

今年普通高考6月7日、8日进行 继续实行“无声入场” 文具不得自带

高考成绩及分数线6月25日零时向社会公布

本报讯(记者 郭秋铭 通讯员 高冰南)今年普通高考定于6月7日、8日进行。昨日,我市召开2018年普通高考考务工作会议。今年高考,我市将继续实行“无声入场”和“考生参加考试所用文具不得自带,所需文具由考区负责统一解决”等政策。

今年高考我市报名人数为62874人,比去年增加7719人。其中普通类51221人,比去年增加3943人;专升本4516人,比去年增加1842人;对口生7137人,比去年增加1934人。我市共设11个考区57个考点1905个考场。市区共设21个考点708个考场,其中普通类15个考点499个考场,对口生2个考点53个考场,专升本4个考点156个

考场。(考点详情见本报5月22日02版报道)

今年高考我市将继续实行“无声入场”,即所有考生入场检查时,金属探测器没有发出报警声响。按照规定,考生进入考场禁止携带以下物品:各种具有发送或接收信息功能的设备(如移动电话、对讲机、无线耳机及其他无线接收、传送设备等),电子存储记忆录放、扫描设备,手表等计时工具,涂改液、修正带等各种文具;带有金属物品的服装(如带金属挂扣和钢圈的女生内衣)、鞋帽(如带金属的鞋带、鞋眼、鞋底、装饰)、腰带、裤子挂扣、衣扣;项链、耳坠、发卡、手镯、戒指、钥匙、硬币、磁卡(餐卡、银行卡、房卡、公交卡等)等铁磁性物

品;各种自带的食品和饮品;其他非考试必需物品。

市招办提醒考生,应提前准备好衣服、鞋子(2套为宜),建议考生穿着无纽扣、无拉链的衣服和无任何金属的鞋子(含鞋带、鞋眼),女生穿无金属挂扣和钢圈的内衣。

考生因身体原因需要携带特殊物品(如助听器、胰岛素注射泵、体内植入的金属材料、心脏起搏器、轮椅、拐杖等)的,须提供由负责该生高考体检的医疗机构出具的相关证明材料和考区招办出具的审核材料。5月28日至5月31日(每天14时至17时),有上述情况的考生可持本人身份证、考生号和相关医学证明材料,到河南科技大学第一附属医院

新区医院门诊楼5楼开具诊断证明。

此外,考生参加考试所用文具不得自带,所需文具考区负责统一解决。考生每场考试后不得将文具带走,否则将按考试违纪处理,最后一科考试结束后,文具由监考员统一回收。

6月6日下午,我市各考点将组织考生熟悉考场,监考员和考生将进行“无声入场”的“实战演练”。会议还透露,今年高考成绩及分数线将于6月25日零时向社会公布。考生如需复核成绩,需及时上报各县(市)区招办、市区各服务中心,各县(市)区招办、市区各服务中心将在6月27日12时前汇总上报市招办,市招办不直接接受考生个人复查申请。

我市将定向招收培养 小学教育全科教师352人

本报讯(记者 郭秋铭 通讯员 余汉珍)日前,市教育局、财政局、人力资源和社会保障局、编办发布通知,对2018年本、专科层次小学教育全科教师继续实行定向招生,共招生352人。

根据小学教育全科教师免费师范生计划政策,定向招收的本、专科层次小学教育全科教师学生在校培养期间,除享受免除学费、住宿费外,还可获得一定的生活补助,并可享受国家奖学金等全日制在校生享受的相关政策。学生在入学后应与设岗县(市)区人民政府和培养高校签订正式的定向培养就业协议,承诺毕业后到乡村教学点从事教育教学工作时间不少于6年,毕业后按照定向培养就业协议的相关规定就业,不再参加招教考试。

据了解,承担今年我市小学教育全科教师专业本科、专科层次定向招生培养任务的高校为洛阳师范学院。在计划招收培养的352名小学教育全科教师中,由省培养本科层次83人、专科层次119人,市培养专科层次150人。设岗县(市)区为9个设岗县(市)和伊滨区、高新区。

● 报考条件

参加2018年高考报名的普通高中毕业生(含往届),可报考本人户籍地的设岗县(市)区小学教育全科教师专业志愿;考生思想品德优良,热爱教育事业,立志长期从教,积极投身农村教育教学;

考生身心健康,具有良好的身体素质和心理素质,无传染性疾病,无精神病史,有完全的法律行为能力等,能够较好地适应农村小学教育教学工作的需要。

● 报考方式

报考小学教育全科教师专业的普通高中毕业生随全省普通高考报名、考试、填报志愿。根据各设岗县(市)区培养计划,具有设岗县(市)区户籍的普通高中毕业生可报考户籍地的小学教育全科教师专业志愿,本科层次随本科二批次填报平行高校志愿,专科层次随专科批次填报平行高校志愿。

古城办事处:

开展大气污染国控点 楼顶清洁行动

近日,根据市大气污染防治指挥部工作部署,古城办事处开展国控点楼顶清洁行动,对国控点周边的奥体花城、中弘卓越城、市交警七大队、雅香金陵、出入境管理中心、吉彩游泳馆等楼栋楼顶进行了全面清理,清理后的楼顶屋面有了很大改观,有效防治扬尘污染。

自大气污染防治攻坚战开展以来,古城办事处迎难而上、攻坚克难,坚持创建工作不仅仅是一个“面子”工程,更要把创建工作延伸到小街小巷,延伸到大楼屋顶等每个角落,彻底整治“脏乱差”现象,真正改善辖区卫生情况。

自清洁行动开展以来,古城办事处共出动工作人员100余人,清理楼顶60余栋,清理面积近3万平方米,清理出各类垃圾杂物10车。国控点楼顶清洁行动将作为古城办事处一项常态化工作,持续深入开展。(梁伊凡 陈艺辉)



送戏进村 文化惠民

昨日,在洛龙区关林街道办事处八里堂村党群服务中心广场上,洛龙区“文化惠民百千工程百场戏”活动精彩上演。

自今年4月起,该区开展“百千文化惠民工程”,目前已演出戏曲32场,预计6月初完成100场演出任务;已演出电影294场,预计11月底完成1000余场放映任务。此项惠民工程极大地丰富了群众的精神文化生活。

记者 刘冰 通讯员 张俊望 常冰 摄



王者归来 仰韶酒业荣获两项功勋大奖

5月21日,首都北京,“改革开放四十周年——中国酒业功勋企业、功勋人物颁奖典礼暨重大成果展”在中国大饭店举办,致敬中华人民共和国改革开放四十周年,旨在将中国酒业四十年来最辉煌的成果展现给世人,向改革开放四十周年献礼。

河南仰韶酒业有限公司及该企业党委书记、董事长侯建光在此次颁奖礼上被授予“功勋企业”与“功勋人物”的荣誉。作为豫酒中唯一获奖的企业及个人,这样的际遇与时刻,在豫酒中首屈一指的仰韶酒业,已经成为中国酒业又添上了一枚新的图腾——陶香中国。重大时刻,仰韶酒业以王者归来的气势,再度引发业内外人士高度关注。



3 十年秉匠心——自成一格

颁奖环节,茅台集团荣誉董事长季克良,中国酒业协会理事长王延才,中国酒业流通协会会长王新国,中国副食流通协会会长何继红,仰韶酒业党委书记、董事长侯建光等人被授予“功勋人物”奖。侯建光荣获“功勋人物”奖不仅是对个人荣誉,这是对一代代中国酒业人的肯定与鼓励,侯建光的获奖更是对整个仰韶全体员工的鼓励及河南酒业的肯定。

评委会给予侯建光的颁奖词是这样的:匠心非凡,自成一格,他智造陶香名片,打破白酒香型格局。从七千年文化中淬炼彩陶,他沉潜内修,以匠人之心酿酒经营。重技术、立香型、大单品、聚焦推,他借力转型东风,带领仰韶华丽蜕变。引燃先祖火种,重塑彩陶光华,启蒙炎黄浆作,续写陶香传奇,他用激情开品质营销新时代。他恪守不渝,一生酿一瓶好酒,他是豫酒振兴带头人。

十年如一日,侯建光以崇高的思想境界、坚定的理想信念、强烈的责任担当、执着的管理精神、踏实的工作态度,铸就了一名优秀科技和管理工作者的闪光人生,这是一个认真践行党的宗旨的光辉形象,他为陶融香型白酒乃至中国白酒事业的传承与发展作出了巨大贡献,是当之无愧的功勋人物。闪亮的奖杯是业界对侯建光的认可,对陶融香和彩陶坊取得的傲人成绩的认可,赢得了全行业的共同关注和称赞,成为中国酒业香型引领的成功案例、学习的榜样。

在中国白酒的发展历程中,酒业人用自己的智慧和双手,推动行业不断向前发展,并激励着后来者传承和创新,是中国酒业的一笔珍贵财富。酒业人身上所体现的对于知识和技术的不断探索与不懈追求的进取精神,对于本职工作的无限热爱与无私奉献的高尚情怀,是全行业学习的榜样。不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。作为行业内“最懂酒的董事长”,侯建光一步一个脚印带领仰韶走出了“陶香中国”的仰韶梦,这是仰韶的成功,是豫酒的成功,亦是中国酒业高端白酒香型创新的成功。 韶文图



1 十年创新路——王者归来



2018年,对于仰韶酒业而言是一个特别的年份——从当年董事长侯建光带领仰韶酒业成功研发出的陶融香仰韶彩陶坊成功问世,身披荣誉、件件加身,阔步走来到现在,时间已经过去了整整十年。十年过去,当年在河南初露锋芒、蹒跚亮相的彩陶坊酒,已经发生了脱胎换骨般的惊人变化,从一个区域大单品,成长为具有全国影响力的中国白酒中高端品牌。

在历史的长河中,不论是十年还是四十年只是短暂一瞬。但对于个人而言,一个阶段性的成长依旧值得庆祝,同样,对于一家企业而言,先辈们创造的仰韶文明和现代匠人的传承与创新的勇气和智慧同样是值得隆重纪念的。

作为“功勋企业”获奖单位的仰韶酒业回望来路,将七千年文明的仰韶文化发扬光大,陶融香的酿造就是一门匠心的传承与创新。这一成绩集结了全体仰韶人的创造智慧与多年来的共同努力,表现了仰韶人在持

之以恒的研发路中的默默坚持。

组委会给予了仰韶这样的评价:河南仰韶,豫酒龙头,品牌营销,扶摇直上,豫满中华,陶香中国。悠悠七千年仰韶文化,绵绵八万里美酒飘香,连续六年超30%的增长,仰韶惊艳了行业,也成就了自己,振兴豫酒,仰韶一马当先!

中华文明上下五千年,仰韶文化传承七千载。古老的仰韶愈加焕发着青春的活力,在七千年的发展进程中仰韶的陶酒逐步沉淀为一种先进的工艺技术传承至今。近年,江南大学酿酒中心、河南省博士后研发基地等诸多国内一线科研机构先后落户仰韶,并与公司技术中心组成了完善的科技研发体系,在白陶微观领域研究、香型品类创新、独特酒体风格形成等方面取得了显著成果和突破性进展,使仰韶走出了一条“文化创新、科技创新、品质创新”的崛起之路。

凡是令人瞩目的精英,皆是经历了岁月的磨砺与智慧的沉淀,仰韶酒自1979年以来所获的荣誉不胜枚举,而如今在新一轮酒业转型期,力攀陶融香大旗的中国高端酒风口的仰韶再度王者归来,厉兵秣马剑指全国。时至今日,你会发现,仰韶飞得并不慢,只是在这黄金十年间匠心专注科技与品质的提升,只是将仰韶文化以更加创新的方式展现给全世界,只是蓄势待发等待下一个腾飞。

2 十年练内功——砥砺前行

从前期的准备到技术研发再到投放市场,从2008年彩陶坊上市到如今十年的市场检验,仰韶研发团队历经十余载的反复精研、不断改进,才造就了陶融香彩陶坊“雅、醇、融”的甘润和谐,饮后舒适不易醉、醒酒快的口感典范。大师级的严谨与匠心,正是仰韶坚持不懈臻于完美的品质追求。陶香在渑池这方土地一脉传承七千载,陶泥发酵、陶锅蒸馏、陶坛储存、陶瓶灌装,传承创新下的四陶工艺年复一年地轮回,看似简单重复的工作,却是有着几十载经验的匠人执拗于每一滴酒的精益求精酿造而成,他们心里有着一信念——你有没有用心在里面,别人一喝就知道。

回望过去,不是为了躺在历史的根基上寻求满足,而是为了将来更大的成长追根溯源,培植文化与传承的基因。无论是一个民族,还是一个企业,有着光荣过去固然值得尊敬,并理应在后世获得充分的评价和尊重。但是,企业的成长是一段没有终点的长跑——只有在昔日的荣光基础上,仍然能保持当年的精神,不断进步,并跨越过去,继续向前,才是真正值得尊敬与赞许的企业。

回顾这十年中仰韶核心中高端大单品彩陶坊所做的努力,有人说,在白

酒行业快速发展的大背景下,仰韶的发展更像一种苦练内功之举,仅按仰韶目前30%的增长率来计算,腾飞的仰韶将呈现几何级增长。

仰韶彩陶坊为何连续多年以超过30%的速度递增?原因就是走好每一步,在传承与创新中变革,陶香生产工艺的改进和技术创新、阿米巴营销模式的不断改进,每一次的探索、钻研、创新,都使得仰韶的成长更加完善。即将强势回归第一梯队的仰韶酒业,在白酒行业新格局形成之际精耕细作、深度推广、多番宣传,抢滩央视、地铁、机场、高铁站、各大纸媒,荣获全国轻工行业先进集体称号、问鼎中国酒业金爵奖、中国高端白酒新势力品牌奖、中国酒业最具投资价值品牌奖。

品牌成长之路需要奋斗的时间。提起奋斗,总会有榜样在脑海中显现。榜样的力量是无穷的,但是成长之路完全不同。以酒业为例,我们不可能再造一个茅台、五粮液,也不可能再造一个彩陶坊。品牌成长之路需要不断“折腾”,直到消费者的心中有你的存在,品牌之前的奋斗才不算枉费。彩陶坊成功验证了第一个十年的成功,下一个十年依旧砥砺前行。