

党建带动文化 文化牵引发展

——七二五所“动车组”文化解读之三



近日,在中船重工第七二五研究所洛阳双瑞特种装备有限公司,一批新型高端不锈钢系网产品下线,正在接受检验 记者 潘郁 摄



省委书记王国生到中船重工第七二五研究所调研,对该所“动车组”文化给予肯定并建议推广,这是因为,在党建引领下创立的这一独特的企业文化,在七二五所军民融合发展中起到了至关重要的作用。

七二五所按照“抓党建从工作出发,抓工作从党建入手”的方针,始终坚持建设具有国有企业特点的企业文化,把思想文化建设作为党建工作的重要内容纳入考核,真正做到“党建带动文化,文化牵引发展”。

七二五所所长马玉璞告诉记者,“动车组”文化,在企业日常管理中就是充分激发每个单位、每个职工的主观能动性,自我加压,协调互动,推动发展;在党建工作中,就是按照“四个合格”要求,充分发挥共产党员在技术创新、管理创新、QC活动及经营工作中的先锋模范作用,形成“一个党员就是一面旗帜,一个支部就是一个堡垒”的党建促发展格局。

七二五所有4000多名员工,其中有1500多名党员,分布在全所52个党(总)支部。如何将发挥党员的先锋模范作用与人人都是自带动力的“动车车厢”的“动车组”文化有机结合起来?该所找准了一个最佳结合点——将“合格党员”与强军报国奉献社会的使命相联系,在真学实做中解决问题、发挥作用。

该所落实集团公司“学张进,当先锋,做表率,比贡献”主题活动,在全所掀起学习张进事迹热潮,树立“航母工程”配建团队先进典型,全面激发党员干部和普通职工的斗志和热情,使之成为推动发展的重要精神力量。

为发挥好各党(总)支部在创新创优工作中的堡垒作用,该所把QC活动作为党员发挥先锋模范作用的重要抓手。按照年度QC小组活动安排,所里的党员和普通职工围绕生产管理和职工关注的问题,在提高产品、工作和服务质量,安全环保及节能降耗等方面广泛开展QC小组活动,取得了丰硕成果。2017年全所申报QC小组课题310项,当年完成291项,成果率为94%,年创可计算经济效益1469万元。

在合理化建议工作方面,该所也注重激发党员和骨干的创新潜力,使之成为推动发展的核心力量。以双瑞风电公司为例,在党员班组长的带领下,该公司去年全年共提出2715个改善提案,落实2160个,落实率达79.56%。这些提案如一个个活跃的细胞,支撑公司良性运转。

“动车组”文化的核心,是激发出每个人、每个团队的主观能动性,成为自带动力的“动车车厢”。在党建

引领下,七二五所进一步加强人才队伍建设,延伸科研人员 and 一线技能骨干的职业发展通道,培养专家型的技术、技能人才,优化了人才晋升的“双通道”机制,将业绩与发展机遇、职责与管理考核、激励与价值贡献结合起来。

按照“双通道”机制,专业人员的职业发展通道向上延伸,设立了各专业领域的学术领军人才、学术带头人和主任技师等高级人才称号。对于选拔出的高级人才,除了享受组建研发团队时拥有调用人员、设备、资金等的优先决策权,以及优先推荐参加各类外部人才奖项评选,同时还享受所在单位相应领导级别的政治生活待遇和薪酬福利标准,极大调动了专业技术人员的积极性。

伴随着第三次创业,七二五所企业文化建设进入深入发展阶段,“动车组”文化在军工科研和军民融合发展的各个方面“全面开花”,在党和国家发展的新时期,新形成了以“哈密精神”“航母配建精神”为代表的系列企业文化,基本形成了“动车组”文化谱系,对激励员工投入保障海军装备建设和国民经济建设浪潮发挥了重要作用。

本报记者 赵志伟 李冰 通讯员 张蒙蒙

大运河文化论坛在洛举行

本报讯(记者 郭铁铭 白云飞 通讯员 严涛 焦丽君)14日,第36届中国洛阳牡丹文化节重点活动——大运河文化论坛在洛阳师范学院举行。

本次论坛由中国国土经济学会、河南省社会科学院、洛阳师范学院、北京物资学院联合主办。来自大运河沿线城市的100多位专家学者围绕大运河历史遗产的保护、传承和利用,交流研究成果,共话文化发展。

隋唐洛阳城和大运河洛阳段承载的厚重历史文化,是中华文明的重要组成部分。近年,洛阳坚持把贯彻落实习近平总书记关于大运河文化带建设的重要指示精神作为坚定文化自信、传承中华文脉的历史担当,加快推动隋唐洛阳城国家历史文化公园和大运河文化带各项建设,着力传承好、保护好、利用好独特而丰富的文化遗产,取得了重要阶段性成果。

论坛上,专家学者围绕隋唐大运河洛阳城市与商业变迁、隋唐大运河历史遗产保护与生态文明建设、大运河文化产业带发展、大运河沿线城市可持续发展等课题进行研讨。专家们建议,洛阳要挖掘大运河文化精髓,做好大运河文化保护、传承和利用工作,不断在运河遗产保护、运河生态文明建设、运河文化品牌发展、运河文化研究和交流等方面走在全国前列,为促进中华优秀传统文化传承发展、推动社会主义文化繁荣兴盛作出更大贡献。(相关报道见05版)

市领导杨炳旭、魏险峰等参加相关活动。

开展全民国家安全教育 增强全民国家安全意识

本报讯(记者 申利超 通讯员 赵昱柱)昨日,我市开展“全民国家安全教育日”宣传活动。

当天,全市各县(市)区、企事业单位等围绕“开创新时代国家安全工作新局面”这一主题,通过悬挂宣传条幅、展出图文并茂的宣传展板等方式,广泛宣传国家安全法等法律法规。各乡镇(街道)向辖区单位和群众发送“全民国家安全教育日”短信、微信,组织各社区网格员和工作人员向群众宣传国家安全知识,强化人民群众的法治观念、保密意识和防范意识。此前,我市还组织领导干部和涉密人员观看国家安全宣传片,通过各种渠道开展宣传活动。

市委常委、政法委书记尚英照等参加相关活动。

清华校友三创大赛 先进制造行业总复赛落幕

本报讯(记者 陈曦 通讯员 朱甜媛)14日,第三届清华校友创新创业大赛先进制造行业总复赛暨中原国际先进制造大赛决赛落幕。

本次大赛由清华校友总会、清华大学河南校友会主办,清华高端装备洛阳基地及清华大学洛阳校友会承办。大赛自去年12月启动以来,历经数月选拔,来自5个赛区的86支团队入围,涵盖智能制造、机器人、轨道交通等领域。大赛按照创意及命题组、种子组、天使组、成长组等分组展开激烈角逐。

最终,“轻巧型高速流水线并联机器人”“新能源汽车电池网络组合与维护技术及其产业化、低价高效液流电池及电网级电力储能技术”等7个项目获得各分组一等奖。其中,我市参赛项目“基于计算机视觉的智能检测系统”获天使组二等奖。

当日,比赛还举办了先进制造产业峰会,由清华深圳研究生院副院长王晓浩等业内专家作专题报告,并邀请企业、投资人、科研机构代表上台,围绕制造业创新平台建设、智能制造等进行多维度对话。

市领导贺敏、马志强等参加相关活动。



伊河岸边起绿廊

昨日,记者在位于伊滨经开区的伊河岸边看到,一条绿廊正在形成。

近年,伊滨经开区着力建设森林城区,全面实施廊道、水系、游园、绿地工程建设,科学构建蓝绿交织、水城共融的生态城市格局,努力将伊滨打造成“开窗见绿、出门进园、四季常绿、三季有花”的生态新城。

记者 刘冰 通讯员 杨万通 摄

抢抓“一带一路”机遇 力促跨境电商产业发展

核心提示

随着“一带一路”建设的持续深化、“互联网+”业态的蓬勃发展,跨境电商正在为我市的发展提供新的强大的动力。在15日举行的牡丹之约·全球跨境产业融合高峰论坛上,与会专家学者共同探讨投资促进地方开放型经济发展的新模式、新路径和跨境产业融合发展的持续机制,为我市跨境电商产业发展建言献策。

1 打造跨境电商服务洛阳枢纽

电子商务产业,是我市“565”现代产业体系的重要组成部分。商务部投资促进事务局副局长李勇说,目前全球电子商务已进入全面发展的新时期,在跨境电子商务方面实现跨越式发展,对促进企业和外贸转型升级、打造新的经济增长点、突破贸易壁垒、融入“一带一路”建设等都具有重要意义。

“跨境电商一定是未来国际贸易的主渠道。”电子商务交易技术国家工程实验室主任柴跃廷说,“目前跨境电商主要商品基本上以小额消费品为主,一般的货物贸易还没有进入网络通道,这是抢抓跨境电商产业发展的重大机遇。”

近年,我市在跨境电子商务产业方面发展迅速。洛阳市跨境电商全球运营中心由市城乡一体化示范区与电子商务交易技术国家工程实验室合作共建。该中心已建成跨境电商综合服务平台、大数据平台、商务智能平台、云仓储物流管理平台及跨境供应链管理平台等,可以帮助中小电商企业解决跨境电商通关、物流、支付、结汇等问题,以实现快捷通关,让跨境电商商务像内贸一样简单。

未来,我市将持续推进与“一带一路”沿线国家、节点城市的合作对接,打造跨境电商服务洛阳枢纽。



论坛上的美女嘉宾



论坛现场

2 新模式推动跨境电商新发展

在论坛上,海外仓等成为大会“热词”。与会专家对跨境电商目前出现新趋势和新模式的分析,为我市跨境电商产业发展提供了新的思路。

海外仓在促进跨境电商发展中发挥着越来越重要的作用。过去,海外仓只具备本地化仓储、本地化配送等传统功能,如今,海外仓已演变为一个集平台贯通、海外仓储、人才培养等多功能于一体的智慧平台。

“品牌出海时代已经来临。”广东亚太电子商

务研究院院长、广东省现代物流研究院学术院长陈海权表示,未来跨境电商要专注做两件事,一是做品牌,二是做供应链,海外仓正是供应链的一部分,是整个跨境电商生态的一部分。

斑马物联网是一家经营海外仓业务的公司,其出口业务负责人周炜表示,海外仓实现了中国商品在海外、服务在海外、品牌在海外。海外仓不仅是物流体系的一部分,还是加快品牌出海、扎根当地的加速器。

3 打造跨境电商生态圈

对于我市跨境电商发展,与会专家学者纷纷建言献策。

柴跃廷认为,发展跨境电商产业,应该着力加速构建全球化跨境电商综合服务体系,打通市场与政府之间的桥梁,实现国内外平台的互联。

对于洛阳跨境电商产业未来的发展,柴跃廷建议,应积极建立与国外城市和地区间跨境产业融合的协调工作机制,采取更加优惠的措施,鼓励企业或企业联盟“抱团出海”,对海外仓建设、交易平台建设、人才培养等提供进一步的支持;洛阳在进一步推动跨境电商综合服务体系建设的基础上,应争取早日同更多国家或地区的跨

境电商综合服务平台进行互联、互通、互认,打通全球性的跨境电商综合服务体系及国际贸易的网络通道。

eBay大中华区商务拓展总监胡存水建议,洛阳要更加注重海外仓的建设和运营,随着跨境电商产业的发展、产品销售差异化,越来越多的商家对海外仓的需求不仅是本地仓储、配送,还包括产品返仓维修、退换货服务、金融服务、二次配送等。

中国产业互联网研究院主任、酷特智能工学院副院长李克鹏表示,跨境电商企业要熟练运用大数据,更好地了解海外客户需求和开拓海外市场。

本报记者 郭铁铭 孙小蕊/文 刘冰/图

(上接01版)

煌煌河洛胜昔,天翻地覆慨而慷。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,以总书记调研指导河南工作时的重要讲话和指示精神为总纲,洛阳交出了打好“四张牌”的首张精彩答卷。这一实践过程,是全面贯彻新发展理念的过程,是全面落实中央和省、省政府决策部署的过程,是审视市情、补齐短板、厚植优势的过程,是全市各级领导班子和领导干部转变领导方式和思维方式、提升领导能力和决策水平的过程。洛阳发展的正确思路,是在中央、省委精神与洛阳实际相结合中产生的。这些思路举措,完全符合党的十九大精神,符合中央、省委要求,符合洛阳实际,鲜明地呈现出“承天接地、搞好结合、融会贯通”的特点,是我们开创新时代洛阳新局面的“路线图”和“任务书”,也是我们打好有洛阳特色“四张牌”的“认识论”和“方法论”。

着力打好“四张牌”,洛阳已经在“在路上”。进入新时代,踏上新征程,我们对打好“四张牌”的实践要拥有了更加精准的把握。在打好“四张牌”上聚力加力,真正打出洛阳特色、打成河南王牌,洛阳就能在中原更加出彩中“画”上浓重的一笔!