

2018年5月23日 星期三 编辑:武力 校对:向东 组版:刘涛

中国铁路总公司定点帮扶栾川县,以旅游扶贫为切入口,助力游客“下乡”、农副产品“出山”——

小康路上的“铁路情缘”



奔向更高质量的“诗和远方”

郭旭光

阅读提示

“火车一响,黄金万两”,说的是铁路对经济发展的巨大推动作用。当下,在伏牛山区“地无寸铁”的栾川县,却正上演着一段小康路上的“铁路情缘”。

近年,得益于国家定点帮扶政策,栾川县与中国铁路总公司“结缘”。从帮扶贫困群众开办农家宾馆,到依托火车站点和线路推介栾川旅游;从扶持特色农业项目发展,到郑欧班列展示厅展销“栾川印象”农副产品;从开通旅游班列,到打造高铁“无轨站”……中国铁路总公司发挥行业优势,探索“铁路+扶贫”新模式,持续助力游客“下乡”、农副产品“出山”,带动更多群众脱贫致富。

2 铁路线上“卖山水”

栾川偏居伏牛山腹地,却拥有得天独厚的自然风光。如何在更大范围内提升栾川旅游影响力,让绿水青山更好转变为群众致富的金山银山?

近年,中国铁路总公司以站点为支撑,以列车为平台,以媒体为焦点,不断把栾川秀美风光展示给各地铁路旅客。

火车站广告资源“寸土寸金”。如今,在郑州东站候车大厅,展现栾川风景名胜的大幅广告十分显眼;在洛阳火车站,铁路部门特事特办,为栾川申请大型旅游推介广告位10处;在高铁洛阳龙门站,宣传栾川旅游的公益广告位

多达8处。

不仅是站点,去年以来,郑州铁路局在发往各地的高铁列车上循环播放“奇境栾川”的旅游推介视频。

为了拓展长三角、珠三角地区旅游市场,在中国铁路总公司支持下,郑州铁路局所属中原铁道旅行社与上海铁路旅游部门达成协议,合作开发长三角地区入栾旅游专列。目前,在上海铁路局发往全国的690组高铁列车上,都有免费宣传栾川旅游的资讯。

据统计,近年中国铁路总公司通过铁路媒体宣传栾川旅游,已累计减免费用760余万元。

3 “无轨站”提升开放度

路通万事兴。四通八达的高铁网络,意味着更大、更快捷的人流、物流、信息流和资金流。今年,在“地无寸铁”的栾川,中国铁路总公司正着力打造高铁“无轨站”,让到栾川的游客和当地群众与高铁实现“无缝衔接”。

栾川高铁“无轨站”将依托汽车站,开设具有铁路购票、取票、候车等功能的专门站点,开通专线直达班车与高铁站无缝对接,最大限度减少中转换乘,让到栾川的游客和当地群众实现“一站式”出行。

由于大山的阻隔,栾川优质农产品的“出山路”并不顺畅。如今,由中国铁路总公司牵线搭桥,栾川与郑州国际港

港开发建设有限公司合作,成功实现“栾川印象”特色农副产品“进驻”郑欧班列展示厅。未来,栾川玉米糝、食用菌等将“搭乘”郑欧班列,沿着丝绸之路经济带走向国门。

与此同时,郑州铁路局下辖多家单位还与栾川农业产业化企业开展合作,实现了栾川特产进食堂,有效带动农产品销售。

“今年,栾川县将整体脱贫摘帽。我们将积极履行帮扶责任,着力打造央企定点帮扶贫困县的典范。”中国铁路总公司挂职栾川县副县长周胜展说。

本报记者 白云飞 特约通讯员 李艳

近日,全市旅游产业转型升级会议提出,要将“食、住、行、游、购、娱”传统旅游要素与“商、养、学、闲、情、奇”新兴旅游要素结合起来,深化旅游业供给侧结构性改革,为游客提供更加丰富的旅游产品、旅游服务。

商务、养生、研学、休闲、情感、探奇作为新兴旅游要素,已经与人们的旅游生活密不可分。如果说传统旅游要素满足的是“有没有”的旅游需求,那么,新兴旅游要素满足的就是“好不好”的旅游需求。对旅游者而言,二者的结合显然意味着更高质量的“诗和远方”。

近年,重渡沟、鸡冠洞、老君山、白云山、黛眉山等南部生态景区,突出休闲度假的特色;以倒盏村、卫城村、洛邑古城为代表的深度民俗游,激起游客的文化共鸣;以丝绸之路起点、大运河交汇点、大遗址、红色旅游为代表,10条“博物馆之都游”线路成为研学旅行的热门线路……围绕新兴旅游要素丰富业态、融合发展,洛阳旅游产品正在由单一的观光型向复合的休闲度假型转变。

习近平总书记多次强调,“旅游业是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力”。如今,旅游越来越离不开文化、农业、科技、康体等维度的体验,而文化、农业、科技、康体等维度的体验,也离不开旅游的承载,“合作增值”正是培育旅游业转型发展新动能的方向。

新兴旅游要素的提出,既是对旅游的进一步分类、细化与提升,代表着一片富潜力、待开拓的蓝海,更是对融合化发展的强调,旅游业必须走内涵式、集约型发展道路,在“旅游+文化”“旅游+农业”“旅游+科技”“旅游+康体”等领域下更大的功夫,从浅层相加转向深度融合,在文化感知、知识获得、休闲娱乐、精神愉悦中,更好满足游客对“诗和远方”的追求。

说到底,“不平衡不充分的发展”仍是旅游业最大痛点。从供给侧出发,探索旅游业转型发展新路径,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要,可谓势在必行。下一步,洛阳要将传统旅游要素与新兴旅游要素结合起来,着力推动旅游业向“高端化、绿色化、智能化、融合化、标准化”方向迈进,打造旅游升级版;要深化旅游供给侧结构性改革,着力推动旅游业由“老三篇”向“新三篇”、由“门票经济”向“产业经济”、由“旅游城市”向“城市旅游”转变,打好旅游转型牌。未来,当一座具有华夏气派、国际水准、洛阳特色的国际文化旅游名城崛起,这里不仅是广大游客的“诗和远方”,更是洛阳旅游的“时代地位”!

1 “火车头”拉动乡村游

青山对峙,伊水中流。初夏,陶湾镇协心村满眼新绿,贫困户左新绘经营的农家院就坐落在风景如画的伊河岸边。

左新绘忙碌着,一会儿工夫,在核桃树下的就餐区,一道道特色菜肴摆满餐桌,让人垂涎。

“开办农家院,多亏了中国铁路总公司的扶持。”拭去汗珠,左新绘打开“话匣”。她和丈夫都是地道的农民,直到2015年,全家才靠危房改造政策,告别了岌岌可危的土坯房。

2017年,左新绘决定开办农家宾馆。借遍了亲戚朋友、赊遍建材门市,

夫妻俩自己动手建起了3层小楼。正当他们为装修资金发愁时,中国铁路总公司“送来”了3万元,并协调小额贷款3万元,解了左新绘的燃眉之急。如今,小院生意兴隆,迎来送往间,左新绘已不再是木讷寡言的农家妇女,言谈举止都得体大方、游刃有余。

左新绘一家是中国铁路总公司扶持栾川乡村旅游的一个缩影。近年,中国铁路总公司累计在三川镇祖师庙村、秋扒乡鸭石村、庙子镇桃园村、潭头镇大王庙村等多个贫困村,投入资金数百万元,扶持贫困户和村集体发展休闲旅游,成效显著。



强力推进工业项目建设百日攻坚 助推全市工业经济高质量发展

1 瞄准产业升级 完善产业链条

安排工人培训、陆续搬迁设备、管理订单生产……近日,洛阳核新钛业有限公司常务副总经理王田军格外忙碌。王田军身后的车间同样呈现一片火热景象:一排排处于国际先进地位的进口设备,正在源源不断地生产着千米长度下偏差不会超过1米的钛棒,公差在0.01毫米范围内的钛丝……产品各项指标均位于世界前列,也早已实现出口。

“在钛产业领域,我们是在国内属于技术前五的企业。”王田军表示,作为宝鸡核钛金属有限公司在我市设立的独立法人公司,这家从事钛金属精深加工产品研发和生产的企业,何以离开钛产业十分发达的宝鸡,跋涉500多公里选择来洛安家?

优秀的海绵钛原料是原因之一。在产业链上,核新钛业属于中下游企业,与其比邻而居的,正是位于上游的中国最大海绵钛生产企业洛阳双瑞万基公司。当地政府推出的一系列服务更使企业吃下“定心丸”——

企业刚来洛阳,人生地不熟,没有办公场地,核钛产业园招商中心免费划出一片区域,提供筹建办公室;由于需要新建厂房,让企业资金压力陡增,在新安县产业集聚区的协调下,企业成功申请到当地一家银行480余万元的贷款,让厂房建设得以顺利开工……一项项定制化服务加速了项目推进。

窥一斑而知全豹。核新钛业的坚决落地和快速推进,正是新安县近年积极落实各项政策、大力推进企业服务的缩影。“现在服务企业有个顺口溜:不花钱的,政府代企业办;花钱少的,政府领企业办;花钱多的,政府和企业商量着办。”新安县产业集聚区党政办主任王晨华告诉记者。

在一系列贴心服务的推动下,企业陆续进驻新安,也成为该县进行产业升级的有力抓手。目前通过引进核新钛业,该县产业链更为完备,也促进了当地产品的就地转化。

2 服务更加贴心 加速项目落地

完全符合业内标准的双层顶部结构,精心设计的流水线方案……就在上周,洛新工业园区内几所高大的厂房不时传来阵阵轰鸣,这是洛阳丰泰铝业有限公司的新园区刚刚实现生产。这个计划投资1.5亿元,规划占地40余亩的新项目,其设计及生产、材料

配置及仓储、产品销售及质量监督等

推动产业升级 贴心服务企业 持续建设项目

新安:打好百日攻坚战 干出发展新气象



核新钛业生产忙

将全部采用计算机系统控制,计划年生产铝合金门窗、塑料门窗及建筑幕墙20万平方米,中空玻璃及热弯圆弧玻璃5万平方米。

乘着国内关于房屋装修的一系列新东风,据估计,该项目新厂区建成后第二年,其产值将由现在的不足4000万元突破1亿元,税金由现在的150万元增至400万元,5年后产值将达到3亿元,税金将增至1500万元,安排就业将由现在的110人增至400人。

一系列快速而令人欣喜的变化,同样离不开当地政府的优化服务。“遇到的所有问题都第一时间解决,从不拖延推诿。”丰泰铝业企业负责人满意地说。

据了解,为进一步加快新安县经济发展步伐,帮助企业做大做强,该县县委、县政府高度重视企业服务工作,成立了企业服务领导小组,由常务副县长付晓斌任组长,每月召开一次推进会,协调推进工作。在加强基础设施建设、提升经济发展环境的同时,持续加大服务企业力度,提升经济发展软实力。

开展大走访活动——为确保第一季度经济运行实现“开门早、开门稳、开门红”,新安县在年初开展了“进企业解难促发展”大走访活动,由全县27名县领导、36名首席服务官深入企业了解企业情况,现场收集解决企业存在的问题。

解决企业存在问题——1月至3月共收集企业存在问题28个,涉及资金短缺、环评办理、安评办理、房产证

办理等,已交办各有关职能部门22个,目前已办结6个,其余正在办理。

开展企业培训——

建立企业家培训库,组织企业家分批进行培训。为促进新材料转型升级,组织10家新材料企业到洛阳参加业务培训;组织10名企业家参加互联网电子营销培训等。

此外,包括加强企业服务督导,召开银企洽谈会,开展企业培训,争取各种奖励资金等一系列精准发力的服务“组合拳”,同样成为该县发展工业经济的重要手段。

3 持续建设项目 扩大有效投资

2018年,新安县列入全市工业项目“百日攻坚”行动计划重点项目31个,总投资256.1亿元,年计划投资101.4亿元,其中新开工项目6个,续建项目19个,拟上项目6个。截至目前,已开工项目25个,完成投资23.5亿元,占目标的23.1%。

其中,双瑞万基钛业、德胜生物科技、新强联、万盾铁塔制造、核新钛业一期、大智钨钼(四个分厂)、恒思生物等7个项目已竣工,核新钛业二期、莱茵希德、爱科麦、丰泰铝业、山盾机械等5个项目进展较快,厂房已建成,正在安装设备。

下一步,新安县将立足转型升级,在优化产业结构上继续下功夫,持续通过服务企业加速工业项目进展,以实现扩大合理有效投资,通过优化投资结构来优化产业结构,从而

实现工业经济更有质量、更有效益的发展。

一是狠抓制度落实。根据已出台的县领导分包联系重点企业和重点项目及首席服务官制度、联席会议制度、企业和项目服务督查制度等,新安县实行月督查月通报制度。目前,该县27名县领导、36名首席服务官均到分包的项目,企业进行了走访,为企业现场解决15个问题。

二是开展“四项对接”。目前,该县已在网上产销对接金额8000万元;于4月召开银企对接会,达成贷款意向13800万元;用工对接签约岗位300人;产学研对接开展

6次,与北京科技大学、河南科技大学、新坤隧道等签订合作协议。

三是通过实行企业和项目困难问题登记、交办、办理结果反馈制度,破解企业难题。目前县企业服务办召开两次交办会,交办22个,召开一次问题推进会,解决问题6个,其余正在办理。

四是加大督查力度。采取月督查、季讲评、半年总结、年度考核的方式,加强督查,对进展快速的责任单位通报表扬,对推进缓慢的责任单位通报批评,要求作大会表态。

陈曦 刘飞 文/图

前4个月,新安8家提质倍增试点企业 实现工业产值同比正增长

重点企业是转型发展的“领头羊”,更是区域经济的重要支撑。如何在现有基础上推动重点企业“更上一层楼”,更好地引领经济发展,成为各地区发展需要解决的重大问题。

自去年我市提出重点企业提质倍增行动计划以来,新安县不断加快当地试点企业项目建设,推动企业发展。今年前4个月,位于该县9家提质倍增试点企业中,有8家工业产值同比为正增长。部分企业情况如下:

月至4月工业产值1.47亿元,同比增长30.09%。

洛阳市大资塑业有限公司2018年1月至4月工业产值0.97亿元,同比增长47%;1至4月销售利润15.5万元,同比增长41%。

洛阳香江万基铝业有限公司2018年1月至4月工业产值11.98亿元,同比增长8.25%。

新安县中联水泥有限公司2018年1月至4月工业产值8.4亿元,同比增长47.75%。 陈曦 刘飞 整理