

书海观潮

用户占网民总体48.9%，已走过规模扩张期，开始进入“品质为王”时代

网络文学当树立精品意识

1 消除迎合读者带来的弊病

数据显示,截至2017年12月,中国网络文学用户达3.78亿,占网民总体的48.9%,是被称为“主流文学”的传统文学期刊读者的数百至上千倍。

中国网络文学发展至今已有20年。中国网络文学走过的道路,互联网对当代文学创作及相关产业的影响,值得我们深入观察与思考。

网络文学是个宽泛的概念,以网络为载体而发表的文学作品都可归入其中,不过在各种形式中,小说仍占主流。网络具有及时性、互动性和社群效应,部分内容低俗、一味迎合读者、盲目追求点击率的作品也随之出现。

消除这些弊病成为网络文学健康发展必须破解的难题。为此,原国家新闻出版广电总局与中国作协联合发出《网络文学行业自律倡议书》;中国作协在一些大学设立基地,开辟网络文学创作与评论研究的高校阵地;中国作协大力吸收网络作家入会,对其积极引导。

“如今,网络文学已经走过了数量膨胀的规模扩张期,开始进入‘品质为王’时代。”中南大学文学院教授欧阳友权给出这样的判断,“无论是作品存量还是新作的增量,都已不是网络文学关注的重点,提高作品质量、突破自我局限,才是未来网络文学整个行业所要追求的目标。”

2 在商业和创作间寻找平衡点

有人说,在韩愈和他的读者之间,在曹雪芹与他的读者之间,都隔着一堵厚厚的墙,这堵墙可以保证作者拥有属于自己的思考空间。然而,今天,互联网把这堵“墙”拆掉了。

网络文学创作者生存并不容易,在故事有吸引力的前提下,稳定地更新才能培养粉丝忠诚度,一旦偷懒注定积累不起人气。

为维持生计,网络文学的作者需遵守行业内通行的收费制度:只有付费用户才能在平台上继续阅读最新章节,每千字3分钱,由作者和平台分成。这就形成了“以收

费制度为主导的生产—分享—评论机制”,北京大学中文系副教授邵燕君认为,“这种机制对传统的文学创作模式带来挑战”。

“一方面,商业利用网络文学的大众属性,塑造了网络小说的创作链条和流程,提升了网络文学的影响力;另一方面,商业也实实在在地制约甚至伤害着网络文学创作的自由和质量。”杭州师范大学文化创意学院教授夏烈说,“这就要求作者、读者和评论家都要有更高水平的认识和智慧去寻求平衡,需要在商业和创作之间构建一个巧妙的张力场。”

3 将网络文学纳入现当代文学史研究的整体框架

邵燕君将20年前互联网对文学创作的影响称为一次“媒介震惊”——传统文学机制无法安置的“文学青年”找到了乐土。为规范网络文学创作,她提出:“建立一套适应网络文学的评价体系和批评话语,将其纳入现当代文学史研究的整体框架,已成为当代文学研究的当务之急。”

对此,南京师范大学文学院教授何平建议,应当加大网络文学批评力量的投入:“一个传统意义的作家稍有名气,便会有很多批评的力量关注,而现在风头正盛的知名网络文学写手却没有被充分研究。网络文学之所以有题材狭窄、视界不开阔等问题,与研究队伍较小有关,小到与庞大的网络创作人数不相称。”

网络文学未来是否可以经典化,是目前当代文学领域最为关注的。“要实现网络文学的经典化,作者在站位上须有对文学

的敬畏感,以工匠精神创作精品力作,坚守精品意识。还应注意从传统文学创作经验中汲取营养,追求思想性、艺术性与可读性的统一,而不是一味追求产量和点击率。”欧阳友权认为。

可喜的是,中国网络文学在海外受到欢迎,已成为中华文化“走出去”的一支力量。比如,成立于2014年5月的武侠世界网,致力于将中国流行的网络小说翻译成英文,如今日均活跃量高达300万人次。有人甚至将中国网络文学与好莱坞电影、韩国影视剧、日本动漫并称为“全球四大文化奇观”。

在此背景下,如何弥补短板,树立精品意识,将中国真正优秀的文化元素传递出去,以更光彩的形象亮相世界,还需要很多人共同努力。

(据《人民日报》作者:史一棋)

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。

书界动态

《道德经》俄文插图版在莫斯科发布

由中国书法家赵学礼、俄罗斯画家科纽霍夫、翻译家孔德拉绍娃合作完成的《道德经》俄文插图版新书发布会近日在莫斯科中国文化中心举行。

该书的发布也标志着由莫斯科中国文化中心与俄罗斯科学院远东研究所、俄中友协等十几家单位联合举办的“文学月”系列活动正式拉开帷幕。本月16日至31日,莫斯科中国文化中心将举办作家高莽追思会、“品读中国”文学翻译颁奖典礼和电影展映等11场活动。(据新华社)

叶兆言推出长篇新作《刻骨铭心》

日前,著名作家叶兆言最新长篇小说《刻骨铭心》由人民文学出版社、上海九久读书人正式出版上市。

《刻骨铭心》是一部群像小说,以20世纪二三十年代的南京为背景,展现了在军阀混战、日军侵华的历史时刻,各路人物在这里的刻骨铭心的人生经历。

小说初稿于2017年首发于《钟山》杂志,后叶兆言又对书稿进行润饰修改,增加了《在南京的阿瑟丹尼尔》等章节段落约1万字,表现了日军侵华时南京城的惨烈氛围,具有浓重的家国情怀。

中国出版集团副总裁潘凯雄、文学评论家贺绍俊等认为,《刻骨铭心》是中国原创文学的重要收获,也是新历史小说的又一代表性作品。这部小说虽具有较强的历史色彩,然而其意不在写历史,而是写“人”,写人的生活、情感、命运,痛与爱,失意或欢欣,描绘出大时代背景下的悲喜人生。(据新华社)

好书推介



★编著:杨振宁 翁帆

★出版社:商务印书馆

《晨曦集》

《晨曦集》反映了一代科学巨擘杨振宁的治学心迹与家国情怀,也是一部了解杨振宁近期思想和心路历程的著作。其中既有他放弃美国国籍的声明,也有关于加速器、高能物理等热点问题的专论,还有近期科学史研究的代表性文章,兼及研究生培养等方面的社会议题。



★作者:迟子建

★出版社:人民文学出版社

《候鸟的勇敢》

这部小说以候鸟迁徙为背景,讲述了东北一座小城里的浮尘烟云。作者以干净唯美的笔触,直面现实世界的弊端、日常的波澜。她写那些精神迷途之人的爱与悲痛,写他们的欲望与沉溺。文章容量丰厚,饱满有力度,是其写作功力的体现。

书人书事

阅读无涯 书山有路

我是一个爱书之人,对于购书、藏书、读书这三件事,多少年来乐此不疲。从2011年到现在,围绕文史、生态、艺术类书籍,我慢慢品读、认真评论,陆陆续续在报刊上发表了70多万字的书评。书评集《最是书香》(家国书事)的出版,见证了我阅读的历程,也是阅读后结下的果实。

对于阐释中国传统文化的书籍,我格外关注,也投入了大量精力阅读、思考和写作。近日出版的《书山问道:文化·文学·艺术阅读札记》,是我的第三本书评集。在这本书中,我借助阅读,尽情阐发对文化、文学、艺术的见解。比如,在研读《中国文化精神》(溯源:中国传统文化之旅)、《血色曙光:华夏文明与汉字起源》、《中国的礼乐风景》等书之后,我深深觉得,探寻中国传统文化的

奥妙,前提是要厘清何谓中国文化精神的核心。然而,仅在传统典籍中对“中国文化精神”“问道”,在当今时代显然是不完整的,只有把中国传统文化放在中外历史的坐标轴中进行纵横分析,方能找准中国文化精神内核。

文学阅读,在我的阅读与书评写作中占据重要位置。我不光是读钱锺书、杨绛、贾平凹、莫言、格非、王安忆、迟子建等名家名作,还对于公众陌生的文学作品也关注。我始终认为,阅读文学作品当然要朝“上”看,同时也该朝“下”看,若一味围着名家转悠,这种阅读是“偏食”的。也许是我画多年的缘故,在阅读文学书籍时,对于艺术类图书,我也爱不释手。在阅读高居翰系列中国绘画研究著作,以及《五百年以来》、《艺术的故事》、《毕加索传》等书之

后,我坚信是艺术滋养了人文精神,艺术助推了文明的进步。

阅读一本好书,就如同与一个智者对话;阅读一系列中外经典之书,则是拜一群高人先哲为师。很多人也知道,犹太人和日耳曼人,创新创造能力极强。一个重要原因就是他们热爱读书,他们在阅读中找到创新创造的源泉。从宏观层面讲,阅读是为民族振兴奠基;从微观层面讲,一个人的阅读史,就是一个人的精神发育史。

我的身边很多人经常问我,哪些书值得读?对于这个问题,其实很难回答。我认为,在读书方法上,不妨将泛读和精读互相结合,尤其是中国传统经典之书,不仅要多读、熟读,还要读透。古人有言:读书百遍,其义自见。回想起来,在我有限的阅读经历中,孙犁的

《耕堂读书记》对我影响不小。他不仅是著名作家,也是有骨气的读书人。他的“言不实者不读、常有理者不读、吹捧文章不读”的“三不读”原则,以及“不做蛀书虫,不做书呆子,不要被书本束缚住,不要尽迷信书本”的读书“四勿”,一直深深地影响着我,成为我长期阅读的座右铭。夏震宁在《舍不得读完的书》中曾经指出,读书的时间是在点点滴滴中挤出来的,要学会利用零散的时间。对此,我非常赞同,其实有没有时间读书,关键在于自己是否爱好读书。

近几年的阅读与书评写作,我发现自己的精神世界正在变得强大起来。最令我惬意的是,在书香社会建设的时代大潮中,我作为读书人,努力过、付出过,也得到过,这正可谓阅读无涯,书山有路。(据《光明日报》作者:陈华文)

玉蓉膳酒健康服务进万家

洛阳晚报 第七届社区文化行

记者现场了解民生、律师答疑解惑、红娘帮帮团、精彩节目演出、旧报回收、惠民商品展销、母亲节报纸义卖、小记者换客、订报服务……咱自己的舞台,咱自己的节目,家门口的社区大联欢,精彩乐不停!

2018年5月27日 走进半岛明珠



精彩节目



红娘帮帮团



律师帮帮团



“雷锋”进社区



“衣往情深”

主办单位:洛阳市创建办 洛阳市文明办 洛阳市民政局 洛阳市住房保障和房产管理局 洛阳日报报业集团

冠名单位:洛阳北苑生物科技有限公司 协办单位:汝阳县旅游局 洛龙区古城街道办事处 凯迈(洛阳)物业有限责任公司 承办单位:洛阳日报报业集团读者俱乐部

诚邀社会各艺术团体加入我们

活动参与热线:63217609 63232410