

# 向下着力,“强”起来“活”起来

## 涧西区全面提升城市基层党建工作水平

今年以来,武汉路社区党委以“三社联动”工作为平台,引进长乐社工、欣和社工等社会组织6家,引入专业化社会工作者3名,先后开展了“阅读书,阅快乐,阅友之家等你来”读书活动、“美丽妈妈,幸福家庭”化妆技巧讲座等活动50余次,实现了社区党群服务中心和社会组织有效对接,为社会组织参与社区建设和服务提供了实用性和针对性平台。这正是涧西区以创新为驱动,着力提升基层党建水平的生动写照。

涧西区委以“河洛党建计划”全面进步年活动为抓手,以服务型党组织建设为主线,持续抓基层打基础,抓创新促提升,抓共建聚合力,城市基层党建工作水平全面进步,为建设幸福和谐涧西提供了坚强的组织保障。

### 强化保障,筑牢“红色基础”

今年,涧西区通过压实党建工作责任,织密党组织网络,坚持把有限资金优先用于抓基层打基础,推动重心向基层下移、政策向基层倾斜,使城市基层党建保障水平得到全面提升。

**强化责任抓落实。**该区始终坚持在围绕中心、服务大局中谋划推进基层党建工作,建立“三级五岗”党建责任制,坚持区委常委会听取、部署、推进党建工作机制,形成了基层组织建设的约束、动力机制。区委组织部、区委督查室每季度进行目标考核排名,推进落实,彰先励后。同时,该区以基层党建10件实事和街道党工委书记领办党建项目为抓手,定责任、定目标、定任务、定措施,切实推动2018年城市基层党建重点任务落实到位。

**优化组织强引领。**该区结合城市工作中心任务和实际工作需要,灵活科学设置党的组织。目前,71个社区共建立社区党委54个、党总支10个、党支部7个,建立片区党支部292个,楼栋党小组399个,初步形成了社区党组织、网格党支部、楼栋党小组的三级组织构



万达商圈党群服务中心正在开展党建活动 高德权摄

架;注重推动传统社区党建与新兴领域党建融合,在社区挂靠设立小微企业党支部,在各类园区、商务楼宇、商贸街区普遍建立综合党组织,有效扩大了党的组织和工作覆盖面,进一步织密了基层组织之网,夯实了党在城市的执政根基。

**加大投入促提升。**该区始终坚持把基层党建工作放到服务全区发展的大局中去谋划,在方针政策上把握,在工作措施上指导,在人财物上支持,做到经费有保障、配置更合理、效益最大化。今年,区财政列支800万元,作为基层党建专项经费,用于阵地建设、功能提升、教育培训等。

### 共驻共建,统筹“红色资源”

通过建立区域化党建工作机制,把各类资源要素有效整合、集约利用起来,真正让城市基层党建工作成为一个有机整体,实现理念、资源、工作融合。

**健全工作机制。**该区在11个街道、71个社区全部建立了包括互联互通、协商议事、融合共建和考核评价在内的区域化党建工作机制,与参与共

驻共建的338个党组织,按照“大事共议、实事共办、要事共决、急事共商”的议事原则,满足社区、驻社区单位及社区党员的服务需求,定期召开党建工作联席会议,协商解决社会性、群众性、公益性事务。同时,该区在全市率先建立国有企业党建联席会议制度,以“十联十共”为抓手,帮助企业共建招商渠道;利用一拖农耕博物馆、中信焦裕禄事迹展览馆、洛耐展馆等,打造开放式组织生活基地,实现对现有资源的整合利用。

**丰富工作载体。**该区充分发挥社区党组织的聚焦服务作用,与辖区内事业单位、国有企业、“两新”党组织签订社区服务合作协议,通过构建“1+3”服务网络,组建“1+3”服务团队和开展“1+3”特色服务,探索出了一批符合社区实际、群众满意度高的服务管理模式。截至目前,该区共建立党员志愿者队伍365支,开展各类服务活动2300余次。

**实现资源共享。**该区以党组织为纽带,把驻区单位的资源整合起来,把辖区内小微企业、个体工商户、社会组织等分散资源调动起来,共同开展社区服务。

### 激发活力,丰富“红色载体”

坚持从服务切入,该区不断创新工作载体,使党组织更有条件为群众服务,在服务群众中增强基层党组织的感召力和影响力。

**打造服务品牌。**该区积极探索“党建+”工作机制,把服务群众作为党建互联互通的切入点,按照出精品、创品牌、显特色、上台阶的总体思路,以“一社区一品牌”为创建目标,采取年初定项目、年中抓管理、年底严考核的方式,对基层服务型党组织建设实施“项目化”管理,相继打造出“党旗下的邻里情”“阳光e家”“预约服务”“秦岭帮客驿站”“十五分钟生活服务圈”等数十个党建特色品牌。

**创新服务模式。**该区开展以政府购买服务为牵引,以社区为平台,以社会组织为载体,以社会工作者为骨干,以满足居民需求为导向的“三社联动”工作机制,通过社会组织引入专业资源和社会力量,家网99、阳光社工、大爱养老等48家社会组织进驻服务中心,为居民提供专业化、有针对性的服务。

**激活“红色资源”。**该区通过整合机关、办事处、社区、国有企业、“两新”组织等各类资源,着力打造基础型、红色型、公益型、科技型等不同类型的开放式组织生活基地16个,制定特色“菜单”,开发线上线下预约,打造由25名志愿者组成的讲师团队,实现了跨单位、跨行业、跨组织开展党组织活动,先后有210余批4400余名党员到基地开展活动。同时,在各领域积极建设融学、思、践、悟于一体的新时代“三新”讲习所,截至目前,全区已正式挂牌新时代“三新”讲习所165个,打造了涵盖党员干部、先进模范、草根能人等在内的1024人讲师队伍,利用开放式组织生活基地、社区学堂、红色网络教育家园等阵地,开展讲习活动840余场,参与活动20500余人次,全面提升基层党组织的组织力、凝聚力和号召力。(涧宣)

## 涧西区顺利完成社区“两委”换届工作

日前,涧西区先后对新任社区党组织、居委会成员进行了培训,切实提升社区“两委”换届后的整体素质和能力。

涧西区下辖11个街道,71个社区,其中城市社区54个,村改居社区17个。自社区“两委”换届选举工作启动以来,涧西区通过落实“三个到位”、做到“三个清楚”、坚持“三个先行”、严把“三道关口”,做好“三个规范”,实现社区“两委”换届选举工作稳步推进。截至5月31日,全区71个社区“两委”换届选举工作顺利完成。此次社区换届,共选出“两委”班子成员584人,其中,书记71名,副书记79名,党委委员194名,主任71名,副主任89名,居委会委员190名,平均年龄43岁,大专及以上学历355人,占60.6%。通过换届,全区社区“两委”班子成员年龄结构、学历层次进一步得到优化。

为确保新任社区“两委”班子成员能够更好、更快地进入工作角色,涧西还将按照“按需培训”的原则,打破过去“灌输式”的培训模式,采取专题讲座、典型引领、经验交流等方式组织“大家讲、共同学”,实现培训方式由讲解式向探究式、静态式向动态式、封闭式向开放式的转变,真正做到用深刻的理论武装人、用鲜活的事例感染人、用先进模范带动人的目的,为涧西各项事业发展和党建工作开展奠定坚实基础。(高德权)

## “每日一课”让监察法深入人心

“监察机关是什么性质?”“监察的范围是什么?”近日,在洛阳市涧西区湖北路办事处上海市场社区,工作人员正在更新“监察法每日一课”的学习内容。监察法颁布实施以来,监察法的学习、宣传工作不仅面向公职人员,还扩大到人民群众,发挥人民群众的社会监督及舆论监督作用,将权力置于“阳光”之下。

为提高监察法的社会知晓度,将监察法的宣传延伸到“最后一公里”,涧西区各个社区设立了“监察法每日一课”小黑板,社区工作人员每日更新学习内容,在增强社区工作人员知法、懂法、守法、用法、严格依法办事、廉洁从业的自觉性的同时,让居民群众也深入了解监察法,共同监督,推动全面从严治党向基层延伸。“通过‘每日一课’学习监察法,使我明白了监察法将国有企业管理人员、基层群众性自治组织中从事管理的人员等纳入监察对象,以后咱们老百姓的利益一旦受到侵害,再也不会投诉无门了。”正在观看“监察法每日一课”学习内容的上海市场社区居民王阿姨开心地说。

涧西区为提高监察法宣传的知晓率,不但将“监察法每日一课”的课堂开到社区,也开到了学校。学校设立“监察法每日一课”黑板、显示屏,纪检专干每日更新学习内容,让老师、家长、学生每天都能了解监察法,推动从严治党向纵深发展,努力营造风清气正的教育教学环境。

除此之外,涧西区还将监察法的课堂开到了集会、广场等人流密集的地方。下一步,涧西区将把“监察法每日一课”的课堂开到国企、医院等纳入监察范围的单位,确保监察法学习宣传全覆盖无遗漏,让监察法在涧西大地落地生根。(张颖)

# 扎实开展文化服务 铸魂扶志惠民利民

## 宜阳以公共文化服务体系建设为抓手,为脱贫攻坚、乡村振兴提供强大精神动力



文化理论学习送到村头果园 田文伟摄

实现脱贫摘帽,提振贫困群众精神动力是关键。近年来,宜阳县秉承“文化发展为了人民,文化发展依靠人民,文化发展成果由人民共享”工作理念,不断加大基层文化建设的投入力度,强力推进文化扶贫,为打好脱贫攻坚攻坚战和推进乡村振兴提供了强大的精神动力。

**建公共文化设施,覆盖“县乡村”。**宜阳先后投资2.45亿元,新建建筑面积达2万平方米的图书馆、文化馆各1座,“两馆”硬件设施一流,实现全年免费对外开放;建成了锦屏生态文化广场、李贺文化广场、召伯文化广场等8个文化景观广场,在洛河之滨建成了可容纳3000余名观众的滨河文化广场。实施“书香宜阳”工程,新建城市书房2座。

宜阳高标准建成面积均在300平方米以上的16个乡镇综合文化站,配置图书室、信息资源共享室、娱乐室、多功能厅和管理用房等“三室一厅一房”,配套建设了室外文化广场,配备文化管理员及各类文化器材设备;整合扶贫资金5749.5万元,坚持贫困村与非贫困村统筹安排,按照

“七个一”标准,建成村级标准化综合性文化服务中心353个,配齐锣鼓乐器、广播器材、体育健身器材,实现了全县353个行政村全覆盖;投资2560万元,实施贫困村广播电视“户户通”工程,全县所有贫困户免费接入有线电视信号,免费收视。目前,以县级公共文化设施为龙头、乡镇文化站为纽带、村及综合文化服务中心为基础的公共文化服务体系初步建立。

**兴群众文化活动,提振“精气神”。**该县增强公共文化产品供给,开展“舞台艺术走基层”“百场戏曲送农民”等活动近400场次;利用图书流动服务车等开展“图书赶庙会”等活动,为基层群众送去各类图书8000余册次;支持高村农民剧团倾力打造了廉政扶贫戏曲《万家灯火》、现代家风剧《古树老宅》,深入89个贫困村巡演,其中《古树老宅》荣获洛阳市精神文明建设“五个一”工程奖。“戏曲进校园”活动让243所中小学的师生看上了优秀戏曲。

围绕“弘扬主旋律,文化进万家”主题,宜阳连续16年举办“滨河之



赵保镇广场舞大赛场面火爆 仝少飞摄

声”群众文化活动,使该活动成为享誉全省的群众广场文化活动金字招牌。乡村实现“乡乡有节目,村村有活动”,该县持续开展“送春联,惠民生”活动,2018年春节前累计免费赠送春联38万副,组织开展“舞动船城”全民广场舞大赛、“前进杯”全民龙舟大赛、全民健身球大赛、“诗词宜阳”创建等丰富多彩的文体活动,荣获“全国健身球操之乡”称号,成功创建“河南省诗词之乡”;传承保护优秀文化遗产,投资750万元,实施五花寺塔、灵山寺、苏羊古村落修缮保护工程;开展苏羊竹马、同乐社鼓、太极拳等非物质文化遗产申报工作,培育69名非遗传承人。

**抓乡风文明建设,滋养“新风尚”。**该县以社会主义核心价值观为引领,广泛开展核心价值观进机关、进学校、进农村、进家庭“八进”活动,用核心价值观规范“市民公约、乡规民约、行业制度”等,使其汇入工作、融入生活、形成实践;扎实开展“文明单位、文明村镇、文明家庭”等联创共建活动,创建一大批省市级文明单位、文明乡村、文明家庭,打牢了

创建文明城市的群众基础和工作的基础;以道德模范引领乡风,开展两届“德耀宜阳、善孝先行”道德模范评选,表彰层层评选出的“孝老爱亲、善行义举、爱岗敬业”道德模范,在县电视台、政府网站、微信公众号上广泛宣传其先进事迹;大张旗鼓地评选表彰“好婆媳、好妯娌”“文明户”等,引领了城乡群众崇德向善的风气;深入开展“好家风”建设工作,在全县建成一批“家家家训馆”;在全县353个行政村设立了“孝心基金”,为6641名老人补贴“孝心基金”530万元,对主动赡养、孝顺老人的子女,张榜宣传、通报表扬,孝老爱亲在宜阳蔚然成风。

深入开展了“推动移风易俗,树立文明乡风”活动。该县出台《宜阳县推进移风易俗树立文明乡风工作意见》《宜阳县文明节俭办理婚丧事宜参照标准》,在所有行政村建立“一约四会一讲堂”制度,党员干部示范引领,群众自我教育、自我管理,改变了婚丧嫁娶大操大办等陈规陋习,倡导文明节俭、健康向上新风。

转变传统思想观念,扶出“脱贫

志”。扶贫先扶志,激发贫困户内生动力。用“先进的思想”引导人。该县组织34名党校教师、单位负责人、驻村第一书记,组建3个县宣讲团、5个第一书记宣讲队,到基层宣讲党的十九大精神300余场次。县文化局编演了群众喜闻乐见的河洛大鼓、快板书、戏曲小品等20个节目,乡乡到、村村进,把党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,尤其是习近平总书记扶贫开发重要战略思想,送到田间地头、群众家中。该县编印《群众心中十九大》《有这一句话就够了》口袋书2万余册,发放给基层群众,确保十九大精神入脑入心、落地生根;指导村级党组织依托党群服务中心建设新时代“三新”讲习所353个,围绕十九大精神和政策理论、道德文化等内容开展讲习活动,满足了党员群众的需求;组建讲师队伍433人,开展集中讲习活动433次,受益党员群众17239人次;创新讲习方法,不仅按照固定动作定期组织讲师进行集中宣讲,而且成立了流动讲习所,开办了“网络讲习

所”,使讲习活动更具灵活性、便捷性,确保了讲习活动常态化。

用“脱贫的榜样”激励人。该县设立“发展生产奖、务工就业奖和脱贫光荣奖”,开辟《我脱贫我光荣》《讲好脱贫故事》栏目,运用电视、微信公众号、网络自媒体对脱贫典型进行广泛宣传,以身边人讲身边事,让贫困户在脱贫过程中少走弯路,激发贫困群众内生动力,变要我脱贫为我要脱贫;在乡村开展脱贫攻坚先进事迹巡回报告活动,加强交流互动,激励更多贫困户不等不靠、自力更生拔掉“穷根”;落实补贴政策,发放“两免一补”“雨露计划”等教育补助金,保障贫困家庭子女教育,阻断贫困代际传递;设立“宏志班”,给予平均每年每生4000元的生活补贴,保障贫困家庭优秀学生就读;强化技能培训,落实职业技能培训补贴,对贫困家庭劳动力实行免费培训,并给予每人每天30元生活补贴,让贫困家庭子女拥有一技之长。

促贫困群众增收,走上“致富路”。立足乡土文化,推进文旅深度融合,以文旅产业发展,带动群众增收。宜阳以“历史文化景区”带贫增收,依托“西游文化、驿馆文化、禅修文化、诗词文化”,打造了“花果山、三乡汉唐文化公园、灵山寺、莲花公园”等历史文化景区,直接带动贫困户650户,带动周边群众兴办家庭宾馆88个,发展餐饮、购物、娱乐等服务,惠及贫困群众4500余人;依托丰富的农业生态资源,培育乡村节庆文化,形成了上观桃园文化节、韩城桃花节、凤凰岭槐花节、柳泉草莓、锦屏镇石榴、韩城葡萄采摘、七彩花海田园综合体等乡村文化特色产业,带动周边6个乡镇、29个村发展特色产业,惠及3.5万农民群众;挖掘宜阳“红星陶瓷、青岛啤酒、富隆特公司、好射手体育文化集团”等工业文化资源,建设“红星陶瓷文化小镇、青岛啤酒文化广场、富隆特文化产业园、凤凰岭体育小镇”等文化景区,通过吸纳用工、虚拟岗位、入股分红、入园经营等方式,带动3200余名群众增收。

文化服务可以凝聚人、文化扶贫切实改变乡村,宜阳将始终把公共文化服务体系建设作为“文化扶贫、文化惠民”的有力抓手,让文化扶贫成果惠及广大群众,努力提升群众的幸福指数,为脱贫攻坚、乡村振兴、县域发展提供坚实的文化支撑。(宜宣)