



又见卢舍那

□米小平

近日,重游了龙门,风光依旧,感悟不同。

龙门石窟营造历经北魏、隋、唐、武周、宋等朝代,有四百余年之久。在千米伊阙两岸崖壁上,祖先曾经给我们留下了两千多个神龛和十万余尊佛像。

东汉永平年间,佛教传入中原洛阳,四百余年后,其造像艺术也传到了洛阳,并最终在洛阳完成了中国化的历史进程,卢舍那大佛就是中国化的重要成果。

来到奉先寺,拾级而上,又见卢舍那大佛,美丽依然,震撼依旧。

大佛建成于公元675年,通高17.14米,仅头部就有4米,突破了西方美学身、头5.5:1的标准,弥补了朝拜者的视觉差。通肩式袈裟不同于印度式袒右臂斜披袈裟,同心圆衣纹线条流畅,烘托出头部的典雅和圣洁,其面部圆润,弯眉秀目,笑意祥和。睿智慈祥,让人敬畏而不惧,完全契合中原人的审美情趣。

在此之前,公元412年,河西走廊天梯山出现了中国第一尊佛像,西域特点明显,被称为“凉州模式”。

北魏统一北方后,鲜卑贵族积极推行汉化政策,尊崇儒学,推崇佛法,遂迁河西地区儒学大师、著名僧侣及工匠三万余户至大同,并营建了云冈石窟。廊柱式设计,高鼻大眼等特征,与龙门石窟卢舍那大佛有很大差距。

公元493年,北魏孝文帝迁都洛阳,又开凿了龙门石窟。就这样,佛祖造像艺术在漫长的东传过程中不断融入中国元素,这种民族化、世俗化的趋势,显然受到了儒家积极入世传统的影响。外貌也由雄健可畏转向和蔼可亲,这更符合农耕社会人们的欣赏习惯。

富有创新精神的大国工匠们,用智慧、才干把对佛祖的虔诚和对中原文化的坚守有机结合在一起,使这一外来艺术在洛阳完成了中国化的历史进程。

一千多年后,国学大师吴宓先生曾这样说过:“只有找出中华民族传统文化中普遍有效和亘古不变长存的东西,才能振兴民族自尊和自信。”

佛教造像艺术由希腊化向中国化的历史进程表明,中国文化具有强大的原创性、稳定性特点,还兼有古为今用、

洋为中用的兼容并蓄的能力,以及“唯变所至”推陈出新的创新精神。这应该就是“普遍有效和亘古不变长存的东西”吧!

长期以来,草原游牧文化、少数民族文化、宗教文化、海洋文化等不断地为中国文化注入新的活力,才使得中国文化传承数千年而不衰。文字作为文化载体,汉字数千年演变也说明了这一点。

鸦片战争以后,外来文化伴随着洋人的坚船利炮进入中国。两种异质文化,又一次经历了漫长的冲突、渗透、交融的过程,直至今日。

中国近现代文化应该说是围绕着拯救民族危亡和改革中国社会这一主题而展开的。在这一过程中,无数的中国知识精英在探索救亡图存的道路上,寻找着解决中国问题的方案。

回顾近现代一百多年历史,我们不难看出,历史曾把中华民族复兴的机会给了清廷的康梁,也给了民国的蒋氏……各种政治势力轮番登场,却无一能堪此大任。中国的政治精英们,在分化中企盼着新的政治力量登上历史舞台,以凝聚民族精神

和共识。1917年,十月革命一声炮响,给中国送来了马克思列宁主义。

先进的中国共产主义者将这一科学世界观和方法论与中国具体实际相结合,开启了中国历史上最为波澜壮阔的社会变革,这是中国历史上任何一个文治武功的盛世都无法企及的伟大变革。

马克思主义在中国百年传播过程,也是中国共产党对这一“洋文化”艰难探索、融合、创新的过程。在站起来、富起来、强起来的不同时期,诞生了一系列马克思主义中国化的理论成果,其中最新成果为习近平新时代中国特色社会主义思想。

今天,中国共产党人高举着道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的伟大旗帜,为中华民族找到了一条“振兴民族自尊和自信”的道路,这是历史的必由之路。

夕阳西下,我站在香山寺隔河眺望卢舍那大佛,她见证了中国一千多年苦难与辉煌的历史,她必将见证“一带一路”的美好未来。

时令走笔

适口樱桃已报红

□洛红



(全景网供图)

初夏的清和之气,渐被广袤大地上深深浅浅的绿熏出。五月的阳光,暖熟了樱桃,为从晚春过渡而来的初夏添上一抹绯红。

樱桃,被誉为可以吃的珍珠。古名櫻桃、朱桃,常被鸟含嘴里,故《礼记》称之“含桃”。李时珍解释:“其颗如瓊珠,故谓之櫻。”宋代学者苏颂《本草图经》云:“櫻桃处处有之,而洛中者最胜。”可知,洛阳自古就是盛产櫻桃之地。

这些天,不时在街边遇见小贩兜售晶莹剔透的櫻桃,禁不住这小小红红的诱惑,趁假期和爱人直奔櫻桃沟。途中遇雨,且有预料中的堵车,等待之际,瞥见路边农家门前,櫻桃一树傍红墙。一簇簇红櫻桃玛瑙似的挂满枝头,因刚经一场雨水的洗礼,红果更艳,绿叶愈翠。

待真正到了目的地,纵目四顾,山沟、坡头、地堰全是铺天盖地的绿,碧绿、青绿、墨绿……绿葱葱,几颗櫻桃叶底红。而大多数櫻桃并未成熟,点点绿珠与叶子融为一体,风吹枝叶动,玉珠若隐若现。婆娑拂面两三株,洽洽举头千万颗,浅黄、淡红、半青半红、深红,颜色不一的櫻果随枝轻摇,各具其韵。暗自思忖,农家门口的櫻桃,大概是挨人近,沾了世俗气,熟得急些。而山野中的櫻桃,是隐士,依着自己的心情,气定神闲地踱步在通往成熟的路上。

櫻桃,喜欢结对,一根翠绿果柄连两粒红果。躲在叶后的一对儿,被我摘下,置于掌心,视之莹莹。一口咬下,鲜嫩多汁,酸酸甜甜。果香在唇齿间弥漫,一直流淌进心里。

诗人杨万里有写櫻桃的诗,“轻触必碎”“中藏半泓水”,白居易也喜櫻桃,“甘为舌上露,暖作腹中春”。细读古人,不由感慨,远去的雅韵与今人无缘。

玲珑剔透的櫻桃入了诗,便是唐太宗洛阳遍阳春的席上珍,是白乐天府上歌姬樊素的小嘴,是朱淑真盘中的颗颗香,更是“櫻桃进士”蒋捷的流光容易把人抛。

晶莹剔透的櫻桃入了画,就是齐白石的女儿口色。白石老人有一幅画作,一盘红櫻桃,题字“女儿口色”,因了这四个字,櫻桃越发显得娇俏妩媚。另一幅画作,一碗红櫻桃,堆得冒了尖,盛不下,一些还滚落了下来。颗颗櫻桃画得珠圆玉润,浓淡间杂,疏落有致,上题金农诗“若教点上佳人口,言事言情总断魂”。童心老人,毫髮之龄仍不失浪漫本色。

此刻,手边桌上白瓷碗里盛着一捧櫻桃,红果明艳,绿梗青翠,倘使入画,必不输白石老人的小品。写一段文字,拈两粒櫻桃,入口,甘,甜。不由想,过两日,“碧油千片漏红珠”时,定要再访櫻桃沟。



夜色璀璨

林林 摄

本版联系方式:65233629 电子信箱:lydaily618@163.com 选稿基地:洛阳网·河洛文苑 选图基地:河图网 洛阳网·摄影天地

招商公告

洛阳万山湖旅游有限公司(龙潭大峡谷景区)由于不能偿还到期债务,于2017年7月被河南省新安县法院裁定受理进入破产程序;洛阳荆紫仙山旅游开发有限公司(荆紫仙山景区)与洛阳万山湖旅游有限公司(龙潭大峡谷景区)关联度高,于2017年11月合并破产,进入破产程序,下一步拟转入重整程序。现两公司(景区)面向社会公开招募投资人,公告如下:

投资人基本条件

- 1.具有高度社会责任感和良好的商业信誉;
- 2.能够在约定时间内支付获取相应资产所需对价,并有足够资金支持重整后的经营活动,能出具相应的资信证明或其他履约能力证明;
- 3.拥有与龙潭大峡谷景区、荆紫仙山景区经营规模相适应的经营管理能力(同等条件下,拥有旅游景区开发经营经验及经营管理团队,或重整并购经验者优先)。

景区简介

洛阳万山湖旅游有限公司成立于1998年12月。注册资本金:2亿元整;经营范围主要为:旅游开发服务。公司现有职工200人,其中本科学历以上40人,大专学历70人,工程监理8人。公司下设综合部、园务部、营销部、经管部、接待部、财务部、安保

部七个部门。

公司于2003年开发建设的龙潭大峡谷景区位于河南省洛阳市新安县境内,距县城45公里,东距九朝古都、牡丹花城洛阳市70公里,北依华夏母亲河——黄河,南连陇海铁路、310国道、连霍高速和郑(州)西(安)高铁,西与渑池相接,历来为交通要塞、东进西出的锁匙之地,位置优越,交通便利。

龙潭大峡谷景区是一条由紫红色石英砂岩经流水追踪下切形成的U型峡谷,属峰石岩地貌。峡谷全长12公里,平均宽度10余米,最窄处不足1米,U型红岩峰谷处处呈现出山水景色宜人、潭瀑错落迷人、陡壁怪石惊人、原生态环境醉人的特点和“石奇、谷幽、山峻、水碧”的特色。厚达820米的中元古界紫红色石英砂岩,构成了峡谷和山脉的主体;波痕、泥裂、交错层理等沉积构造遗迹的种类多达数百种,是距今12亿年前后华北古海洋沉积特征的天然博物馆;在新构造运动背景下经流水深切形成的红岩峰谷群地貌,是研究黄河演化贯通的有力佐证。

龙潭大峡谷是黛眉山世界地质公园的中心景区,国家AAAAA级景区,年均接待游客90余万人次。景区的景观“水往高处流”充满超自然的神秘;“佛光罗汉崖”展现大自然的鬼斧神工;“天下第一碑”,高达百余米,巍峨壮观。

2005年龙潭大峡谷景区被评为“国家地质公园”;2006年3月获得“中国优秀旅游

目的地”“最具发展潜力景区”称号;2006年9月8日被联合国教科文组织正式评审为“世界地质公园”;2006年11月被评为“洛阳市新八大景”之一;2007年11月被国家旅游局批准为AAAA级景区;2009年12月被全国科学技术协会评定为“全国科普教育基地”。2013年1月被全国旅游景区质量等级评定委员会评定为国家AAAAA级景区。景区被专家誉为“中国崂山第一峡”“峡谷绝品”“古海洋天然博物馆”和“黄河山水画廊”,联合国教科文组织世界地质公园评审专家尼古拉斯博士多次盛赞龙潭大峡谷景区是“值得全世界每个人一看的峡谷”“世界上最美的峡谷”“全世界人人都该来的地方”。并被美国有线电视新闻网CNN评为中国最美的四十个景点之一。

荆紫仙山——黄河仙山,休闲圣地,国家AAA级景区。位于新安县石井镇,距龙潭大峡谷景区仅有半个小时的车程,同时也是王屋山—黛眉山世界地质公园的主要景区之一。荆紫仙山四周群山耸峙,主峰天坛峰海拔829米,北临黄河,壁立万仞,是观赏黄河小浪底水库两岸风光的绝佳景点,是大黄河旅游带上一颗璀璨的明珠,是一处集道教文化、观光游览、生态休闲、度假疗养、户外运动、文化研修于一体的综合型景区。

该景区雄险巍峨,孤峰独秀,山势沿黄河南岸东西走向,四周群山耸峙,诗云“借来

太华中峰秀,压住黄河两岸低”,是荆紫仙山雄伟气势的形象写照。景区的景观“荆紫生岚”被誉为新安八大景之一。荆紫仙山景区的后续开发有助于加快整合景区周边资源,实现由“一日游”到“一峡一山”两日游的黄金路线。并已被河南省旅游局和国家旅游局推荐直接申报国家AAAAA级景区。

报名须知

- 1.在本公告规定期限内向管理人提交《投资报名表》;《投资报名表》应包括以下内容:
 - (1)重整意向投资人简介,包括重整意向投资人个人或者企业情况(包括企业经营情况和股东情况、注册资本金额、资产总规模等);
 - (2)重整意向投资人资信介绍,说明财务状况和资金实力、重整投资资金来源的说明,与龙潭大峡谷景区、荆紫仙山景区的产业关联性及其经营管理经验和优势(如有),重整投资人以往参与重整投资或者企业并购的经验(如有);
 - (3)重整意向投资人的初步清偿债务计划,包括清偿债务方式、期限等。
 - (4)附件,含:重整投资人的营业执照(复印件加盖公章)及公司相关资质资料、财务及资金状况的证明材料、近三年盈利情况、法定代表人身份证复印件、授权委托书等;
- 2.保证金的交纳

(1)意向重整投资人应在报名后3个工作日内向管理人交纳保证金人民币300万元,用于作为按照规定时间提交重整投资方案和保密协议履行的担保;

(2)保证金的交纳与管理另签订协议。

3.《保密协议》的签订

(1)对意向重整投资人需要的,由管理人提供的包括但不限于债权债务信息、资产信息、员工信息、债权审核情况、诉讼情况及万山湖公司信息、荆紫仙山景区信息,意向投资人都要承担保密责任。意向投资人必须善意使用除进行内部投资分析和制定投资方的重整方案外,不得另作他用,更不得泄露给任何第三方,否则管理人有权没收300万元保证金并要求对方赔偿损失;

(2)《保密协议》范本可向管理人联系人索取,并在提交《投资报名表》前签订协议。

4.龙潭大峡谷景区、荆紫仙山景区资产评估结果另行公告。

5.报名时间:即日起接受报名

联系时间:上午9:00—11:30
下午3:00—5:30(周一到周五)

6.报名地点:新安县黄河大道与北京路交叉口西卫计委一楼103室

联系电话:0379-67293827
邮箱:lywshlrbgs@163.com

热忱欢迎各位投资人报名

洛阳万山湖旅游有限公司管理人