

2018年6月8日 星期五 编辑:姜春晖 校对:樊剑辉 组版:徐凌凌

我市印发实施方案,提出到2020年基本完成各项相关任务——

创建国家全域旅游示范区

核心提示

推进全域旅游,是我国新阶段旅游发展战略的再定位。如何推进全域旅游建设,加快我市由旅游城市向全域旅游转变?近日,我市印发《洛阳市创建国家全域旅游示范区实施方案》(以下简称《方案》),提出从丰富全域旅游发展业态,提升全域旅游产品供给,完善全域旅游公共服务等方面,促进“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素发展,积极创建国家全域旅游示范区,助力国际文化旅游名城建设。到2020年,基本完成各项创建任务,实现“旅游治理规范化、旅游供给品质化、旅游参与全民化、旅游效应最大化、旅游发展全域化”的目标。

游 提升旅游产品影响力

根据《方案》,我市将突出“千年古都,牡丹花城,丝绸之路经济带主要节点城市”名片,提升旅游产品影响力,打造“牡丹”“历史”“黄河”“根亲”“杜康”等知名文化旅游品牌,进一步提升龙门石窟世界文化遗产园区、关圣文化园、老城历史文化街区、小浪底西霞院生态休闲景区、伏牛山世界地质公园旅游区、黛眉山世界地质公园旅游区、白云山国家旅游度假区等重点旅游区的品质。

行 配套建设自驾游营地

近年,自驾游已成为不少游客来洛的主要旅游方式。根据《方案》,我市将在市区休闲带、沿黄生态旅游带、伏牛山等区域建设旅游风景道及休闲旅游步道等慢行系统,增设旅游服务区、驿站、观景台,配套建设自驾游营地。

完善高速公路、国省干道、景区道路等旅游标识系统;推进3A级以上景区和乡村旅游重点区域

购 建设“洛阳礼物”特色购物中心

牡丹瓷、唐三彩、青铜器……近年,“洛阳礼物”日益丰富。《方案》提出,我市将依托牡丹瓷、唐三彩、青铜器、澄泥砚、杜康酒、奇石、梅花玉等特色旅游商品资源,建设“洛阳礼物”特色购物中心。

加快建设隋唐洛阳城国家历史文化公园、二里头遗址博物馆、白马寺国际佛教文化园区,面向全球华人包装推出“河洛之根”旅游线路和“博物馆之都”旅游产品,重点发展国际文化旅游、文化创意、文化贸易、文化展示等现代服务业,打造具有洛阳特色的文化产业园。

推动黛眉山景区、小浪底景区、神灵寨景区创建国家5A级旅游景区,白云山、重渡沟、老君山、西泰山创建国家级、省级旅游度假区。

与高速公路、国省干道连线路等级的建设提升,提高景区内循环道路建设标准和绿化、美化水平;完善各旅游区停车场配套建设。

建设洛阳旅游集散服务中心、重点县(市)游客集散中心、景区游客服务中心,完善洛阳旅游集散服务体系,为游客更好地提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等信息咨询和救助服务。

依托传统商业集聚区,拓展游客购物、休闲空间,强化休闲商务区建设。依托洛阳丰富的文化资源,大力开发文创产品,定期举办旅游商品设计大赛,持续提升中原旅游商品博览会质量水平,推动洛阳文创产业发展壮大。

娱 打造旅游娱乐综合体

根据《方案》,我市将依托传统村落、文物遗迹和美术馆、艺术馆等文化空间和场所,推动演艺、动漫等产业与旅游业融合,进一步提升《武则天》《隋唐大马戏》等演艺项目品质,打造旅游娱乐综合体。

推动博物馆、文化馆、科技馆、展览馆、纪念馆等场馆与旅游融合,促进文博场馆与现代技术的融合,提升欣赏、体验等功能,开发文化旅游体验项目。

吃 建设特色餐饮街区

根据《方案》,我市将在洛龙区、老城区、西工区、涧西区等建设特色餐饮街区,加快老城东西大街、南大街与兴华街、启明东路美食街等历史文化街区的保护与开发,打造特色历史文化街区。

住 发展新型住宿业态

根据《方案》,我市将提升星级饭店和绿色旅游饭店品质,发展精品饭店、文化主题饭店、经济型和度假型酒店、旅游民宿、露营、帐篷酒店等新型住宿业态。

本报记者 戚帅华

红色引擎,激活“造血”功能

(上接01版)

“真金白银”扶持集体经济

沿着伊河逆流而上,来到陶湾镇西沟村,5栋豫西民居风格的农家院落拔地而起。再过2个月,这里将完成装修,并对外迎客。

“5栋民居虽然都位于西沟村,所有权却分属当地常湾、协心、西沟等5个贫困村。”陶湾镇党委副书记张嵩武说。该项目是将5个村的集体经济扶持资金打捆使用,依托“伊源水镇”旅游资源,打造的特色休闲民居。建成后,项目集中招商经营,贫困村每年可获得一笔可观的分红。

打破村与村的界限,整合发展集体经济,是推动集体经济发展的一种有益尝试。此举有效避免了村村“点火冒烟”,极大增强了集体经济项目发展的稳定性。

在基层党建中,集体经济的分量,沉甸甸!长期以来,很多村集体经济空白,没钱办事,有的连会都开不起来,何谈发挥作用、为民服务?

自2017年起,栾川县把发展集体经济作为抓党建促脱贫的重要举措,下决心用3年时间全面消除村级集体经济“空白村”。

在推进中,当地坚持“市场主导、因地制宜、村级为主、集体所有”的原则,积极探索村级集体经济的有效实现方式,通过抱团发展型、盘活“三资”型、异地置业型等模式增加集体收入,使村组织“有钱办事”。

2017年,该县整合各级财政扶持村集体经济资金4000多万元,扶持发展村集体经济80个村,实现全县75个贫困村集体经济率先“清零”。今年,按照每村不低于50万元的标准,扶持121个村发展集体经济。到2019年,全县214个行政村将全部有集体经济收入,实现“集体脱贫”目标。

“头雁效应”鼓足脱贫攻坚劲

山高路远,一路颠簸。进入栾川

县城南50公里的白土镇眼前豁然开朗,鳞次栉比的小楼沿河谷延伸,宛若一处“世外桃源”。原来散落在沟岔的马庵村整体搬迁后,就坐落在镇区。

马庵村之变,在于生活条件的改善,更体现在生产方式的革新。

易地搬迁后,群众再回老家种地并不现实,撂荒又十分可惜。有着多年经商经验的村党支部书记牛鸿儒瞄准市场,带领群众发展核桃、杭白菊兼作种植。

“核桃看长远,菊花顾当下。”牛鸿儒说。如今,原来挂在山坡上的“面条地”“补丁地”全都成了群众的“绿色银行”。

人搬到了镇上,就要换个活法。牛鸿儒辗转对接上的一家电子加工企业。由于山区信息闭塞、交通不便,牛鸿儒吃了不少闭门羹。一次不行两次,两次不行三次,最终,牛鸿儒凭着一股韧劲打动了企业负责人,并腾出村里的办公场地作为启动厂房。

如今,该村的加工厂红红火火,产销两旺,群众到厂里上班,每月都有1500元的工资,轻松打发日常开销。

前不久,马庵村完成村“两委”换届,牛鸿儒成功连任。如今,他正谋划推动着旧村改造提升、发展休闲旅游。“以后的日子,一定会芝麻开花节节高。”牛鸿儒信心满满。

产业发展,必须选好“领头雁”。近年,栾川突出“三有三带”标准,选优配强村“两委”班子,选树了杨来法、段新宽等一批信念坚定、思路清晰、善抓产业的党员干部,贫困村产业发展实现了你追我赶、百舸争流。

好日子是干出来的。产业带动,终究要靠贫困群众用辛勤劳动来实现。如今,栾川通过能人带动、政策宣传、典型引路,点燃了贫困群众的心,也鼓足了贫困群众矢志脱贫的劲儿。

本报记者 白云飞 通讯员 李艳 杜彦

强力推进工业项目建设百日攻坚 助推全市工业经济高质量发展

1 牵住“牛鼻子”,轨道交通产业发展驶入“快车道”

微库里,工件整齐排列在货架上。随着工人发出一道指令,一件件工件从货架上依次下来,顺利出库抵达生产工位。

这是在中车洛阳机车有限公司车间出现的一幕。位于车间的微库正是该公司投资兴建的智能化物流仓储平台项目的一部分。该项目依托中车洛阳机车有限公司现有条件,以精益物流管理理念为原则,借助ERP系统的供应链管理,引进智能化立体仓库系统,打造机车检修智能化、精益化物流仓储配送平台。

今年,中车洛阳机车有限公司项目建设大动作不断。该公司的和谐型电力机车检修基地项目建设正酣,项目计划总投资4.7亿元,新建和谐型电力机车组、电器部件组、转向架总成、机车准备、电机联合及电子装置厂房建筑面积近10万平方米,新置和谐型电力机车检修所需的工艺设备262台(套)。项目建成后,可形成年检修300台和谐型电力机车的能力。

和谐型电力机车检修基地项目是中原轨道交通产业园的重要组成部分。“轨道交通产业是区里工业发展的重要方向,也是开展工业项目百日攻坚的‘牛鼻子’。我们要牢牢牵住这个重点,以中原轨道交通产业园为引领,抓好工业项目建设。”瀍河区工信委负责人李江介绍,中原轨道交通产业园总体规划面积16平方公里,其中核心区面积7平方公里,以绿色交通为引导,服务中原,是集维保、高端装备制造、智能、高端服务业于一体的轨道交通产业园。

2 找准突破点,腾笼换鸟加快项目建设进度

走进位于瀍河创新科技园内的洛阳爱家冷暖科技有限公司电激活相变节能散热器项目现场,生产车间焕然一新,厂房设备基本安装到位,6月底即可进行试生产。难以想象,这个总投资1.5亿元的项目,开工时间还不足半年。

“要不是对瀍河创新科技园原有的厂房进行改扩建,项目推进速度不会这么快。”洛阳爱家冷暖科技有限公司总经理孙卫峰说。

洛阳爱家冷暖科技有限公司是一家高科技企业,主要领域涉及空调、冷库等制冷设



限公司组装车间 中原轨道交通产业园内的中车洛阳城轨有

备,电暖器、电热风机、燃气壁挂炉等供暖设备及清洁能源发电项目。该项目建成后,年产散热器20万台,产值3亿元。“当初选择落户到瀍河创新科技园,就是看中了空置的厂房,能缩短项目建设时间,尽快产生经济效益。”孙卫峰表示。

用地紧张,发展空间不足,这是每个城市项目建设中面临的现实问题。一方面是受制于用地限制,想进的企业进不来,项目落不了地;另一方面是有地的企业效益不好,厂房空置。面对这一情况,瀍河区实施腾笼换鸟,向现有的土地挖潜、要效益,利用洛阳巨龙通信设备集团有限公司的现有场地建设瀍河创新科技园,开展工业项目建设,形成产业集聚发展。

来到瀍河创新科技园,园区道路已经重新硬化,园区新建花园内花儿开得正盛。该园区利用洛阳巨龙通信设备集团有限公司的现有场地筹建,现有工业厂房9万多平方米,已进驻产业园区企业36家,形成了以电子通信、工业制造、创新科技为支柱的产业体系。

项目建成后预计年销售产值4.5亿元,可实现年利税约5000万余元,提供就业岗位3000多个。“项目二期向东、向北拓展

紧扣轨道交通等重点产业,盘活土地等各类资源,大力推进工业项目建设——

瀍河:项目建设全面铺开 工业发展后劲十足

瀍河创新科技园,企业集聚、生产火热;和谐型电力机车检修基地,设备“忙碌”、车辆穿梭。6月的瀍河区,工业项目建设全面铺开,如火如荼。

自工业项目建设百日攻坚活动开展以来,瀍河区深入贯彻落实市委、市政府决策部署,牢牢把握“高端化、绿色化、智能化、融合化”的发展方向,重点加快中原轨道交通产业园、瀍河创新科技园等一批重大产业项目的谋划、招商、建设步伐,围绕上下游延伸、左右链配套拉长产业链条,全力保障工业项目建设百日攻坚行动的推进。

3 树立高标杆,服务企业出实招见实效

工业项目建设百日攻坚活动开展以来,瀍河区进一步明确目标,强化措施,跟踪落实,营造浓厚的项目建设氛围,推进项目建设取得阶段性成效。

强化组织领导。该区成立了以区长为组长、主管副区长为副组长、相关职能部门负责人为成员的工业项目建设百日攻坚行动领导小组,定期召开工作例会,听取项目进展情况,部署安排阶段工作。

搭建服务平台。制订《瀍河回族区2018年企业服务工作方案》,定期召开联席会议,了解企业发展和项目建设中存在的困难和问题,协调相关部门帮助企业解决实际问题;深入开展“两帮两促企业”工作,县级领导分包重点企业,职能部门主要领导任“首席服务员”,主动走进企业,帮助解决企业发展中的问题。

拓宽融资渠道。加强银企对接,定期组

织银企对接活动,筛选有技术优势的企业,与银行、担保、投资、证券等金融机构对接,推动银企对接工作常态化、高效;多渠道解决企业资金困难问题,充分利用市还贷周转金,帮助企业化解银行贷款逾期风险,降低企业还贷成本;加强项目资金保障,提升区政府融资平台运作能力。

强化服务举措。进一步建立和完善企业反映问题受理、推进督导、考核奖惩等机

落实“四会”机制 加快项目运行

为推进工业项目建设,该区突出抓好工业经济运行会、产销对接会、银企洽谈会、人才招聘会“四会”日常组织和运行,并以此为抓手,推进工业项目建设。

一是每月召开工业经济运行会,准确把握工业企业经济运行状况,分析原因、找出症结、解决问题。二是定期召开产销对接会,加强产销对接工作。收集辖区内上下游企业供需信息,建立完善企业产品信息库,搭建产销对接公共平台,降低生产成本,促进本地经济发展。

三是组织召开银企洽谈会,定期向金融机构发布企业融资需求信息,为银企合作搭建桥梁。上半年召开银企洽谈会一次,促成企业融资10.2亿元。

四是收集企业人才需求信息,每半年召开一次人才招聘会,破解企业招工难。上半年召开人才招聘会一次,参会企业56家,发放各类宣传资料1500余份,提供80多个工种1万多个岗位,现场达成就业协议351人,与企业签订意向性协议800余人。

姚蕊 刘飞 兰天翔 整理