孵化器和国家专业化众创空间双认证的科技园区。

当“大众创业、万众创新”的“双创”生态环境逐步优化升级时,中科技园正向着“更大范围、更高层次、更深程度”的创业和创新蓄势——

“去年,中科技园进驻企业全年实现营收2.6亿元;今年,随着一项项高精尖创业项目产业化步伐加快,科技园进驻企业营收将大步迈向4亿元以上。”谈到未来发展,中科技园总经理马焱满怀信心。

开放创新资源,推动“双创”升级,加速产业集聚,普莱柯“双创”产业集群正崛起!

本报首席记者 张锐鑫 通讯员 王思臣 郑世孝 文/图

本报讯(记者 孙小蕊 通讯员 汪冰冰)记者昨日从河南自贸区洛阳片区管委会获悉,2018年享受国务院特殊津贴人员选拔工作启动,洛阳片区范围内符合条件的人员请于本月30日前,将申报材料报送至洛阳片区管委会。

2018年享受特殊津贴人员分专业技术人员、高技能人才、产业创新领军人才三类进行选拔。其中,专业技术人员要求在专业技术岗位上工作,具有高级职称,近五年来取得的业绩、成果和贡献突出。高技能人才要求长期工作在生产服务岗位第一线,一般应为高级技师(国家职业资格一级)或具有相应高级职业技能水平。产业创新领军人才要求是在战略性新兴产业、高新技术产业和优势特色产业中的非公企业核心研发人员或技术能手,具有高级职称或是高级技师,并拥有核心技术或自主知识产权。

具体申报要求可登录市人力资源和社会保障局官网(<http://www.hally.lss.gov.cn/>)专业技术人员专栏进行查询。

市信息化专家库开始增补

看看,您符合条件吗?

本报讯(记者 孙小蕊 通讯员 栗攀)记者昨日从市工信委获悉,我市信息化专家库开始增补,符合条件的专家请于4月30日之前提交相关信息。

此次专家征集范围,主要涉及的专业领域包括:信息化政策法规,国民经济和社会信息化,信息化与工业化融合,管理信息化,企业信息化与技术创新,社会和农业信息化,计算机、软件与通信,物流与电子商务(含物联网),动漫,手游,网络与信息安全等。

申报条件要求包括但不限于以下几条:年龄在65岁以下,具有副高以上专业技术职称(获副高级职称3年以上)或同等专业水平,信息服务业企业分管技术的副总经理及以上,制造业企业的信息中心主任、分管信息化工作的副总经理及以上等。

专家库专家承担的职责任务包括:研究介绍信息技术、信息经济理论,提供信息化建设技术及政策咨询;根据国家有关信息化方针政策和社会经济信息化发展趋势,提出我市信息化发展战略、规划建议;对我市信息化建设的重大课题进行研究和论证,提出对策;参与我市信息化建设有关规划、重大工程、重点项目的论证、评审和技术鉴定工作;参与我市信息化与工业化融合推进工作。

符合条件的申报人员可填写洛阳市信息化专家登记表,并于4月30日之前提交至市工信委信息科审定。具体申报要求可登录市工信委网站(<http://www.lygxj.gov.cn/>)查询,联系电话65952369。

打造文旅大餐不遗余力 繁荣文化产业惠民利民

1 连续三年承办 牡丹文化节开幕式

第36届中国洛阳牡丹文化节开幕式,还将按照惯例在4月10日晚举行,地点选在定鼎门广场。

今年,洛阳旅发集团再次被中国洛阳牡丹文化节执委会赋予了第36届中国洛阳牡丹文化节市场化运营的重要使命,这是该集团连续第三年承办牡丹文化节开幕式。除了被授权承办开幕式,该集团还将负责牡丹文化节市场开发、氛围提升、指定专用产品等工作。

中国洛阳牡丹文化节执委会办公室在《关于授权洛阳旅游发展集团承办第36届中国洛阳牡丹文化节开幕式文艺演出的函》中明确提出,根据“品牌国际化、活动产业化、运作市场化”的办节原则,按照“清新简约、务本责实”的办节要求,经中国洛阳牡丹文化节执委会研究,决定授权洛阳旅发集团承办第36届中国洛阳牡丹文化节开幕式文艺演出。

同时,授权洛阳旅游发展集团有限公司拥有代理本届牡丹文化节指定产品的权限;授权洛阳旅游发展集团有限公司负责本届牡丹文化节市场开发工作,无偿使用牡丹文化节会徽、吉祥物图案,负责开幕式文艺演出冠名、门票、节目单、会场布置等招商工作;授权洛阳旅游发展集团有限公司本届牡丹文化节期间按执委会例会确定的市区道路路灯电杆统一安排制作发布广告。

3月22日,在接到承办第36届中国洛阳牡丹文化节开幕式的任务后,洛阳旅发集团第一时间召开相关工作推进会,研究部署开幕式承办、市场化运营、氛围营造提升等工作,初步制订相关工作方案,并抽调精干力量组建专项工作机构。会后,旅发集团相关人员立即赶赴开幕式现场开展工作。目前,各项筹备工作正高效有序推进。

洛 阳 旅 发 集 团

全面助力第36届中国洛阳牡丹文化节圆满成功

“唯有牡丹真国色,花开时节动京城。”还有半个月,党的十九大之后首个牡丹文化节——第36届中国洛阳牡丹文化节就要盛装开幕了。

每年的牡丹文化节开幕式,都是整个节会的一项重头戏。今年,洛阳旅游发展集团有限公司

(下称洛阳旅发集团)又一次被授权负责本届牡丹文化节开幕式文艺演出等工作。自2016年以来,洛阳旅发集团已连续三年承办牡丹文化节开幕式。目前,第36届中国洛阳牡丹文化节开幕式各项筹备工作正紧锣密鼓地推进,一场精彩的文化视听盛宴即将呈现在观众眼前。

2 整合资源聚合 增辉魅力洛阳城

虽然已经过去一年,但很多人对去年4月10日晚的第35届中国洛阳牡丹文化节开幕式依然记忆犹新。

这是由国内著名编导林振宇团队主创,洛阳旅发集团精心打造,完全按照市场化运作的大型文艺演出项目。在约60分钟的时间内,在大型建筑投影、灯光秀的变幻中,洛阳新区体育中心体育场化身巨型开放式舞台,来自多个国家的数百名中外演员逐一展示了历史文化、工业文化、科技文化等内容,展现出洛阳历史文化底蕴的深厚和国际文化旅游名城的风采。这一台卡威之夜《花开中国·共铸辉煌》的国际水准视觉盛宴充分展现了洛阳以新发展理念为引领,以新发展体系为支撑,践行新定位,实现新目标的发展成就和前景,让世界的目光再次聚焦洛阳。

第34届中国洛阳牡丹文化节开幕式《花开中国·跨越丝路》文艺演出同样精彩。在以定鼎门整体建筑为背景的巨型开放式舞台上,配合大型建筑投影、灯光秀等表现手法,约60分钟的时间内,中外演员逐一展示牡丹盛开、汉通西域、丝路起点、各国风情等特色元素,向世界呈现了一场震撼人心的高水平开幕式。

交出这两份精彩的答卷,离不开洛

阳旅发集团的全力付出和不懈努力。第34届中国洛阳牡丹文化节前夕,当洛阳旅发集团接到承办牡丹文化节开幕的任务时,距开幕式举办不足一个月时间,而开幕式怎么办,一切几乎是未知数。面对困难,洛阳旅发人没有抱怨,选择了勇往直前,进行一场场讨论会,拿出一个个方案,洛阳旅发人以“努力到无能为力,拼搏到感动自己”的精神,创造了一个完美的奇迹。

作为我市文化旅游产业领域投融资运营主体,洛阳旅发集团已先后圆满完成第34届、第35届中国洛阳牡丹文化节开幕式承办、市场化运营等重要工作,在建立办节工作机制、完善市场运营、氛围营造提升等方面积累了成功经验,并依托旗下八里唐文创小镇、上阳官文化园等项目资源,成功举办了河洛文化大集等文化活动;持续发挥全媒体平台优势,构建了各大主流媒体及互联网、广电、新媒体立体宣传体系,为讲好“洛阳故事”、传播“洛阳声音”作出了应有贡献,全方位展示洛阳特色和城市魅力。

3 全力办好开幕式 盛会添彩新时代

又是一年牡丹花开时,还有半个月,第36届中国洛阳牡丹文化节开幕式就要举行了。

按照“以会促建、以会促管、以节推介、利民惠民、全面提升”的指导思想和“清新简约、务本责实”的办节要求,今年,洛阳旅发集团将围绕“花开新时代,开启新征程”主题,继续强化精品意识,弘扬工匠精神,在不断丰富牡丹文化节内涵的同时,还将从广度和深度上推进市场化运作机制,创新活动内容,让市民和游客更多地享受到牡丹文化节所带来的精神欢愉和文化熏陶,为企业展示实力、树立形象的绝佳平台,实现政府少花钱、企业多参与、群众得实惠的共赢目标。

洛阳旅发集团将精心用好中国洛阳牡丹文化节平台,将有关工作与我市“565”现代产业体系结合起来,进一步拉长节会产业链条,提升牡丹为媒综合实效,推动建立社会化、市场化的节会运行机制,实现社会效益和经济效益“双赢”目标。

根据安排,第36届中国洛阳牡丹文化节开幕式文艺演出冠名权、门票、节目单、会场布置等将通过招商的形式确定。同时,通过市场化运作,对企业开放牡丹文化节广告资

源,进一步为牡丹文化节增添新活力。

洛阳旅发集团还将吸纳洛阳优秀企业,做大做强洛阳旅游品牌,并向下游及相关产业延伸,努力把牡丹文化节打造成为推动改革开放、繁荣文化产业、促进产业融合、提升文明形象、幸福人民群众的纽带和平台,为促进文化旅游产业跨越式发展、建设国际文化旅游名城作出积极贡献。

目前,洛阳旅发集团已组建了招商工作等专项小组,招商方案、优惠政策、广告设计等工作正顺利推进。下一步,洛阳旅发集团将进一步贯彻市委、市政府工作部署,加快推进市场开发等工作,为本届牡丹文化节圆满成功提供有力保障,招商联系电话为13461001300。

花开新时代,河洛春潮涌。第34届中国洛阳牡丹文化节开幕式完美展现了千年古都的厚重历史与现代文明。第35届中国洛阳牡丹文化节开幕式充分展现了洛阳历史文化底蕴的深厚和国际文化旅游名城的风采。第36届中国洛阳牡丹文化节开幕式将呈现怎样的精彩?让我们拭目以待! (戚帅华 秦阳)