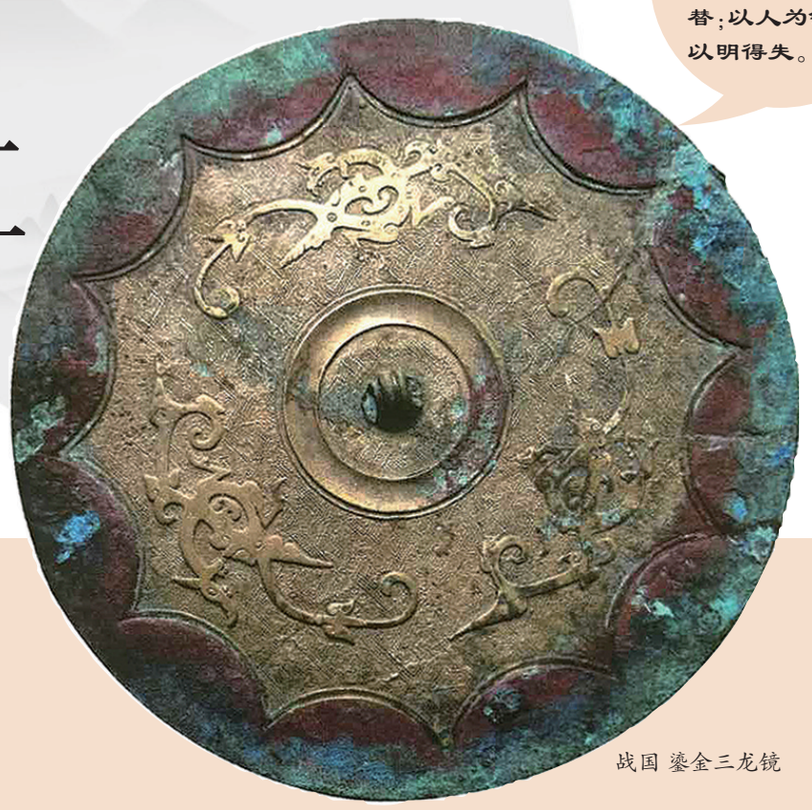
镜映千秋 小铜镜 大文化

莹质良工 先秦镜

□李国强 文/图

古拙质朴的商周铜镜、臻美厚重的春秋铜镜、繁复细致的战国铜镜……先秦时期,随着冶金业的发展,中国铜镜由简入繁,快速发展,直至春秋战国时达到中国古代铜镜发展史上的第一个黄金期。

以铜为镜,可以正衣冠;以史为镜,可以知兴替;以人为镜,可以明得失。



战国 鎏金三龙镜

一

商周铜镜距今年代久远,这一时期出土实物数量有限,除考古发现外,民间也时有发现,国内学界对这一时期的铜镜分类和数量都持有不同的观点,但是商周铜镜古拙质朴,其开辟铜镜历史的划时代作用是不容置疑的。

对商代铜镜的数量和分类,国内学界意见并不统一。高西省先生在《论早期铜镜》一文中记载:迄今为止,共发现商代铜镜十四面,其中见于报道的属商墓出土的有六面:一面出土于大司空村25号,一面出土于侯家庄1004号,另外四面出土于殷墟妇好墓。国内著名学者孔祥星、刘一曼在《中国古代铜镜》一书中认为"目前殷商铜镜共发现五面"。昭明、洪海先生《古代铜镜》以及管维良先生《中国铜镜史》中也持此说。而聂世美先生《中国镜文化——菱花照影》中则认为"殷商铜镜至今一共发现九枚"。

目前考古发现的商代铜镜镜型均为圆形,镜面近乎平面或微凸,镜身较薄,背面中央有一拱起的弓形(或称桥形)钮。纹饰在前代几何纹饰基础上,新出现了植物纹饰,即产生了叶脉纹镜。以钮为中心,由斜线、直线、乳钉纹、叶脉纹或联珠纹组成带状纹样。其镜背均匀地分成四个区,每个区由放射直线和斜线组成四片叶脉状图形,相邻两片的斜线正反相间,形成规则排列的有茎有叶的两片叶纹。

商周 叶脉纹镜

战国 五山镜

商周 弧线纹镜

战国 羽翅纹花叶方镜

二

周代铜镜国内考古学界统计数量不一,少的认为仅有16枚,多的认为有53枚。西周铜镜也都是圆形的,镜面平直或微凸,镜身较薄,镜钮已不再是商代的桥形,还有橄榄形、半环形、长方形多种。

这个时期的铜镜基本以素镜为主,特别是早期,几乎全为素镜。所谓素镜就是指镜的背面没有纹饰。西周中期出现了有纹饰的铜镜,但其纹饰仍然是传统的几何图案。西周晚期铜镜纹饰打破了传统的几何纹饰和植物纹饰的风格,新出现了动物纹饰,即出现了鸟兽纹镜。如1957年在河南三门峡虢国墓地出土的西周铜镜,铜镜上铸有鹿纹、鸟纹和虎形纹。

商周铜镜材质以红铜为主,铅锡成分很少,红铜容易生锈,后世发掘出土的商周铜镜一般锈蚀比较严重。

三

春秋战国时期是中国从奴隶社会过渡到封建社会的重要时期,随着社会经济的迅速发展,青铜铸造技术也有所进步,铸镜业、铸钱业、铸剑业以及镂、错、镶等工艺都获得了较大发展,尤其是铜镜铸造业开始发达,是中国古代铜镜发展史上第一个黄金期,是中国古代铜镜由稚朴走向成熟的过渡阶段,也是铜镜的铸造中心由北开始向南迁移的重要时期。

春秋战国时期铜镜在夏、商、周三代的基础上,有了突飞猛进的全面发展。这一时期无论是铜镜的铸造工艺,还是铸造的数量,都大大超过了以前。齐家文化和商周时期,铜镜以光素无纹饰者居多,有纹饰者也以几何纹为主。到了春秋战国,纹饰已达15个大类,并且出现了各种特殊工艺装饰艺术,如涂朱绘彩图案、金银错图案、透空雕图案等。初起时期简陋、粗糙的铜镜,经过春秋战国时期的创造和修饰已臻美轮美奂的境地。春秋战国时期镜纹的最大特点是主纹和地纹相结合,这是有别于其他时代铜镜纹饰的特征之一。而且这一时期的镜型轻薄灵巧,形式多样,圆方皆有,直至战国中晚期少数镜类始渐加大、加厚。

详细来说,与战国铜镜相比,春秋铜镜的数量、品种都很少。春秋铜镜的风格,既继承了西周铜镜的传统,如仍以素镜为主,又有了许多重要的发展:它打破了铜镜仅有圆形的格式,出现了方形镜;并一改早期铜镜纹饰仅用阳线、构图简朴的手法,铸出了透雕繁缛的图纹,这给战国铜镜的大发展奠定了基础。

四

战国时期是中国社会处于剧烈变革的时代,生产力得到了迅速发展,文化艺术出现了空前的繁荣。此时,商周以来青铜器中占主导地位、具有等级象征的礼乐器逐渐衰落了,而日常生活用器得到了普遍发展,特别是铜镜。

铜镜在战国时期,至少在统治阶级中已经普遍使用了。古文献中有许多关于战国人使用铜镜的记载,如《韩非子·现行篇》:"古之人目短于自见,故以镜观面。"《楚辞·九辩》:"今修饰而窥镜兮。"《战国策·齐策》:"朝服、衣冠窥镜。"

战国铜镜能够取得大的发展,其主要原因有二:一是青铜冶铸技术进步,作坊内部分工更细密,这些都为创造新技术提供了有利的条件;二是经过商周以来的发展,至战国时期铜镜的合金比例已趋于科学和稳定,大大提高了实用效果。战国铜镜以规范化的形制、精美的装饰纹饰,标志着中国古代铜镜已经从早期的稚朴走向了成熟。

战国铜镜不铸铭文,除素面的外,这时期铜镜纹饰繁复细致,明显追求繁缛,纹饰常常布满镜子的背面,大致可归纳为15大类:素面纹、弦纹、云纹、羽状纹、蟠螭纹、山字纹、菱形纹、四叶纹、连弧纹、龙凤纹、兽纹、几何纹、云雷纹、兽面纹、狩猎纹。这一时期还出现了工艺新颖的鎏金、错金银、彩绘和透雕镜,纹笔为浅浮雕和高浮雕两种。战国时期还出现一种较为罕见的套镜,这种镜为镜面与镜背分铸,然后将镜背扣合于镜面背部的凹槽。

战国铜镜在考古发现的地域上是比较广阔的,从出土的铜镜数量上看,南北悬殊很大,南方出土的铜镜不但数量大大超过北方,而且质量好,花纹多精美。今湖南、河南是战国时期南、北两个重要的铜镜产地。湖南铜镜轻薄、精美,图案多作双层处理,一般是在精细地纹上再加各种主题浅浮雕。河南则以铸造精美的金银错纹镜而著称。

扫一扫,关注"人文河洛"(renwenheluo)

"若问古今兴废事,请君只看洛阳城。""人文河洛"系《洛阳日报》品牌之一,让我们在这里触摸河洛大地的人文底蕴,感受洛阳历史的厚重魅力。

盛会记忆 洛阳花事 六

■1998年

庆祝焰火燃起"牡丹专列"开来

4月15日,第16届洛阳牡丹花会在市科工贸中心门前广场举行开幕式。洛阳经济技术交流暨贸易洽谈会、对外经济合作项目洽谈会、工业品展销会、全国集邮品博览会在市科工贸中心举行。

4月18日,以大型焰火艺术晚会为主要内容的第16届洛阳牡丹花会庆祝大会在西工体育场举行。此外,洛阳牡丹花会民族艺术文化广场活动在市民俗博物馆启动,戏曲名家名段欣赏会等也成为本届花会的活动亮点。

4月18日9时许,由北京发往洛阳的"牡丹号"旅游专列驶进洛阳火车站,500多位游客前来赏花观光。专列只有卧铺,中途不能售票登车,直达直回,在洛停留两天。这趟"牡丹专列"在国内影响深远,为各地组织游客出行提供了一个成功的范例。紧随其后,多地"牡丹专列"相继开行,并成为当地各家旅行社的一个旅游品牌。

该届花会共接待游客190万余人次,各类经贸活动成交额27.46亿元。

■1999年

盛会网络直播 庆典企业承办

4月18日,第17届洛阳牡丹花会庆祝大会及大型文艺晚会"牡丹香溢新世纪"在西工体育场举行。与往届晚会不同的是,这一届盛会的现场不仅在电视上播放,还在网络上直播。

4月19日,荟萃我国流行乐坛各路明星的"星光灿烂牡丹城"大型演唱会在西工体育场举行,同样实现了网络直播。

第17届牡丹花会庆典晚会还开市场化运作之先河。从这届起,庆典晚会不再由政府包办,而是由企业承办,从而使庆典晚会运作走上了良性发展的轨道。

这一年的牡丹灯会,从4月11日一直延续到5月2日,共展出了37组大型机械彩灯。

该届牡丹花会接待中外游客近200万人次,各类经贸活动成交额21.54亿元。

■2000年

提前预热发"名片" 经贸旅游同唱戏

4月15日,第18届洛阳牡丹花会、2000年中国对外经济技术交流暨贸易洽谈会在市科工贸中心广场开幕。

4月18日,洛阳牡丹花会庆祝大会和大型庆典晚会《相约牡丹城》在西工体育场举行。晚会由瞿弦和、管彤、赵文瑄、陶虹主持,杭天琪、张也、林依轮等登台演出,赵文瑄、林志炫是首次亮相牡丹花会庆典晚会的台湾演员。

这届牡丹花会共组织了3大类55项活动。铁路系统增发"牡丹专列"20趟。

该届花会,洛阳提前预热,将"名片"发往全国。从2月底开始,先后在上海、北京、广州举行了新闻发布会。

该届花会将指导思想由原来的"花会搭台,经贸唱戏"调整为"花会搭台,经贸、旅游唱戏",共接待游客200多万人次,各项经贸活动成交额17.6亿元。

石蕴璞 整理

画说 河洛民俗

上 坟

□胡树青 文/图

清明是扫墓的时节,这在历代文献中多有载述。然而,河洛地区到坟上烧祭的日子,并不都在清明节,在很多地方,一过正月,就有人家到坟上烧祭,这特称"上坟"。

上坟时,已经出嫁的闺女不论年龄多大,只要能行动,就要回娘家上坟。闺女去世了,则由他的孩子甚至孙子接着去外婆家上坟。

一般姐姐、妹妹、姑姑、姑奶上坟,都要由本家派男子引领陪同。到了坟上,在坟头压上"纸旗"(用白色薄纸剪裁而成的网状纸),摆上供食儿,上香,烧箔,放鞭炮。男子只操作,不哭,女的要哭。

■ 版权声明 除法律许可之外,未经本报书面授权,任何组织或个人不得非法使用本报享有版权的内容。 联系电话:0379-65233520